

广播电视新闻系列教材

消息

写作教程

修订本

常秀英 著

XIAOXIXIEZUOJIACHENGXIAOXIXIEZUOJIACHENGXIAOXIXIEZUOJIACHENG

中国广播电视出版社

消息写作

仅供个人科研教学使用!

广播电视新闻系列教材

(修订本)

《中国新闻事业史教程》

《中国现代广播简史》

《新闻理论教程》

《现代新闻采访学教程》

《广播新闻编辑教程》

《新闻评论写作教程》

《新闻专稿教程》

《消息写作教程》

《主持人节目学教程》

《音响报道教程》

ISBN 7-5043-2771-9



0 1>



9 787504 327710

ISBN 7-5043-2771-9/G · 1031

定价: 25.00元

广播电视新闻系列教材

消息写作教程

(修订本)

常秀英 著

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

消息写作教程/常秀英著. -北京:中国广播电视出版社, 1995. 9

广播电视新闻系列教材

ISBN 7-5043-2771-9

I. 消… II. 常… III. 新闻写作-教材 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 13507 号

消息写作教程(修订本)

作者:	常秀英
责任编辑:	王振令
装帧设计:	郭运娟
责任校对:	张莲芳
出版发行:	中国广播电视出版社
电话:	86093580 86093583
社址:	北京市西城区真武庙二条9号 (邮政编码 100045)
经销:	全国各地新华书店
印刷:	涿州市京南印刷厂
开本:	850毫米×1168毫米 1/32
字数:	320(千)字
印张:	14.25
版次:	2001年1月修订版 2005年8月第4次印刷
印数:	13001—16000册
书号:	ISBN7-5043-2771-9/G·1031
定价:	25.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

出版说明

为了适应我国广播电视新闻宣传事业的发展需要，促进从业人员职业素质不断提高，我社于1995年出版了这套“广播电视新闻系列教材”，首批共十种：《中国新闻事业史教程》、《中国现代广播简史》、《新闻理论教程》、《现代新闻采访学教程》、《广播新闻编辑教程》、《新闻评论写作教程》、《新闻专稿教程》、《消息写作教程》、《主持人节目学教程》、《音响报道教程》。这套教材出版后，以它的系统性、理论性和实践性强而受到广大读者，尤其是大专院校相关专业师生的欢迎，每种书都曾重印。为了使这套教材不断完善，面向21世纪，更好地满足读者的需求，此次重印，我社特邀请作者对原书作了程度不同的修订，或增补新内容，或替换掉一些旧资料，或改正一些不合时宜的内容，对整套书的体例也进一步加以规范，力求提高质量。

在这里，我们要衷心感谢作者的倾力支持，也衷心感谢读者的关心。欢迎读者指正。

中国广播电视出版社
2000年12月

目 录

引 言	(1)
第一章 消息概述	(4)
第一节 消息及其特点	(4)
一、什么是消息	(4)
二、消息的特点	(6)
第二节 消息的地位和作用	(12)
一、消息是新闻报道的主角	(12)
二、消息的作用	(14)
第三节 采写消息是记者的基本功	(16)
一、消息是记者的“常规武器”	(16)
二、消息写作最能反映记者的水平	(17)
三、消息最集中最鲜明的体现了所有新闻体裁的 本质属性和写作要求	(18)
第四节 消息体裁的产生	(18)
一、消息体裁的萌生	(18)
二、消息体裁的形成与发展	(20)

第二章 大体须有

- 消息写作的基本要求 (23)
- 第一节 迅速及时 (23)
- 一、消息写作为什么强调迅速及时 (24)
- 二、怎样做到迅速及时地报道新闻事实 (25)
- 三、旧闻“新鲜化”处理 (27)
- 第二节 新鲜生动 (33)
- 一、内容新鲜 (33)
- 二、写作形式生动吸引人 (40)
- 第三节 简短明了 (45)
- 一、消息为什么要求简短明了 (46)
- 二、怎样做到消息简短明了 (47)
- 三、要搞清几个关系 (54)
- 第四节 用事实说话 (58)
- 一、消息为什么强调用事实说话 (59)
- 二、怎样用事实说话 (63)
- 三、事实与议论 (68)
- 四、消息不用事实说话的主要表现 (72)

第三章 成功关键

- 选好消息题材 (76)
- 第一节 消息的题材与主题 (76)
- 一、消息题材与消息主题的关系 (76)
- 二、写消息必须明确或提炼主题 (78)
- 三、努力提炼新鲜深刻的主题 (81)
- 第二节 两个价值是消息选择题材的标准 (83)

一、什么是新闻价值	(84)
二、什么是宣传价值	(86)
三、一条好消息的题材必须具备较高的新闻价值和宣传价值	(88)
第三节 选择消息题材的思路	(91)
一、站在时代的高度透视社会，选择体现时代精神的题材	(91)
二、把凡人小事放在社会大背景中，识别两个价值，选择以小见大的题材	(92)
三、运用开放型思维方式，从不同角度选择个性突出的题材	(94)
四、选择消息题材应特别注意的两点	(98)

第四章 凤头开端

——消息的导语	(101)
第一节 导语及其重要性	(101)
一、什么是导语	(101)
二、导语的产生及演变	(105)
三、导语的重要性	(110)
第二节 导语的分类	(114)
一、中国导语部分分类形式	(114)
二、西方导语部分分类形式	(116)
三、学习借鉴，取长补短	(118)
第三节 几种常见导语的写作特点	(120)
一、叙述式导语	(120)
二、描述式导语	(121)
三、引语式导语	(123)

四、提问式导语·····	(124)
五、评论式导语·····	(126)
第四节 导语写作的基本要求·····	(128)
一、突出最主要，受众最关心的事实·····	(128)
二、导语应有实质性的内容·····	(129)
三、开门见山，简洁明了·····	(130)
四、力求生动有趣·····	(131)
第五节 导语写作的思路·····	(135)
一、在明确主题的基础上，要在提炼和概括上 下功夫·····	(135)
二、找出新闻六要素中，具有价值最高的和 较高的要素·····	(137)
三、注意选取能揭示新闻价值和烘托深化 主题的背景材料·····	(138)
四、选择适当的表达形式·····	(139)

第五章 猪肚豹尾

——消息的主体与结尾····· (146)

第一节 消息主体部分的作用·····	(146)
一、解释“为什么”·····	(146)
二、展开“怎么样”·····	(148)
三、补充导语里没有揭示的事实·····	(150)
第二节 主体部分的要求·····	(152)
一、内容充实，回答问题·····	(152)
二、选材精当，剪裁合理·····	(153)
三、结构恰当，层次清晰·····	(159)
四、波澜起伏，生动活泼·····	(160)

第三节 消息的结尾·····	(167)
一、毋需则无，需要则有·····	(168)
二、常见的结尾形式·····	(170)
三、要求与应注意之点·····	(174)

第六章 烘云托月

——新闻背景材料的运用····· (179)

第一节 什么是新闻背景·····	(179)
一、新闻背景的种种解释·····	(179)
二、新闻背景的种类·····	(181)
三、新闻背景与背景新闻·····	(182)
第二节 新闻背景材料的作用·····	(184)
一、揭示新闻价值·····	(184)
二、说明新闻事实产生的原因和条件·····	(185)
三、烘托、深化消息的主题·····	(186)
四、能表达记者对新闻事实的看法、观点和意见 ·····	(188)
五、增强消息的知识性和趣味性·····	(189)
第三节 选择、运用背景材料的要求·····	(190)
一、根据需要选择背景材料·····	(191)
二、选择怎样的背景材料·····	(195)
三、详略得当，穿插自然·····	(199)

第七章 不拘一格

——消息的结构形式····· (205)

第一节 “倒金字塔”式结构·····	(205)
第二节 “螺丝型”式结构·····	(210)

第三节	“编年体”式结构	(214)
第四节	“悬念”式结构	(215)
第五节	散文式结构	(217)
第六节	延缓式结构	(220)
第七节	蒙太奇式结构	(223)

第八章 恰如其分

——新闻语言的特点 (228)

第一节	准确无误	(229)
一、	用词贴切，仔细推敲	(230)
二、	具体肯切，语意鲜明	(231)
三、	概括准确，描写合理	(234)
四、	用语科学，比喻恰当	(236)
五、	引语准确，合乎身份	(237)
第二节	简洁明快	(240)
一、	概括性强，言简意赅	(240)
二、	开门见山，避免穿靴戴帽	(242)
三、	字斟句酌，去掉多余的字、词	(242)
第三节	朴素实在	(245)
一、	如实显示，用笔自然	(245)
二、	形容宜少，动词宜多	(246)
第四节	鲜活生动	(250)
一、	要富有时代气息	(250)
二、	汲取群众语言中的精华	(251)

第九章 五彩缤纷

——消息的种类及写作（上）

.....	(254)
第一节 动态消息.....	(254)
一、动态消息的特点及类型.....	(254)
二、写动态消息要在“动”字上下功夫.....	(259)
第二节 综合消息.....	(265)
一、综合消息的类型.....	(265)
二、综合消息的写作要求.....	(272)
第三节 经验消息.....	(278)
一、经验消息的特点.....	(278)
二、经验消息的基本要求.....	(279)

第十章 五彩缤纷

——消息的种类及写作（下）

.....	(287)
第四节 特写性消息.....	(287)
一、特写性消息的特点及类型.....	(287)
二、特写性消息的采写要求.....	(294)
第五节 解释性消息.....	(298)
一、什么是解释性消息.....	(298)
二、解释性消息的来源.....	(301)
三、解释性消息的写作要求.....	(303)
第六节 人物消息.....	(308)
一、什么是人物消息.....	(308)
二、人物消息写什么样的人.....	(311)

三、人物消息的写作要求·····	(314)
------------------	-------

第十一章 声情并茂

——广播消息····· (323)

第一节 广播消息的特点·····	(323)
------------------	-------

一、更迅速·····	(324)
------------	-------

二、更简短·····	(325)
------------	-------

三、更通俗·····	(326)
------------	-------

四、更真切·····	(328)
------------	-------

第二节 广播消息结构、导语写作的特殊要求·····	(329)
---------------------------	-------

一、结构顺序自然，适合收听思路·····	(329)
----------------------	-------

二、导语的特殊要求及应注意的问题·····	(332)
-----------------------	-------

第三节 广播消息语言的特殊要求·····	(336)
----------------------	-------

一、通俗易懂，一听即明·····	(336)
------------------	-------

二、清晰自然，流畅顺耳·····	(338)
------------------	-------

三、具体形象，便于记住·····	(340)
------------------	-------

四、生动悦耳，感染力强·····	(344)
------------------	-------

五、用字慎重，避免误会·····	(349)
------------------	-------

第十二章 声态并作

——录音新闻····· (353)

第一节 什么是录音新闻·····	(353)
------------------	-------

一、录音新闻的类型·····	(353)
----------------	-------

二、两种录音新闻的区别·····	(361)
------------------	-------

第二节 录音新闻中音响的种类及作用·····	(364)
------------------------	-------

一、录音新闻中音响的种类·····	(365)
-------------------	-------

二、录音新闻中音响的特殊作用·····	(367)
---------------------	-------

第三节 录音新闻中运用音响的原则和要求·····	(371)
一、音响必须真实·····	(371)
二、音响要精、要典型·····	(376)
三、音响要清晰、自然·····	(379)
第四节 录音新闻的结构·····	(380)
一、录音新闻的开头·····	(380)
二、录音新闻的结构顺序·····	(382)
三、记者的解说、描述和音响搭配·····	(385)
第十三章 形声兼备	
—— 电视新闻 ·····	(393)
第一节 电视新闻的三元素及传播特征·····	(393)
一、电视新闻的三元素·····	(394)
二、电视新闻的特性·····	(399)
第二节 电视新闻的发展及种类·····	(402)
一、电视新闻发展的三个阶段·····	(402)
二、常见的电视新闻类型·····	(403)
第三节 电视新闻运用画面与解说的原则和要求 ·····	(407)
一、画面真实，反映原型·····	(407)
二、画面典型，冲击力强·····	(413)
三、声画合一，有机搭配·····	(415)
第四节 电视新闻结构·····	(422)
一、开头·····	(423)
二、标题·····	(427)
三、主体·····	(430)
后 记·····	(438)

引 言

新闻界对“新闻”的解释，有广义和狭义之分。广义的新闻，一般是指报刊、广播、电视中常用的各种新闻报道体裁，包括消息、通讯、特写、调查报告等。在西方称消息、专题；狭义的新闻，便是指的消息。

消息和其他文体一样，有着它自身的特点和规律。马克思说过，报纸“具有连植物也具有的那种为我们所承认的东西，即承认它具有自己的内在规律，这种规律它不能而且也不应该由于专横暴戾而丧失掉”。懂得消息写作的基本规律，掌握其写作技巧，是这门课程的目的和要求。

消息写作，是一项思想性、政策性非常强的工作。要写好消息，首先要有较高的理论和政策水平，才能在复杂的社会中，在纷繁的事物面前，辨别真伪、是非、美丑、善恶，才能更好地宣传党和国家的方针政策，更好地发挥舆论的引导和监督作用，为人民服务，为物质文明和精神文明建设服务。

消息写作，又是一门实践性很强的技能课。要写好消息，除了有较高的理论、政策水平以外，还要具备多方面的知识和熟练的写作技巧。因此，要勤学多练，通过认识——实践，再认识——再实践的反复过程，去把握消息的写作规律，从一般地了解它，到熟练地掌握它，使消息写作逐渐进入一个新的更高的境界。

在新的历史时期，新的历史阶段，特别是多媒体的今天，人们对新闻的需要有了更新、更高的期望值，因而新闻报道的范围有了很大拓展，内容更加充实丰富；新闻报道形式呈现一派五彩斑斓的局面。其原因：一是不同的媒体、不同的传播手段，必然出现相适应的传播形式；二是受众可以从多渠道获得新闻，对同一事件的报道，只有有自己的特点，才能争得生存之地，因而必然驱使传媒采取多种形式的手法，简短、明快地报道新闻事实或事件。近年来，在各种新闻传媒中出现了许多突破传统的消息写作模式。然而新闻界对出现的新模式褒贬不一，有的叫它“不伦不类”，或叫“非驴非马”，或叫“边缘”体裁，有的称为“俗新闻”，传统写法的新闻叫“雅新闻”等等。

笔者认为，这正是新闻写作随着社会的发展，新闻事业的发展而发展的客观必然，值得肯定和提倡，更应及时总结和探讨。我们要鼓励和支持记者捕捉社会生活中最重要、最生动、最活泼的新事物，鼓励记者探索最能反映丰富多彩的社会生活的新闻形式。著名新闻学教授周胜林同志在1993年出版的《高级新闻写作》一书中，对新闻写作改革的发展趋势做了很好的总结概括：浓缩化和敏捷化；实用化和服务化；视觉化和特写化；连续化和深刻化。从近几年新闻改革的实践看，正是证实了此概括的准确性和科学性。前三条主要是对消息写作而言。

面对新局面，作为从事新闻业务教学多年的教师，自然要在教学内容和方法上作些必要的改变和改进。而且首先要体现在教材上有所变化和更新。本人多年来主讲在新闻大家族中唱主角的消息写作课程，所使用的教材也曾多次修改出版，此次出版是在《消息写作教程》的基础上，从内容和观点上作了些新的更新和增添，力求从新闻改革实践中，在消息写作这一文

体上，总结一些新的经验，探讨一些新的规律，编写出一本既有中国特色，又具有时代特色；既有传统科学的规律，又具有富有生命力新的观念、切合时代需要的消息写作教材。

无论国内报纸，还是国外报纸，无论广播新闻，还是电视新闻，一些高明的具有鲜明的新闻意识的编辑、记者，都十分重视消息传递信息的独特作用。本教材所探讨的主要是各种新闻媒体消息写作的共同规律及广播、电视消息类写作的特殊要求，愿对初学新闻写作者与同行有所裨益。

第一章 消息概述

消息体裁是新闻大家族里的主要成员之一。它是新闻报道中最常用的一种新闻种类，在传递信息、舆论导向上起着举足轻重的作用，一向是新闻报道中的主角。因此，掌握消息写作的基本技能是新闻记者的基本功。要更好地掌握和运用消息这种体裁，首先应了解它的基本特征、作用和它的由来及发展等。

第一节 消息及其特点

学习掌握任何一门科学，均要首先了解它的含义及特征，这是认识事物的先导、开端，也是客观规律。学习消息写作也必然如此。

一、什么是消息

对于消息的解释，有的同志运用陆定一同志早在 1943 年指出的：“唯物论者认为，新闻的本源乃是物质的东西，乃是事实，就是人类在与自然斗争中和在社会斗争中所发生的事

实。因此，新闻的定义，就是新近发生的事实的报道。”^①就目前看，新闻界将此对新闻的解释，一般作为对广义新闻的定义。它科学地概括了三个主要特征：第一，新闻的本源是客观事实，事实是第一性的，新闻是第二性的，先有事实，后有新闻。第二，新闻反映的必须是“新近”发生的事实，而不是陈旧的事实，过时的事实。第三，“报道”不是纯客观的消极反映，而是按照记者的观点和需要选择过的事实，它所反映的是有意义的事实，重要的事实，群众关心的事实。

为了将消息体裁和其他新闻体裁相区别，一些教科书和新闻学词典，对消息均作了简要解释。如1984年出版的《新闻学简明词典》^②中对消息的解释：“以简要的文字迅速报道新闻事实的一种体裁，是最广泛最经常采用的新闻体裁。一般都有电头或‘本报讯’，有导语和主体部分，在结构上往往取‘倒金字塔’式，即把最重要、最新鲜、人们最关心的事实写在前面。”1993年出版的《新闻学大辞典》^③中对消息的解释：“以最直接、最简练的方式报道新闻事实的一种新闻文体，是最经常、最大量运用的报道体裁。狭义的‘新闻’概念即指消息。消息常被称作‘报纸的主体’、‘报纸的主角’。传播媒介中，各种各样的事实主要靠消息传播。消息刊登时一般在文首加电头或‘本报讯’字样。消息分为导语和主体两部分，写作时一般用‘倒金字塔’式结构，把最重要、最新鲜、最精彩、最吸引人的内容放在前面……”1996年出版的《中国新闻实用大辞典》^④中对消息的解释：“具有新闻价值的信息，也是最广泛使用的、最主要的新闻体裁。消息通常也被称作新闻，

① 摘自《我们对于新闻学的基本观点》一文。

② 由余家宏、宁树藩、徐培汀等编写，1984年3月浙江人民出版社出版。

③ 由甘惜分主编，1993年5月河南人民出版社出版。

④ 总主编冯健，1996年3月新华出版社出版。

是报纸、通讯社、广播电视等新闻媒体所传播的新闻的主体。消息是对新近发生的事实的报道，多数是事件性新闻。具有很强的时间性。通过电报、电传、电子计算机传输的消息，称为电讯。”

参照以上解释，我们认为消息的定义应是：消息也称新闻，它是最简要的文字、最快的速度报道新闻事实的新闻体裁，是各种新闻媒体所传播的新闻主体。一般有消息头，有导语和主体部分。

所谓消息头，即信息发布单位、地点、时间的说明，包括“电头”、“本报讯”、“本台消息”等。

“电头”是通讯社电讯稿件发布单位、地点、时间的说明，多放在稿件的开头，有时也放在稿件的末尾，一般用括号或不同于正文的字体标出，如有删节，则在原电头前加“据”，如“据××社×月×日电”。

“本报讯”是报纸自己的记者、通讯员采写的稿件标志，一般放在稿件开头，用不同于正文的字体标出。用电报、电话或电子计算机等远距离传递的稿件，则标明“本报电”或“本报×地×日电”。

“本台消息”是电台、电视台自己的记者、通讯员采写的消息的标志，都放在消息的开头。重大的、时效性强的消息，有时也在消息头中说明地点和时间。

以消息头识别消息的依据，只能说一般适用，也有一些消息（更多的是简讯）并不冠以消息头。

二、消息的特点

消息是新闻报道的一个种类，它自然具备一般新闻的属性。但消息之所以单独成为一种新闻体裁，就是因为它与其他

新闻体裁相比较，有它自己突出的特点：短、快、活。

短，是指消息篇幅短小精悍，它用尽量少的文字传递尽可能多的信息。一般的在三四百字以内，短讯、快讯一般在一二百字以内，或几十个字、一句话、几个字。胡乔木同志早就指出：“新闻要五分之四是 500 字左右的；通讯和副刊稿件五分之四是 1000 字左右的；研究性的论文等五分之四是 2000 字左右的。”^①可见消息是新闻体裁中篇幅最短的一种。广播消息篇幅更短，就目前中央人民广播电台的《新闻和报纸摘要》节目统计，30 分钟内一般要播 50 条左右消息，平均每条 140 字左右。

快，是指新闻事实的发生与新闻发布的时间差。时间差越小，消息越快。消息快是任何其他新闻文体不可比拟的，它是所有新闻文体时效性最强的一种新闻体裁。新闻前辈朱穆之同志曾说：“新闻和通讯如何区别？这很难有明确界限。我们给朋友打电报，一定是开门见山，说出事实；如果写信，那就可以详细的叙述了。我们可以把写新闻比作打电报，把写通讯比作写信。作为记者，如果能作新闻写的，就不必写成通讯。我们要尽可能更快地告诉全国人民更多的事情。”^②此段论述，既说明了消息比通讯短，又说明了消息比通讯快的特点。重大事件一般发当日新闻，甚至几分钟之内就要发出新闻，然后再用其他新闻文体报道。对非事件性新闻，一般运用消息体裁抢发内容新鲜的独家新闻。快更是广播新闻的优势。目前一些广播电台、电视台均有多套节目播出，几乎整点都有新闻播出。重要事实、重大事件，可随时播出，有的还同步播出。

活，是指消息写法灵活多样。消息是所有新闻表达形式中

^① 摘自《短些，再短些》一文，原载 1946 年 9 月 27 日延安《解放日报》。

^② 《怎样写新闻》一文，此文为作者于 1953 年在《中国青年报》第二次全体地方记者学习会上讲话要点的一部分。

最灵活的一种新闻体裁。过去消息写作的表现形式，给人留下的印象是第三人称的概括叙述体，并将这种形式视为消息写作的固定格式，稍有突破，便会被认为“不伦不类”。随着新闻竞争的形成，各新闻传播媒介为了争得更多受众，记者除了注意在内容上选择新鲜、生动的新闻事实以外，在表现手法上也做了较大的突破。1982年著名记者穆青同志又重新提出了用散文手法写新闻，随即新闻界又提出多写视觉新闻、立体新闻、全方位新闻等等，有力地指导和促进了消息写作的改进。消息的写法活了，表达形式多了，并逐渐被人们认识，得到受众的赞许。

除了以第三人称概括叙述以外，当前常见的表达形式还有：

第一人称目击式。即记者出现在新闻中，将所见所闻忠实记录，传递给受众。这种形式生动、逼真，可信性强。它突破了新闻现场与受众之间的心理界限，能有效地调动受众的情感，使人们产生如临其境、如见其人、如闻其声的感受。请看优秀广播新闻《东沟农民争购铁粮仓》^①：

金灿灿的秋天，包干到户的农民迎接它的方式也变了样。

9月中旬的一天，我来到东沟县十字街采访。在十字路口东侧，不知谁家新买的一个铁粮仓高高耸立着，四周围了不少人。

“啧啧，政策长远，庄稼人想得也长远，连粮仓也姓‘铁’啦。”

^① 1983年9月21日辽宁东沟县广播站播出，载1983年《全国优秀广播节目稿选》。

“好家伙！真应时，能装八九千斤苞米棒子。”

“咱们一个乡就有8家小工厂做铁粮仓，还供不上流，全县呢？……”

这种第一人称的白描手法，能使听众感到一幅真实的生活图画扑面而来，备感真切。

夹叙夹描式。这种手法按照新闻事件发生、发展、高潮的情景，边叙述边描写，在叙述事实的过程中，尤其注意抓住揭示事物本质的细节。叙，像穿针引线，寥寥几笔勾画出全貌；描，精心刻画其细节。细节能具体、生动地反映事物的本质和特征。清代学者刘熙载在《艺括》一书中说：“无论记事、纂言，其中皆有表微意在。”这个“表微”，指的就是细节。新闻报道中有了细节，整个新闻会因之而“活起来”，增强其可信性和可读性，收到“以一目尽传精神”的效果。《人民日报》刊登的《党和国家领导人在京参加基层选举》的消息中，对领导人投票做了这样的细节描写：“……进门的时候，李先念掏出自己的选民证，问：‘是不是需要这个证件？’万里说：‘没有它，就没有选举权了。’……他们投票出来，李先念同志的小孙子闹着要进去投票，万里同志摸着他的头说：‘你现在还没有资格哩！’”几句话，几个动作，把领导人的随和、平易，传神地展现出来了。消息中的细节是把记者、读者和所描写的对象联系起来的感情枢纽。有些消息，所写的事件和人物日后被人淡忘了，而一些闪光的细节却铭刻在心。

特写式。即选择有典型意义的一个侧面或一个片段，抓住“特写镜头”，作精细描写，再现过去的场景。下边请看《鲜花

不知送给谁》^①特写式消息：

本报讯 7月20日下午，第31届国际数学奥林匹克金牌得主、17岁的周彤载誉返回武钢三中时，手里握着一束鲜花。

这束鲜花，是周彤中午刚从来自北京的列车上下来踏上武昌南站月台时，省人大副主任梁淑芬、副省长张怀念及少先队员们欢迎他时送给他的。现在，周彤出现在母校会议室门口，在这里坐等儿子凯旋归来的爸爸周进元和妈妈魏连英立时兴奋地站起来。他俩都是武钢烧结厂职工。教学副校长陈泰坤见周彤执花向校领导奔来，赶紧说：“快把鲜花给妈妈呀，从你呀呀学语起，妈妈连乘车走路的空都不放过，见缝插针地编儿歌教你，鲜花应属于你妈妈。”妈妈一使眼色，指着三中特级教师钱展望对儿子说：“彤彤，钱老师一周几个晚上为你辅导，连寒暑假的学习都替你安排，还到处跑书店为你买书，鲜花应属于苦心培养你的老师。”钱老师连连摆手：“论苦心大是周彤，为迎接竞赛做题三千多道，草稿纸堆起来只怕比他人还高。”

正在推让之际，武钢副经理赵文源和李运茂赶来了。他俩齐向周彤道贺，又勉励他以后要加倍努力，报效祖国。此语使周彤蓦然想起中午省科委领导说的话：“在这种时刻，你们要想到自己的母亲，更要想

① 选自全国第二届获奖《现场短新闻》集，原载1990年7月23日《武钢工人报》。

到祖国母亲。那么，鲜花该送给谁呢？没被国际竞赛的数学难题难倒的数学王子竟被眼前这道题难住了。还是校长王锦农巧点迷津：“来，周彤拿着鲜花站当中，我们一起照幅像。”

咔嚓一声，银光一闪，这一历史瞬间永远凝住了。

这条消息，作者避开了报刊上常见的那种“迎送程式”的叙述，而是紧紧围绕一束鲜花作文章。这束代表数学王子周彤感恩之心的鲜花，在校长、母亲、老师之间互相推让，难倒了这位“数学王子”，最后校长“巧点迷津”，皆大欢喜。通过一个个镜头的描绘，生动而形象地揭示出一个真理：孩子的成长要全社会各方面共同的努力。同时也展示了有了荣誉互相谦让的我们民族的传统美德。

问答式。大多是记者问，被采访对象答。这种形式多用于带政策性的问题，或国际上的重要问题。请看1995年1月6日《人民日报》刊登的《强化预算法律约束力，保证预算收支严肃性》消息：

本报讯 《中华人民共和国预算法》已于今年1月1日起正式实行。日前，财政部部长刘仲藜就贯彻执行《预算法》接受了本报记者的采访。

记者：第八届全国人民代表大会第二次会议正式通过的《中华人民共和国预算法》（以下简称《预算法》）已于今年1月1日起正式实行。这是我国财政法制建设的一件大事，也是各级人大、政府和各部门普遍关心的一个问题，请您谈谈制定《预算法》的必要性。

刘仲藜：预算是国家管理社会经济事务、实施宏

宏观调控的主要手段之一，在整个国家的政治经济生活中具有十分重要的地位和作用。建国以后，我国在预算管理方面，一直没有以法律的形式作出规定，因而在预算的编制、审批、执行、调整、决算以及监督等方面存在着不少问题。……

记者：《预算法》的制定，体现了哪些指导思想？

刘仲黎：这次制定《预算法》，在指导思想上，着重强调了以下几个方面：……

运用这种形式，消息结构层次清晰，一目了然。问题提出、回答直截了当，干净利索，事情交待得清，问题讲得明。

另外，还有时看到运用工作记录的形式、日记形式、文字加图表的形式等等。

第二节 消息的地位和作用

消息体裁在报纸、广播、电视中都占居十分重要的地位，是新闻报道的主角，在传递信息和表达舆论中一贯起着主体作用。因此，采写消息从来是记者的天职。

一、消息是新闻报道的主角

为什么说消息是新闻报道的主角？

第一，消息是新闻报道中最基本的体裁。消息体裁从它产生以后便成为报纸的主角，其他的新闻体裁，如通讯、特写、调查报告等，也是以它为基础发展起来的，甚至可以说它们是消息的延伸、扩大或补充。无论是报纸，还是广播、电视，主要靠消息这种体裁把新近发生、发现和变动的事实尽快地告诉

受众。现代报纸自16世纪末问世以来，主要任务一直是传播新闻。早期的报纸之所以被人们称为“新闻纸”、“新闻报”，就是因为它刊登大量的新闻（消息）。

第二，从数量上讲，消息是数量最多、受众最多的新闻体裁。据资料统计，世界上各大通讯社，每天发出的新闻稿件，消息体裁均占三分之二以上；中央人民广播电台的《新闻和报纸摘要》和《全国新闻联播》中，消息要占到90%以上。而中央电台新闻联播节目的收听率又在76%以上。因此，正如胡乔木同志所说的：“要谈作品之多同读者之多，从来没有一种文字形式能够跟今天的新闻相比。”^①

第三，报道范围最广。消息担负迅速传播各种信息的使命，所有新闻事实均可运用消息的形式报道。由于这种体裁反映实际迅速及时，直截了当地叙述新闻事实，因而这种宣传形式运用起来灵活、方便，能让受众及时地、多方面地了解现实生活中最新变动情况，看到日新月异的时代面貌。正是如此，消息成为今天最主要、最有效的宣传形式。

在改革开放的大潮中，各新闻媒介竞争日趋激烈，有力地促进了新闻的改革和发展。但也有新闻单位，尤其是有些报纸，单纯追求所谓的可读性、趣味性，以取得更多的经济效益，消息数量日益减少。这种现象已引起新闻界的重视。1992年5月中旬，22家新闻单位在广东召开了“消息研讨会”，讨论如何使消息走出困境，确立其在新闻报道中的主体地位；研究、探讨消息怎样在改革开放的宣传中唱好主角，充分发挥主体地位的作用。由《人民日报》主办的新闻刊物《新闻战线》1995年第12期上刊发了《让消息唱主角》的征文启事。由新华通讯社主办的新闻刊物《中国记者》1998年也开展了“让

^① 《人人要学会写新闻》一文，原载1946年延安《解放日报》。

消息唱主角”的讨论。足见消息这种体裁，在新闻报道中的主角地位是不可忽视的。

二、消息的作用

作为迅速反映社会生活诸方面的消息，在传递信息和社会舆论中的影响、作用是十分广泛的、多方面的。归纳起来大概有这样几点：

1. 通过事实迅速地宣传党和国家的方针政策。

马克思和恩格斯在《〈新莱茵报·政治经济评论〉出版启事》中说：“报纸最大的好处，就是它每日都能干预运动，能够成为运动的喉舌，能够反映出当前的整个局势，能够使人民和人民的日刊发生不断的、生动活泼的联系。”

毛泽东同志在《对晋绥日报编辑人员的谈话》中说：“报纸的作用和力量，就在它能使党的纲领路线，方针政策，工作任务和工作方法，最迅速最广泛地同群众见面。”

每天的报纸和广播主要是通过消息去宣传党和国家的方针政策，促进政策的贯彻落实，指导和推动实际工作的。

2. 及时地向受众报道最新事实和群众关心的社会问题，沟通情况，传递信息。

报纸、广播、电视每天通过报道大量新闻，把国内外发生的重大事情告诉读者或听众。阅读或收听、收看新闻已经成为人们得知天下大事最方便、最及时的渠道。通过报道各条战线在“四化”建设中的新形势、新成就，使群众茅塞顿开，并学到切实可行的经验和方法。通过报道反映社会生活问题的新闻，互通情报，打破了人们闭目塞听的状况。在改革开放的年代，人们迫切需要广开信息资源，及时提供信息服务，这是消息体裁的主要职能之一。而且，随着改革的深入发展，消息传

递新信息的任务会越来越繁重。

3. 通过新闻事实表扬先进，提倡社会主义新道德、新风尚，激发建设社会主义的积极性。

在改革的大潮中，各条战线不断涌现出走在时代前列的具有开拓精神的先进人物，对这些人物的宣传，为社会树立榜样将成为提高人们的思想境界，引发现代化建设的积极力量。

4. 通过新闻事实批评落后现象，发挥社会舆论的监督作用。

新闻不只是表扬先进，反映真、善、美，而且也要批评社会弊端，揭露和鞭挞假、恶、丑。对工作中的缺点和错误的公开批评，对不良倾向的披露，对违法乱纪现象的揭发，把与社会主义格格不入的丑恶东西（生活中的阴暗面）暴露出来，形成强大的社会舆论，鞭挞社会上形形色色腐朽落后思想。我国政治体制改革的基本概念就是要建立社会主义的民主政治，无疑新闻报道的主要职能之一是为更好地发扬民主和宣传好协商对话服务。消息还要将人民群众对各级领导、对现行政策的意见和建议及时地报道出去，充分发挥新闻的舆论监督作用，以改进工作，推动社会前进。

5. 通过丰富多彩的新闻事实的报道，传播知识，满足人们的求知欲望。

随着社会的发展、人类的进步，人们求知的欲望会愈来愈强烈。新闻传播知识的职能，也随之显得更重要。新闻传播知识，不同于书本，也不同于教师讲课，它是紧紧同新闻事实结合在一起的。凡是群众不知或欲知的新鲜事，对读者或听众来说就是知识。那些科技新闻，知识性、趣味性较强的社会新闻以及解释性新闻等，都能帮助人们扩展知识领域。因此，我们写新闻时，不能只满足于告诉受众新闻事实，在条件可能的情况下，要尽力写得富有知识性。

6. 通过新闻事实揭露、打击敌人。

在社会主义建设时期，我们新闻工作的主要任务，虽然转移到经济建设上来了，但在阶级社会消灭之前，国内外敌人向我们的进攻不会停止。通过新闻事实揭露国际和国内敌人对我们的种种破坏和进攻，给以有力的谴责和回击，仍是新闻报道不可忽视的作用。

第三节 采写消息是记者的基本功

从消息在新闻报道中的地位和作用看，记者采写消息自然成了他的主要任务。记者应把国内外每天发生的大小有意义的新闻事实，迅速及时、准确无误地传递给受众，以满足广大受众欲知天下事的心理要求，并起到舆论导向作用。

一、消息是记者的“常规武器”

有的同志说：“在新闻武库十八般武器中，消息这种体裁是记者使用最多、不可离身的‘常规武器’。”^①我认为这个比喻非常形象而确切。记者在报道新闻时，最常用的形式是消息，正是胡乔木同志所说的：“新闻是今天最主要、最有效的宣传形式，可以说不学会使用这种形式，他就不要说什么宣传。”^②无论报纸，还是广播、电视的记者，如果不学会掌握和运用消息这个“常规武器”，可以说他就不是一个合格的记者。当然记者也要学会掌握和运用其他的新闻体裁，不过把握住消息写作技巧是最根本的，它是其他新闻文体的基础，其他

① 汤世英、薄瀚培、劳沫之《新闻通讯写作》，1986年10月中国人民大学出版社出版。

② 《人人要学会写新闻》一文，原载1946年延安《解放日报》。

文体是在它的基础上发展起来的。消息与其他新闻体裁有着许多共同点，但消息有最强的新闻性。所有新闻文体的基本要求，比如真实准确性、时效时宜性、事实具体性、思想指导性等等，在消息体裁上体现得最突出。只要掌握了消息写作技巧，便为驾驭其他各种新闻体裁打下基础。因此，学会掌握消息写作艺术，是记者的首要任务。以写消息和评论著称的老记者李普同志曾说：“我以为短新闻应是我们的主要手段。写短新闻是我们的基本功、看家本领。”

二、消息写作最能反映记者的水平

当前有些人对消息写作有个偏见，认为消息好写，写消息反映不出记者的水平。其实不然，凡是真正懂消息写作的同志均认为消息最难写。加里宁曾说：“写新闻是文字工作中最难的一种工作。”^①为什么说它最难？一是新闻要求真实、准确；二是时间快，内容新；三是新闻短而精，短而说明问题。文贵简，文贵精。正是李普同志说的：“这种东西（指消息）很不容易写好，比写通讯难。”他在一次对外记者会议上又说：“短新闻很不容易写好，要字斟句酌，每个字都要经过推敲。而新闻需要迅速及时，写作的时候，总是很匆忙的，不可能有很多时间推敲，要写好真是不容易。”这是李普同志多年从事消息写作实践的体会，是经验之谈。

就目前新闻报道情况而言，真正好的消息确实不多。在最近几年的新闻评奖中，各种新闻体裁相比，消息较薄弱，优秀消息较少，不新、不深、不精、不活成了消息写作的通病，很多同志为此感到惋惜和遗憾。这种情况的出现，起码说明两个

^① 加里宁，原苏联老布尔什维克，曾任苏联苏维埃主席团主席。

问题：一是说明消息写作还没有引起更多人的高度重视，有些人写消息不肯下功夫；二是说明消息写好不容易，采写消息最能反映出记者的素质、水平、技能和知识修养。没有较高的识别新闻的能力，没有较强的捕捉新闻的技能，没有较高的写作艺术，没有广博的知识和较高的理论水平，没有落笔成文、出口成章的写作速度，很难写出优秀的消息作品。提高以上素质，是每个记者追求的目标。

三、消息最集中最鲜明的体现了所有新闻体裁的本质属性和写作要求

新闻的本质属性，即向受众传递新的有意义的信息。消息是传递信息最有利的报道形式。新闻各种体裁的共同写作要求：迅速及时、真实准确、简短明了、用事实说话。这些写作要求，在消息写作中体现得最突出。因此，掌握了消息写作的要求，再写其他新闻文体就不难了。正是有人说，娴熟地掌握了写消息的技能也就掌握了一把能够打开整个新闻报道艺术大门的钥匙，能够为驾驭各种新闻报体裁的写作技巧打下坚实的基础。

第四节 消息体裁的产生

消息体裁同所有文体一样，有其自己产生和发展过程。

一、消息体裁的萌生

“消息”一词，最早出于2000多年前的周代，当时只是指自然界中消长盛衰、动静变迁的现象，没有传递信息和文体的

含义。《周易》中说：“日中则昃，月盈则食，天地盈虚，与时消息。”意思是说，日月的变化是由于宇宙间某些物质的增减、盛衰而引起的。汉代以后，“消息”词义由仅指自然界的消长变迁，扩大到亦指人间世事的沧桑沉浮、治乱兴替。从而“消息”变为泛指自然和社会一切变迁现象的征兆和反映这种征兆的音讯传播。据有关材料介绍，用“消息”表示人事的沉浮变迁和音讯传播，始于汉末魏晋。如汉魏间蔡琰的《悲愤诗》中曰：“有客从外来，闻之常欢喜。迎问其消息，辄复非乡里。”显然，这里的“消息”系指人事之信息。可见，“消息”一词的变化，不仅是外延上的扩大，在内涵上也有了新意——音讯传播，与今天的新闻传递有了内在联系。

到宋代，“消息”一词又增加了“情报”的意思，由客观的音讯传播，发展到主观的情报探求和传播。在魏泰《东轩笔录》一书中载：“常秩侍御以谒告月余，未有诏起，令探刺消息。”所谓“令探刺消息”，无疑是主动地去“探刺”情报了。《三国志·魏志·齐王传》中有载：“昔诸葛恪围合肥新城，城中遣士刘整，出国传消息，为贼所获。”这里的“消息”一词已含有“信息”传递的意思。

消息文体的萌生，首先在于自然及社会中出现了有传播价值的事，人们便奔走相告，口头传播。之后，甲骨文的产生才有了事实的简单记载。如在珍存的甲骨文中，就有“获五鹿”的字样。（参阅张大芝《“消息”与“新闻”语源考略》）随着文字的发展和我国古代史官制度的建立，出现了古代的记叙文，行文中比较清晰地记载了何时、何地、何事，或何人做了何事等等。这与我们现在说的“新闻要素”相仿佛。因此，这种古代的记叙文，该是消息体裁的前身。

二、消息体裁的形成与发展

消息作为新闻文体的出现源于“邸报”。

“邸报”是中国古代报纸的一般通称，约始于唐代。虽然“邸报”是封建王朝传知朝政和地方官员了解朝廷政情的工具，其主要内容为皇帝谕旨、臣僚奏章和宫廷动态等等，却起着传递新闻的作用，因而形成了消息文体的雏形。

唐代以后，各种名称不同的“邸报”不仅刊登的内容、传播的范围以及写作的方法，不断有所发展和变化，时效也逐渐加强。如《状报》，最初是十日刊，后改为五日刊；进入南宋以后的《朝报》，一般为日刊，并公开发行，辗转抄写，广为流传。

在宋代，除了官办报纸以外，民间小报亦颇为盛行，其内容突破了官方的封锁，大多是刊载政府没有公开的“朝廷机密”及与北方抗金活动有关的警报、捷报等等，使消息初具了较强的新闻性。

我国古代的消息体裁，由于受文学传统的影响，一般都比较重视叙事的要素，文字比较简短，其开头已具备现代新闻导语的某些特征，今人常把古人所说的“立片言以居要，乃一篇之警策”（陆机《文赋》）作为写新闻导语的要求，其原因也许就在于此。

要探讨“消息”作为新闻体裁之一而存在，还需要讨论“新闻”一词的渊源。“新闻”一词的出现比“消息”晚，有人说最早见于唐代。如唐代文学家段成式曾著《锦里新闻》，尉迟枢又著《南楚新闻》，这里“新闻”的含义主要是主体闻听之新，重在集奇猎异，以“奇”为主要记事。“新闻”作为新近闻听之义，自晚唐始。如晚唐诗人李咸的诗里有载：“旧业

久抛耕钓侣，新闻多说战争功。”这里的“新闻”显然是一种以客观世界新近发生的动静变化即“消息”为内容的叙述。由此，我们说“新闻”是以“消息”为前提的。这时的消息还没有在新闻中作为一种文体出现。

1815年，伦敦布道会传教士马礼逊和他的助手米怜创办的中文近代报刊《察世俗每月统记传》，才开始将“新闻”即消息列为专栏，从此消息便成了独立文体。该刊在第一卷第二期（1815年9月出版）上所登的一篇题为《月食》的报道，被认为是近代中文报刊上的第一条消息。

1838年，在我国广州由外国报商所办的中文报纸《各国消息》，明确地把消息作为一种独立文体而存在。1868年，革新后的《上海新报》，曾大量登载消息，并设置了“访事人”专门采写消息，许多报道已具备了当代新闻五要素。

1870年后，外商所办的中文报纸由书册改为单页，开设了“各埠要闻”、“本埠要闻”等消息专栏，消息占版面的二分之一。从此，消息在报纸上的比例和地位渐渐地起了显著变化。电讯消息的出现更使消息的来源与内容进一步获得拓展。

1875年，上海《申报》等一批国内报纸，由于在外地设聘了特约记者，每天都可收到北京、南京、武昌、杭州、宁波等地的特约记者发来的消息。由于事件各异，写法不同，各记者又力争刊载，使消息的写作在竞争中呈现千姿百态局面，客观上又促进了消息体裁的迅猛发展。

1881年，上海至天津开始使用有线电报。次年1月16日，《申报》驻京记者发拍了关于清廷查办一名渎职官员的消息。这是我国记者发拍的第一条新闻专电。这样，随着报纸与电讯的发展，消息这一体裁，在写作特点与时效上，得到进一步强调与提高。1884年8月23日，中国出现了第一则“当日消息”——《申报》所发《闽海将有大战》。1919年，中国各报

第一次派出驻外记者即国内各报派“特派员”驻“巴黎和会”，直接向国内播发消息。之后，消息体裁的地位与作用，随着时代的发展而日益突出（参阅戴毕《消息体裁在我国形成与发展》）。

思考题：

- (1) 什么是消息？消息的特点是什么？
- (2) 在目前的新闻报道中，消息的地位和作用怎样？
- (3) 为什么说采写消息是记者的基本功？
- (4) 概述消息的产生与发展。

第二章 大体须有

——消息写作的基本要求

任何文章从写作上讲都有各自的基本要求，懂得并掌握它，是学习写作的第一步，也是最根本、最重要的一步。学习消息写作也是如此。消息写作又是一门实践性非常强的技能课，如果不掌握它的基本要求，也就无从谈具体的写作技巧。

消息写作基本要求和第一章讲的消息特点是紧密相联的，它是由消息的定义和特点所决定的。因此，本章所讲的基本要求大致概括4个方面：迅速及时、新鲜生动、简短明了、用事实说话。

第一节 迅速及时

迅速及时，是消息写作的第一个要求。如果说真实是消息第一生命，那么迅速及时可以说是它的第二生命。从陆定一的新闻定义（新闻是新近发生的事实的报道）中看出，事实构成新闻的先决条件是时间限制，即“新近”发生的事实。这既是新闻写作的要求，也是新闻写作的原则，否则就是历史，而不是新闻了。尤其是新闻报道大家族中的消息体裁，迅速及时的要求显得更为突出。

迅速及时是我党新闻宣传一贯强调的。早在1946年9月1

日延安《解放日报》在《改进我们的通讯社和报纸》的社论中就提出：在缺乏充分的电讯设备、通讯网和交通不便的情况下，必须尽一切可能，求得我们新闻通讯的最大限度的迅速和准确。1949年，中宣部及新华总社又发出指示，强调要大力提倡多发当天的短稿。

在通讯设备已经进入电子时代的今天，尤其“第四媒体”的出现，网络新闻飞速发展，无疑对新闻迅速及时的要求更高了。于是新华社又及时提出要求记者“抓顶花带刺的新闻”。这是一个非常形象的比喻。改革开放以后，商品流通渠道畅通，减少了流通环节，尤其是蔬菜，一般产销直接挂钩，人们经常买到顶花带刺的黄瓜。黄瓜是否顶花带刺，是黄瓜是否新鲜的标志。用“顶花带刺”来比喻新闻报道，即要求新闻事实发生后要即刻报道出去。

一、消息写作为什么强调迅速及时

第一，消息的“新”在一定程度上反映在快上。反之就是“明日黄花”，失去时效，则成为历史。西方称新闻只有一天的生命。西方新闻界流传着这样一句话：“今天的消息是金子，昨天的消息是银子，前天的消息是垃圾。”可见新闻的快与慢，直接影响其质量的优劣、生命的存在与否。

第二，新闻要求迅速及时，是广大受众对新闻的迫切需要。在建立和发展社会主义市场经济体制下，如果新闻时效不强，就无法满足市场经济瞬息万变的需求，也无法跟上人们生活的快节奏，会直接影响到对实际工作的指导作用。同时受众有“先睹为快”的心理，比如，我们新闻界对每次党代会和人代会的报道，均以迅速及时地反映大会的新动态、新决定、新精神，满足了大家的要求，赢得了国内外的的好评。由此看出，

能否将新闻事实迅速告诉受众也是群众观念强不强的问题。

第三，新闻要求迅速及时，也是新闻竞争的需要。新华社有名的驻外记者黎信说：“国际新闻竞争主要有两条：一是争独家新闻，二是争时效。”参加奥运会报道的记者对此均有深刻体会，他们说报道奥运会的激烈竞争，不亚于运动员赛场上的竞争。在国内，随着经济竞争的日趋激烈，也带来了反映社会的新闻激烈竞争。“文革”后，在全国开展的各种类型的新闻作品评奖，实质上就是竞争。而在评奖的条件中，均把“时效”作为主要条件之一。评选中，经常遇到参评新闻题材不错，有较高的新闻价值和宣传价值，写作技巧也有特色，然而就是因为时效性差，有的或被淘汰，或降低等级勉强入选。

二、怎样做到迅速及时地报道新闻事实

1. 要有很强的时效观念。

时效观念强，是保障新闻迅速及时的最根本的一点。过去我们的新闻慢，外国人曾讥讽我们的报纸没有新闻，其主要原因是我们的时效观念不强。这些年来，特别是党的十一届三中全会以来，强调知识化和专业化，我国新闻界加强了新闻理论学习，编辑、记者的时效观念不断增强，有不少新闻在快上博得了广大群众的赞扬。但是也有不少同志时效观念还比较淡薄，那些没有时间要素或“慢三拍”的新闻，或“最近”、“近来”“前不久”等笼统时间概念的新闻，仍屡见不鲜。要改变这种状况，首先记者以及其他新闻工作人员都要增强新闻的时效观念。新闻，必须迅速及时地向人民报道国内外重要消息和改革开放、“四化”建设中的新成就、新人物、新经验。不讲究时效，采写不及时，“活鱼”就会变成“死鱼”，就不能发挥它应有的作用。

2. 要有雷厉风行的工作作风和落笔成文的写作技能。

作为一个新闻工作者，对本职工作要满腔热情，要有高度的政治责任感和熟练的写作技能，才能迅速及时地“抢”到新闻。比如，对大兴安岭森林大火报道，记者们日夜兼程，深入火场，克服了种种客观的和人为的困难，及时报道了火情，以及军民在与烈火搏斗中涌现出的先进人物和事迹。新闻界将这次报道看做是此类报道的新突破，记者作风也得到大家的称道。新华社巴塞罗那奥运会报道的领先率高达 89%。面对此种情况，西方记者不理解，美联社驻北京分社的记者打电话问该社在巴塞罗那的记者：为什么中国新华社的奥运会报道在时效上总比美联社快？美联社驻巴城记者马上到新华社询问缘由。新华社的记者回答说：“我们中国人勤奋。”可见“勤奋”是雷厉风行工作作风的基础，是新闻迅速及时的保障。

在改革开放的年代里，我国新闻事业发展迅速，新闻报道再不是“独家经营”，凡有重大新闻，国内外记者蜂拥而至，形成强烈的竞争。同时，电讯技术不断现代化，如电脑、步话机等也逐渐进入新闻工作领域，这就要求记者必须腿快、手快地去抢新闻，不但有娴熟的写作技巧，还要有在任何环境下，都能写稿的本领，这样才能写出时效性强的好消息。

3. 要有较强的新闻敏感。

新闻敏感，有人称为新闻“鼻”，也有人叫它新闻“眼”。鼻子也好，眼睛也好，无非是说嗅觉要灵一些，眼睛要亮一些，能在事情刚刚发生或刚刚露头时，就能很快地估量出它的新闻价值，立即捕捉住它，写出新闻来。新闻敏感的反面是麻木不仁，是迟钝。外国新闻理论著作举过这样一个例子：《纽约时报》一个记者，去采访某著名女演员的首场演出，到剧场后，发现演出已经取消，便回家睡觉了。到了半夜，他突然被电话铃声惊醒，编辑在电话中告诉他，其他各报都在头条位置

登出了这个女演员自杀的消息，编辑气呼呼地说：“像这样一个女演员，首场演出被取消，本身就是新闻。它的背后可能有更大的新闻。记住：以后你的‘鼻子’不要再感冒堵塞了！”这位记者颇受震动，刻意加强新闻敏感的锻炼，后来，他真成了名记者。这个例子说明了记者的新闻敏感不强，思想迟钝，就是遇到有新闻价值的事情也是视而不见，听而不闻，新闻的快便无从谈起。

新闻敏感，不是呼而有之，它是一个记者诸方面素质的集中体现。因此，记者除了注意加强在实践中锻炼以外，还必须注意知识的积累和更新。在当今世界，横向联系迅速发展，记者不能只是“吃透两头”，或者说“三头”，即上边的精神，下边的情况，国际形势。还必须了解四面八方，向知识的广度、深度进军。这样才能站在时代的前列，站在时代潮流的浪尖上，敏锐地观察变动着的世界，迅速及时地捕捉到有新闻价值的事实。

4. 要有广泛的社会联系，有较强的活动能力。

一些有经验的记者，都很注意广泛地同听众或读者交朋友，同通讯员交朋友。多一个通讯员多一只眼睛。朋友可以交几个，几十个，几百个。现代社会日益广泛的信息交流，打破各地区、各部门、各省市以至各国家之间的界限。因此，新闻记者要尽量做到朋友遍布各行各业、各个地区，哪里发生有价值的新闻，他们就能及时通报。

三、旧闻“新鲜化”处理

国内外每天都要发生不计其数的新闻事实，再多的新闻媒体，再先进的通讯设备，再多的高素质的新闻记者，也不可能将有新闻价值的新闻事实都及时地报道出去。同时新闻既要求

快，还要讲时机。因此在新闻实践中，往往有些事实很有报道价值，但所要报的核心事实并非是新近发生的事实，那么怎样使那些旧闻、甚至是历史的事实作为新闻报道呢？有经验的记者总是想办法从时效上给人以新鲜感。在西方称为“将旧闻新鲜化”手法。就目前来讲，比较常用的有两种手法：

1. “由近往远”写。

“由近往远”写，就是从新闻事实中找到最近点突出在导语里。任何事情都不是闪电式的，它都有发生、发展过程。会写新闻的同志处理已经成为旧闻的事实，往往从事实的发展过程中，找到离写稿时最近的事态，把它写在导语里，给受众以新鲜感。请看《北京晚报》1994年1月4日刊登的《公安干警为学校追回万元被骗款》的消息：

本报讯 新年前夕，西城区阜外一小校长把一面锦旗送到西城区公安分局，感谢内保处文保科干警为学校追回万元损失，并表示要学习干警勤政廉政的作风。

从去年7月到9月，总有一个冒充某售煤单位的人，找阜外一小推销“价低质好”的“大同块儿”，到9月还真送一车好煤，学校收下发货票，给了他一张支票，上写“限额2600元”，谁想到支票限额数让对方加了个“1”，偷偷支走了12600元，直到在银行出现透支学校才发现受骗，这时事情已经过了一个月。

.....

这条消息所报道的核心事实发生在几个月以前，已成旧闻了。记者没有从事情的开头写起，而是突出新年前夕校长把一

面锦旗送到西城区公安分局，这一最近事态，使读者一接触新闻便感到是新近的事，给人以新鲜感。

这种手法，在西方已成为最基本的写作常识了。他们通常采取的办法是发“今天”的新闻事态。美国新闻学者希伯特说到选择新闻的第一个标准——时间性的时候指出：“我们常说没有比昨天的报纸更老的东西了。报纸的新闻只有一天的寿命。过了一天，新闻就要加上新的消息加以改写。”这就是说当报道的新闻事件时过境迁，记者要努力从新闻事件的发展中挖掘“今天”的新闻依据，寻找时间上的“最近”点。比如报道关于州长裁减人员的一条消息，原来的开头这样写的：

州长昨天作出每月节约 2.5 万美元工资开支的决定，州公路局因此裁员 10 名。

新鲜化后：

今天，10 名公路局的职员卷起铺盖离职了。他们是州长为了每月节约 2.5 万美元的工资开支这一决定的牺牲者。

他们的这一做法很值得我们学习借鉴，不能满足于找到近几天的新闻事态，还要竭力找到“今天”的新闻事态。

但我们有些记者总习惯地按照事件的发生、发展的时间顺序写。比如全国获奖消息《渤海二号钻井船在拖航中翻沉》，从题材的重大性和主题的深刻性上看，在评选中得到了全体评委的高度赞赏，美中不足是开头没写好。开头是这样写的：

本报讯 1979 年 11 月 25 日凌晨 3 点 30 分左右，

石油部海洋石油勘探局的渤海二号钻井船，在渤海湾迁往新井位的拖航中翻沉。当时船上74人，72人死亡，直接经济损失3700多万元。这是世界海洋石油勘探史上少见的重大事故。

这条消息是1980年7月22日报道的。从开头的“1979年11月25日”的时间看，显然是报道的8个月以前的事实了。用“新闻是新近发生的事实的报道”的新闻定义来衡量，已不成新闻了。但消息的最后有这样一个事实：

据悉，天津市人民检察院已经受理此案，现正在侦查中。

这一事实，正是事件发展的最新事态，从时间上看是“最近点”。如果用“新鲜化”手法可以这样改：

本报讯 一件造成人民生命和国家财产巨大损失的钻井船沉没事故，已经由天津市人民检察院立案，现正在侦查中。

渤海二号钻井船于去年11月25日凌晨在渤海湾迁移井位，不幸在拖航中翻沉……

这样改使读者一接触消息，从时间上就给人以新鲜感，增强了其新闻性。

2. 找到和突出新闻根据。

新闻根据，即新闻发布的依据，又称“新闻由头”、“新闻依据”。一般指新闻事实的出处，是一事实之所以成为新闻的依据。新闻根据，必须是说明最新动态的事实。它往往是旧闻

构成新闻不可缺少的条件。

有人将“新闻根据”也称“新闻来源”，我认为两者的含义是有区别的，“新闻来源”是指新闻的提供者，或指供应新闻的媒介。新闻媒体的主要新闻来源有以下几种：记者采访、通讯社发稿、群众来信、通讯员来稿、各种文件等。有的消息这样写：“记者最近从某某获悉”，这是新闻来源，而不是新闻根据。新闻根据必须是新闻事实本身的出处。请看1979年11月22日新华社发的《唐山大地震死亡24万多人》的消息：

新华社11月22日电 在1976年7月28日发生的唐山大地震中，总共死亡24.2万多人，重伤16.4万多人。这两个数字是唐山、天津、北京地区在那次地震中死伤人数的累计。这是今年11月17日至22日在中国地震学会成立大会上宣布的。

唐山地震的震级为7.8级，震中裂度为11度。地震发生的地点是人口密集的工业区，发生的时间是3点42分56秒（北京时间），正当人们沉睡的时候。地震部门事先未能发出预报。由于这些原因，它所造成的损失是很严重的。

这条消息所报道的事实是3年前的事实，它已是旧闻，甚至说已成历史。它之所以成为新闻，就是有新闻根据：“这是今年11月17日至22日在中国地震学会成立大会上宣布的。”但是新闻根据处理的不突出。如果是地震学会成立大会闭幕的那天宣布的，则可以变成今日新闻。导语可这样写：

今天在中国地震学会成立大会上宣布：在1976年7月28日发生的唐山大地震中，总共死亡24.2万

多人，重伤 16.4 万多人。

唐山地震的震级为 7.8 级……

这样写使受众一接触新闻就觉得是今日新闻，感到非常新鲜。如果死伤人数不是在闭幕的那天（22 日）宣布的，第一句话可以改成：

在最近召开的中国地震学会成立大会上宣布：在 1976 年 7 月 28 日……

这样也能给人以新鲜感。

消息要求快，决不是单纯地抢先，要在保证准确的基础上求快，要从社会效益上着眼。该快的要倚马可待，如箭脱弦；该慢的要稳坐钓鱼台，不动声色；该压的要压，但该压的是极少数。在当前改革开放的形势下，面对着激烈的国际舆论竞争和传播技术的现代化，有些信息想压也压不住。近几年来大量的“出口转内销”的新闻，正是说明了这个问题。应认真总结经验教训，对人民群众迫切需要了解的问题，在不违背四项基本原则的前提下，要大胆地、原原本本地、迅速及时地加以报道。实践证明，这样做广大群众是欢迎的，社会效果是好的。比如，新闻界关于中国加入 WTO 与美国达成协议的报道，之所以得到群众高度评价，关键是报道及时，透明度强。过去有些所谓保密的东西，正是广大群众欲知的东西，能迅速及时地传播出去，不仅满足了群众的心理要求，也能及时地起到指导作用。

第二节 新鲜生动

新鲜生动的要求是指消息内容新鲜、形式新颖生动。一则消息要吸引人，很重要之点，是两者的完美统一。犹如商店的商品，若能招徕顾客买，必须做到内容和包装的完美统一，即内容货真价实，包装精美。

一、内容新鲜

新鲜的内容，是消息的实质。在大千世界中，每天发生千千万万件事情，这些事实尽管都是新近发生的，但其中相当一部分不能都作为新闻报道，一个重要缘由是内容不新，它们或不是第一次出现的，或缺少特点。人们读新闻、听新闻看新闻主要是获得信息。什么是信息呢？信息论的创始人申农给信息下的定义：“两次不定性之差。”通俗地讲，就是“消灭不确定性”。当然新闻与信息概念不完全相同，新闻只是信息的一部分，即只是具有新闻价值的那一部分信息。受众从新闻中获得了信息，也就是从不知到知之，即“消灭了不确定性”。因为信息有有效性和无效性之区分，读者读了一条消息，如果获得了消息，此信息就是有效信息；如果没有获得信息，即其内容都是读者所知的，其消息中的信息就是无效信息。一条消息所含内容如果均是无效信息，那么这条消息又有什么价值呢？因此，消息要求内容新鲜至关重要。

要做到消息的内容新鲜，关键是挖掘事物中的个性。个性是指一事物区别于他事物的个别的、特殊的性质，它使事物具有各自的特点。共性和个性是辩证的统一，共性存在于个性之中，个性表现了共性并丰富了共性，新闻事实的个性越突出，

消息的内容越新鲜，越能引起受众的兴趣。常说“文以反常为趣”。反常的事情，个性最突出，新鲜度最高，人们也最感兴趣。会写新闻的编辑、记者，善于把新闻事实中奇异的东西挖掘出来，并在消息中加以突出。比如在1992年巴塞罗那奥运会上，女子10公里竞走比赛中，独联体选手、世界冠军伊万诺娃，因“双脚腾空”被判罚犯规，因此我国女子竞走运动员陈跃玲获得冠军。对这项比赛，许多新闻单位均作了报道。请看下边三家报纸的标题：

(一) 不是第一个冲线的冠军

——记陈跃玲获女子竞走冠军

(二) 水落石出“银变金”

——女子10公里竞走后新闻

(三) 走赢“跳步冠军”

——女子10公里竞走陈跃玲夺冠纪实

三条标题的共同点都是抓住了这项比赛的奇异，突出了这一个性，读来给人很强的新鲜感，产生浓厚兴趣。如果标题这样写：

陈跃玲获得女子10公里竞走冠军

读来就平淡乏味，只是获得两个信息，没有什么趣味。

在日常生活中，奇异的事情毕竟很少，而有这样那样不同个性的事情，比比皆是。曾有人这样说：所有树叶没有相同的。世上树叶多得数不清，但竟找不出两个相同的。这说明所有事物均有各自的特征，即个性。当然，并不是所有有个性的事实皆新闻。作为新闻报道的事件、事实，必须有新闻价值和

宣传价值，而且还得注意选取个性突出的事实。那些使人感觉陈旧、死板和千篇一律的消息，病因之一是没有抓住事物的个性。我们有些同志写新闻往往只注意抓共性，不善于抓个性，因而写出的消息缺乏新鲜感。事物个性的表现是多方面的，是形形色色的。从新闻写作的角度讲，新闻的个性常常体现在以下几个方面：

1. 个性表现在不同的角度上。

角度，是事物的一个侧面。一个事物有多种侧面，“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”。记者可以从同一件事实中选择不同的富有特点的角度作报道，比如，北京广播学院1986年一座正在修建的塔楼着火了，把刚刚安装上的电梯烧坏了。有几个学生的作业写了这次失火的消息，大都是从一般角度写的：×月×日北京广播学院正在修建的塔楼失火了。经过师生员工奋力抢扑一个多小时，大火扑灭了。新电梯全部报废，其他无损伤。失火原因是电焊工违反操作规程造成的。我们说这样的报道太多了，没有个性，更缺少新闻价值和宣传价值。有一位同学则选择了“消防车来到为啥迟迟不灭火”的角度，写了消防车因为出了毛病，喷不出水来，只能闲在旁边，通过消防队员的眼睛，看大家如何及时扑灭了火。这个角度选得好，它既是对该消防队的批评，又提出了一个值得注意的问题：消防队的平时准备工作，一定要做到无一失漏。

在五彩缤纷、日新月异的现实生活中，每天都会出现许许多多千差万别的事物，为我们新闻写作选择有特点的角度提供了广阔的天地。列夫·托尔斯泰说：“独创性是对事物本质的独特把握方式。”清代名医兼诗人薛雪在《一瓢诗话》中说：“诗有从题中写出，有从题外写出；有从实处实写，实处虚写；有从此写彼，有从彼写此；有从题前摇曳而来，有从题后迤邐而去，风云变幻，不一其态。要将身解数踢弄此题，方得如是。”

这些道理同样适用于新闻写作，新闻贵在独创，讲究独特发现，讲究从独特的角度报道事实，反对人云亦云。

从同一件新闻事实中选择富有个性的新的角度进行报道，是将新闻写新的主要技巧，是有新闻采写经验的记者常用的手段，也是体现记者水平的一个主要方面。

2. 个性表现在突出的背景上。

在日常生活中发生的某些事实，如果单从事实本身看并看不出它的个性。但跟它的历史背景联系起来，个性便显示出来了，也就具备了新闻价值。比如，1982年全国获奖消息《大寨也不吃大锅饭了》，^①消息报道的是大寨分自留地，实行土地承包责任制。1982年底分自留地、实行承包，这在全国来说已不新鲜，甚至已成历史。但这条消息为什么成为全国获奖好新闻呢？就是它有个特殊的背景——大寨曾因带头吃“大锅饭”而闻名中外。这就是它的个性。在农村实行经济体制改革中，农村发生了翻天覆地的变化，大寨怎样？这是大家欲知的信息。因而这条消息发表后，引起人们浓厚兴趣，具有较高的新闻价值和宣传价值。

3. 个性表现在突出的程度和数量上。

宇宙间的一切事物本身都含有度和量的因素，而且度和量都在随着事物的发生、发展、变化，而不停地变动着。因此引起事物之间度和量的对比的悬殊，成了它们各自的特点。具有了度、量悬殊特点的新闻便具有了新鲜感。如，《沈阳降罕见大雪铁路依然畅通》、《河南郑州市老农民、共产党员孙玉太拾到30万元交公》、《老师献身教育，对身患重病学生悉心护理22年》，这些事实之所以能构成新闻，它们的个性就在于程度和数量上的特殊，从而给人以新鲜感。

^① 1982年全国好新闻，1982年12月21日《羊城晚报》发。

4. 个性表现在反常上。

西方有人把新闻定义说成是“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻”。这个定义，强调了新闻的新奇性，把是否新奇、反常作为衡量新闻事实的标准。照常规运动着的事物，显示不出它的特点，也不会引起人们的兴趣和注意。一些反常的事情，包括自然界和生理上的奇异现象的报道，这些奇异、反常事物的报道，既能满足人们的好奇心理，又能使人增长知识。另外，这类报道往往是寓思想性于趣味性之中，因而也有很强的宣传价值。

5. 个性表现在不同的人物身上。

一样的事情，出在一般人身上就不成新闻，但出在社会知名人物身上便成了新闻。比如结婚，是常见的事，一般人结婚不成新闻，而原女排队长孙晋芳、郎平和香港凤凰卫视中文台的著名主持人吴小莉结婚便成了新闻；一般人出差住一般旅馆不成新闻，而著名越剧演员袁雪芬出差不住高级旅馆便成了新闻；一般人得阑尾炎住院动手术不成新闻，而著名长跑教练马俊仁得了阑尾炎住院动手术便成了新闻。其原因是他们知名度高，人们关注他们，有关他们的报道都会引起人们的兴趣。

我们说个性表现在知名人士身上，但不提倡飞短流长，以传播人们的生活琐事为乐趣。我们有些记者，对影星、歌星、体坛明星的私生活津津乐道，甚至不顾事实，捕风捉影，胡编乱造，这是不对的。明星们的生活、工作与其事业确有联系，构成了有新闻价值的事实可以报道。但在写作上要严格遵守人物报道的原则：渲染，不无中生有；描写，不夸大失实；挖掘其闪光的思想，不移花接木故意拔高。

捕捉新鲜生动的新闻事实，是记者的执意追求，但不能单纯猎奇。正如穆青同志指出的：“抓新，不是有闻必录，更不是追求千奇百怪，耸人听闻的材料。这里有个范围，选择就是

要抓对实际工作有指导意义的，对人民群众有教育意义的新东西。”^①

抓住写出内容新鲜的消息，是每个记者所追求的。但要特别注意不能单纯猎奇。奇与新是紧密相联的，事物越奇，越反常，便越新鲜。大千世界，每时每刻都会涌现出许许多多的新奇事物。所谓新事就是前所未有的事，奇事就是反常的事。“奇闻”具有强烈的趣味性，它能迎合人们的好奇心理，满足人们的求知欲。因此，“奇闻”不是新闻报道的异端，而是新闻报道中不可缺少的部分。记者求新好奇的意识和做法应该提倡。爱因斯坦说过：“我的思想的发展，在某种意义上常是来源于好奇心。”许多科学家的发明创造，起初往往是由好奇心而引起的对“未知”的探求。过去我们新闻媒介关于耳朵识字、毛孩、陨石等等奇闻的报道，引起了群众的极大兴趣和广泛的注意，给群众增长了知识，也激起了科学工作者的科研志趣。

值得注意的是有些记者、通讯员，由于单纯猎奇，将短尾猴当“野人”报道，将人造冰块当“天外来客”，还有“外星人”、“人蛇大战”等等，曾一时轰动报坛，以讹传讹，严重影响了报纸在群众中的信誉。单纯猎奇的表现往往是：捕风捉影，听风就是雨；不加分析，有奇便录；添枝加叶，越奇越好。请看某新闻媒体发过的《猴子牧猪》的消息：

在云南省昔马山下，一只六年前逮回的小猴子如今在代替主人放牧三十多头猪。

每天清晨，这只猴子拿着小竹棍，三蹦两跳地钻进猪圈，骑在黑母猪背上，等主人一打开猪圈门，它

^① 摘自穆青 1978 年 12 月 11 日发的《新闻要抓新与实》一文。

就“吱鸣，吱鸣”几声尖叫，赶着大大小小三十多头猪上山了。

牧猪猴的主人是昆明部队驻守昔马山的某部二连。

一九七二年夏天，二连战士在山上砍柴的时候，逮回了这只猴子。当时，这只小猴子见到老鼠也要惊叫，后来经过长时间的训练，它学会了放猪。

这只猴子的放牧本领可大哩！哪只猪跑远了，猴子就会把它叫回来，哪只猪调皮捣蛋，或偷啃庄稼，猴子就从母猪背上跳下来，挥动小竹棍去打。有时小猪娃走不动路了，猴子便格外保护，把它抱起来送到猪圈里。

这条新闻被不少报纸刊登，读来趣味颇浓。但后来有材料披露，此稿是一通讯员写的，文中的细节均属作者编出来的。实际上猴子只能模仿放牧人的一些简单动作而已，并无文中那样的本领。据说报道时那猴子已死了。

历史教训应引以为戒。新奇需要，但单纯猎奇之风，不可长。江泽民主席 1999 年 1 月 21 日在全国宣传部长会议座谈时强调：“绝不要猎奇，不要追求所谓的‘轰动效应’。”江主席讲的非常有针对性。改革开放以来，西方的一些新闻观点和做法也随之引进我国，对我们的新闻改革，按新闻规律采写新闻，起到了借鉴和促进作用。但也带来一些不好的影响，尤其单纯猎奇的做法，不可小视，特别在一些晚报上，尤显突出。我们的新闻报道要讲趣味性、可读性、可听性、可视性，必须以真实性为前提，以有益于受众为目的，有促进两个文明建设为准则，既要使受众感到新奇有趣，喜闻乐见，增长知识，又要使之得到富有美感的启迪和享受。

二、写作形式生动吸引人

在改革开放的大潮中，人们的思想观念发生着深刻地变化，爱美观念尤为突出：穿衣赶新潮，化妆品攀高级，发型讲风采，商品讲包装，出书讲装璜。总之，包装美渗透到各个领域。近几年来，不少同志将美学也引进了新闻写作理论的探讨中，从美学角度谈新闻写作的论文并非少见，新闻美学专著已有出版。在此氛围中，必然对消息写作形式、表达手法提出更高要求。正像《人民日报》总编辑范敬宣同志谈到新闻改革时说的：“那种陈旧、僵化的表现方法，是无法充分反映当前的时代潮流的。正如那种慢节奏的传统戏曲难以表现快节奏的现代生活一样。我们的报纸必须努力去寻找与今天时代的脉搏相一致的新闻写作方法，让读者一看我们的报道，就感觉到这确实正确地反映了改革开放年代的人与事，感觉到一股浓烈的时代气息扑面而来。”

要达到以上要求，目前主要应解决下面两个问题：

第一，突破写作上僵化的旧模式。消息写作模式化主要表现在写作形式和写作手法上，形式单一，语言概念化，在很多人的心目中已经形成定势。一些记者消息总是写不好，恐怕这也是缘由之一吧。几十年来，新闻界经过多方努力，新闻队伍的业务素质不断提高，写出了不少生动活泼、饶有风趣、深受欢迎的好消息。但目前仍时有干巴、死板、枯燥乏味的消息充斥报纸版面和广播电视新闻节目中。尤其是非事件性消息、会议消息，模式化更为突出。非事件性消息，大都均是：导语——结果、成绩；主体——背景、措施、效果；结尾——展望。会议消息的模式，就是新闻界常讲的“会议消息程序化”，即，什么时间，由何单位召开了什么会，谁参加会，何人讲了

话，会议作了什么决定。凡是同类消息犹如一个模子刻出来的，没有任何特点。这种现象，早就引起新闻界的广泛注意。有人写文章曰：“消息写作形式和手法的模式化，已经严重地限制了消息自身的发展，限制了新闻工作者才智的发挥，使消息陷入了丧失主体地位的危机之中。因此，打破模式化，去掉八股味，让消息可亲、可读、可信，是当前新闻改革的一个重要任务，也是使消息摆脱困境、走向繁荣的重要途径。”^①

若突破消息写作模式化，主要需解决好4方面的问题：一是从认识上，由保守变开放；二从思维方式上，由单向思维、平面思维变多元思维、立体思维；三从写作技巧上，由单一型变多样型，不拘一格写消息；四从语言上，由单一叙述变多种修辞手法。总之要摆脱旧框框、老套套，写出既适应时代要求，又符合受众口味的消息。

第二，敢于创新。初学消息写作的同志可以适当搞些模仿，就是照着某种现成的样子学着做。如同学写毛笔字，先从照帖、临帖开始，逐渐形成一体。但倘若总是照帖、临帖，则总没有自家一体。同样，先辈们在新闻写作中形成的手法和独特风格，能给我们以借鉴。但如一味模仿，变成框框，也不会写出生动活泼的消息。清·方东树在《答叶溥求论左文书》中说，要“善因善创”，即既要善于借鉴，又要善于独创。著名艺术大师齐白石在同他的弟子传授绘画之道时说：“学我者先，似我者死。”这些诚恳的告诫道出了真谛：只能在成功的作品中，吸取有益的营养，不断创新，而不能一味模仿，生搬硬套。要写出生动活泼的新闻，必须有创新精神。熟路易行，却踩不出新脚印。犁头在耕耘中磨亮，人在创新中成材，创新，这是新闻改革中积极倡导、反复强调的精神。

^① 摘自《新闻战线》1992年9期《让消息多起来活起来》一文。

要写出形式新颖、生动活泼的消息，任何新闻写作理论文章，也不可能开出万灵药方。因为事情是千变万化、千姿百态、形形色色的。内容决定形式，形式又反作用于内容，内容和形式做到完美的统一，才能出好文章。有经验的记者说：关键在实践，实践的关键是要有强烈的创新意识。“意在笔先”，新闻写作创新，要求记者在写作之前，头脑中就蕴藏着十分强烈的创新意识和求新冲动，希望自己能写出不同凡响的新闻作品。创新意识是创新的动力所在。清代散文家刘大櫆说得好：“文贵变。……一集之中篇篇变，一篇之中段段变，一段之中句句变，神变、气变、境变、音节变、字句变，惟昌黎能之。”这里谈的“变”就是创新。创新，是优秀消息的活力，是增强消息竞争力的基础。

不能创新的原因主要是记者思维规模的狭窄，认识观点的单一，以及陈旧社会观念的严重制约。新闻工作者在创新的洪波中，只有立意高远，才能放马驰骋。新华社记者郭玲春的新闻作品，在全国好新闻的评选中连连获奖，就是靠着她锐意创新的精神。郭玲春同志曾说：“我写每篇新闻，只不过不喜欢用‘循轨思维’的方法，就是说，不喜欢按常规办。习惯性思维只会使自己束手无策。我喜欢‘与众不同’。每当我拿起笔，也许这件事本身，可能很枯燥，我也要在乏味之中寻找一点引人入胜的东西。”她还说：“我宁愿在创新中失败，也不想保守中成功。”她正是凭着这种创新精神，写出了形式独特、结构新颖、语言精美，颇受读者喜欢的好消息。我曾读了1991年出版的《郭玲春新闻作品选》集，受益匪浅，正像有的读者说的，犹如“一股清新的气息扑面而来”。那一篇篇佳作，无一不体现着她的创新意识，凝结着她刻意求新的精神和辛勤劳动的心血。有了创新意识和毅力，才敢于向新的领域开拓，向深层迈进，向旧模式挑战；才能根据时代的呼唤、受众的需

求、写作的实践、经验的总结探索前进，写出内容新、思想深、形式活、语言美的新闻佳品，将消息写作推进到一个新的水平。

下边让我们来欣赏郭玲春的以创新而轰动新闻界的佳品《金山追悼会在京举行》^①：

新华社北京7月16日电 鲜花、翠柏丛中，安放着一名共产党员金山同志的遗像。千余名群众今天默默走进首都剧场，悼念这位人民的艺术家。

“雷电、钢铁、风暴、夜歌，传出九窍丹心，晚春蚕老丝难尽；党业、民功、讲坛、艺苑，染成三千白发，孺子牛已汗未消”，悬挂在追悼大会会场的这幅挽联，概括了金山寻求光明与真理，为人民鞠躬尽瘁的一生。人们看着剧场大厅里陈列的几十帧照片，仿佛又重睹他的音容笑貌：他成功地塑造的爱国诗人屈原的形象，他在电影《松花江上》的拍摄现场，他为演《风暴》与“二七”老工人谈心，他在世界名剧中饰演的角色，他在聆听周总理的教导，他与大庆《初升的太阳》剧组在一道……。他1911年生于湖南。1932年加入中国共产党，自此献身革命，始终不渝。

哀乐声中，人们默念着他的功绩。30年代，他在严重白色恐怖中参加中国反帝大同盟和左翼戏剧家联盟。抗战爆发，他担任上海救亡演剧二队副队长，辗转千里，演出救亡戏剧，尔后接受周恩来同志指

^① 获1982年全国好新闻一等奖，载1991年新华出版社出版的《郭玲春新闻作品选》一书。

示，组织剧团远赴东南亚，向海外侨胞作宣传。解放前夕，又担负统战工作。他事事以党的利益为重，生前曾对他的亲人说：“我首先是一个共产党员，演员是我的第二职业。”

解放后，他将全副心力献给党的艺术事业，不断进取、探索、求新，被誉为人民的艺术家。

他遭受过“四人帮”的摧残，但对自己的信仰坚贞不移。近年致力于戏剧教育，并以多病之身，担负起繁荣电视文艺事业的重任。

夏衍在悼词中称金山的不幸辞世，是我国文学艺术界的重大损失，高度评价他几十年来的革命、艺术活动，号召活着的人们学习他对党的事业的忠诚，学习他在艺术创造上认真刻苦、精益求精的精神。

他半个世纪前便结下革命情谊的挚友阳翰笙在追悼会上说，是党造就了金山，是党把他培养成革命的、杰出的人民艺术家。

与金山一起工作、生活过的大庆人，惊闻噩耗后，派代表星夜兼程，来和他的遗体告别。在今天的追悼会上，他们说，金山是人民的艺术家，人民将会怀念他。

文化部长朱穆之主持追悼会。参加追悼会的有习仲勋、王任重、胡愈之、邓力群、周扬、贺敬之、周巍峙、冯文彬、罗青长、唐克、吴冷西、李一氓、傅钟、刘导生、赵寻、荣高棠以及文艺界人士林默涵、陈荒煤、司徒慧敏、艾青、吴作人、李可染、江丰、吴雪、袁文殊、周而复、张君秋、戴爱莲、陶钝等。

这条消息，突破了报道追悼会传统的旧模式，写法别开生

面。作者在该消息的“附记”中说：“先是‘特写’，再将‘镜头’拉后，推出‘全景’。导语的写法可以是多种多样的，此其一。悼词‘化’入场景描写中，只在最后作一概括，这样可以避免大段摘引，画面由‘静’而‘动’。”^①记者在此消息中采用了散文式的结构形式，运用了多种修辞手法，为改革会议消息的写作开创了新路子。

有了创新意识，还必须有渊博的知识，有扎实的创新技能作后盾。郭玲春能写出生动灵活、别具一格的新闻佳品，是与她在复旦大学中文系打下的深厚文学功底，与她多年在采写土地上辛勤笔耕，积累了丰富经验和娴熟的写作技能分不开的。我国著名教育家叶圣陶在给新华社国内记者业务培训班作报告时说：“我们要争取做个杂家。唯其杂，才能在各方面运用我们的知识，做好报道，写好文章。”实践证明这话很有见地。作为记者首先要做杂家，然后再做一两个方面的专家。这是中外新闻记者共同的体会。另外，创新还得有多方面的支持，尤其是领导的认可。

第三节 简短明了

消息要求简短明了，包含两层意思：篇幅短；事实交待明白、清楚。这是消息写作技巧高超的要求。

消息篇幅短的要求，是新闻机构一再倡导的。早在1946年胡乔木同志写了《短些，再短些》的文章，同年新华社给各分社发了《电讯要简练》的公开信，1956年《人民日报》在社论《致读者》中强调报纸上的文章总是越短越好。近些年，许多新闻机构强调新闻写短，多发短新闻，应作为改革主攻方

^① 载《郭玲春新闻作品选》，摘自《金山追悼会在京举行》“附记”。

向之一。1994年解放军报社发表《让短新闻唱主角》一文，文中提出：“军报要在‘短’字上下功夫。文章越短，信息量越大，版面越容易搞活，读者越爱看。反之，文章越长，看的人越少。”^①随之新华社又提出“刹长风”的要求。

中外有不少新闻机构强调新闻短，还作了具体规定，《人民日报》曾规定一般消息应该在四五百字左右；1994年《解放军报》规定一般消息均控制在300~500字之间，简讯不超过150字。目前法新社日发稿量300万字，一般新闻稿(消息)限200字，重要的可达400字，超出400字的只占很小部分。可见，消息篇幅短，是中外新闻机构一贯强调的主要要求之一。

一、消息为什么要求简短明了

1. 消息简短与明了有着不可分的内在联系。

篇幅短了，去掉芜杂，其精华自然就突出了。正像邓小平同志所说的：“可以不说的去掉，该说的就可以更突出。”^②这虽然是对决议讨论稿说的，新闻稿件也是如此。

2. 消息的短与快是紧密相联的。

从写作上讲，几十字、几百字的短文，写清楚最重要的事实，以有限的文字表达深邃的含义，比写长篇消息要快。在审稿、出版过程，或广播电台、电视台录制节目等过程中，短稿要比长稿快。

3. 可以增加信息量。

篇幅短了，在有限的版面和有限的播放时间内，可以传递更多的信息，扩大报道面，更广泛地反映现实生活，丰富报道

^① 摘自《让短新闻唱主角》一文，载1994年《中国记者》第11期。

^② 《邓小平文选》第二卷第298页。

内容。

4. 短消息可以节省听众或读者的时间。

随着改革的深入,社会的发展,人们的生活节奏加快了,没有太多的时间看报纸、听广播、看电视,短消息可以使受众用尽量少的了解尽量多的国内外大事。所以消息写得短些,再短些,也是群众观念强的具体体现。

二、怎样做到消息简短明了

消息要求篇幅短,并不是单纯的数字减少的问题,而是关系到编辑、记者乃至有关领导的思想认识、思想方法,以及记者的采访作风、写作技巧等问题。因此,要使消息短下来谈何容易。特别要求短而明,更非易事。著名记者艾丰同志说:“简而不明,不太难;明而不简,也不太难;难就难在既简又明。往深里说,更难在简明还有文采。”^①这是艾丰同志多年的新闻实践的体会。

要将消息写短,应解决以下写作技巧问题:

1. 观点明确,主题集中。

每写一条消息,要反映什么观点,说明什么问题,下笔之前必须明确,这样写起来才能避免面面俱到,做到一条消息反映一个事件,说明一个观点,解决一个问题。从近几年来获奖的消息看,大家评价最高的,给人印象最深的,都是写一件事、一个人、一个单位,揭示一个主题的短消息。获1992年新闻奖的《常熟市在开发区建设中重视保护土地资源》、《大学生列车上见义勇为斗歹徒,乘警、列车员闻警不动受指责》,以及前些年全国评选的现场短新闻,都是以小见大,通过一件

^① 摘自艾丰《新闻写作方法论》一书,1993年人民日报出版社出版。

事、一个人，反映一项政策，提出一条经验，折射一个时代的侧面，歌颂新人、新事，激发人们奋发向上。

在消息写作实践中，有些消息题材不错，往往由于主题不集中，不仅消息的篇幅长了，而且冲淡了要报道的新鲜内容。比如，1981年一家报纸发过《天安门观礼台四家茶点合作社开业》的消息。这条消息题材新，新在开茶点的地点上，即新闻眼在地点上。美中不足就是主题不集中，请看消息的第一部分：

本报讯 由北京100多名待业青年兴办的四家茶点服务合作社，5月10日在天安门观礼台休息室正式开业。

10日，记者跨过金水桥，看到天安门城楼下红色观礼台北侧，从西到东，“燕春”、“振华”、“青群”、“前门”四个服务社的新牌子，耀眼醒目。这里原来是重大集会时外宾和观礼代表休息的场所。现在，宽敞凉爽的走廊上，摆着清热解渴的大碗茶。粉刷一新的休息室内，货架上摆满了糕点、面包、糖果、汽水、香烟、罐头……衣着整洁、满面春风的青年售货员热情接待着川流不息的顾客。在西三台振华食品合作社，一位年轻人手拿汽水和面包，兴致勃勃地和同伴们谈论：“上次来北京，逛了一天故宫，出门时连口水也喝不上。想吃点东西，还得跑到前门，那里也是排长队。如今，这里太棒了！”56岁的老大娘杨向雯接过一碗大碗茶，眉开眼笑地说：“咱农村人就爱喝这个，又清热，又解渴，政府为咱想得真周到。”

在这一段里，记者采用目击的笔法，写事、写人，通过人

物的举止言行、音容笑貌，既交待清了新闻事实，又揭示了主题，行文生动活泼，有浓郁的生活气息。消息如果到此止笔，就是一篇短小精悍的佳作。但记者又在后边写了两大段，一段是交待建茶点的具体过程，说明北京市委认真听取群众的意见和雷厉风行的工作作风，最后一段又写茶店营业员由看不起卖大碗茶到热爱这个工作，说明待业青年对第三产业观念的转变。同时还谈到北京市对待业青年的安置问题。一条消息三四个主题，不仅使消息长达 1000 多字，而且最新的事实和主题被淹没了。

造成消息主题不集中的原因：一是记者想在一条消息里把要说的话都说出去；二是在一条消息中要说明什么问题，不太明确，形成有什么写什么，有多少写多少。结果使主题分散，观点不鲜明，杂乱冗长。这是写消息应特别注意避免的。

2. 删繁就简，留下精华。

有些消息短不了，其原因是题目大，内容杂，面面俱到。消息要做到简短明了，必须把芜杂的内容，即没有什么新闻价值的事实删去，只留下具有新闻价值的事实。这实际上也是个选择角度的问题。要选择新鲜的、受众关心的角度，口子要开得小，消息自然就短了，否则消息很难短下来。请看某电台 1991 年播的一条《大兴县千方百计做好夏粮收购准备》的消息：

大兴县粮食系统广大干部、职工深知粮食是国民经济基础的基础这一道理，千方百计做好今年的夏粮收购工作。

大兴县今年计划收购小麦 5000 万公斤，为确保全县小麦收购工作有条不紊，从 6 月 3 日开始，这个县粮食系统就把工作重点转移到了夏粮收购准备工作

上。采取局长包片、科室包粮库的办法，抓好腾仓并仓和其他各项措施的落实。

为取信于民，不挫伤农民的积极性，在县农行、工商银行的协助下，积极筹措资金。目前，小麦收购所需的4500万元，大部分资金已经落实。

县粮食局领导亲自到库容紧张的青云店、长子营等粮库，现场办公，做好腾仓工作。他们还与驻县的北京剪板厂联系，租用厂地，以便贮存清出的陈粮。他们还准备与农场或集体售粮大户签订代储合同，代储两三个月后再转运到国库。

夏粮收购涉及千家万户，搞不好将影响政府部门同人民群众的关系。为此，在今年的夏粮收购中，大兴县粮食局将采取“三公开，一监督”措施，即公开收购政策、收购价格、收购标准，接受广大售粮群众的监督，杜绝收人情粮。

对收粮磅秤、仪器等目前已全都检修完毕，保证公平。

为减少交粮群众等候时间，大兴县粮食主管部门，要求各粮库坚持下乡到村队收购或分村排日收购。

这条消息主要不足之处，是口子开得太大，有很多事实不新鲜。夏粮收购的准备工作，是年年要做的事情，其本身没有什么新闻价值，也不是听众感兴趣的事件。如此面面俱到地写，容易把最新的、听众感兴趣、最有新闻价值的东西淹没在大量的一般的事实之中。在这条消息中，如果只是写“三公开、一监督”，受众会感兴趣。因为目前不正之风渗透到各个领域，是广大群众意见最大、最盼望解决的问题。就这一点写

成《今年夏粮收购要采取“三公开、一监督”措施》的消息，不但内容新，篇幅也必然短了，重点突出，听众定会感兴趣，留下印象也会深刻。如果当地过去收夏粮有打“白条子”的现象，从筹备好资金的角度报道也能写成一篇好的短消息。或将以上两个内容写成一条消息也可以，总比面面俱到、泥沙俱下好得多。

3. 精心选材，舍得割爱。

消息要写得好而短，一个很重要的问题，就是要紧紧围绕主题选材。那些与新闻事实或阐明主题关系不大或可有可无的材料，再精彩也要割爱。否则容易形成材料堆砌，不仅使消息长而乏味，还会影响主题的开掘和深化。

精心选材，就是要选取那些既能交待清新闻事实，又能深刻揭示事物本质的典型人、典型事例、典型情节、典型场景等等。同时要注意选取生动的细节。如果说人物、事件是消息的骨架，细节便是消息的血肉。一篇为人称道的消息，除了有深刻的主题外，往往要有生动感人的细节。

精心选材，除了注意阐明事实和揭示主题以外，还要注意听众或读者的心理要求。李普同志在《〈开国前后的信息〉后记》中曾经这样说：“动笔写作其实还是第二步或第三步的事。第一步和最重要的，是要判断读者最急于知道的是什么。以及此时此地我这个记者最应当赶快告诉读者的是什么。所谓新闻敏感和政治敏感，我以为指的就是这种判断能力。”我们写消息时，应首先研究听众或读者最急于知道的是什么。那些听众与读者已知，或不欲知的东西，要毫不可惜地去掉。

4. 连续报道，化整为零。

所谓连续报道，就是对某一典型人物、事件或某一问题在一定时期内持续进行的报道。一般用于重大题材或广大群众关心的事件和新闻人物。连续报道是近几年来运用得越来越多的

一种形式。实践证明，这种形式是将消息写短的一个好办法，尤其广播新闻，运用这种形式更能发挥广播的优势。有些确实比较好的典型，材料丰富、生动，舍弃了非常可惜，放在一篇报道里又容纳不下，或篇幅过长，这时就可以分成若干篇短消息，作若干次报道。有时随着事件的发展过程搞追踪报道，这样既能做到快，又能做到篇幅短，同时还适应了听众或读者的心理要求。在全国有影响的连续报道举不胜举。比如，中央电台播的关于双城堡车站野蛮装卸事件的连续报道、关于大兴安岭森林大火的连续报道等，前者已时隔 10 多年，至今仍记忆犹新。这些连续报道的每一篇消息绝大部分都是几百字、千字以内，内容扎实，针对性强，既及时反映了新情况，又解决了实际问题，收到了很好的社会效果。

5. 语言要简练。

列宁把消息称为“电报文体”。我们知道电报的语言是精了再精的，没有一个多余的字。要学会用概括、精练的语言说明事实，表达主题。做到语言简练，就是通过反复地观察和思考，寻求最恰当的词句来表情达意。消息中的语言，应当是金属，而不是矿石，应当简洁而深刻，不应当繁杂而平冗。因此，新闻报道，叙述要开门见山，直截了当，不要拖泥带水。

写短文章，本来是我国的传统文风。《易水歌》只有两句，却感情悲壮，撼人心魄；《立论》只有 200 字，却妙趣横生，寓意深刻。两千多年前的诸子百家的作品，愈千字的很少，就连封建士大夫眼里只需其半便可治天下的《论语》，每篇所言也尽在千字之内。鲁迅先生的相当一批杂文，也多在几百字之间。消息写作应继承、学习前人写文章求精求短的优良传统。

短是消息写作的基本要求，我们要努力把消息写得好而短。当然一篇消息多长合适，要根据内容而定。有些消息由于主题和内容的需要，可以适当地写长些。千万不能单纯追求

短，而造成事实交待不清，使人看后留下许多疑点。请看某报发的短消息《个体饮食店设立保险金》：

本报讯 位于我市西门车站附近的“佐味颐”个体饮食户吴世元，从6月份起，为店内每个合同工按月在银行存10元作为保险金。如果本人现年20岁，愿意在这家伙食店干到60岁退休，按银行储蓄现行存期和利率计算，本人将连本带息得到2.4万多元的退休保险金。

吴世元于1981年承包开办了“佐味颐”饮食店。这家饮食店现有人员8人，除了吴世元夫妻俩外，大多是待业青年。为了使他们安心个体经济工作，吴世元在生意越做越红火、收入逐年增加的情况下，决定在店内实行劳保和合同保险金制度。凡是新进待业青年经过3个月试用，并考核合格，转为合同工后，均能享受这一待遇。

这个办法实行后，解决了待业青年的后顾之忧。他们和吴世元夫妻俩一起，决心把这家个体饮食店办得更好，为方便群众，繁荣市场，做出自己的贡献。

这条消息题材新，主题深，在当时它是独家新闻，第一次提出了解决合同工的后顾之忧的普遍问题，文章也很短。但读后不尽如意，有些问题应讲而没讲，比如，每人每月在银行存的10元保险金，是个体户出，还是从工资中扣？如果不到退休年龄，而中间不在这里干了，保险金怎样处理？这个饮食店怎样实行的劳保制度？这些问题可能记者是清楚的，但读者不一定知道。

消息不明了，往往是缺少必要的对比。比如，报道某市今

年植树多少棵，造林多少亩，这些数字是多还是少？说明不了什么问题。如果与往年植树造林的成绩一对比就说明问题了。还有一些消息缺少必要的说明。比如，获 1991 年中国新闻奖的《革命圣地延安无铁路的历史结束》这条消息，它正像评析文章中说的“立意好、信息含量大、现场感强、文字简洁生动”，确实不失为一篇好消息，但其中有一处没交待清。“窑洞型建筑镶嵌着茶色玻璃的延安火车站，象征着江泽民总书记重倡的延安精神和改革开放。”消息中对这句话没做任何解释说明，为什么“茶色玻璃”就象征着“延安精神和改革开放”？看后使人费解。因此，消息写完，必须站在受众的角度，看看消息中哪些问题还没有讲清楚，哪些问题是读者需要知道的。必须在交待清问题的前提下求短，即必须做到短而明了。

三、要搞清几个关系

消息要写短，还需要搞清几个关系，即短与单薄、短与肤浅、短与枯燥。有些人用形而上学的观点看以上关系，是有片面性的。我们不否认，短了容易造成单薄、肤浅、枯燥，但短与它们并没有必然的联系。下边就 3 个关系略加分析。

第一，短与单薄。在文章中，单薄的反面是充实，是新闻写作追求之列。但所谓充实，在不同的新闻体裁中，有不同的体现和不同的理解。而且在不同类型的消息中也有区别，因为不同内容的消息，决定了它不同的职能。一条消息不管其篇幅长短，只要达到了预期目的，便完成了它的使命，就不能说它单薄。对一些短消息，只能说它简而明。请看获全国好新闻一等奖的《金日成前往机场迎接巴特蒙赫来访》的消息：

新华社平壤 11 月 18 日电 朝鲜领导人金日成今

天上午前往机场，迎接蒙古领导人巴特蒙赫的来访。

金日成看上去身体很好，时而同周围的人交谈。

这条消息仅仅 49 个字，是全国好新闻评选以来最短的获奖消息。篇幅虽短，但它却传递了一条世界性的信息——向全世界宣告金日成还健在。因为 1986 年 11 月中旬国际上关于“金日成遇刺身亡”的谣言四起，记者不失时机地率先向世界发布了这条消息，起了及时辟谣的作用。这就是它的深刻意义。从消息体裁讲，只要做到将新闻事实交待清，揭示了主题，就不能说它单薄。

也有很多消息，虽然篇幅很短，可是信息量并不少。我们再看一篇新华社发的《守门员一脚射中对方球门》的消息：

巴西一个足球守门员 11 月 10 日在比赛中创造了一个奇迹。他大脚踢了一个高吊球，足球在空中飞越了 80 米之后，竟直接射进对方球门，使对方队员目瞪口呆，球迷们欢呼若狂。

这个守门员凑巧和巴西最著名的足球明星席科同名，是巴西南部巴拉那州的卡斯卡维尔队的守门员。他在自己球门前几米的地方撩起一脚，足球在高空划了一个弧线，最后直接飞进了对方科罗拉多队球门的上方。科罗拉多队的守门员虽急行抢救，但为时已晚，只触及到球而未能挡住足球进入网内。卡斯卡维尔队最后以 3 比 0 胜科罗拉多队。

当记者问席科是怎样踢进这个球的。席科只是简单回答说：“那是碰巧踢进的！”

仅 250 多字的消息，几乎句句都传递了信息，把受众欲知

的信息都作了回答，能说它单薄吗？

第二，短与肤浅。近些年新闻界对深度报道探讨较多，其缘由，以我所见是由于在 80 年代，全国好新闻评选中，将那些参评的超长通讯、多篇连续报道单作为一个种类参评，名曰“深度报道”。这样给人的印象好似有深度的新闻，就是“深度报道”。其实这是不确切的看法。若讲清此问题，首先必须搞清什么是新闻的深度。新闻是否有深度，是新闻界常用的术语。但何谓新闻的深，很少有明确的解释。有的说“新”就等于“深”。我们认为此种说法不够准确。新与深有联系，往往事物有了新的发展，便向事物的里层迈进了一步，自然有了深度。比如 1986 年关于沈阳防爆器械厂破产倒闭的报道，其新闻事实既是新生事物，实际上也是打破“铁饭碗”、“大锅饭”的深入发展，此“新”也就有了“深”。但有些事实很新，不一定有深度，比如，那些奇闻怪事的报道，能说它就有深度吗？因此，我们说新与深有联系，但两者不能画等号。

那么什么是新闻的深度呢？

深，相对的是浅，用在空间、距离上好理解，而用在反映时代、反映社会意识形态的产品——新闻作品上，确实是一个复杂而抽象的概念。若给它下定义，应是：新闻反映了事物的内部联系，揭示了事物的实质和深刻意义。即记者用更广阔的视野和更高层次的理论力量去驾驭思维，使报道能够达到“溯其根源，求其真相，判其出路”^①的境地。一些名篇佳作，无一不是记者对现实事物的深度思考和独特见地，使新闻成为时代和受众的共振点。

任何事物都有表层、里层、深层。如果从信息概念讲，即表层信息、里层信息、精髓信息。新闻报道只有接触了事物的

^① 摘自周恩来《旅欧通讯》。

里层，即它的内部联系，才能反映它的里层信息，也才能揭示事物的本质。新闻报道如果能触及事物的深层，反映了它的精髓信息，也就揭示了它的深刻意义。比如，前文提到的渤海二号钻井船，在海湾迁往新井位的拖航中翻沉，这是震惊中外的大新闻。这件事从它的表层信息看，是遇到了10级大风。新闻报道若只是流于这一表层，将它传递给广大受众，也是一条新闻价值较高的新闻，但它们是肤浅的，揭示不了事物的本质。记者的笔端只有触及到事物的里层，搞清它的内部联系——有关领导不听取钻井船工作人员的正确意见，作出违章指挥的决定，以及得知了气象台发布大风警报后，又不采取任何措施，结果造成了翻船事件——才能揭示事件的本质，即这是一桩严重违章指挥的重大责任事故。1980年7月22日《工人日报》以题为《渤海二号钻井船在施航中翻沉》的消息对此事故作了报道，它既揭示了事件的本质，又触及事物的深层，即应对事故的主要责任者追究刑事责任。它向全国各行各业提出了一个新的重大课题——凡是责任事故，都要追究主要责任者的刑事责任。这便是此条消息的精髓信息。因此，它是一条很有深度的新闻。从这条消息中，我们也进一步理解了鲁迅所说的“开掘要深”的含义。

懂得了何谓新闻的深度，就不难理解短消息也同样有深度。以《天安门事件完全是革命行动》这条消息为例：

新华社11月15日电 中共北京市委在最近举行的常委扩大会上宣布：1976年清明节广大群众到天安门广场沉痛悼念敬爱的周总理、愤怒声讨“四人帮”，完全是革命行动。

会上宣布：1976年清明节，广大群众到天安门广场悼念我们敬爱的周总理，完全是出于对周总理的

无限爱戴、无限怀念和深切哀悼的心情；完全是出于对“四人帮”祸国殃民的滔天罪行的深切痛恨，它反映了全国亿万人民的心愿。广大群众沉痛悼念周总理、反对“四人帮”而受到迫害的同志要一律平反、恢复名誉。

这条不到 200 字的短消息揭示了事情的内部联系，反映了事情的实质，能说它肤浅没有深度吗？文贵不在博而在于精，主题不在于大而在于深，正像古人所云：“山不在高，有仙则名。”新闻体裁也如此，长短勿论，关键是要有实质性的内容。在内容含量相同的情况下，则愈精粹愈好。因此，消息的深浅，不能以篇幅的长短而论，而是取决于内容，取决于对事物的深刻挖掘。

第三，短与枯燥。不知从什么时候开始，人们把短消息与干巴、死板、枯燥乏味连在一起，好似干巴、枯燥是消息的别称。实践证明这是对短消息的误解。当然短消息容易写得枯燥是不可否认的，但这不能一概而论。战争年代毛泽东同志亲自写的《我 30 万大军渡过长江》、《百万雄师横渡长江》，以及 50 年代中期的《上海严寒》、《“梁山伯”结婚了》、《上海最后两辆人力车进了博物馆》等；除了这些优秀历史名篇。还有前边我们提到的诸多获奖短消息，都十分有力地证实了：只要记者采访深入，观察细腻，角度选得小巧，运用多种表达形式和恰当的语言，就能写出小巧玲珑、脍炙人口的又有深度的消息作品。

第四节 用事实说话

在新闻写作中，所谓用事实说话，就是通过报道事实向受

众说明某种思想和观点，其实质就是藏观点于事实之中。正如新闻老前辈胡乔木所言：“我们往常都会发表有形的意见，新闻却是一种无形的意见。从文字上看去，说话的人，只是客观地、忠实地、朴素地叙述他所见新闻的事实。但是因为每个叙述总是根据着一定的观点，接受事实的读者也就会接受叙述中的观点。”^①

消息写作所研究的实质，乃是事实和说话统一的艺术。科学地运用事实，将话说好，使受众喜欢听你的话，听得进你的话，接受你的话，是我们追求的目的。

一、消息为什么强调用事实说话

1. 新闻用事实说话是新闻的基本属性，是由新闻定义所决定的。

事实是新闻的本源，没有事实，便没有新闻。它的质的规定性，决定了它的生命之“根”，永远只能是事实。因此消息要求用事实说话，是消息写作的基本规律和基本原则。

以事表意，是我国写作的传统。我们的古人在谈写作时，强调立言之要在于物。在文与质的关系上，他们十分注重内容，要求以“文附质”，反对片面讲究“排比声韵，较量属对”，“夸繁斗缛，缀锦铺花”，以“雕丽”、“瑰辞”炫耀世人。新闻之所以可贵，而不同于理论文章、特写、小故事、报告文学等，就在于它是事实的综合。它的特殊价值和独特作用，就在于用确凿的生动的事实感染、影响受众，而不是靠议论、靠绚丽的词句。高明的编辑、记者，善于用自己的观点去选择事

^① 摘自胡乔木《人人要学会写新闻》一文，此文原载1946年延安《解放日报》。

实，让受众读了或听了你叙述的事实，得出你希望他们得出的结论。

用事实说话，也是我们新闻写作的优良传统。毛泽东同志早在1925年《〈政治周报〉发刊理由》一文中就指出：“我们反攻敌人的方法，并不多用辩论，只是忠实地报告我们革命工作的事实。敌人说：‘广东共产’，我们说：‘请看事实’。敌人说：‘广东内哄’，我们说：‘请看事实’。敌人说：‘广州政府勾联俄国丧权辱国’，我们说：‘请看事实’。敌人说：‘广州政府治下水深火热民不聊生’，我们说：‘请看事实’。”^①毛主席不仅这样指示新闻宣传，而且还亲自写了不少用事实说话的消息作品。请看毛泽东同志1942年7月12日在抗战时期给新华社写的一条消息：

新华社延安12日电 英美盟邦人士，对中国之法西斯政治，大不满意。熊式辉在纽约、华盛顿、伦敦之招待会上，均被人提出如下问题，要求他答复：（一）中国名为民主国家，对民权政治之产生、保障及巩固之方法如何？（二）劳动营之设立，根据何种目的？以上两项问题，被到会人士反复质询，熊式辉默然无以置答。宋美龄在美国，对中国内部团结情形如何一项问题，作了隐瞒实情的解释，亦当场被美国人抨击。彼等美国人称：“宋美龄先生所说的情形，和我们美国人所知道的中国内情，是不相符合的。”关于美国援助中国的武器，不用到前线打日本，却大量武装后方部队，例如胡宗南之30余万人，专门用以对付共产党，亦很不满意。闻英美曾向熊式辉公开

^① 《毛泽东新闻工作文选》第5页。

表示：中国以前获得之援助，如果全部用在前线，当可打几仗，但中国皆补充后方，英美自不能以大量之武器，继续供给不去打轴心国之国家。因此，熊式辉返国后，对英美甚感失望。国民党中之许多人，亦仍不愿从改良政治，加强国内团结，加强对敌作战上用功夫，而只怨恨英美不给更多的帮助。近日国民党发动“解散共产党，取消边区”之叛卖性的运动，同时撤出河防兵力，准备进攻边区，此等消息传至英美，不知英美人士又当作何感想云。

在这条消息中，毛泽东同志完全用事实说明国民党政治黑暗、抗战不力、英美盟邦对此不满意的主题，即毛泽东同志要说的话。

关于新闻用事实说的要求，不少新闻前辈均作过具体论述。吴冷西同志在谈及广播电视宣传时说：“我们要向观众、听众提出活生生的生动具体的形象，让他们作结论。新闻不是说教，是给听众提供事实。”“新闻应该按新闻的规律办事——让事实说话。”^①这是吴冷西同志新闻实践的经验之谈，对新闻避免空话、大话、套话和新闻文章化的弊端，很有指导意义。

2. 事实最有说服力。

“事实胜于雄辩。”这是人们在长期生活中，总结出来的富有哲理性的概说。比如，你若对别人说某某商店的售货员服务态度非常好，随之你就得摆出具体事实，来说明你对此商店“服务态度非常好”的评价。否则别人不会相信你的说法，因为没有事实依据。作为反映现实生活的新闻报道，也必须遵循

^① 摘自《吴冷西同志谈广播电视新闻》一文。

这一客观规律，才能收到好的宣传效果。延安《解放日报》在《从五个W说起》一文中说：“笼统抽象的话头，只能给人以模糊的概念，只有事实，具体确切的事实，才能予读者以经久不磨的印象，真正生动的教育读者。事实愈具体，感人愈深，说服力愈大。往往千百篇一般性的报道，效果还顶不上一件具体确切的实地纪实，其道理也就在这里。”《人民日报》曾刊登过《一台电扇连转两年》的新闻，这条新闻就写得很具体。摘抄如下：

在北京市西单百货商场的橱窗里，一台蝙蝠电扇到今年4月11日已整整转了两年……要知道，这台电扇是从普通的商品中随便取出的。

转了两年的“蝙蝠”，现在情况如何呢？由机械、电子、雷达等有关行家和普通用户组成的评判委员会从橱窗里取出这台转了两年的电扇，眼看：转动正常；耳听：噪音很小；手摸：不烫；拆开来检查机件：只是转子轴磨损2微米。就是说，它在工作两年后仍符合设计要求，还可以继续工作。

看过这段对蝙蝠牌电风扇质量的具体描述，令人信服，据说从这条新闻发表后，蝙蝠牌电风扇的信誉大大提高，每当货一到便一抢而光。如果不是这样具体地写事实，而是笼统抽象地说“蝙蝠牌电风扇质量好，使用寿命长，能长期连续运转”，人家是不会相信它的质量好、寿命长的，还可能会说是吹牛。可见具体事实最有说服力。

3. 具体事实才能增大新闻和信息含量，符合受众的接受心理。

读者阅读新闻、听众收听新闻、观众收看新闻，其目的是

获得信息，而信息是依附于具体事实中。有人说“事实就是信息，信息构成新闻”。抽象、概念的东西，是虚无缥缈的，不会给人留下任何印象，也就不能消除任何不确定性，便不成为信息。因此，受众在读、听、看新闻时，最讨厌那些没有实际内容的空话、套话；最喜欢生动、具体的事实。我们在日常生活中，只要遇到感兴趣的事情，总是希望别人讲得越具体越好，实际上是希望得到更多的信息，这是受众普遍的心理。

江泽民总书记近年来关于新闻工作的几次讲话，都谈到要讲究宣传艺术。所谓新闻宣传艺术，就是引导艺术。引导艺术是新闻宣传的本质要求，反映了新闻宣传非强制性特点。受众阅读、收听、收视新闻有选择的自由，新闻宣传要发挥作用，必须建立在受众自愿接受的基础上。当今的人们素质提高了，在接受某种观点、思想时越来越相信事实，通过自己对具体事实的分析、思辨得出结论，而不是盲目地听信别的观点和结论。因此，新闻报道讲究宣传艺术，实质上是在选择事实、表达事实上的艺术。只有如此，才能符合受众获得信息的规律和接受新闻宣传的心理，以取得更好的宣传效果。

二、怎样用事实说话

消息写作，既然是一门事实和说话统一的艺术，那么如何选择好事实，如何用好事实，便是我们研究的对象。实际上消息写作基本上都是讲的如何让事实把话说好的问题。在这里只是从宏观上讲以下几点看法：

1. 选择好事实。

有的新闻发表后在社会上引起强烈反响，使受众受到深刻教育和启迪；也有些新闻苍白无力，发表后给人留不下什么印

象，更引不起任何反响。其原因主要是事实不典型、不生动。因此，消息写作选择好事实是第一重要的问题。新闻事实是消息写作的基础，有人说，事实选择好了，一条消息就成功了70%，有经验的记者非常注意选择新闻事实。那么，选择什么样的事实呢？

第一，事实要典型。什么叫典型？《说文·土部》中说：“型铸器之法也。”段玉裁注：“以木为之曰模，以竹曰范，以土曰型，引申之为典型。”可见，典型原指模型或模范。而在新闻写作范畴里，是指在同类中具有代表性的人或事物，具有鲜明的个性而又能反映一定社会本质的某些方面。缺少个性，新闻事实不新鲜，不能吸引读者和听众；缺少代表性，就没有指导性，或指导性不强，更没有说服力。列宁曾说过：“如果从事实的全部总和，从事实的联系去掌握事实，那么，事实不仅是胜于雄辩的东西，而且是证据确凿的东西。如果不是从全部总和、不是从联系中去掌握事实，而是片断的随便挑出来的，那么事实就只能是一种儿戏，或者甚至连儿戏也不如。”^①比如，全国性的新闻单位报道北京郊区一个村子的农民，几乎每家都住上了楼房，屋里陈设都电气化了，家家有彩电、冰箱、录像机等，还有不少家庭有了电脑、汽车。以此说明农民生活提高了，歌颂党的农村政策好。这样的新闻事实，虽富有个性，但缺少普遍性。用它来说明农民富裕了，生活提高了，没有说服力，因为北京有特殊的优越条件。

第二，要有针对性。毛泽东同志说：“射箭要看靶子，弹琴要看听众……做宣传工作的人，对于自己的宣传对象没有调查，没有研究，没有分析，乱讲一顿，是万万不行的。”^②—

① 列宁《统计学和社会学》，《列宁全集》第23卷第279页。

② 《反对党八股》，《毛泽东选集》第三卷第793页。

条消息要说什么话，必须有针对性，才能取得较好的社会效果。因此，我们要了解社会，了解群众，了解“四化”建设和改革开放中迫切需要解决的问题，懂得读者和听众观众急需知道什么等等，力求做到有的放矢。实践证明，宣传效果与针对性成正比。针对性越强，报道后在社会上引起的反响就越强烈，对受众的教育启发越大，指导性越强。社会生活中，随着形势的发展和政治风云的变幻，以及人们物质生活和文化生活的所需，在社会发展的每个阶段中，都会出现人们普遍关心，议论最多，而又一时解决不了的问题。比如，近几年来人们对党内不正之风议论最多，意见最大。在某些党员中，伸手要官的现象非常突出。“有官就有一切”的观念，在一些人的心目中占据了主导地位。他们当了官不是给群众办事，而是为自己搞特权，专为自己捞油水。对这一党内不正之风，群众看在眼里，恨在心头。《安徽某些领导干部撕破脸皮要官，省委书记不留情面提出严厉批评》正是公开揭示了干部队伍中这一尖锐的问题，抓住了党风不正的焦点，且写得尖锐泼辣，生动有力，说出了人们心中所有而笔下所无的话，发表后在全国引起强大震动。

新闻界常说“反面文章，正面做”。含义是针对社会上存在的问题，通过表扬、歌颂先进的、光明的、积极的新闻事实，起到表扬先进，鞭挞落后，既鼓舞又批判的作用。在我们的新闻实践中，一贯坚持以“正面宣传为主”的报道规则，这是新中国新闻界提出的一项新闻报道方针。因为中国社会主义新闻事业坚持新闻必须真实，一切从实际出发，实事求是的原则。社会主义事业是符合社会发展规律的伟大的事业，在其发展过程中，虽然难免有曲折失误，但人民群众创造力的主流总是健康的，光明面总占主导地位，这就决定了新闻报道必然是以正面报道为主，即新闻报道以反映现实生活中进步的、光明

的、先进的、积极的東西为主。这些正面报道针对性越强，其引导性、指导性、战斗性越强。比如，1996年获奖电视消息《车祸无情人有情》，报道的是两辆货车迎面相撞，造成了一起车毁人伤的重大交通事故；过往行人、附近群众自发主动迅速地组织进行抢救的事实。这是一条针对性很强的新闻。当今社会正处于转型时期，人的世界观、人生观、价值观都在发生很大的变化。商品经济的大潮在带给人们物质财富的同时，也冲击了一些人类本该有的情义。在一些人的身上，中华民族的传统道德、公德、美德减少了，见死不救、见难不帮、见利忘义、损人利己的行径时有发生，在新闻媒体中也经常曝光。而《车祸无情人有情》正是针对社会上这一丑恶现象，报道了在突如其来的车祸面前，一群素不相识的普通人表现出来的友爱行为、思想境界、道德情操的传统美德。既是一曲精神文明的颂歌，又是对缺情少德、见利忘义的丑恶现象的批判，因而起到了新闻引导作用。

2. 精选事实的细节和场景。

细节，即细微或细小之节，可称之为作品的“血肉”或“细胞”。它原本指的是文学艺术作品中细腻地描绘人物性格、事件发展、社会环境和自然景物最小的组成单位，能具体生动地反映事物的特征、刻画人物的个性，从而增强艺术感染力。在新闻写作中适当地穿插些细节描写也会增强事实的感染力。细节往往最能揭示事物的本质，最有说服力。场景，即场面和情景。在新闻写作中，一般是以记者亲眼所见的典型场景，来说明或衬托所要说明的问题和揭示的主题。在新闻写作中，选择运用典型细节和典型场景也是用事实说话常用的方法。请看获1991年优秀广播新闻奖的《烈士母亲的胸怀》：

7月26日中午12点，一位身材瘦弱，胸戴白花

的老妈妈，带着满脸热汗，挪着沉重的步子，在两个姑娘的搀扶下，缓缓走进颍上县救灾接待室，把一个写着“献给颍上灾区”的500元钱的红纸包，递给副县长杨传文。

顿时，繁忙的救灾接待室里一片寂静，工作人员感动得泪流满面。

7月19日下午2点，刚从石家庄某指挥学院分到王杰生前所在部队仅9天的某营一排排长周丽平，在抢救满载救灾物资的救灾船时，被激浪卷走，英勇牺牲，年仅23岁。

老妈妈朱美娟接到这一不幸的消息后，千里迢迢从浙江丽水农村赶到儿子牺牲的颍上参加追悼会。追悼会一结束，朱美娟就找到县民政局长余守先说：“我的儿子牺牲了，他为抗洪抢险而死，值得！我看到丽平牺牲的地方，灾民生活太艰难，这500元钱请转给灾民，好让丽平在九泉之下安心。”余守先扭过头去，用颤抖的手，轻轻推着烈士母亲的手，泣不成声地说：“您老人家为俺灾区献出了年轻爱子的生命，您一家献出得太多啦！这钱俺们不能收。”

朱美娟抹去脸上的汗水和泪水，扯着丽平的两个妹妹，又来到县救灾接待室。这才出现了刚才开头的那动人的一幕。

杨传文躬下身子，握着烈士母亲的双手，噙着热泪说：“周妈妈，颍上130万人民将永远怀念您的好儿子周丽平！俺们一定要化悲痛为力量，在政府的领导下，克服困难，重建家园。”

在这篇消息中，开头描述了“挪着沉重的步子”，“缓缓走

进颖上县救灾接待室”，把 500 元递给副县长的细节，揭示了烈士母亲的悲痛心情和宽阔豁达的胸怀、平凡伟大的品格；记者还通过“顿时，繁忙的救灾接待室里一片寂静，工作人员感动得泪流满面”和“余守先扭过头去，用颤抖的手，轻轻推着烈士母亲的手，泣不成声地说……”等场景和细节的描写和穿插，深化、延伸了主题。

3. 用好对比、衬托。

对比是说明问题最有力的方法。在新闻报道中，报道新成就、新变化，反映大好形势，均离不开新与旧的对比、过去和现在的对比。有人讲“报道变化的稿子，必须写出幅度来，否则就说明不了什么问题”。这话讲的颇有道理。用劣对比衬托优，用落后对比衬托先进，即可增强说服力和感染力，增强宣传效果。比如获得 1992 年中国新闻奖的《贵州告别最后一条马班邮路》，报道了贵州省位于乌蒙山脉南坡的晴隆县，由于山岭连绵，沟壑纵横，邮件、报刊从来都靠人力背挑，50 年代末才添置四匹马驮运，在山间小道上跑起“邮政马帮”。中营区的群众说：从晴隆寄到中营的信，比寄到联合国的时间还长！自从修筑了公路后，早晨从县局交发的邮件，3 个半小时可到花贡，再经自行车班衔接，当天到达中营支局。中营区读者原来要一周之后才能读到的《贵州日报》，现在第三天就可以见到。通过具体事实的对比，有力地说明了山区改革开放以来交通的变化。

三、事实与议论

新闻用事实说话，这一新闻写作的基本理论在新闻界是共识的。但对消息中的议论却有着不同的认识和看法。

1. 什么是消息中的议论。

新闻中所说的议论，是记者在新闻中直接发表对新闻事实的观点和看法，揭示其实质和意义。

也有人把新闻中的议论分成直接议论和间接议论。记者的议论叫做直接议论；通过别人的口议论（即主人翁或第三者的议论）叫间接议论。比如，《经济日报》1992年10月7日刊登的《市政府的新顾问》这一消息，报道的是瓦房店市政府，聘请一位港商和一位私营企业家作为市政府经济工作顾问的事实，消息交待清了事实的来龙去脉后，被聘的私营企业家姜维说：“没有改革开放的好政策，我们私营企业家哪能得到如此殊荣！”这句议论就是间接议论，揭示了新闻事实的实质。如果改成记者的话，便是直接议论。

间接议论是西方记者最常用的手法，也就是所谓的“藏观点”的客观手法。他们很少在新闻中直接发议论。目前，我们的记者写消息也经常用这种“藏观点”的手法，以增强消息的客观性、可信性。如果间接议论的人是某些方面的专家、权威人士，更能增强新闻的说服力。

在我们的新闻界有些人对新闻中的议论与“为什么”的新闻背景相混淆。比如有的新闻教科书在导语分类中将这样一条消息的导语：“长春迅速解放，是锦州胜利的结果。”说成是议论式导语。我认为锦州胜利正是长春迅速解放的原因，这是事实，怎么能说它是议论呢？无独有偶，前几年在一新闻刊物中看到一篇论文，将《国共谈判毫无结果，周恩来返延安》^①中阐述周恩来返回延安的原因：“由于国民党当局依然坚持一党专政，反对联合政府，反对人民与民主，并企图吞并八路军、新四军，以致仍如过去谈判一样，未能达成任何协议。”说这

^① 1945年2月17日新华社延安电。

些是议论。

还有人将消息中的一些解释说成是议论。比如，获奖消息《新乡七里营“视察田”调茬后又获好收成》中，有一段对种了二十年的“视察田”土质发生了变化，仍不调茬的原因，做了这样的解释：“这是什么原因呢？原因很简单，就是棉花种久了没有调茬轮作。调茬轮作是种庄稼的起码常识，这里的干部、群众并非不懂。‘视察田’明明不适宜再种棉花，为何不调茬？究其原因，主要是不能从实际出发、坚持实事求是的思想路线。在那‘史无前例的’、‘大树特树’的年代里，都害怕给自己加上对领袖不忠的罪名，谁也不敢决定把这块地改种其他作物。粉碎‘四人帮’后，现代迷信思想依然如故。因此，只好眼睁睁地看着汗白流、力白出、工白投、钱白花，硬是照旧昧着良心种棉花。”在评介文章中，将这段解释说是“二百多字的议论”。

通过以上两种情况的分析，足见在新闻界对消息中的议论何等的陌生。

2. 消息中可不可以发议论。

新闻用事实说话，不可发议论，是一个有争议的问题，从我们的新闻工作实践来看，我认为还是遵循毛泽东同志的意见为好。他在1931年曾指出：写消息“也不是完全不发议论，要在消息中插句把两句议论进去，使看的人明白这件事的意义。但不可发得太多，一条新闻中插上三句议论就觉得太多。议论要插得有劲，疲沓疲沓的不插还好些。不要条条都插议论。许多新闻意义已明显，一看就明白，如插议论，就像画蛇添足。只有那些意义不明显的新闻，要插句把两句议论进去”。^①

^① 《普遍地举办〈时事简报〉》。

毛泽东同志这段论述，将消息中的议论讲得非常清楚。即第一说明消息不完全排除议论；第二说明写消息在什么情况下需要发议论，什么情况下不需发议论；第三说明必须在事实的基础上发议论；第四议论不能发得太多，只能一两句，点到为止，使主题升华。

3. 消息中议论的形式。

(1) 揭示深刻意义的议论。如 1981 年中央台播的《哈尔滨工人业余大学成效显著》的导语：

黑龙江省哈尔滨市工人业余大学，采取多种形式办学的途径，办工厂企业培养出一大批具有多种专门知识的技术人才。为我国职工工业余高等教育闯出了一条多快好省的新路子。

这条导语最后一句是记者对前边事实的评论，指出哈尔滨工人业余大学对发展高等教育的重要意义。20 年过去了，从我国各种形式的成人教育发展现况看，证实了此议论的正确性。

(2) 结论式议论。比如，1996 年获奖电视消息《特殊的“推销员”》结尾中的议论：

她推销的不仅仅是浙江产品，更多的是我们政府的决心。

浙江省副省长叶荣宝，刚刚从日本、韩国考察市场归来，还没抹去一路的风尘，就以一个普通推销员的形象出现在上海全国商品交易会上。这位省级领导没有居高临下的指示，没有泛泛而谈的说教。而是一个忙着帮助推销、出谋划策的朋友。记者对她的言谈举止、神态变化、感情流露，最后得出以上的结论。

结论式议论，一定要注意结论要下得准确得当。请看一家报纸刊登的消息《北大上午拆南墙》的导语：

本报讯 引人注目的北京大学“拆南墙”计划开始实施，今天上午10时，在众目睽睽之下，北大一段50米长的南墙被推倒，从而标志着首都高校的改革向纵深发展。

这最后一句是对北大拆南墙新闻事实的结论式的议论。我认为这个结论下得不够得当，扭曲了高校改革的实质。

(3) 否定式议论。如1997年获奖广播消息《亏损企业入住高级度假村开扭亏会议》最后有这样一句否定式议论：

企业都亏损了，还来这里开什么扭亏会议，真是没见过。

(4) 反问式议论。如1996年获奖广播消息《奥林匹克公园今晨发生爆炸》的最后有这样一句议论：

令人不由得质疑，美国将如何体现“和平、友谊、进步”的奥林匹克精神？！

在消息写作中无论采用哪种形式的议论，都必须严格遵循毛主席关于消息中议论的论述。

四、消息不用事实说话的主要表现

消息用事实说话的要求，从理论上编辑、记者似乎人人皆

知。但在消息写作实践中，不用事实说话的毛病并非少见。主要表现在两点：

1. 用抽象概念代替事实。

我们看一家报纸刊登的一篇反映某县农民读书蔚然成风的消息：

记者昨日从县精神文明办公室获悉：

我县许多农民家庭里有了书橱、书架，农民读书爱书蔚然成风。

近年来，党的富农政策使我县许多农民走上富裕的道路，他们富而思学，积极买书，全县掀起了“买书热”。据县新华书店统计，全县今年图书销售量创历史最高纪录。

我县许多农民不满足于买书，还爱惜书籍，购置书橱、书架作为家庭陈设的主要内容，其重要性不亚于衣柜或餐柜。农民们把买回来的各种书籍，分门别类地装进书橱、书架里。茶余饭后，便顺手拿起一本书，如饥似渴地读起来，他们在书中求知、求趣、求乐。

书给农民致富带来了好处，多靠技术少靠体力已成了农民追求的目标。用科学技术指导家庭种养业，很快走上了富裕道路。

这条消息题材不错，反映了农村由物质需求走向精神需求的深刻变化。但读来空洞无物，由抽象概括代替具体事实。如，“许多”这一抽象词语，文中就出现了三次；还有“蔚然成风”，“积极”，“买书热”，“如饥似渴”，“书给农民致富带来了好处”，“很快走上了富裕道路”等，这些都是抽象的述说，

因而缺少说服力和感染力。

2. 用议论代替事实或发不必要的议论。

比如，报道先进人物，不注意写他做了什么先进典型事实，而用空洞的议论来代替事实，犹如给人做鉴定。消息写作中发不必要的议论更为常见。吴冷西在谈到“我们的记者不会写新闻，特别是不会用事实写新闻”时曾举过这样一个例子：徐州酒厂女工吴继玲，在粉碎葡萄时一只手被机器截断了，在各方面协助下送到上海抢救。这个事实本身就很有感人，将此事实报道出去就足以说明社会主义制度的优越性了。但记者在报道中偏加上一句议论：“真是社会主义好啊！”吴冷西说：“这是新闻写作的败笔。”^① 这种议论也正是毛泽东同志所说的“就像画蛇添足”。

消息写作之所以经常出现以上毛病，其原因主要有以下几点：一是有些人认为空话、议论就是思想性强、观点鲜明，总是习惯于讲空话，加议论；二是采访不深入，手头缺乏有说服力的事实材料，只得“米不够水来凑”；三是不相信受众能从你所报道的事实中，得到你要他得到的观点，于是就来个赤膊上阵，直接议论；四是追求华丽文字，舞文弄墨，形容词、副词成串，空话连篇。

思考题：

- (1) 消息为什么强调迅速及时？怎样做到迅速及时？
- (2) 怎样做到消息写作形式的生动吸引人？
- (3) 消息为什么强调篇幅短？怎样做到消息简短明了？
- (4) 消息写作为什么强调用事实说话？怎样用事实说话？
- (5) 怎样理解毛泽东同志关于消息中的议论的论述？

^① 摘自《吴冷西同志谈广播电视新闻》一文。

作业：

依据消息写作的基本要求，分析《河北大批机手跨越黄河收割小麦》的新闻：

中原麦海，机声轰鸣。昨天，我省涌入河南省的一万多名机手拉开“南征北战”的序幕。昔日握镰刀把子的农民，如今开上联合收割机在异地他乡搞起经营。

这么多机手跨省收割小麦，在中国夏收史上是少见的。近年来，河北农民麦收已不在自家的一亩三分地上打转转儿，而是把收割机开出家门去挣钱。特别是今天以来，他们的目光又投向省外，出现前所未有的购机热，全省收割机保有量一下子猛增到一万三千台，跃居全国第一。农民操起购置的收割机，利用我国小麦成熟期间的的时间差，流动作业。收割路线是：河南—河北—北京—山西—内蒙古。

昨天是河南省中南部小麦大面积开镰的第一天。记者沿 107 国道在信阳、驻马店、漯河农村采访，只见一台台挂有河北牌号的收割机由南而北向黄河一线推进，气势恢宏，蔚为壮观。在临颖县麦田里，一位来自河北望都的机手满怀激情地说：“我要一直割下去，割不到黄河不罢休！割不到长城非好汉！割不到河套不回转！”当问起一趟下来的收入时，他笑呵呵地伸出五指，在空中画了四个大圆圈儿。

河北机手到河南，大受当地农民欢迎。这里有句俗话：女人最怕坐月子，男人最怕割麦子。河南夏收任务重，小麦面积比河北多一倍，而收割机总量只有河北的三分之一。时至今日，河南不少地方的农民还是“面朝黄土背朝天”，用镰刀收麦。当河北的收割机开来时，人们一涌而上，争抢雇用。

河北、河南对参战的机手大开绿灯。记者在收割现场看到，两省派来的上百名技术人员和一辆辆维修专车，巡回田间，跟踪服务。良好的作业环境使机手们如虎添翼，到昨晚 10 点发稿时，中原大地依然机声不断，这些燕赵之子在夜幕中继续挥师北上……

(1995 年 5 月 31 日首播)

(1995 年“中国广播奖”消息类一等奖)

第三章 成功关键

——选好消息题材

消息写作，首先是选择、确定题材。这犹如建筑行业，在动工之前首先要确定修建什么样的工程，这是后边一切举措的目标和统帅。消息写作，只有选择、确定了题材，才能谈到材料的筛选、谋篇布局、语言表达等具体环节。消息的题材，是消息写作的基础，也是一则消息成败的关键。有人说一则消息的成败与否，题材占70%，也就是消息题材选成功了，此条消息就成功了大半。因此要谈消息的具体写作，首先要探讨消息题材的选择、确定，显然是必要的，也是十分重要的。

第一节 消息的题材与主题

一、消息题材与消息主题的关系

所谓消息的题材，就是从一条消息的整体来说报道的是什么，即消息报道的对象和内容的综合，它体现消息报道的目的和主题思想；它源于社会实践，是记者对社会生活实践中的新人、新事、新成就、新现象、新概貌、新问题等，经分析、研究、选择而成的。

消息的主题就是消息题材所揭示的中心思想，它是由消息题材决定和生发出来的。在消息写作中，往往选择、确定了消息题材，同时也就选择、确定了消息的主题。消息的主题是否新鲜、深刻，针对性、指导性是否强，均取决于消息题材如何。可见消息写作，选择、确定题材是至关重要的一环。

消息题材是物质的东西，是看得见、摸得着的；而消息的主题则是思想观点，是抽象的东西。比如，《江泽民自费购书送一汽职工》^①的题材，是江泽民总书记自己花300元钱，买了他过去在长春一汽工作期间翻译的《机械制造厂电能的合理使用》一书赠给该厂职工的事实。这一事实是摸得着、看得见的。它揭示的主题：我国最高领导与群众的密切关系，以及时刻关心基层生产的优良领导作风。

在消息写作中，要不要提炼主题，看法不尽一致。有的说通讯讲究提炼主题，消息无所谓什么提炼主题；有的则强调消息提炼主题。在诸家消息写作的教科书中，有的讲消息主题的提炼，有的则不讲消息主题的提炼。

为什么出现不同看法呢？其原因大概有两个：

一是从我们新闻报道的消息内容看，大致可以分成两大类。一类是提倡什么或反对什么，歌颂什么或者鞭挞什么，鼓励什么或者告诫什么；一类是提供信息，沟通情况，或帮助读者开阔眼界，增长知识。在我们的新闻报道中，第一类占据多数，它需要通过开掘、提炼主题，来宣传某一种思想观点，从而体现消息的思想性、战斗性。第二类，只要将某种事件、情报、动态告诉受众即可，一般不需要明确什么主题，更不需要在提炼主题上下什么功夫。比如，《王军霞万米大显神威，刘晓梅百米成新飞人》、《数以亿计的蝴蝶近日飞过兴隆山马街

① 引自1990年《中国新闻奖作品选》，原载1990年3月29日《长春晚报》。

山》、《蚕儿不作茧，吐丝自成绢》，这些消息有的客观地报道一件事情，有的简单地报道一种自然现象，起到沟通情报、提供信息、传播知识的作用。一些像一般的婚丧消息、气象消息、比赛日程消息、礼仪性消息等，也无所谓什么主题的问题。

二是有些消息的主题比较外露，通过所报道的事实就鲜明地揭示出主题，一般受众能理解其意义，接受其思想观点，受到教育或启迪。比如，《宫峰学成博士乐当“炉前工”》^①报道的是冶炼工科博士宫峰，自愿到鞍山钢铁公司炼铁厂做“炉前工”，和工人一起把汗水和智慧融进钢花飞舞的铁流中的事实。通过这一事实的报道，就鲜明的揭示了理论联系实际，与工农相结合，仍然是知识分子成材之路的主题。

可见在消息写作中，关于提炼主题，有不同的看法也是自然的。

二、写消息必须明确或提炼主题

消息的职能，不仅是信息的交流，情报的传播，事实的报告；不仅是为了使人们了解环境，掌握动态，它更重要和更根本的则是为了给人们提供判断和行动的根据，使人们在认识世界的基础上改造世界。今天，在改革开放的深入发展时期，在步入 21 世纪的新时代，广大受众对新闻报道的要求更高了，不仅要知道更多、更新的信息，还要求有鲜明深刻的主题，能使其在纷纭复杂的事物中，理解各种变故的内在含义，悟出真谛。越来越多的人把各种新闻媒体看做是自己认识社会和世界的“天窗”，行动的“指南”。

^① 1990 年《中国新闻奖作品选》，原载 1990 年 11 月 7 日《工人日报》。

恩格斯说过：“任何事情的发生都不是没有自觉的意识，没有预期的目的。”^① 1962年新华社国内部起草的《新闻条例》，在第一条“正确地认识和发挥新闻报道的作用”里也就有这样一段话：“新闻的指导性是同它的目的性密切相关的，我们采写任何新闻都应该有一定的目的性。这就是说，在报道时，必须事先考虑在读者中产生怎样的影响和效果。我们的新闻首先该有所为而发，而且还应该做到有利才发。”在我们的新闻实践中，有些记者不太重视消息主题的明确和提炼。为什么要发这条消息？发了以后对读者或听众有什么影响？起什么作用？对这些问题往往考虑不够，只是为采写而采写，为发稿而发稿。因而有不少乏味的稿子充斥于报纸版面和新闻节目中。自己昏昏，怎能使人昭昭。因此，削弱了新闻的思想性和指导性。

近几年有人提出“中性报道”，对这一提法有两种理解：一种理解“中性报道”实际上是“客观手法”或叫“客观报道”。改变了过去那种非好即坏，非正确即错误，非先进即落后的绝对观点。这是20年来新闻改革的一大收获。客观报道的基本概念是以一种公正、超然以及不含成见的态度来报道新闻；反对在新闻中夹叙夹议，不能参入个人见解，只要把事实发生的时间、地点、人物、情况、原因交代清楚就行了。新闻要说明的观点、意见，赞扬什么，反对什么，歌颂什么，鞭挞什么留给受众去作出判断和结论。请看1994年新华社发的《中国女篮主教练易人》的消息——李亚光辞职陈道宏接任。

新华社北京1月14日电（记者梁希仪） 奥运
会亚军中国女篮的主教练李亚光因健康等原因提出的

① 摘自《路德维希·费尔巴哈和德国古典哲学的终结》一文。

辞职请求今天被接受。

中国篮球协会发言人今天在这里说，中国女篮主教练将由空军男篮主教练陈道宏接任，这是国家体委在批准李亚光辞职的同时作出的决定。这位发言人说，李亚光是去年9月全国运动会后提出辞职的，其主要原因是患有咽炎病和与家人两地生活。

今年36岁的李亚光原是中国国家男篮主力前锋，1988年退役后曾任四川男篮助理教练。1991年初，他开始担任国家女篮主教练，一年又八个月后便率队夺得奥运会银牌；去年7月又赢得世界大学生运动会冠军，成为中国篮球史上最成功的篮球教练。

中国篮协的发言人说，李亚光训练严格，年轻有为，但国家体委“确因其健康、家庭和工作需要等实际情况，同意了他的辞职请求”。

这是一条客观报道，中国女篮主教练该不该易人？在消息中记者没有谈任何意见，只是客观地报道了新闻事实的来龙去脉，前因后果和一些有关的背景材料。但只要读过这条消息的人都会得出：“中国女篮主教练不该易人”的结论。

另一种理解是“中性报道”是没有倾向性、没有主题的报道。这种理解从“中性”的词意上讲，无可非议。但从新闻理论上讲是不成立的。恩格斯在《瑞士报刊》一文中指出：“在大国里，报纸都反映自己党派的观点，它永远也不会违反自己党派的利益。”在阶级消灭之前，新闻都有阶级性。毛泽东曾指出：“在世界上存在着阶级区分的时期，报纸又总是阶级斗争的工具。”因此，我们说“中性报道”的说法，是不妥当的。

从写作角度讲，消息写作也需要明确提炼主题。我国古代文章作家就十分重视为文先立意。古人曰：“古人意在笔先，

故得举止闲暇。后人意在笔后，故至于手脚忙乱。”^①前人的经验之谈，是消息写作中不可忽略的。否则不是“手脚忙乱”，就是“无帅之兵，谓之乌合”。^②有些初学新闻写作者，常常苦于采访回来，面对大堆材料无从下手，不知所措，或写出的消息主题不鲜明，或主题分散而不能被采用。

可见写新闻要想达到宣传的目的，将新闻写好，动笔之前明确提炼主题是至关重要的。

三、努力提炼新鲜深刻的主题

消息写作一般选择题材与准确主题是同步的。但有些既新鲜又深刻的主题，往往需要下功夫，才能提炼出来。正像一位颇有新闻采写建树的记者关于新闻提炼主题的解释：提炼主题是“发现新闻的实质，是一种高效的创造性思维，以强烈的发现欲望为动因，以透视深广的客观事实为内容，以严格的价值标准为尺度，水到渠成地促动顿悟的爆发。这是一种淘金式的过滤，一种万千努力与偶然机遇的碰撞。”这个解释非常完备和实际。一些深刻的主题是蕴含在新闻事实的里层或深层，它是事物的内部联系，若将它挖掘出来，犹如冶金一样，只有需要的各种材料俱全，技术到佳，功夫倒位，才能炼出真金。

新鲜深刻的主题，往往具有前瞻性，因而有更强的指导性、启迪性。在每年一度的新闻评奖中，这类新闻最受评委们的好评与赞赏，也往往获得高层次奖。比如，获1997年电视短消息一等奖的《广东人口今日突破七千万敲响警钟》，此题材是报道计划生育的问题。在计划生育这项基本国策，户户知

① 刘熙载《艺概·文概》，载《古人论写作》第125页。

② 王夫之《姜斋诗话》，载《古人论写作》第123页。

晓，人人皆知，新闻媒体已大量报道过的情况下，计划生育的话题很难作新、作好。而《警钟》却以新鲜深刻的主题，独特的表现手法，使这一老生常谈的话题显得格外沉重与深思。请看此报道：

导播：今天（5月29日）是广东省的七千万人口日。副省长欧广源说这一日的到来并不值得庆贺，而是讲明广东的人口控制工作已到了背水一战的关键时候，究竟这七千万人口对广东意味着什么？由梁京和区凯彤讲一下。

录播：下午5点30分21秒，这一刻，广东人口冲破了七千万大关。七千万，绝对不是一个令人轻松的数字，这一刻，也绝对不是令人兴奋的时刻！看看这幅广东人口增长图，广东每增加一千万人口的时间已经由13年缩短到7年半，这个高速度让广东付出了十分沉重的代价！撇开环境、就业、住房的压力不讲，单是这七千万人的吃饭问题就难以解决。目前广东的粮食有三分之一要从外地购买。其实从1980年到现在，广东的粮食总产已增加200多万吨，但人均产量仍下降了50公斤，原因就是人口的增长快过了经济增长！虽然广东号称是全国经济增长最快的地方，经济总量每年增幅达14.2%，但是由于人口增长过快，人均产值的年增长水平就连山东和江苏都比不上。有人做过测算，人口每增长一个千分点，人均产值就会下降十五个千分点。长此以往，广东人口的快车再不刹车的话，经济增长的快车是不可能真正快起来的。

广州电视台记者报道。

这条消息的主题正是最后所揭示的：“人口的快车再不刹车的话，经济增长的快车是不可能真正快起来的。”此主题将人口增长与经济内部的联系与矛盾，鲜明地、颇有说服力地揭示出来了，令人感悟、深思。此题材可以报道的主题很多，可以报道广东注重人口与计划生育工作，也可以报道在人口控制工作上取得的突出成绩；同时也可以报道省委抓计划生育的经验，或报道广东省委省政府在七千万人口日来临之际，如何为未来控制人口做准备，等等主题。而这些主题显得老生常谈，肤浅乏味。

新鲜深刻的主题，并非信手拈来。首先，要靠记者对大局的把握。怎样才能把握大局，也就是我们常说“吃透三头”，“是指要深入了解和掌握三个方面的情况：‘上头’，指的是党的理论路线、方针、政策和领导部门的报道意图；‘下头’，指的是客观实际情况和群众的思想、呼声和要求；‘外头’，指的是国外情况和外国舆论动向。了解了这三个方面的情况，并把三者结合起来进行研究，才能把握大局。”^① 第二，记者要有广博的知识和丰富的新闻采写经验。第三，要有穷追不舍，追本溯源的精神。第四，要有发散型的思维方式。

第二节 两个价值是消息选择题材的标准

标准，是任何选择首先要解决的问题，否则就没有依据，没有尺度。因此新闻题材的选择，首先要明确选择的标准——新闻价值和宣传价值。

^① 摘自1996年出版的《中国新闻实用大辞典》第23页。

一、什么是新闻价值

新闻界对新闻价值的解释不尽一致，有人作了统计，至少有 20 多种，在此列举较有代表性的几种：

(1) 新闻价值是构成新闻的事实和材料本身具有的特殊素质。

(2) 新闻价值是选择和衡量新闻的标准。

(3) 新闻价值是客观事物的及时传播和社会效果的总和。

(4) 新闻价值就是事实本身的价值。

对以上关于新闻价值的解释，我们暂不作评论。我们都知道，价值是一种功能，新闻报道后在社会上要发挥一定的功能，适应社会的需要。因此，新闻价值的定义应该是：

新闻事实适应社会需要的客观功能。

一般认为新闻价值的要素是：时新性、接近性、显著性、重要性、趣味性。

时新性，讲的是新闻事实在时间上必须是新近发生或发现的，在内容上是人们未知的、新鲜的。新闻事实发生后要尽快报道，或在事实发生当天，或在事实刚刚发生，或在事实发生的同时进行报道。时效性越强，新闻价值越大；新闻事实受众未知的人数越多，新鲜度越大，新闻价值也越大。

接近性，是新闻事件与受众空间的接近或关系的接受。受众对当地新闻、与自己的工作和生活等有直接关系的新闻、涉及到自己的亲友的新闻最关心，最感兴趣，因而新闻价值就高。

显著性，是新闻事件参与者的著名度。参与者越著名，新闻价值越大。名人、名胜、著名团体和单位等等的动态，为众人所瞩目，都会引起受众的特殊兴趣，报道有关他（它）们的

事实新闻价值就大。

重要性，所谓“重要”，就是具有重大意义、作用和影响。国内外的重大事情，或提出人们关心的重大问题。凡是跟当前社会生活和广大群众的切身利益有密切关系的事情，都是重要的。事实越重要，新闻价值越大。

趣味性，指新闻事实充满情趣、富有人情味，能引起受众的兴趣。趣味性大小与新闻价值成正比。新闻事实越奇特，越能引起受众的兴趣。冒险、冲突、悲欢离合、个人得失等，这些事实最能激起人们的情感，均具有新闻价值。新闻的趣味性要求在选择新闻事实时不仅要注意事实本身所含的思想政治意义和知识性，还要注意其趣味性。

这些要素具备与否，都直接影响着新闻价值的大小。比如，《我国体育健儿在第九届亚运会上获得金牌总数第一已成定局》^①这条获奖消息，就具备了很强的及时性和较强的接近性、重要性。亚运会比赛尚未全部结束，就准确地报道了我国选手获“金牌总数第一已成定局”的消息，从时效上大大提高了其新闻价值。如果这条消息在亚运会比赛全部结束再报道，也是新闻，但它的新闻价值相比之下就低多了。我国运动员在亚运会上取得金牌总数第一的优异成绩，对我国来说当然是一件重大事情，有其重要意义，这是全国上下极为关注的事。正因为这条消息具备了这些要素，使它具有了很高的新闻价值。

一件事情、一个事实的新闻价值的大小与以上“五要素”具备的多少和程度成正比。如果五要素都具备，而且程度都显著，新闻价值最大，但这种情况很少。一般来说，一个事实具备两三个要素，就具备了一定的新闻价值，便可以报道。时新性是新闻价值的必备条件，否则就不成新闻。

^① 1982年12月2日中央台播出。载1982年广播电视部分《好新闻》。

二、什么是宣传价值

新闻界对新闻价值探讨较多，对新闻的宣传价值探讨很少。有的人将新闻价值和宣传价值混为一谈。其实新闻价值和宣传价值是内涵不同的两个概念。前面我们谈了什么是新闻价值，那么，什么是宣传价值呢？我们先看《辞海》对宣传的解释：宣传是“灌输或扩散一定观念。以劝服受者的合目的性的社会行为。由宣传者、宣传内容、传播媒介和宣传对象诸因素组成。具有合目的性、社会性、阶级性、依附性等特点。其过程是影响个体和群体的社会定势的过程”。由此我们可以理解新闻宣传就是通过新闻传播媒介，向受众灌输或扩散一定观念，以劝服受者的合目的性的社会行为；由新闻宣传者、新闻内容、新闻传播媒介和受众因素组成。价值，前面讲过是一种功能，那么新闻宣传价值应该是：

新闻宣传者的主观意图（思想、观点、主张），通过新闻媒介向受众灌输或扩散，影响其思想和行为，以适应客观社会发展规律的功能。

新闻宣传价值的要素是：新鲜性、针对性、典型性、一致性、时宜性。

新鲜性，即新闻事实提出了新思想、新观点、新问题和新经验、新措施。

针对性，是根据贯彻执行党和政府的方针政策和人们工作、生活中需要解决的问题，以及某种社会倾向，有针对性地选择新闻事实。

典型性，根据宣传者的宣传意图，选择有鲜明的个性，有说服力的，又有代表性的新闻事实。

一致性，即选择的新闻事实所揭示的问题，与党和政府的

方针政策，以及提倡的精神是一致的、统一的。

时宜性，即选择新闻的发布时机，使新闻报道适合时势。有些新发生的典型事实，思想性很强，但时机不到，需搁一搁，一旦时机成熟就迅速发出。

一条新闻要取得好的宣传效果，必须认真考虑以上五要素。和新闻价值的要素一样，宣传价值的高低，与其具备宣传价值要素的多少和突出程度是成正比的。请看获奖广播消息《企业拖欠税款，厂长出国不行》：

11月11日，辽宁精密仪器厂厂长王德民在首都机场准备登机飞往美国考察时，被省国税局和省公安厅依法阻止出境。因企业欠税，企业法人出国受阻，这在我省乃至全国都是第一例。

从1993年到1997年10月，辽宁精密仪器厂累计欠税846万元，国税沈河分局曾多次到企业追缴，厂方均以种种理由拖欠不交。11月10日，当稽查人员再次到企业清欠时，得知厂长王德民第二天要到美国去，立即向局领导做了汇报。国税沈河分局在同企业就交税问题反复交涉未果的情况下，依据国家税务总局和公安部1996年12月发布的《关于阻止欠税人出境实施办法》的规定，堵住了欠税企业法人的出国之门。厂长王德民在被阻止出境的第二天，便来到税务机关递交了第一批还税计划和担保书。

（出录音）

“达成今年还款总的目标就是今年增值税不再新拖欠，我们今年需要上缴120万，这个月我们将以两台红旗轿车顶上51万元的税款。”

（录音完）

国税沈阳分局局长穆洪在接受记者采访时说：

（出录音）

“我们阻止欠税人出境不是目的，目的是要提高企业的依法纳税意识，真正体现税法的严肃性。”

（录音完）

一条短消息，播出后，能在社会上引起强烈反响，其原因除了事实新鲜外，再就是针对性、典型性、一致性、时宜性都非常强。近些年来，我国欠税、逃税现象较突出，收税难、清欠难已成为影响税收收入、干扰税收秩序的一大公害。特别是长期以来，一些企业法人认为企业是国家的，欠国家的钱理所当然。本来依法纳税是公民和企业应尽的义务。然而有法不依、欠税、逃税事件屡有发生，尤其有些企业的领导，欠税累累，仍依然用公款出国。此条消息报道的厂长因企业欠税，被依法阻止出境。事实新鲜、典型，针对性非常强。稿件播出日期 11 月 12 日，正是年末收税清税的时机，因而使报道具有了很强的时宜性。这条消息正因为具备了如此多的、突出程度的宣传价值要素，形成了一个具有普遍意义的重大主题，可谓“以小见大”。

初学新闻写作的同志，往往面对形形色色的事实，叹息识别不出哪些是新闻，我认为关键是没有很好地把握新闻价值和宣传价值的诸要素。深刻理解，牢固掌握两个价值的诸要素，是任何一个记者必须具备的基本业务素质。

三、一条好消息的题材必须具备较高的新闻价值和宣传价值

新闻价值是消息题材的基础。社会上每天都发生千千万

万、大大小小的事件、事情，它们能不能成为消息题材，作为新闻报道出去，其基本条件就要看它具备不具备新闻价值，这是第一位的。报纸上、广播电视中有些消息为什么受众不感兴趣？原因是这些消息所报道的事实不成为新闻。比如，那些没有特点的工作性的例会、工业上的那些日常生产报道、农业上的“四季歌”等，其题材本身没有什么新闻价值，即使记者再下功夫去写，也是先天不足，仍是不成新闻的新闻。相反，为什么有些消息能引起受众的兴趣？比如，飞机坠毁和大的水灾、火灾、震灾等灾难性消息，因为它们具备突出的重要性、趣味性、接近性等要素，因而使消息的题材具有了较高的新闻价值。

宣传价值是消息题材的灵魂。一条消息如果没有宣传价值，就缺少思想性和指导性。新闻的指导性，是我们新闻事业的基本职能。早在1901年列宁就指出：“报纸不仅是集体的宣传员和集体的鼓动员，而且是集体的组织者。”^①“宣传”、“鼓动”、“组织”即含“指导”之意。毛泽东同志指出：“你们的工作，就是教育群众，让群众知道自己的利益、自己的任务和党的方针政策。”^②这些论述将新闻报道的指导性讲得十分清楚，既指导人们的思想，又指导人们的行动。

宣传的目的正是为了实现其指导的功能。这也就是通过新闻事实宣传一定的思想观点，从而影响受众的价值观念和行为方式，指导受众对周围事物的评价和取向。新闻报道的这种影响度越大、越强烈，其指导性越强。我们的新闻报道，下情上达也好，上情下达也罢，都是为了实行思想指导，按照党和政府的方针政策，按照科学的发展规律，解决国家改革和建设

^① 《从何着手》一文。

^② 《对晋绥日报编辑人员的谈话》。

的各种问题。受众也总是期望新闻报道对他们关心的问题及时作出深刻而权威的回答和指导。作为新闻报道的主角——消息，自然是舆论的向导。实现思想指导，是它的重要任务。可见消息题材的思想指导性的功能，是其宣传价值的体现。

消息题材的新闻价值和宣传价值，既是客观的，又是相对的。说它是客观的，是指它本身所具有的价值大小是客观存在的，不以人们的意志所转移，记者只能充分地挖掘它，表现它，而不能制造它。说它是相对的，是指同一消息题材，不同新闻单位发布，不同受众，它的新闻价值和宣传价值的大小也不同。比如，北京广播学院 1993 年被北京市评为“文明校园”，这一新闻事实，对北京广播学院来说是一件重要的新鲜的事实，对广播学院的师生来说有很强的接近性，而且又有很强的鼓舞性和指导性。如果广播学院的院刊和广播台报道此题材，便有很高的新闻价值和宣传价值。但此题材对国家级新闻单位来说，就不见得有那么高的新闻价值和宣传价值。因此，我们选择消息题材，衡量其新闻价值和宣传价值的大小，必须考虑报道的新闻单位和受众对象。

具备较高的新闻价值和宣传价值的消息题材，消息作品才能具有较强的新闻性和指导性，才能取得最佳社会效果。社会效果是新闻价值和宣传价值的综合体现，也是新闻报道的最终目的。一条消息发表后，社会效果怎样，是消息优、劣的实践检验。从历届获奖新闻评选来看，获高层次奖的消息，其题材均具备较高的新闻价值和宣传价值。比如，《55 个厂长经理呼吁给我们“松绑”》^①之所以能在全国好新闻评选中获得特等奖，主要因为它有很好的社会效果。《福建日报》发表后，《人民日报》和全国许多报纸都转载了。从此，“给我们‘松绑’”

① 1984 年 3 月 24 日《福建日报》。

便成了要求改革和进行改革的一个鲜明的口号，形成一股不可阻挡的力量，对整个经济体制改革起了一定的促进作用。一条短短的消息能在社会上引起这样强烈的反响，收到这样好的社会效果，就是因为其题材具有很高的新闻价值和宣传价值。它既为千千万万个厂长、经理和积极主张改革的人说了话，又实现了宣传者把改革引向深入的愿望。可见具备较高新闻价值和宣传价值的消息题材，乃是我们选择消息题材的重要标准。

第三节 选择消息题材的思路

消息选择题材的过程，实际上是个艰苦的思维活动过程。任何活动总有一个思路问题，即向着何方思考。所谓思想敏捷，就是思路灵活，想得快，想得宽广、深远，想得巧妙。这是有经验的记者与无经验记者的根本区别。“文革”后，《中国青年报》办了一个年轻记者学习班，我问几个刚刚步入新闻采写工作的记者：“你们觉得最难的是什么？”他们异口同声地说：“最难的是抓不到新闻。”“我们跟老记者一起采访，往往他们能抓到几条新闻，而我们一条也抓不到。”为什么呢？当然这是个复杂问题，涉及到方方面面的问题。我想其中的一条，或者说主要的一条，是个思路问题。思路对头，就能在大大小小一堆乱麻似的事物中，选择有新闻价值和宣传价值的题材。

一、站在时代的高度透视社会， 选择体现时代精神的题材

新闻是时代的记录，它所歌颂的思想和精神要有时代特征。所谓时代精神，简单地说，就是当时社会所需要、所提倡的思想行为、道德风尚，它是时代特点的象征和标志。

当前我国正处在深化改革、扩大开放和发展社会主义市场经济体制的新时代。消息题材所反映的思想、观念，提倡的精神，必须跟上这一时代潮流，以适应时代的要求。

长期以来，我们的新闻宣传工作是与高度集中的国家计划经济体制密切联系在一起的，选择新闻题材也是从一些指令性计划概念和目标出发，不仅农业报道唱“四季歌”，工业、商业报道也是按照部门的工作计划进度安排唱“四季歌”。而今天在市场经济条件下搞社会化大生产，生产与消费是通过市场衔接起来的，市场对于生产与消费都具有决定作用。我们选择消息题材的思路也应走向市场，以适应形势的要求。建立和完善社会主义市场经济体制，是一场复杂而深刻的变革，它必将对社会的经济基础和上层建筑，以及人们的思想观念等各个方面产生深刻的影响。在这个过程中，会出现许多新情况、新问题、新事物、新矛盾，人们的思想也很活跃。面对瞬息万变、丰富多彩的市场经济，对一个记者来说，要提倡什么、反对什么，歌颂什么、鞭挞什么，头脑必须十分清醒。过去被认为有价值的新闻，今天也许已经不是新闻了。我们必须站在时代的高度，要高屋建瓴、解放思想、开阔视野，把握历史进程的脉搏，努力用新的新闻价值和宣传价值观念去捕捉、选择消息题材。

二、把凡人小事放在社会大背景中，识别两个价值，选择以小见大的题材

消息题材选择国内外重大新闻事实是比较容易的，因为它的新闻价值和宣传价值非常明显，只要它一发生便易被记者所识。但每天发生的重大事件毕竟是有限的，而大量的消息题材是来源于人们日常生活中的凡人小事。生活中的凡人小事，时

时刻刻发生，无处不有。这些凡人小事哪些可以作为新闻题材加以报道呢？这就要靠记者去识别、去发现、去捕捉。艺术家罗丹有一句名言：“美是到处都有的，对于我们的眼睛，不是缺少美，而是缺少发现。”^①新闻也如此。一位颇有经验的记者说：“生活中并不缺少题材，而是缺少发现。这应成为记者的格言。”^②从日常生活的凡人小事中，去发现其新闻价值，是记者的基本功。“假如没有发现，记者眼里的生活，只能是一条没有浪花的河流，一片没有云朵的蓝天，一块贫瘠而无生命之绿的沙漠，抑或是一次次遗失记忆的空白。”^③

如何去发现？这是记者特别是刚刚从事新闻采写工作的同志，迫切要解决的问题。发现是记者能力的综合体现，它涉及到记者的观察能力、思考能力和新闻敏感等。在此我们仅讨论一个具体思路问题，即把凡人小事放在社会的大背景中，识别其新闻价值和宣传价值。

所谓社会的大背景，就是当前党和政府正在贯彻执行的政策，中心工作，提倡的精神，社会上普遍存在的迫切要解决的问题，以及热门话题等等。记者的心目中必须时刻装着这个大背景，只有把握了大背景，才能及时地把日常生活中发生的小事，放在大背景中去思考、去联想、去对比，鉴别出其新闻价值和宣传价值。1985年全国优秀广播节目评选获一等奖的几篇短消息：《风雪中抢救滑向悬崖的客车》、《书中漏掉一个“0”，农民死鸡500只》、《实打实广告》，报道的均是人们日常生活中发生的小事。它们为什么都能成为新闻题材，并获一等奖呢？党的十一届三中全会后，国家提出了干部年轻化的政策，各级领导涌现出大批年轻干部。这些新上任的年轻干部

① 《罗丹艺术论》，人民美术出版社1978年版。

② ③ 《中国记者》1992年8期，尹明华《寻求发现》。

怎样呢？是广大人民群众十分关心的问题。《风雪中抢救滑向悬崖的客车》热情歌颂了湖南省桃源县瓦岗乡的 29 岁新任乡长杜新民，不怕牺牲、舍己救人的献身精神。其他两篇分别反映了社会上科技信息不准确、虚假广告成风的普遍问题。这些题材虽然都是日常生活中的凡人小事，它们却揭示了牵动全局的重大问题，也是人们迫切需要解决的问题。这就是我们新闻界常说的“大中取小，小中见大”的专业术语。

记者如果没有胸怀社会大背景，不善于把日常生活中发生的平平常常小事，放在大背景中去识别其新闻价值和宣传价值，新闻事实就是发生在他身边，也会视而不见，听而不闻，把很有价值的新闻事实漏掉。比如，粉碎“四人帮”不久，王府井新华书店出现排队买书的现象。当时我国的一位新闻记者在场，但他只是看到了这种情况，而没有识别出它的意义和价值，对它不屑一顾。过了几天，一位外国记者就这一事实发了消息。我们的这位记者看到后，大为后悔。我们的记者为什么将发生在身边的新闻事实漏掉呢？原因是他没有把这一事实放在当时全国上下正在批判“四人帮”这个社会大背景中去识别其价值。其实出现排队买书的事实，正是说明人们学文化、求知识的迫切心理，是批判“四人帮”搞文化专制主义不得人心的有力证据。日常生活中许多事情，如果孤立地看，往往看不出它的意义和价值，一旦把它放到当时的社会背景中去观察、分析，便会发现其新闻价值和宣传价值，甚至成为一条很好的消息题材。

三、运用开放型思维方式，从不同角度选择个性突出的题材

开放型思维方式，也叫扩散思维、发散思维。它的特点是

在思维过程中，其思路向着事物的上下左右、四面八方扩散，充分发挥想像力，调用脑子里储存的与此事物有联系的、相似的或相反的信息，进行重新组合，找出更有特点、更新、更深、更多的主题。这种思维可以将思维定势，转换为思维动势，突破单一性的思维影响。其思路大概分为三类：横向思维、纵深思维、逆向思维。

横向思维，即平面思维，沿着事物的横向联系去观察、分析，寻找事物的特点和本质。可以从一个事实或一个事件中寻找出几个角度，写出几条消息，或者选出最佳报道角度。比如，《人民日报》报道过《23万中学生评出“我最喜欢的10本书”》的消息，全文如下：

新华社×月×日电 第四届全国中学生读书评书活动今天在石家庄揭晓，全国23万名中学生投票选出了“我最喜欢的10本书”和18种优秀读物。我最喜欢的10本书是《交际与口才》、《中学生怎样学语文》、《千家诗全译》、《星球考察记》、《长征——前所未闻的故事》、《霜重色愈浓》、《超越自我》、《有骨气的中国人》、《数理化演义》等，18种读物获得优秀读物提名奖。

这是一条典型的单一性思维的消息作品，如果按照横向思维的方式来观察、分析这件事，可以选出几个角度。从书本身的角度思考，可以介绍书的内容为什么好，好在哪里，为什么受到中学生欢迎；如果从读者的角度思考，可以从中学生喜欢看的书里，得出中学生在关注什么、追求什么的结论；可以从出版社的角度和作者的角度去思考，说明出版社只要多方努力，可以达到社会效益与经济效益的统一，坚持社会主义国家

出版社的原则。还可以赞扬书的作者不为金钱所动，勤勤恳恳、兢兢业业地在社会主义精神文明的田野上耕耘。记者可以从这诸多的角度中，依据宣传价值的大小选出最佳角度加以报道，也可以写出几条消息，以取得最好的宣传效果。

纵深思维，即沿着事物发生、发展的纵向思考，既看到事物的现在，还看到事物的过去和将来，使消息更有深度和力度，为受众提供更多的信息和经验，起到启迪和引导的作用，体现新闻报道的指导性和服务性。比如，《乒乓球“摇篮”何时再摇起来》^①从1966年以前上海曾培养了大批优秀乒乓球人才谈起，到目前上海乒乓球运动水平的落后，然后分析原因以及对以后的严重性的推测，提出警示，很有指导性。

近几年来，意向性消息（即预测性消息）越来越多。这类消息的特点是：对某一事实或事件、某种情况和现象加以分析，披露出其所潜在的结果，对未来作出预测，给受众提供可参考的未来信息。比如，市场行情、股票增跌、服装流行款式、网络发展等预测。

爱因斯坦认为：宇宙是有序的，即一切事物，只要知道它的现状，便能了解它未来的发展和变化。^②在当今飞速发展的社会，事物千变万化，尤其全球一体化的趋势，促动人们渴望从今天看到明天，从现在预测到未来。以便设计自己的发展和梦想。天天与群众见面的新闻媒介自然成了实现这一愿望的得力帮手，可见，记者掌握运用纵深思维方式，越来越显得重要。

逆向思维，即向着一般人相反的思维方式思考，以提出相反的问题和观点。在新闻报道实践中，常常出现刮风一边倒的

① 1986年《好新闻》，原载1986年8月4日《文汇报》。

② 摘自《玻尔、费米、爱因斯坦印象》一文，载《读者》2000年第10期第11页。

现象，说好都说好，说坏都说坏。表扬某单位、某个人、某件事，各新闻单位都跟着唱赞歌；若批评，则一哄而上，说得一无是处。遇到此种情况，一些有经验的记者往往用逆向思维方式，在“热”的氛围中，以冷静的头脑，向着相反的态势思考，寻找新的主题，选择有特点的题材。比如，《南京市绿化值得注意的三个问题》^①就是记者在许多新闻单位纷纷报道南京市绿化的成绩、经验、领导如何重视、全民如何参加绿化等“热”的氛围中，运用逆向思维突破了许多人的定势思维，在一片赞扬声中，找出该市绿化工作的不足，提醒人们避免南京绿化工作的失误。这条消息不仅在实际工作中有很好的指导作用，也因为写出了别人没写过的内容，使其具有较高的新闻价值和宣传价值，被评为全国好新闻。25届奥运会上，中国女排失利，在报纸、广播、电视一片谴责声中，《福建日报》发表了《中国女排重振雄风》的消息，引起人们的注意，它顺应了部分人的心理，也对一些不理解的群众起了转变心态的作用。

从上述三种思维形式看出，思维的过程实质上就是寻找事物的角度，发现事物个性，捕捉事物特点的过程。著名记者华山把他多年的采访写作经验概括为这样三句话：“发现特点、抓住特点、描写特点。”可见掌握运用好思维方式，是选择好消息题材的关键。当然，思维方式不只是一个单纯的方法问题，它是同知识相联系的，渊博的知识、广泛的积累是记者进行开放型思维的基础。穆青同志曾说：“所谓点子多，主意多，不是冥思苦想的，它正说明如电子计算机，储存的东西多，不知碰到哪一个信息就出来了，从脑子里跳出来了。”记者脑子里储存的知识多、信息多，思维才会流畅、灵活。当一个新的

^① 1982年《好新闻》。

事实一出现，会立即触发已存信息，引起联想，发现新闻和准确地判断其新闻价值和宣传价值。

有人把扩散思维的特征，归纳为三性：具有流畅性、变通性、独特性。流畅性，指的是心智活动少阻滞，多流畅，反应迅速，能在较短的时间内表达出较多的观念和点子；变通性，指的是思想变化多端，不受思维定势的束缚；独特性，表现为对事物有超乎寻常的独特见解。可见扩散思维（开放型思想）是选择角度，捕捉题材的前提，关键。

四、选择消息题材应特别注意的两点

1. 注意避免与党、国家的方针政策和提倡的精神相违背。

党的新闻工作最重要的任务是用大量的、生动的事实准确地、及时地、广泛地宣传党的方针政策和工作任务。这是我党新闻工作的宣传政策，也是我党新闻宣传的优良传统，是记者选择新闻题材时必须认真考虑的问题。即使新闻事实再新鲜、生动，如果与党的方针政策，党所提倡的精神不一致，绝不能报道，否则必然带来不良影响，起到消极作用。前几年一家报纸报道一条《巧立名目滥发财物竟发棺材》的消息，报道的是贵州省开阳县税务局滥发钱物非常严重，“竟以照顾离退休干部为名，于1984年动用公款10,890万余元，购买棺材17副。已发出13副，留下4副作为大家共有存放起来。他们发棺材的‘理由’是：国家职工死亡由国家负责安葬费，不如先由国家‘垫款’把棺材买到手，待人死后从安葬费中扣除”。事实个性很突出、很新奇，但有片面性。大家都知道，我们国家是提倡火葬的，由于封建传统观念的影响，有不少人特别是农村，对火葬还不认识，推行火葬阻力很大。报上这样一登，会给不赞成火葬的人提供依据，树立反面样板。还有一家报纸报

道了《开野味餐馆解决青年就业难》的消息。此条消息宣传极为待业青年开辟就业路子是好的，值得提倡。但从另一方面讲，开野味餐馆，又与党的保护野生动物的政策相违背。可见在选择消息题材时，必须全面地看一件事情，既要看到它积极的一面，也要看到它消极的一面，既要看到它的新闻价值，更要看到它的宣传价值。

2. 注意避免削足适履强扭角度。

从不同角度选择消息题材，是记者选择有特点、有新意的消息题材常用的技巧。但在新闻采写实践中也常常出现乱扭角度的现象。他们把新闻事实当做“面团”，任意捏搓。为了紧跟形势，紧跟上边的新精神，可以把任何事实硬贴在新的精神上。有一个工厂，过去生产上不去，工资发不出，亏损严重。经济体制改革后，经济效益显著提高，一跃成了市的先进典型。这时，一家电台根据上级要求宣传领导作风的精神，记者到这个工厂采写了一篇《领导干部深入车间，生产面貌大改变》的消息，以该工厂生产的数字、效益前后变化，归结为领导干部深入基层，不断发现问题、解决问题，使生产大变样，介绍“生产要改观，领导是关键”的经验。

过了一段时间，上级又要宣传技术革新的精神，这位记者又去这个厂采访，在原来事实的基础上强扭角度，又写了一条《开展技术革新，工厂扭亏为盈》的消息，还是列举那些数字，说这个工厂生产之所以能够上去，是因为“技术革新之花结硕果”，介绍了该厂技术革新的经验。

又过了一段时间，台里需要报道发挥知识分子作用的稿子，这位记者又将此事实拿来，再扭角度，又写出一篇《知识分子用得好，工厂生产大飞跃》的消息，介绍重用知识分子的经验。

报道后，这个工厂的职工们给电台打电话说：我们厂扭亏

为盈是多方面的因素，可是你们的广播把这一成绩，一会归功于领导，一会归功于技术革新，一会又归功于知识分子，你们这样报道把我们都搞糊涂了。

该记者美其名曰是“选择不同角度”，令人啼笑皆非。

新闻选题讲究选角度，高明的记者很注意从纷繁复杂、看似寻常的事实中，选择出新的角度，提炼出新的深刻的主题。但选角度与扭角度是有区别的。所谓选角度，是记者依据客观事物的特点和主观要求，选择不同的侧面进行报道，它必须在坚持实事求是原则的基础上进行选择。这是新闻报道中所讲选角度的涵义。记者的主观愿望必须服从客观事实，而不能让客观事实服从选择角度的主观需要。而扭角度，便是削足适履，是伴随着追风向、赶浪头出现的作假手段。新闻题材的角度只能选，不能扭。选角度应当受客观事物内在联系的制约。离开事物的因果必然联系，主观随意地强扭角度——削足适履，就不能准确、客观地反映事实，往往形成片面性，或者谬误。

思考题：

- (1) 写消息为什么要明确或提炼主题？
- (2) 何谓新闻价值和宣传价值？它们在选择消息题材中的作用如何？
- (3) 怎样选择消息题材？
- (4) 选择消息题材时应特别注意避免什么？

第四章 凤头开端

——消息的导语

凡文章都有个开头，从几百字的短文到几百万字的巨著，都讲究开头，或称开篇、开端。唯有消息却有个特殊名称的开头——导语。它是消息结构的一个组成部分，在一条消息中起着举足轻重的作用。导语写得怎样，直接关系到整篇消息的成败和宣传效果。因此，中外新闻记者都很重视消息导语的写作。如何将导语写好，一直是消息写作的主要研究课题。

第一节 导语及其重要性

一、什么是导语

关于新闻导语的定义，如同新闻定义一样，中外有各种不同的阐述。归纳起来大致有四种：

一是单纯从位置上解释：

“新闻导语就是新闻的‘开头’。”

“导语是新闻的开头，是新闻的第一句或第一段。”

二是单纯或主要从新闻要素上解释：

“一条新闻导语应包括：什么事发生了；谁牵涉在这件事

内；什么时候发生的；在何处发生的；为什么发生这件事。”^①

“导语是一种揭示、摘要、高潮，一种包在小包裹里的要点或者是新闻预告的总合。”^②

三是从内容、写作特点和位置上解释：

“导语是以凝练的形式、简洁的文字，表述新闻中心内容的新闻开头一个单元或部分。”

“导语是新闻的开头，它以经济的笔墨反映出新闻的要点或轮廓。导语并不能和新闻的第一句或第一段划等号。有些报纸爱用一句一段的表达方式，这时，导语就以几个段落来概述新闻内容。所以，导语的涵义只是指组成新闻的头一个单位，它所担负的任务是以凝练的形式表述新闻的主要内容。”^③

四是从位置、内容、写作特点和作用上解释：

“新闻导语，新闻的开头，通常是第一个自然段，是新闻独有的结构语言。即于开端处，先用极简要的文句，概括新闻的精华所在，揭示新闻主题，唤起读者注意，使之在脑子里先有一个总概念，不得不继续看下去。凡由两个以上自然段组成的导语，又称‘复合导语’。”^④

给一个概念下一个准确的定义，是一件很难的事情，无论社会科学还是自然科学都是如此，新闻这门年轻的科学更不例外。比如关于新闻的定义，迄今众说不一。一位美国新闻学者说：有多少新闻记者就有多少新闻定义。对新闻导语的不同说法，自然也是正常的。

为了寻求一个较完整、确切的新闻导语定义，我愿在此略抒拙见，与同行们共同商榷。

① 英国《工人日报》记者阿兰·魏宁顿。

② 摘自美国威尔逊大学教授海德·格兰特·米尔纳著《新闻报道》一书。

③ 美国麦克·道格尔。

④ 《新闻学简明词典》，1984年浙江人民出版社出版。

我以为上面列举的四种对导语的阐述，有的过于简单，有的显得啰嗦。把新闻导语只是说成“开头”，没有反映出其特征和实质。因为任何文章都有开头，为什么只是消息有“导语”之说？

这里恐怕还不能忽略这一术语中“导”字的含义。导，即导文、导义、前导、诱导。导文，就是引导出下文；导义，就是揭示主题；前导，就是前边怎么导，后边怎么写；诱导，就是引诱受众继续读下去，听下去。正因为导语有这样多“导”的作用，所以将消息能起这些“导”的作用的开头称作“导语”。

毛泽东同志曾指出：“一切较长的文电，均应开门见山，首先提出要点，即于开端处，先用极简要文句说明全文的目的或结论（现在新闻学上称为‘导语’，亦即中国古人所谓‘立片言以居要，乃一篇之警策’），唤起读者注意，使读者脑子里先得一个总概念，不得不继续看下去。”^①毛泽东同志这段关于导语的论述，是得到大家公认的。它包含着三层意思：一是位于新闻的开端处；二是用极简要的文字说明新闻的主旨或主要事实；三是吸引读者继续读下去。这与前面对导语的第四种解释是一致的。但如果将这些解释作为导语的定义，我认为还欠简练。给任何概念下定义，其基本原则：一是揭示其本质；二是简练易记。因此，我们试给消息导语下这样的定义：

导语是消息的第一段（也有多段的）或第一句话，用简洁文字扼要表述最主要或最新鲜的事实，揭示主旨（目的或意义），给受众完整的印象，引起兴趣和注意。

定义中的三个条件，缺少其中的任何一条都不能成为完整、确切的定义。只有这样理解导语，才能真正认识导语，掌握导语写作的基本原则。有的消息有一简短的开头段，但如果

^① 《毛泽东新闻工作文选》第167页。

不具备这三个条件，就不能叫它导语。请看《北京酱油为啥脱销》：

前些天，北京的街头巷尾都在议论：酱油为啥突然脱销？我们走访了北京第二大酱油厂——宣武区酱油厂。

宣武酱油厂多年失修。1974年经有关部门鉴定，应停产修建。厂里立即向商业局报告，商业局又向市级机关打报告，3年之间，写了22次，根本挂不上号。直到1977年底，市里才批准建新酱油厂，并给50亩地。指标下到区里，一位书记把地转给了产值高的汽车配件厂等单位。经力争，区委才从煤建管理处要出九亩地给了酱油厂。

计划批准后，只给钱，不拔料。酱油厂派人上下跑几百趟，二商局打报告13次，结果，划圈的多，办事的少，拖了两年，材料还没凑齐。

今年9月，老厂房险情严重，被迫切断电源，停止生产。宣武酱油厂停产，一月少上市100万斤酱油。因而，使全市酱油脱销半个多月，直接影响了居民的生活。

脱销后，市里有关部门采取紧急措施，日夜修缮老厂，并从郊区调酱油进城，这才使供应情况稍有好转。

这条消息的开头段，有人说它是提问式导语，我认为不能说它是导语。对提问式导语，一般的解释是：先把问题提出来，然后做简要回答。这个开头只是把问题提出来，没做回答，即没有揭示问题的实质，怎能叫它导语？如果这样改写：

前些天，北京街头巷尾都在议论，酱油为啥突然脱销？我们走访了北京第二大酱油厂——宣武酱油厂，了解到因老厂房险情严重，被迫切断电源，停止生产。

这最后一句揭示了此条消息的实质，即主旨，是对问题的回答。这样便具备了导语的条件。

每条消息都有个主旨问题，有的宣传一种观点，有的传递某一主要信息。消息的开头是否揭示了主旨，是衡量它是否是导语的重要标志。有的消息不分段，第一句话如果涉及到主要事实或揭示了消息的主旨，那么这第一句话就是导语。毛泽东同志写的消息很多是这种情况。如《我军解放郑州》的第一句话：“我中原人民解放军于今日占领郑州。”《东北我军全线进攻，辽西蒋军五个军被我包围击溃》的第一句话：“由沈阳进至辽西的蒋军五个军，已全被我包围和击溃。”以上引的第一句话，都是简明扼要地交待了主要新闻事实，可称“立片言以居要，乃一篇之警策。”

外国的新闻导语往往包括新闻开头的两三段，分为主导语和次导语。

二、导语的产生及演变

据一些材料记载，消息的导语最早产生于 100 多年前美国南北战争时期。它是随着五个 W 的产生而形成。

五个 W，又叫新闻五要素。就是说写一条新闻必须交待清以下五个方面的问题，即何时（When）、何地（Where）、何人（Who）、何事（What）、何故（Why）。由于这五个要素的每

个英文单词开头均为 W，所以通称五个 W。也有的再加上一个新闻要素“H”，即如何（How），称为新闻六要素。交待清五个 W，一直被称为新闻写作的基本规律。

一种理论在历史上产生并发生作用，首先是因为它适应了社会发展的某种需要，五个 W 和导语的出现也是如此。从 15 世纪开始，欧洲地中海沿岸一些城市，工商业比较发达，交通也方便，为了传递信息，开始出现手抄报纸，报道市场、物价、航海、战争消息。到了 17 世纪，随着印刷业的发展，欧美一些国家开始出现印刷出版的周报和日报。但是，从传递信息的手段来看，却一直很落后，直到 19 世纪 30 年代，还有运用信鸽来传递信息的。据一些材料记载，1832 年美国科学家莫尔斯发明了电报。1844 年美国华盛顿和巴尔的摩之间建立了电报通讯，莫尔斯的电报开始应用。1851 年美联社首次用电报播发新闻。电讯技术的发明和应用，推动新闻事业发生了一次革命性的变化，一批专门搜集和供应新闻稿件的通讯社，如雨后春笋，纷纷建立。

用电讯传递消息，带来了消息写作方式的改变——编年体的形式被打破，出现了“倒金字塔”式结构。其主要原因有二：一是时值美国南北战争时期。^①那时电讯技术还不完善，一些编年体式的战争消息（即从事情或事件的发生、发展、结果的顺序写的消息），往往因为电讯发生故障，收不到完整的电文。于是，报社编辑要求前线记者将新闻的时间、地点、人物、事件和原因都简要地写在消息的第一段，这样即使电讯发

① 美国的资本主义工业化首先是从东北部开始的，南方各州在很长一段历史时期内基本上是农业区。17 世纪初开始，从非洲贩运来大批黑人，在南部种植园里当奴隶。于是就出现了维护奴隶制的南部与资本主义工业化的北部之间的主要社会矛盾。1861 年爆发了震惊世界的美国南北战争，1865 年结束。

生故障，也能收到一条较完整的新闻。二是在战争期间，大批记者云集各个战场，当时战场上使用的无线电收发报机数量不足，往往出现若干名记者包围一名报务员抢着发稿。当时采取了这样一个办法：大家只发各自稿件的第一段，轮完一圈之后，再轮流发各自稿的第二段，如此循环下去，直到把稿件发完。这种发稿方法，使记者改变了写稿的形式，他们把新闻稿件中的事实尽可能加以浓缩，将主要要素通通塞进稿件的第一段。这样报社编辑部只要收到了第一段，就等于收到了一条完整的新闻，而读者只要读了这一段，就可以了解事情的概貌。

在美国南北战争中发展起来的这种写法，适应了当时社会需要，因而很快流行起来。1889年3月30日，美联社记者约翰·唐宁从一艘澳大利亚轮船上发回了一条消息，其第一段就是五个W俱全的导语：

萨摩亚群岛阿庇亚 3月30日电 南太平洋沿岸有史以来最猛烈、破坏性最大的风暴，于3月16日、17日横扫萨摩亚群岛。结果有6艘战舰和10艘其他船只要么被掀到港口附近的珊瑚礁上摔得粉碎，要么被摔到面对阿庇亚小城的海滩上搁浅。与此同时，美国、德国的142名海军官兵有的葬身珊瑚礁上，有的则在远离家乡万里之遥的无名死者墓地上找到了永远安息的场所。

在这个导语里，五个W的分解是：

何时——3月16、17日；

何地——萨摩亚群岛；

何人——美国和德国的战船、船只和官兵；

何事——风暴横扫萨摩亚群岛，人船遭损失；

何故——有史以来最猛烈、破坏性最大的风暴。

这五个 W 俱全的导语一出现，便受到美联社的称赞，并大加提倡，被视为新闻导语写作的典范。从此，美联社领导人正式要求记者把新闻事件中最重要的事实写进第一段，回答读者提出的基本问题，即何时、何地、何人、何事、何故。从 19 世纪 90 年代起，人们开始使用“导语”这个说法，并逐渐得到世界各国新闻工作者的认可。写导语必须五个 W 俱全，成了不可动摇的金科玉律。

新闻导语这一写作形式传入中国，据说最早出现在上海《新闻报》的创刊号上，即 1893 年前后。这张创刊号的几十条消息中，仅一条有导语。进入 20 世纪，导语的形式在我国逐渐推开。我们党在“五卅”运动中创办的《热血日报》许多新闻都有导语。1931 年我党在中央苏区出版的《红色中华》报上，有导语的消息更为普遍。

在我国早期出版的一些新闻书刊中，曾谈及新闻导语的作用与写作。1919 年徐宝璜在《新闻学》中指出：“新闻之第一段，曰撮要”，并说：“访号编辑新闻时，应于第一段中首述精彩，次简单答复数问题，以不失明了为度；而成所谓新闻之撮要。”1922 年任白涛在《实用新闻学》中谈及西方导语时说：“新闻记事之制作，欧美报界从来有一惯例，即将事件要纲，提置于起首作冒头。例如火灾记事，起首直记‘何月、何日、何处、何户烧失，死伤何人’，以次逐段叙述死伤之事情，火场之光景等，愈后者愈不重要。读者只读起首之一项，即可明了。……冒头者，诱起读者欲之饵也。”1923 年出版的《实际应用新闻学》中说：“新闻将第一段为大概之叙述，以后再叙远因近因。”新闻界前辈关于导语的这些论述，至今仍然适用。

导语产生初期，囊括了新闻五要素的全部内容，即集“何时”、“何地”、“何人”、“何事”、“何故”于一身。这种导语写

作方式一直沿袭到 20 世纪二三十年代，西方称其为“第一代导语”。

经过长期的新闻实践，人们逐渐认识到了五要素俱全的“第一代导语”存在严重缺点。在消息的开头将新闻五要素全部交待，重点不突出，导语冗长沉重，最重要、最新鲜的内容被淹没了。美国的杰克·海敦在《怎样当好新闻记者》一书中说：“把各种情况都塞进导语里去，这种做法在新闻写作中已经过时了。”新闻界不断地探索，现代消息写作打破了新闻五要素俱全的“第一代导语”的写作方式，代之而起的在导语中只交待最重要、最新鲜的部分要素，称之为“第二代导语”。“第二代导语”是目前世界新闻界普遍采用的新闻导语写作形式。

下边我们分析一条“第二代导语”：

刚刚过去的 1993 年，黑龙江省粮食产量达 239 亿公斤，创历史最高纪录。

这条导语仅 27 个字，交待了 3 个新闻要素：即时间——刚刚过去的 1993 年；地点——黑龙江省；事件——粮食产量创历史最高纪录。缺少人物和原因。

如果此条导语这样改：

黑龙江省由于省委、省政府始终把发展农业放在头等重要的位置，采取一系列措施，1993 年粮食产量达 239 亿公斤，创历史最高纪录。

这是新闻五要素俱全的导语，字数比原导语几乎多了一半。可是，主要事实——“粮食产量创历史最高纪录”，没有

第一条导语那么突出，而且时间要素也没有第一条导语中说的“刚刚过去的1993年”那样富有新鲜感。

“第二代导语”的出现，是对“第一代导语”的革新与改进，它是将消息写得重点突出、生动活泼、引人入胜的一个主要措施。因此当“第二代导语”一出现，便获得新闻界的一致认同，并广泛采用。它的出现也对新闻记者写作提出了新思路，即动笔前必须对新闻事实诸要素，进行认真思考和分析，分清主次。它直接影响一条消息的选材剪裁和谋篇布局，关系到一条消息的成功或失败。

三、导语的重要性

从前面我们谈到导语的产生和“导”字的含义中，看出导语的作用大致有三个方面：

(1) 对受众来讲，导语适应读者或听众阅读或收听的心理，它能吸引读者或听众将新闻读完或听完。美国《底特律新闻》社论作家杰克·海敦说：“导语需要你付出最大的力量。它是促使读者读下去的诱饵。”^①从心理学讲，读者阅读报纸，听众收听广播，一般处于“无意注意”的心态。对一条消息能否读下去或听下去，往往取决于导语。读者拿到一张报纸时，总是先浏览标题，然后再看导语，如果导语使他感兴趣，就能引起他的注意，继续读下去，否则他便会把眼光迅速转移到其他标题和导语上。广播更是如此，如果导语能引起他的兴趣，才能使他由“无意”转为“有意”，专心致志地听完一条消息。

请看一条报道关于自行车产品质量的消息导语：

^① 摘自《怎样当好新闻记者》第68页。

据新华社报道：江西南昌市最近流传着一件“鱼飞箭折”的新闻，在经济界引起了震动。

听众听了这个开头，自然引起欲知心理，要搞清“鱼飞箭折”是什么意思。消息下边接着解其奥秘：

“鱼”，是指生产飞鱼牌自行车的飞鱼自行车工艺公司；“箭”，是指生产箭牌自行车的南昌自行车厂。前者产品质量好，畅销全国和国际市场；后者产品质次滞销，建厂15年，不但国家1500多万投资分文没能收回，还亏损1000多万元。江西省政府不久前果断决定，由“飞鱼”吃掉“箭牌”，把南昌自行车厂并入自行车工艺公司。

这一段沿着听众的欲知心理的轨迹，一环紧扣一环，将导语概括的新闻事实叙述清楚。

如果此条消息去掉导语，这样改：

飞鱼自行车工艺公司生产的飞鱼牌自行车质量好，畅销全国和国际市场。南昌自行车厂生产的箭牌自行车质次滞销，建厂15年，不但国家1500多万投资分文没能收回，还亏损1000多万元。江西省政府不久前果断决定，由飞鱼自行车工艺公司吃掉南昌自行车厂。

这样改的消息比原稿要逊色得多，显得干巴、死板、无味道，不会引起听众的兴趣。

可见写好一条消息的导语，正是“促使读者读下去的

诱饵。”

(2) 对记者写消息来讲，导语在一篇消息中起一锤定音的前奏作用。人所皆知，交响乐前奏的曲调，将赋予并且决定其余乐章的曲调。在消息写作中，导语怎样写，决定着整篇消息的选材、剪裁、布局和格调的高低。正像英国作家亨利·费厄利所说：“写好导语，不仅对读者重要，对记者也同样重要。写导语要求思想高度集中并迫使记者找出新闻中的要点。”^①记者一动笔写导语，首先必须考虑所写消息的主旨和写作重点是什么。导语写好了，自然为下边展开铺好路子。也就是说，后面写什么，不写什么，哪些重点写，哪些一笔带过，材料的安排，以及语言格调等，均能做到胸中有数，迎刃而解，不致于把采访来的事实不分主次地都塞进消息里，使消息冗长、繁杂、主题不集中，使受众不知所云。

请看《9岁小学生夏斐竟被母亲活活打死》的导语：

本报果洛讯 12月21日，大武镇发生一起惨痛事件，这个镇的第一小学四年级学生夏斐因期末考试两门课成绩均低于90分，并隐瞒了家长，竟被自己的生母活活打死。

通过导语中说“发生一起惨痛事件”，无疑整篇消息的格调是“惨痛”的。记者在交待夏斐被母亲打死的过程中，重点选择体现“惨痛”的材料，如“小夏斐当场哭着给母亲承认了错误”，“扒光夏斐的衣服痛打”，“小夏斐躺在沙发上奄奄一息”，“年仅9岁的小夏斐一个人静静地躺在了一间空房子里，身上带着母亲用铁制三角木铍打下的斑斑伤痕，睁着两眼怎么

^① 美国杰克·海教《怎样当好新闻记者》第70~71页。

也不肯闭上”。记者还选择了一些背景材料：“一位煤矿老工人用手轻抚着小夏斐浑身发育的身躯，禁不住老泪纵横，责骂道：太没人性！怎能这样对待自己的亲骨肉！夏斐班主任杨桂梅老师目睹惨状差一点晕过去……”看过这些描述令人痛心，发人深省，这正是对单纯追求升学率的不良社会现象的批判和控诉——消息的主题。

(3) 对编辑来讲，它为选择稿子、尽快决定稿件的取舍提供了方便。我们都知道编辑部每天都要接到很多来稿，要及时地处理这数以百计的稿件，从中挑选出所需要的稿件，确实是一个大工程。怎样又快又好地完成这个工程呢？导语为他们提供了方便。因为消息的导语是一篇消息最精彩的部分，它突出了消息最主要、最新鲜的事实，编辑只要看了消息的导语，便可识别出消息的新闻价值和宣传价值，不必费更多的时间去将每篇稿件从头到尾看完。如果导语写得精彩，引起编辑的兴趣，吸引他读下去，直至读完，发现了可取之处，这条消息很可能被修改采用。相反，如果导语写得差，稿件精彩部分不易被编辑发现，那就难免被枪毙。可见导语写的优劣往往决定一条消息的命运。正像英国的新闻学者赫伯特·里德说的“新闻导语，是新闻的生命”。因此有经验的记者、通讯员，为了打动“第一读者”，千方百计下功夫设计一条精彩的导语，以提高稿件的成活率。

正因为导语有如此多方面的重要作用，所以从它产生 100 多年以来一直引起了中外记者的重视。尤其是西方记者，在消息的导语写作上十分下功夫。美国哥伦比亚大学教授麦尔文·曼切尔在强调导语写作时说：“写作过程中的第一步，也是最重要的一步，那就是写好导语了。”^① 美国内华达大学新闻学

① 《新闻报道与写作》第 105 页。

副教授威廉·梅茨说：“导语是全篇最重要的部分”，“导语是记者展示其杰作的橱窗。……应该全力以赴地写好导语。写一遍，再写一遍，反复推敲，直到确信这是你能写出的最好的导语为止”。^①因此，西方记者有的说他们写消息要用三分之一的时间或一半的时间，甚至更多的时间写导语；有的说写一条消息设计 20 个导语不算多。他们这些做法，值得我们学习和借鉴。

有人要问，导语这么重要，是否所有消息都必须有导语？对这个问题，当前的认识是不一致的。有的说除了简讯以外，凡是消息都必须有导语；有的说除了简明新闻以外，线条比较简单的事件消息，或者在标题中就简明扼要地把主要事实交待清楚了，也不一定非要导语。现在的消息写作中，有时也出现没有导语的消息。但目前总的看，一般消息都有导语。

第二节 导语的分类

由于消息导语写法颇多，因而关于它的分类在中外众说纷纭。在本节中我们只能介绍有代表性的几种分法。

一、中国导语部分分类形式

从我国新闻写作教科书或专著中，关于消息导语的分类，大都根据写作方法和形式分类。请看下列几种分类形式。

① 新华出版社 1983 年出版的《怎样写新闻》第 21 页。此书 1977 年出版，1979 年修订再版，是受到美国新闻教育中心之一——哥伦比亚大学新闻学院推荐的新闻学著作，是美国大学新闻系乐于采用，在美国新闻界流行较广的一本书。

▲《新闻通讯写作》^① 一书的导语分类：

- ①叙述方式；
- ②描写方式；
- ③评论和结论方式；
- ④提问方式；
- ⑤对比方式。

▲《新闻写作学》^② 一书的导语分类：

- ①提问式；
- ②引语和对话式；
- ③直叙式；
- ④结果式；
- ⑤概括式；
- ⑥描写式；
- ⑦评论式；
- ⑧史料式；
- ⑨比拟或比喻式；
- ⑩谚语、歌谣式。

▲《现代新闻写作技巧》^③ 一书中导语分类：

- | | | |
|------|---|--------------------------|
| ①叙述式 | } | 概括式
综合式
摘要式
结果式 |
|------|---|--------------------------|

① 1986年人民大学出版社出版，汤世英、薄瀚培、劳沫之编著，作为人民大学新闻学院教科书。
 ② 1987年广东高等教育出版社出版，程天敏编著，暨南大学新闻系教科书。
 ③ 1986年中国新闻出版社出版，洪天国著。

- ②描写式 { 人物描写式
事物描写式
现场描写式
- ③议论式 { 结论式
评论式
提问式

二、西方导语部分分类形式

在西方，美国对新闻学的广泛研究正在成为最近几十年来世界新闻研究的中心。因此，我们只是介绍美国的两位著名新闻学者专著中对导语的分类形式。

▲美国哥伦比亚大学教授麦尔文·曼切尔所著《新闻报道与写作》一书，^① 根据导语中是否直接交待主要新闻事实分类：

- ①直接导语 { 单元素导语
多元素导语
总结性导语

②延缓性导语

直接导语中的单元素导语，即导语中突出新闻事件中的一个最主要的事实；多元素导语，即导语中突出新闻事件中的两个或更多的事实；总结性导语，即把多因素导语中的事实用一句话概括起来。

请看报道 1975 年 2 月 2 日美国驻联合大使莫尼汉辞职一事，两类导语的区别如下：

^① 1984 年版中国广播出版社出版（第三次印刷），1977 年第一次印刷，1981 年二版。

合众社用的是直接导语：

有争议的美国驻联合国大使丹尼尔·莫尼汉今天向福特总统提出辞呈，他很可能要争取被提名为众议院议员的候选人。

这类导语的特点是，直接而简要地将新闻的主要事实交待出来。

《时代》杂志用的是延缓性导语：

丹尼尔·莫尼汉声称，直到最后一刻他都不晓得自己是否要辞去驻联合国大使的职务。他说：“我曾经30次下定了决心，这就像马克·吐温说的那样：戒烟容易极了，我戒了1000次。”上周，莫尼汉最后下定了决心，他决心辞职。

这类导语的特点正好与上面相反，它不是直接而简要地叙述新闻的主要事实，而是介绍一些与新闻事实有关的其他材料。

▲美国内华达大学新闻学副教授威廉·梅茨所著《怎样写新闻》^①一书，根据新闻导语中突出新闻六要素的某一要素分类：

- ①人物导语；
- ②事情导语；
- ③时间导语；
- ④地点导语；

^① 新华出版社1983年出版的《怎样写新闻》第21页。

⑤原因导语；

⑥方式导语（怎么样）。

以上两种导语分类形式，是西方新闻记者应用最广泛的。在中国现代新闻写作教科书和一些论文中，有的也引用。

三、学习借鉴，取长补短

给导语分类为的是有助于记者特别是刚刚学写消息的同志设计导语，给他们提供设计导语的思路，以便根据不同题材，明确应写什么样的导语。导语类型的诸多分法，哪种更科学、更实用？我们认为各有千秋，既有可取之处，又有不足之处。以上谈的中国的几种分法，均以写作方法和形式分类。有利于记者根据题材和报道目的的不同而明确表现手法，写出灵活多样的导语。但这种分类，记者容易忽略考虑消息中的主要要素，往往造成导语中主要要素不突出，或漏掉主要要素。如果以六要素为根据分类，记者动笔前，必然要寻找消息中的主要要素，即新闻价值和宣传价值较高的要素，使其价值在导语中充分显示出来。

下边我们看《港股半小时内急挫 200 点》消息的导语：

本报香港 3 月 12 日电 港督彭定康今天下午决定将其政改方案以立法形式在宪报公布的消息传出后，香港股市半小时之内大幅下挫 201 点，跌幅达到 3.1%，创今年港股跌幅最高纪录。香港证券人士认为香港股市短期内不乐观。

如果这条导语这样改：

本报香港3月12日电 今天下午香港股市半小时之内大幅下挫201点，跌幅达到3.1%，创今年港股跌幅最高纪录。香港证券人士认为香港股市短期内不乐观。

分析以上两条导语，前者突出了新闻的原因要素。揭示了主题——港督彭定康的政改方案给香港带来混乱，是不得人心的。后者从写作形式看报道了主要事实——香港股市大幅下挫，但它没有揭示主题，宣传价值显示不出来。

可见西方导语根据新闻六要素分类，在突出某一主要要素（或者说突出“新闻眼”）方面，有其特殊优势。但它也有不利的一面，一是容易将导语写的干巴、死板、格式化；二是有些导语包含多种似乎同等重要的要素，难于辨别、判断属何种类型的导语。

请看下列导语：

本报讯 石嘴山市二区科卫局局长高鹏，学习中医学卓有成效，被群众称为“局长大夫”。

这条导语有人物——高鹏，事情——学习中医，怎么样——卓有成效，被群众称为“局长大夫”。若以要素划分类型，这条导语可称何种类型？难以确定。

直接导语和延缓性导语，是西方两种基本类型的导语。直接导语是西方大多数记者熟悉的一种导语类型，它既能使记者有意识地从大量材料中找出最主要、主要、次要的事实，又能根据记者的意图灵活掌握。其中的总结性导语为写非事件性消息的导语提供了依据，将多个事实概括一两句话写进导语，使导语简短。避免了冗长、繁杂的导语。延缓性导语，“用于专

稿、特写、深化报道、新闻分析中，因此，这种导语也叫‘专稿导语’。”^①所以严格说，这种类型导语，不适合一般消息写作。

总之导语的各种分类形式，均有长处，也有不足，在消息写作中应取其长、弃其短。随着新闻的改革，导语写作形式也不断创新。一则消息的导语究竟如何写，主要根据新闻事实的特点来决定，不应拘泥于某种形式。但不管什么形式的导语，都以服从内容需要为前提，既不要硬套框框，也不可显怪出奇，耸人听闻，要考虑社会效果。

第三节 几种常见导语的写作特点

上节我们谈了消息导语写作形式是多种多样的，不拘一格的。我国目前运用比较多的大致有：叙述式、描述式、引语式、提问式、评论式导语。

一、叙述式导语

叙述式导语，就是用叙述的方法，把新闻中最重要、最新鲜的事实简明扼要地写出来。这种导语包括两种类型：

一种是陈述性的，即直接叙述新闻中主要的具体事实。比如《一超市市场屋顶塌陷，死亡 10 人伤 90 多人》消息的导语：

法国尼斯一家繁华超级市场的水泥屋顶昨天发生塌陷，造成 10 人死亡，至少 90 人受伤。

^① 摘自《世界新闻事业》1980年第3期《美国新闻导语初探》一文。

这种导语直截了当，重点突出，多用于事件性消息和内容单一的非事件性消息。

再一种是概括性的，即用高度概括的语言，把许多事实做综合性的概述，让受众对所报道的内容先有个大概了解。比如，中央电台播的我国纺织机械厂搞横向联合的新闻导语：

我国纺织机生产的大企业——中国纺织机械厂，对跟自己联合的企业，在经济利益上发扬谦让风格，在产品质量上一丝不苟。几年来，同他们联合的6家工厂经济效益显著，技术水平提高，横向联合越来越紧密。

这种导语多用于综合性消息，因其所报的内容涉及面广，事实多而复杂，只有用概括手法，才能用较少的文字交待清新闻的概貌，揭示主题。

叙述式导语，是当前最常用的写法，特别是广播新闻用得更多。这种导语有简练、明快的优点，又有干巴、死板的不足。因优大于劣，所以它在导语中一直占绝大多数。

二、描述式导语

描述式导语，就是在导语写作中适当运用白描的修辞手法，使导语生动、形象，增加现场感。这种导语多用于事件性新闻，比较常见的有三种：

第一种是对新闻事实所处的特定时间和特定环境作简要描述，再引出报道的内容。比如，《首都200万军民今天义务植树》的导语：

本报讯 今天是个好天气，春光明媚，日丽风和，成千上万的首都居民走出家门，扛镐荷锹参加第9个首都全民义务植树日。在河边路旁、房前屋后，种上了一株株、一丛丛绿色的希望。

导语中“春光明媚，日丽风和”，就是对今天成千上万的首都居民义务植树这一新闻事实所处的特定时间、特定环境的描写。它烘托、深化了主题，说明这个季节正是植树的好季节。

第二种是运用叙述、描写相结合的手法，对消息的主要事实或人物的活动，作简洁、朴素而又有特色的描写，以造成气氛，增添声色，引人入胜。比如，《杨飞飞隔铁窗与儿子同台唱戏》的导语：

本报讯 昨天下午，著名沪剧演员杨飞飞饱含热泪，和她儿子所在的上海监狱新岸艺术团一起，在邮电俱乐部举行的上海法制文艺会演闭幕式上演出了沪剧《金桥》选段，使观众为之动情泪下。

这条导语在叙述事实过程中插上适当描写：“杨飞飞饱含热泪”、“使观众为之动情泪下”，不仅增强了形象感、真实感，而且使消息充满人情味，有利于烘托主题。

第三种是运用特写手法，描写新闻事实，使其成为色香声味俱全、生动形象、现场感强的特写镜头式的导语。比如，《邹振先惊人的一跳》的导语：

22日晚10时许，布加勒斯特华灯初上。“八·二三”体育场四周看台上观众的视线，一齐随着水银灯

的光束，投向三级跳远的沙坑。“哗……”一阵阵雷鸣般掌声，电子记分牌上显示出中国运动员邹振先的成绩：“17.32米”！

这个导语拍下了邹振先越过“17.32米”一瞬间体育场上出现的精彩镜头，形象、逼真，犹如身临其境，目睹其形，耳闻其声，给人一种美的享受。

描写式导语，无论用哪种描写形式，都要有利于表达、烘托主题，否则会成为画蛇添足。比如，朱建华在第五届全运会上再次打破跳高世界纪录，跃过了二米三八新高度。对此，一家报纸这样写导语：

赭红色跑道、翠绿色草场相映成辉的虹口体育场沸腾了！四万名观众热烈地向飞越二米三八高度，再次打破男子跳高世界纪录的上海选手朱建华欢呼。朱建华手持鲜花，绕场一周，在热情的观众面前，他的眼睛湿润了。

记者在这条导语中从现场情景气氛着眼，描述了观众的情绪和朱建华的激动心情，有独到之处。但有些描写是不必要的，如开头“赭红色跑道，翠绿色草场相映成辉”。这与交待事实和表达主题并无什么关系，显得多余。

导语中的描写要非常简练，往往只用一两笔加以勾勒。更要避免滥用华丽辞藻，要保持导语简洁、明快的特征。

三、引语式导语

引语式导语，就是引用某人、某些人或某文中的一两句能

揭示主题或表达主要事实的原话作导语。这种导语，观点鲜明，主题突出。如《人民代表张银莲敢说真话》的导语：

山西省安泽县唐镇村农民、养猪专业户张银莲，从当选为省人大代表那天起，就说：“我当代表，不能人家说啥我说啥，要自己想，自己看，要为人民说真话。要不，我宁可不当。”她这么说，也这么干。

这条消息所写的是人民代表张银莲敢于揭露浮夸风、向邪恶与卑劣进行挑战和斗争的事实，歌颂她敢于说真话的高贵品质，从而树立人民代表要敢于为人民说真话的榜样。导语中的引语正是深刻地揭示了这一主题。

引语式导语，最常见的是引用领导人或权威人士、知名人士的一两句话最重要的话。要注意交待清他们的职衔、姓名，这样才能显示出所引话的分量和价值。所引的话一定要精选，要选择最能反映事物特征或者最能揭示事物本质的一两句话，不可选得太多，多了一是重点不突出，二是导语冗长。

四、提问式导语

提问式导语，是把消息中已经解决了的主要问题，先简明、扼要地用疑问句式提出来，然后用事实作简要回答，以引起受众的注意和深思。比如，中央电台播出的关于维护社会治安的消息导语：

社会主义国家的公民和干部，对于维护社会治安，应当采取什么态度？哈尔滨市出现了两个对比鲜明的事例。在这两个事例中，一个当事人是贪生怕

死，玩忽职守；一个当事人是见义勇为，忠于职守。群众对前者表示谴责，对后者表示赞扬。

这条导语，问题提得鲜明，回答得具体、确切，从而揭示了主题。

运用提问式导语要注意的问题：

(1) 什么样的题材运用提问式导语要慎重。要注意抓住受众普遍关心的和与群众生活有直接关系的问题；受众未知而急于想知道的问题；对一些现象存有疑问的问题。总之就是人们心目中正挂着问号的问题。

(2) 提的问题不要太偏太专门，以免偏离了多数受众的兴趣。请看1986年12月4日一家报纸刊登的《全国卫生系统“被耽误的一代”正在崛起》的导语：

到1990年，我军卫生系统挑大梁的将是些什么人？是“文革”中“被耽误的一代”。

导语中的提问实为突如其来，广大读者的心目中谁能装上四年后，我军卫生系统挑大梁的将是些什么人的问题？像这样的提问，似乎有些生硬、突然，不是更多的群众想到的问题。不仅使人产生故弄玄虚之感，而且提法也欠妥当。文中说，当前“被耽误的一代”占硕士生、博士研究生和出国人员的一半。凭这些就断定四年后挑大梁的就是这些人，这样说未免有些武断。倒不如直截了当、实事求是地报道事实：“我军卫生系统‘文革’中，被耽误的一代，在硕士、博士研究生和出国学习人员中占了一半，几年后将为我军卫生系统的骨干力量。”

(3) 要提得集中，不宜过多。因为消息的导语要突出最主要，最能揭示主题的事实。如果一连提几个问题，必定淹没了

主要事实，同时也会使导语冗长。

(4) 重大问题，人们急于要知道的问题，不宜用提问式导语。否则不符合受众急于获得信息的心理。消息一下笔、一张口就要直截了当地把急于要知道的告诉受众。比如，1997年长江出现大洪峰，九江大堤出现了决口，这一事实牵动着中央领导和全国人民的心。大堤决口能否很快堵住，是广大人们时刻挂念的问题。经过广大军民5天5夜的奋战，终于实现了胜利合龙。对合龙的报道，如果用提问式导语：“长江九江大堤合龙了吗？经过军民5天5夜奋战，今天胜利合龙了。”这样的提问就很不得人心。因为人们急于想知道是否合龙的信息。这样提问不适应受众心理。因此，第一句话应该开门见山、直截了当地告诉人家大堤决口胜利合龙。如果先来一句没有什么价值的明知故问，实属多余。

五、评论式导语

这类导语，是对消息所报道的主要事实进行简要评论，揭示其内涵和重要意义，增强宣传效果。

导语中的议论，一般在叙述新闻事实之后，水到渠成地由记者直接发议论。如，2000年5月17日《北京晚报》刊登的《公安部今发布病毒防治管理办法》的导语：

本报讯(记者张扬) 今天上午，《计算机病毒防治管理办法》和《计算机病毒防治产品评级准则》由公安部发布实施。这标志着我国计算机病毒防治管理工作已经走上法制化、规范化和制度化管理轨道。

这条导语最后一句是记者对前边事实的评论，指出前边事

实的重要意义。

也有的议论抒发了记者对所报道新闻事实的情感和态度。请看1994年1月18日《光明日报》刊登的《北京中小学教师可跨校兼课》的导语：

本报讯 北京市教育局近日出台新举措，鼓励中小学教师跨区县、跨学校联聘、兼课。过去一直处于“地下”“隐蔽”活动的教师跨校兼课，终于有了合法地位。

导语中的最后一句有感而发的抒情式议论，说出了成千上万名中小学教师的心里话。

导语中的议论，也有的放在新闻事实的前面，往往以定语从句的形式出现。如《医治拖拉顽症有方》的导语：

市委常委会5月9日作出一项促使干部改进作风、克服官僚主义的重要决定……。

导语中“改进作风、克服官僚主义”是议论，揭示了市委常委会作出决定的意义。将议论放在新闻事实面前，除非记者对所报道的事实有强烈的看法，急于要说出，或者旨在突出宣传价值，一般议论要放在新闻事实后边。

导语中的议论，并非都是记者直接议论，有时也可通过间接议论，即通过别人之口对所报道的事实进行议论。如，《乔副教授登门纠正误诊》的导语：

山西医学院第一附属医院副主任医师、副教授乔岱，勇于纠正诊断错误，登门向病人赔礼道歉。病人

称赞他具有高尚的医德。

导语中最后一句是病人对副教授言行的评论，这正是此条消息的主题。由病人将话说出来，比记者直接议论，可信性更强，更有说服力。因此，会写消息的记者，往往不直接在导语中发议论，而总是千方百计地让别人，特别注意找一些权威人士把他要说的话说出来，以增强议论的权威性、客观性、可信性。这也是西方记者写消息常用的一种手法。

第四节 导语写作的基本要求

导语写作形式种种，无论采用哪种表达形式，都要遵循导语写作的基本要求。古人云：“文有大法，无定法。”就是说作文有一个大的基本的要求，但没有更具体的框框。导语写作亦如此，首先它有大法，写作时要遵循其大法。

一、突出最主要、受众最关心的事实

一条消息所反映的事实总是有主有次，有受众最关心和不大关心的事实。导语要求集中全稿的核心事实，受众最关心的事实。不能不分主次地把大堆具体材料写进导语里，也不能捡轻漏重，将受众不关心的事实写进导语里。下边请看关于国务院机构改革的两条导语：

(1) 国务院领导同志今天下午在人大常委会报告国务院机构改革问题时说，五届人大四次会议闭幕以后的两个多月来，这项工作进展得比较顺利。精简国务院机构的总体方案已经初步拟定。各部、委的精简工作，正在积极而又深入细致地全面展开。先行一步的十二个单位的改革方案和部长人选已酝酿成

熟，经这次人大常委会会议审议批准后即可付诸实施。

(2) 国务院领导今天建议把目前九十八个部、委、国务院所属机构合并、裁减为五十二个，并把部、委工作人员减少三分之一。

人们对国务院机构改革最关心的事实，并不是这项工作的具体进展状况及进展程序，而是机构和工作人员精减多少。可见第二条正是突出了最主要、受众最关心的事实。

二、导语应有实质性的内容

在不少的消息中，导语好像突出了主要事实，但缺少实质性的内容，“公报”味道很重。让我们看一条还是关于国务院改革报道的导语：

国务院领导同志今天向人大常委会提出了一个关于国务院机构改革的方案，请委员们审议。

这条导语看似用简明扼要的语言，交待了国务院改革的事实。但缺少怎样改革的实质性内容。

有些外国记者写导语，很注意突出实质性的内容。请看两条关于中国公布“发明奖励条例”报道的导语：

新华社导语：今天所有的北京报纸都在头版用显著地位报道了重新修订《发明奖励条例》。

美联社导语：中国重新修订了有关发明专利权的条例，以鼓励“可以应用”的发明创造。向中国政府申报发明的中外人士均可获得奖励。

从以上两条导语可以看出，我们的导语流于形式，缺乏实质性内容，而美联社的导语则抓住了新闻事件的本质，他们这一写法值得我们学习借鉴。

三、开门见山，简洁明了

我们常用晋朝陆机在《文赋》中所讲“立片言居要，乃一篇之警策”，来说明导语的特征和写作要求。“片言”就是指的简短、精炼的文字。导语的表达要用最少的字数，表达清最主要事实，使受众一接触新闻便了解要旨。语言不能拖泥带水、繁杂冗长，要干净利落。“最好用单句，即主语加谓语，加宾语的句式。尽可能少用复句。”^①美国哥伦比亚大学教授麦尔文·曼切尔说：“为了保证导语的鲜明性和可读性，要尽可能把字数限制在 30 至 35 字以内。”^②在我国导语写多长为最佳，还没有人规定，但我们有一个经常的说法：导语最好三言两语就把重要事实和意义讲清楚。在导语简练方面，西方的写法，值得我们学习和借鉴。比如，关于我国在日本举办“北京猿人展览”的报道：

新华社的导语：

中国科学院和日本日中文化交流协会、读卖新闻社昨天在北京签署了关于在日本举办《北京猿人展览》的议定书。（第二段才说这个展览将在何时、何地举办）

① 黎信《资产阶级新闻学中的导语写作》，载《国外新闻介绍》一书。

② 《新闻报道与写作》一书，第 122 页。

一西方外电的导语：

新华社说中国同意夏天在日本展览北京猿人。
(第二段写签署议定书)

这两条导语，显然后者比前者简洁明了，开门见山。

四、力求生动有趣

消息导语要求写得简洁明了，并非排除写得生动活泼，趣味盎然。古人写文章讲究“凤头”，也就是文章的开头像凤头那样精巧美丽、光彩夺人，有的消息也可以运用文字表达技巧，多种修辞手法，将导语写得多姿多彩，新颖活泼，耐人寻味。请看新华社发的《重庆自来水公司花钱买批评》的导语：

重庆市自来水公司不久前“花钱买批评”的行动
在山城市民中被传为佳话。

这条导语从时间上讲，并不新，用的是“不久前”这一旧的时间概念。但这条导语，仍是大家公认的好导语。它既简明扼要，又新鲜生动，饶有趣味，吸引着读者将新闻读下去，搞清“花钱买批评”的奥秘（重庆自来水公司花钱在《重庆日报》登广告，公布《职工服务守则》，让群众监督批评）。这条导语的生动、精彩，在于记者提炼、概括的功夫。

再看《湖北省自动化所为高炉配上电脑》的导语：

本报讯 武钢二号高炉报告喜讯：湖北省自动化研究所的一项科技成果，使它的“饮食”更加科学，

从而有效防治了暴饮暴食的“慢性病”。

在这条导语中，记者采用“饮食”“暴饮暴食”“慢性病”拟人手法，把给高炉供料控制系统配置了一副“电脑”的科技成果，写得通俗易懂、简单明白，富于趣味性。

导语要求写得生动有趣，耐人寻味，当然不能离开新闻事实本身固有的特点，而单纯追求表达技巧。有些新闻事实本身就很有生动、重要、富有吸引力，还是直截了当、简明扼要、朴实无华地表述事实为好，尽快将信息告诉受众。

鉴于当前导语写作常见的毛病，要将导语写好，还要注意这样几个问题：

1. 避免千篇一律，模仿雷同。

当前不少消息的导语公式化、模式化，没有特点。尤其是在一段时间内集中报道某项任务、某项工作的消息，导语往往雷同。比如报道经济体制改革的消息，导语几乎都是这样：“××省狠抓经济体制改革，使全省国民经济继续快速增长，今年国民经济产值，比去年增长百分之几。”若报道丰收的消息，导语几乎是：“××省××地区，小麦今年喜获丰收，总产量比去年增长×成，亩产比去年增加××斤。”这些导语只是地名、数字不同罢了。要避免导语千篇一律，记者必须对所报道的事实进行认真地分析、研究，找出其个性，抓住其特点。

2. 避免抽象概念，言之无物。

前面我们谈到导语要做到简洁明了，往往离不开概括，但有些导语一概括便形成概念化，言之无物。请看1994年1月8日一家报纸登的《安徽经济持续健康快速发展》消息的导语：

本报合肥电 安徽抓住宏观调控机遇，加大改革

力度，使全省国民经济继续快速增长，并保持着良好的发展势头。

读了这条导语，觉得似物非物的东西多了，如“经济继续快速增长”，“良好的发展势头”，没有具体内容，均是抽象的概念、抽象的述说。当然综合性消息，导语最容易写成抽象、概念的东西，有时是不可避免的，但不能整条导语都是言之无物的东西。加里宁曾说过：“说的话越抽象，他的意思离具体事物越遥远，那他所造成的印象也就越发微小。”^①导语中抽象的没有具体内容的空话，反映不出事物的特征，只能给受众一个模糊的概念，不能给受众留下具体印象，吸引他继续读下去或听下去。因此，写导语要多下功夫，努力写出概括而不概念、简练而不抽象的导语。

3. 少用或不用绝对数字。

绝对数字往往是新闻中不可缺少的材料，尤其是经济新闻。但有些消息的导语因为数字过多，使导语不但冗长，而且淹没了主要新闻事实，读过或听过以后，留不下什么印象。请看一条报道我国 1993 年外贸消息的导语：

1993 年我国对外贸易大幅度增长。据海关统计，去年进出口总值达 1957.2 亿美元，比上年增长 18.2%。其中，出口 917.7 亿美元，增长 8%；进口 1039.5 亿美元，增长 29%，进出口逆差 121.8 亿美元。

这条导语一连串的数字，读过后能留下什么印象呢？西方

^① 引自《论共产主义教育》。

一些国家的记者，写新闻时在导语里尽量不用具体数字。外电在转播我们的一些新闻稿件时，往往把导语中的数目字（特别是不能说明问题的数目字）抽出来，放在后面的段落中去交待。有些必须交待的数字往往改成百分比，或几分之几，或倍数等，更简便、易记、鲜明的形式。让我们再看一看外国四大通讯社对中国国务院机构改革报道的导语：

(1) 法新社的导语是：“中国领导人今天建议部委和其他中央机构的数目裁减几乎一半，工作人员裁减三分之一。”

(2) 合众社的导语是：“中国领导人星期二提出方案，把中国的中央官僚机构几乎裁减一半。”

(3) 美联社的导语是：“据官方新华社报道，中国领导人星期二建议把中国政府各部委的工作人员数目裁减三分之一，以提高工作效率。”

(4) 路透社的导语是：“中国领导人今天宣布大幅度精简中国冗肿的官僚机构方案，包括把政府各部委的数目裁减一半左右。”

这四条导语多么相似，它们不仅都简洁明了地突出了主要事实，还都避免了绝对数字。所不同的主要是有的突出了一个事实，有的突出了两个事实。这也就是西方导语分类中的“单元素”导语和“多元素”导语。

四家不同国籍的通讯社，不约而同地写出了非常相似的导语，可见导语写作是有规律性的，是有共同特征、共同要求和共同标准的。我们学习研究导语的写作，其目的就是认识掌握其写作规律。

第五节 导语写作的思路

所谓思路就是思维过程，任何写作都要认真思考。否则就是毫无目的，毫无逻辑，毫无规律性的胡乱堆砌。好的写作都是思路正确清晰、富有逻辑性的。消息导语的写作也是如此，根据导语的使命和写作要求，写导语的思路一般要经过这样的过程：

一、在明确主题的基础上，要在 提炼和概括上下功夫

导语写作过程，首先也是最重要的程序是提炼。这是由导语的定义和导语的第一要求所决定的。一条消息的导语必须突出核心事实，揭示要旨，缺少这两点就不成其为导语。因此写导语首先是从若干个事实中寻找和提炼出最主要的核心事实，能揭示事物本质的事实。这是写导语的基础，是第一性的，是将导语写好的关键。新华社曾给各分社的指示信中说：有导语的消息是比较难写的，它是研究的结晶。这里所说的“研究”，主要是指的对材料的分析、提炼。在消息写作中，所谓提炼，就是提炼最主要、最新鲜的，最能揭示事物本质的事实。如果消息中最核心、最精彩的东西提炼不出来，在其他方面，如运用什么形式、遣词造句等，再下功夫，也是先天不足。

在导语写作中，提炼与概括是紧密相联的，如果只有提炼，不善于概括，导语做不到简而明；只有概括，没有提炼，是无米之炊，概括不到点子上，不是空洞无物，就是不得要领。因此，提炼与概括是不可分割的一个事物的两个方面，提炼得准确，概括才能精当。因而有人把新闻写作中的概括说成

是：“把重要、新鲜的事实，用非常简明扼要的语言，准确、生动又能揭示本质地表达出来。”也有人说：“消息中的概括实质上是对新闻事实的特点和本质特征的提炼。”

在善于概括的记者手下，即使是需要高度概括的导语，也可以写得具体而不空泛。请看下面报道同一新闻事实的两条不同的导语：

原稿：

第一机械工业部和全国机械工会，最近召开政治思想工作座谈会，讨论“如何把传统的政治思想工作发展一步，最大限度地调动广大职工的积极性”的问题。参加座谈会的有17个工厂企业做政治思想工作有经验的同志。心理学研究所、社会学研究所、上海社会科学院的专家、教授和社会学专家费孝通等学术理论界人士也应邀参加。

改稿：

第一机械工业部和全国机械工会，最近召开政治思想工作座谈会，讨论“如何使政治思想工作科学化”问题。社会学专家费孝通等学术理论界人士也应邀参加。

比较以上两条导语，改稿与原稿比，一是概括得精确、鲜明，原稿“如何把传统的政治思想工作发展一步，最大限度地调动广大职工的积极性”的问题，没有将实质性的东西概括出来。如何发展一步？改稿便把新闻事实中所采取的一系列新的举措，概括为：“如何使政治思想工作科学化”的问题。这一

概括准确、生动，且又揭示了实质。第二，改稿比原稿精练，即把那些一般性的、没有什么价值的事实材料去掉了（放在主体部分），突出了最主要、最新鲜、最实质的部分，字数比原导语减少了一半，由原来的 140 多字，减到 70 多字。

有些外国新闻记者在提炼和概括上的功夫和技能很值得我们学习和借鉴。请看中外对中日两国政府关于“东芝机械事件”进行会谈报道的两条导语：

(1) (我国一家新闻单位) 对外经济贸易部一位负责人今天向记者介绍了“东芝机械事件”后中日两国政府进行会谈的情况，并要求日本政府切实采取措施，使问题尽早解决。

(2) (一外国电台) 中国要求日本赔偿在禁止东芝机械产品输出到中国以后，中国所蒙受的损失。

分析以上两导语，清楚地看到第一条导语缺少实质性内容。中日两国会谈要达到的目的是什么，这才是问题的实质，第二条导语正是回答了这个问题。第一条导语为什么没有抓住问题的实质，关键是写导语时提炼、总结、概括不够。记者的思维只是停留在事物的表层，不能透过现象看到事物的本质。所以说要写好导语，首先是提炼，这是第一位的，是写好导语的关键、基础。

二、找出新闻六要素中，具有价值最高的和较高的要素

新闻六要素按重要性的排列顺序，一般是：事件、时间、人物、地点、原因、结果。但在新闻写作实践中，往往同一个

要素在不同的新闻里，其价值大小也不一样。在导语中要突出价值最大的要素或者说“支点要素”。请看下面就部分人大代表参观大钟寺报道的两条导语：

(1) 来自广州、香港、澳门等地的全国人大代表，利用六届全国人大四次会议今天休会的机会，应邀到大钟寺参观。

(2) 部分全国人大代表今天重访了一年 before 他们批评过的北京大钟寺。

第一条导语是由“何人”、“何时”、“何事”组成。“何事”是这条导语的“支点要素”。第二条导语是由“何人”、“何时”、“何故”、“何事”组成。“何故”价值最大。因为人大代表，利用休会时间出去参观是经常的事情，光是单纯地报道某次参观，并没有什么价值。第二条导语揭示出代表为什么去大钟寺参观，即因为“一年前他们批评过”北京大钟寺，这一特殊原因。突出这一要素，正是说明了人大代表认真负责的工作态度和责任心。

由以上两条导语的对比，可见写导语时认真分析新闻诸要素，找出新闻价值最高的要素，突出在导语里的必要性。

三、注意选取能揭示新闻价值和烘托深化主题的背景材料

有些新闻事实，如果单从事实本身看，看不出什么新闻价值，如果把此事实放在有关背景中去看，其新闻价值就显现出来了。凡是揭示新闻价值的背景材料，均出现在导语里，使受众刚刚接触新闻，便知其新闻价值。请看获 1991 年“中国新闻奖”的电视消息《南浦大桥成为上海人民心中的丰碑》的导语：

上海市民做了 100 多年的大桥梦，今天终于实现了。他们纷纷涌向大桥，争睹这座跨度 423 米，名列世界第二的斜拉桥的英姿风采。

在这条导语里有两处背景材料，即“上海市民做了 100 多年的大桥梦”和“名列世界第二的斜拉桥”。把此桥放在历史背景上看，它是来之不易，是人们的企盼；把它放在世界的背景上比，它属第二。因此，这座大桥的建成便有了较大的新闻价值。

再看《我国选手获得奥运会第一块金牌》的导语：

新华社洛杉矶 7 月 29 日电 中国在奥运会历史上“零的纪录”的局面在今天十一时十分（北京时间三十日凌晨二时十分）被中国射击选手许海峰突破。许海峰以五百六十六环的成绩获得男子自选手枪冠军，夺得了本届奥运会的第一块金牌。

中国选手在奥运会上获得金牌，已具备了很高的新闻价值，是很重要的新闻了。记者在导语的开头又选用了“中国在奥运会历史上‘零的纪录’的局面”的背景材料。因而更显现出这块金牌的分量，烘托深化了主题。被人家称为“东亚病夫”的历史业已结束，从此中国体育以一个崭新的面貌出现在世界上这一深刻主题。

四、选择适当的表达形式

导语的表达形式是较多的，采用什么形式要根据三个条

件：内容、主题和受众心理而定。原则是既突出新闻价值，又引人入胜。一般的规律是：

1. 报道重大或较重大的新闻事件或新闻事实，往往采用叙述式导语，直截了当地将人们关心的事实，急于要知道的信息告诉受众。

在此，要特别提及的一些重大或较重大的新闻事件或新闻事实的连续报道的导语写作，要注意写好“挂勾句”，即用简洁的语言既承接上前面的报道，又突出新的事实。

下面让我们看根据 272 次列车发生特大火灾素材写的几条导语。

素材：

时间：1月7日晚。事件：广州开往西安的 272 次列车发生特大火灾。地点：郴州地区。结果：烧毁两节车厢，死亡 34 人，事故直接损失 18 万元。人物：肇事者郭中奇，男，20 岁，原铁路第六工程公司的临时工，1986 年底解除合同。

1月7日郭中奇从韶关站上了 272 次列车，打算回家乡浏阳结婚。他随身带有饼干桶装的一小桶用香蕉水调好的防锈漆。当车行至郴州地区时，防锈漆泄漏，接触火种引起火灾。列车起火后，郭中奇打破窗门跳车逃跑，几经辗转，逃回浏阳家里，1月10日被公安部门组成的联合侦破组抓获。

这次列车火灾事故，34 名死者中有 11 名已辨认出身份；30 名重伤已脱离危险。

首次报道的导语：

昨天晚上，广州开往西安的 272 次列车在郴州地区发生特大火灾，烧毁两节车厢，34 人死亡，30 名重伤。

十日连续报道的几条导语：

(1) 1月7日晚上，由广州开往西安的列车，行至郴州地区时，发生火灾，造成34人死亡，30人重伤，经济损失18万元。肇事者郭中奇逃回老家浏阳，1月10日被公安机关抓获。

(2) 特大火灾的肇事者郭中奇被抓获。

(3) 原铁路第六工程公司临时工郭中奇携带危险物品乘坐广州开往西安的272次列车。1月7日晚，行至郴州地区时发生火灾，烧毁两节车厢，死亡34人，事故直接损失18万元。

(4) 272次列车特大火灾的原因是一乘客，擅自携带易燃易爆品乘车接触火种引起的，肇事者今天被抓获。

以上几条导语均是学生的作业。我认为首次报道的导语还不错。我们主要简略分析十日四条连续报道的导语。第一条主要是“挂勾句”不简练；第二条“挂勾句”又过于简单，事实交待不清；第三条不仅繁杂，而且缺少最新事实；第四条较好，“挂勾句”和其他部分均简而明，而且揭示的主题指导性也强：凡是携带易燃易爆品乘车，造成重大事故，都要负法律责任。

2. 报道日常生活中凡人小事新闻的导语，往往采取一些修辞手法，将导语写得形象、生动，富有趣味性，以增强对受众的吸引力。

因为日常生活中的凡人小事，一般不易引起受众的趣味，因此，会写新闻的记者往往想方设法将导语写得生动有趣，靠

此抓住受众。请看获奖消息《钱向金动用“拉达”轧场火烧连营》的导语：

16日下午3点多钟，在阜城县城关镇后寨村东，一辆银白色小汽车，像磨道里的小叫驴；在打麦场上“嗖嗖”地打转转——用小汽车轧麦子，村里人围着看希罕！是谁这么“现代化”？说起来，“官”还不小——阜城县建设银行副行长钱向金。

这条导语写得非常生动，正是评析文章中所说的“作者在报道中，运用了漫画的手法，以辛辣的文字，形象的比喻，冷嘲热讽，嘻笑怒骂，进行了无情的嘲弄和鞭挞”。读来饶有风趣。

如果导语这样写感觉就不同：

阜城县建设银行副行长钱向金，16日下午3点多钟，用“拉达”小汽车轧麦子，引起火灾。

这条导语按一般导语写作的要求还不错，简洁明了。但与上面导语相比，显得枯燥乏味，不会引起受众的兴趣。在获奖新闻中，凡是报道日常生活中，凡人小事题材的新闻，除了主题体现“以小见大”，有较强的思想性以外，在写作上都有明显的特点。

3. 炼字、炼句，去掉多余的词、字，或找到适当准确的词、字，体现自己的观点和看法。

鲁迅曾说：“写完后至少看两遍，竭力将可有可无的字、句、段删去，毫不可惜。”我们有些同志，写完导语后，很少认真再看一看。有人说新闻要求快，不可能做得那么细。这是对“快”的误解。新闻要求快，并不是说快了就可以粗，而是

要求既快又精。

我们平时读报，导语中多余的词字并非少见。请看下面的一条导语：

为广大回族群众生产糕点、糖果等食品的甘肃兰州市回民食品厂，近年来积极更新产品，增加花色品种，提高产品质量，扩大糕点、糖果生产，以适应广大回族群众的需要。

这条导语读来，句子通顺，问题讲得也清楚。但仔细推敲，起码有两处可以省去，即“为广大回族群众生产糕点、糖果等食品”、“增加花色品种，提高产品质量”。如果改成：

甘肃兰州市回民食品厂，近年来积极更新产品，扩大糕点、糖果生产，以适应广大回族群众的需求。

改后从字数上看，几乎减少一半，不但不影响意思的表达，而且更简洁明了。

在我国新闻写作中，流传着一个巧用词、字的真实故事。一家报社的记者写蒋介石清明节回家给他妈扫墓的新闻，导语是这样写的：

清明时节，蒋委员长自宁启程，回溪口老家扫他妈的墓。

蒋介石看了气得不得了，大发雷霆。因为在我国“他妈的”就是骂人，但“扫他妈的墓”却是事实，他又抓不到什么把柄，他只得无可奈何，干生气。

前几年与一位在加拿大读新闻博士的学生谈西方新闻所谓客观报道时，她说：“西方新闻报道，记者的观点，都融在新闻的字里行间。”也就是看来是客观报道，没有记者的议论。但通过巧妙地选用词、字来显现自己的观点、意见和看法。

以上几点，只是给初学新闻写作者，提个初步思维程序。在新闻写作实践中，熟悉新闻写作的同志，不会刻板地按照以上几个步骤去一步步地思考，而是很自然地，没有什么意识地考虑到诸方面。

思考题：

- (1) 什么是消息的导语？
- (2) 消息导语的基本要求是什么？
- (3) 怎么写好导语？

作业练习：

根据下面材料，从不同角度（揭示不同的要旨）写两条导语。（第一条 12 月 30 日发稿，第二条开张半个月发稿）

时间：12 月 30 日，上午 9 点 20 分剪彩开张。

地点：成都市西街 72 号门前。

伴随着热烈的鞭炮声，在千人瞩目下，解放后我国第一家当铺——华茂典当服务商行剪彩开张！

然而，随之而来的并不是欢呼和赞誉，也不是蜂拥而至的顾客，而是不少人的感叹和疑虑的目光。一位老者不以为然地说：“旧社会开当铺，新社会也开当铺，真是越搞越退步！”

是的，旧社会高利盘剥百姓的当铺，留给人们的记忆实在太深刻了。但是，如今的当铺，究竟和那时的当铺有什么区别呢？

华茂典当商行经理赵克强介绍说：“典当是指甲方把土地、房产或物资抵押给乙方，以换取一笔钱，到期还款。逾期则原物归属乙方。典当在旧社会是商人敛财的一种手段，在新社会可以用来为人民生活和企业发展服务。在苏联，仅莫斯科就有当铺 8 家之多，这 8 家当铺每年向国

家上交利润达 1000 万卢布!”

“那么，我们这家集体企业性质的当铺，优越性在哪里呢？”对这个问题，赵克强谈了这样几个实例：

成都市一位工人，因其弟报名驾驶学校，需交 2700 元培训费。但家中一时拿不出这么多现金，全家一合计，将家中两台彩电典当一台，换取了急需用款，解决了燃眉之急。

成都蓉东金属结构机械厂，因转产钢家具，只差 4000 余元即可使产品的生产程序配套。副厂长唐清云，先后两次将厂里积压的部分电器和五台投影仪、冷饮机等典当，取得现金 4000 元，顺利完成了新产品生产配套。

华茂典当服务商行开张营业至今半个月，成交了 18 笔生意，无一不体现了华茂典当商行“为人民服务，为企业发展服务”的经营宗旨。

供参考的几条导语

12 月 30 日发稿

(1) 解放后我国第一家当铺——华茂典当服务商行，今天在成都剪彩开张。

(2) 新中国第一家当铺华茂典当服务商行，12 月 30 日上午 9 点 20 分伴随着热烈的鞭炮声，在成都西街剪彩开张。

开张半个月发稿

(1) 华茂典当服务商行，开张仅半个月，就成交了 18 笔生意，充分体现了“为人民服务，为企业发展服务”的经营宗旨。

(2) 解放后我国第一家典当服务商行，本着“为人民服务，为企业发展服务”的经营宗旨，开张仅半个月，就成交了 18 笔生意。

(3) 新旧社会当铺有什么不同？华茂典当服务商行，本着“为人民服务，为企业发展服务”的经营宗旨，开张仅半个月，就成交了 18 笔生意，完全不同于旧社会高利盘剥的当铺。

第五章 猪肚豹尾

——消息的主体与结尾

消息结构的组成部分除了导语以外，就是主体和结尾。在消息写作中导语固然重要，但一篇新闻佳品一般也都有个好的主体和结尾。

第一节 消息主体部分的作用

消息的主体，又称“消息躯干”、“消息躯体”，指的是在导语之后的主要部分。

主体部分的作用，也就是主体部分在一条消息中的功能。前面我们谈到导语，“导”字的含义中有“导文”、“前导”的作用，即引出下文，前边怎么导，后边怎么写。因此，若谈主体部分的作用，自然与导语有必然的联系。它的总的作用是回答导语里提出的问题或得出的结论，进一步阐明、深化主题。根据导语里揭示的问题不同，主体部分的具体作用也不尽一致，常见的大致有三种：解释、展开、补充。

一、解释“为什么”

有些新闻导语所阐述的事实本身就提出了问题，需要主体

部分进行解释，交待新闻事实的来龙去脉，前因后果，即解释清“为什么”。请看1996年全国获奖广播消息《新疆商贸城取消“中国商品展销会”》：

今天（3日），新疆商贸城取消了原定在阿塞拜疆共和国举办的“中国商品展销会”。

负责展销会商品质量检测工作的乌鲁木齐市技术监督局干部张通道出了原委：（出录音）

“今年初呢，新疆商贸城与阿塞拜疆客商签订了一项商品销售协议。根据这个协议，阿方客商从商贸城选购10万美元的商品，双方到他们国家举办‘中国商品展销会’，由我们对商品质量把关。但是检验时发现呢，外商选购的一半以上的商品不符合我国的有关质量法规，代表不了商贸城现有的质量状况，更代表不了中国商品，从维护我国商品这个角度出发呢，我们建议取消这次商品展销会，商贸城采纳了我们的建议。”（录音止）

新疆商贸城是我区最大的小商品批发市场，前几年，假冒伪劣商品流出国门，既砸掉了中国商品的牌子，也给商贸城带来了损失。新疆商贸城这次取消展销会，应该说是在情理之中。

得知展销会因为对方选购的商品档次低被取消，新疆商贸城绝大多数个体经营户表示支持。经营鞋帽的业主赵军说：（出录音）

“对我们个体户来说，少挣钱，哪怕是不挣钱，也一定要维护我们中国商品的形象。”（音响止）

这条消息导语中交待的主要事实：取消了原定的“中国商品展

销会”。这个事实本身就提出了问题，即为什么，也是听众听过导语后，所需要回答的问题。因此，主体部分：“负责展销会商品质量检测工作的乌鲁木齐市技术监督局干部张通道出了原委……新疆商贸城这次取消展销会，应该说是在情理之中。”把事情的来龙去脉、前因后果交待清了，问题便回答了。

二、展开“怎么样”

消息导语中所交待的事实，一般均是简明扼要，概括性强，受众若了解具体情况，要靠主体部分进一步具体展开。它主要回答“怎么样”的问题。请看获1997年全国广播一等奖的消息《克林顿为江泽民访美举行隆重的欢迎仪式》：

（播音员）各位听众，北京时间10月29日晚上11点，美国总统克林顿在白宫南草坪为江泽民主席访美举行了隆重的欢迎仪式。下面请听中央台记者刘磊从美国首都华盛顿发来的录音报道：

（现场音响，混播）

记者：各位听众，当地时间10月29日上午10点、北京时间10月29日晚上11点，美国总统克林顿在白宫南草坪为应邀对美国进行国事访问的江泽民主席举行了隆重的欢迎仪式。这是自1985年以后，中国国家元首时隔12年首次访问美国。

（现场音响，混播）

记者：华盛顿今天秋高气爽。各界观礼嘉宾汇集仪式现场。江泽民主席在克林顿总统的陪同下沿着红色地毯登上检阅台。美军军乐队奏中、美两国国歌、鸣礼炮21响。

(国歌, 礼炮音响, 混播)

记者: 江泽民主席在克林顿总统的陪同下检阅了美军仪仗队。随后, 两国元首在欢迎仪式上先后致辞。

(出克林顿讲话音响、混播)

记者: 克林顿首先欢迎江泽民主席和夫人访问美国。他说, 美国十分钦佩中国改革所取得的巨大成就, 中国在国际社会上起着强有力的作用。他表示, 美中加强交流与合作, 对中国与美国, 以至世界都是有利的, 促进两国利益和价值观念的最好办法是美中双方的共同努力, 美中应该为建立一个更加和平、稳定与繁荣的世界而共同努力。他强调, 美中两国人民在二战中在抗击法西斯的斗争中做出了共同努力, 在新世纪到来之际, 美中两个伟大的国家必须再次把两国的力量联合起来。在展望未来之际, 我们必须明确看到, 作为文明古国的中国, 在今天富有新的经济活力, 中国在 21 世纪必将产生更加重要的影响。

记者: 江泽民在致辞中首先向美国人民转达了 12 亿中国人民的诚挚问候和良好祝愿。他说,

(出江泽民讲话音响)

江泽民: 18 年前, 邓小平先生在这里郑重宣告: 中美关系史上的一个新时代开始了。今天, 我受中国人民的重托访问贵国, 是为了增进了解, 扩大共识, 发展合作, 共创未来, 推动中美关系进入新的发展阶段。

(记者混播)

记者: 他说, 中美两国都是世界上具有重要影响的国家。在新的国际形势下, 中美之间的共同利益,

不是在减少，而是在增加；合作潜力，不是在缩小，而是在扩大。我们要站在历史的高度，用战略的眼光，审视和处理两国关系。他表示相信，只要继续恪守中美三个联合公报确立的原则，中美关系就会稳定、健康地向前发展。江泽民在致辞中希望，中美两国关系的发展，能够对世界上不同历史文化、不同社会制度、不同发展水平的国家相互尊重、和平共处、共同发展起到积极的推动作用。江泽民在致辞中最后表示，让我们两国人民携起手来，同世界各国人民一道，为开创一个和平、稳定和繁荣的新世纪而共同努力。

记者：陪同访问的江泽民主席夫人王冶坪、钱其琛副总理兼外长和夫人周寒琼等，以及克林顿总统夫人希拉里、美国副总统戈尔和夫人、国务卿奥尔布赖特等出席了欢迎仪式。

这条消息的导语非常简要地交待了主要事实——克林顿为江泽民举行隆重的欢迎仪式。此仪式举行的具体情况怎么样？要在主体部分具体展开。这类作用的主体在消息中占绝大多数。

三、补充导语里没有揭示的事实

一条消息往往要涉及到若干个事实，有主要事实，有非主要事实；有新的事实，有旧的事实；有新闻事实，有背景事实等等。在导语里一般只能突出最主要事实或最新的事实。要把消息所报道的题材交待清楚，使消息更完备，深刻地揭示主题，或给受众更多的信息，要靠主体部分去完成。因此，消息的主体部分承担了补充导语的任务。请看《布什在日本举行的

晚宴上病倒》的消息：

新华社东京 1992 年 1 月 8 日电(记者张焕利)
美国总统乔治·布什今晚 8 时 19 分(东京时间)在日本首相官邸小宴会厅病倒。

今晚 7 时半, 布什总统应邀出席了日本首相官泽举行的欢迎晚宴。布什总统在晚宴上突然觉得身体不适, 随即倒下。首相官邸院内随即开来了救护车, 把布什送到附近的医院治疗。目前尚不清楚布什患的是什么病。

欢迎晚宴继续进行。官泽首相按原计划致欢迎词。官泽致词时, 接到从外边送来的一张纸条。他立即用日语和英语向宴会上的一百多名来宾宣读: “布什总统现在已由医院回到迎宾馆。”接着, 布什夫人当场讲了几句表示感谢的话。

由于布什还没有来得及致词, 所以, 美国总统助理斯考克罗夫特代替布什致词。

布什是昨晚抵达东京, 开始对日本进行为期三天的正式访问的。

这条消息主体的第一段已经回答了导语中揭示的事实——布什在宴会厅病倒。主体部分的第二段和第三段都是补充, 交待了宴会继续进行的其他细节, 及布什回到迎宾馆等, 为受众提供了更多的相关信息, 这些也是受众欲知的信息。

上述消息主体部分的三种作用, 只不过是相对划分。在消息写作实践中, 主体的三种作用, 在一条消息里往往同时体现或交叉体现, 很少只起一种作用。

第二节 主体部分的要求

在一条消息中要更好地实现主体部分的作用，写主体部分要努力做到内容充实，回答导语里提出的问题或得出的结论；选择材料要精当，并做到合理剪裁；材料安排要适当，层次清晰；还要尽量做到波澜起伏。

一、内容充实，回答问题

消息导语中提出的问题，得出的结论，需要主体部分去回答和说明，主题需要主体部分去阐明、深化。正因为它担负如此繁重的任务，自然要求主体部分用足够的材料去完成。古人写文章讲“凤头、猪肚、豹尾”，“猪肚”^①即指文章的主体部分要充实、丰满。事实交待得清楚、主题揭示得鲜明的消息，均是由于主体部分材料充实、典型、富有说服力。请看《太湖白鹅在西藏安家落户》的消息导语和主体部分：

新华社9月12日电 世居江南水乡的太湖白鹅迁居西藏高原的试验获得了成功。

拉萨河畔的农牧研究所种畜场里，在西藏出生的第一代雏鹅紧随着母鹅正成群结队地在浅水塘里嬉戏、觅食。鹅群中最大的在西藏已生活了两年。白鹅在高原上生长良好，母鹅产卵如常，对高原气候有很好的适应性。刚孵出的雏鹅在幼小时需多喂一些糌粑、麦子麸皮，但不久就不需多少精饲料。现在它们

^①（元）陶宗仪《南村辍耕录》，载《古人论写作》第164页。

成天在塘边食草，今年3月孵出的第一批雏鹅已长到七八斤重。

这条消息主体部分，充分地回答了导语中提出的“成功”二字。白鹅能否适应春夏秋冬的高原气候，产卵如何，能否孵化小鹅，以及幼鹅的饲料、生长情况等，都清清楚楚地作了回答。主体部分的写作技巧亦见功力。开始先用了一个特写镜头，“拉萨河畔的农牧科研所种畜场里，在西藏出生的第一代雏鹅紧随着母鹅正成群结队地在浅水塘里嬉戏、觅食”，形象、真切地说明了白鹅在西藏生活得很好，并有了下一代。然后它继续回答“成功”的具体问题，文字简练，仅用了150多字，既有描写，又有叙述，句句是事实，没有空话。

讲内容充实，一定要注意划清三个界限：一是划清内容充实与内容庞杂的界限；二是内容充实与例子堆砌的界限；三是内容充实与过程繁琐的界限。内容庞杂，是指观点不集中，材料包罗万象，多而杂；例子堆砌，就是一个大观点，一堆小例子，形成例子排队，不能充分地说明主题；过程繁琐，就是叙述不必要的具体过程和细枝末节。这些都是应当注意避免的。一般动态消息，只要把事件的来龙去脉交待清楚即可，不要喧宾夺主，节外生枝。一般综合消息或内容比较复杂的动态消息，要做到既能充分地回答问题，又不啰嗦。

二、选材精当，剪裁合理

消息的篇幅要求短，但有些消息的篇幅总是短不下来，主要是因为主体部分选材不精，剪裁不当，把那些与交待清新闻事实、阐明主题关系不大的材料不分巨细地都写进主体里，使主体繁杂、臃肿，中心不突出。因此，精选主体部分的材料是

写好主体的关键，一定要选择典型的、富有说服力的材料。

1. 主体部选材不能脱离导语的制约和受众的需要。

主体里写什么，不写什么，哪些详写，哪些略写，是受导语制约的。不能撇开导语的内容，去考虑主体部分写什么，否则不但不能很好地回答导语里提出的问题，还容易搞成主体部分与导语两张皮。请看某电台 1984 年播的一条消息：

本台记者报道 我省衡水地区行署最近做出十项规定，为农村专业户发展商品生产排忧解难。

衡水地区行署在认真学习中共中央今年一号文件的基础上，由主要领导同志带队，组成了百人调查团，到全地区 10 个县对农村专业户发展商品生产遇到的困难做了调查。通过调查发现，专业户主要有以下几个困难：第一，市场信息不灵通。枣强县滕村乡去年种了 1000 亩辣椒，因为市场信息不灵通，到现在还有上万吨辣椒卖不出去。第二，流通不畅，买难卖难。买难问题普遍存在，种植平菇的专业户买不到棉籽皮；对养蜂专业户不供应砂糖；饮食专业户买不到碱面、白矾等等。卖难的问题也相当突出。第三，缺乏技术。饶阳县大尹村乡留明佛村有一个养鸡专业户，由于技术不过关，孵小鸡 1 万多只，死了 8000，损失上千元。此外还有资金不足、能源不足、收税过多、重复纳税等。针对这些问题，衡水地区行署制定了关于发展农村专业户的十项规定，主要内容有：改革供销社体制，扩大民办性质，吸收农民入股，现在已有 66 万户农户入股，占全地区农户总数的 85%。地区各县建立技术服务公司，向专业户传授技术，全地区 300 个乡编制了技术资料，许多农业技术人员下

村传授技术，地直经济部门还按照一号文件精神，为专业户发展商品生产开放绿灯。

这条消息主体部分的选材剪裁做得怎样？这条消息问题提得不错，在当时很有针对性和指导性。但我认为这条消息没写好，主要问题是主体部分的选材和剪裁不当。导语写得简明扼要，直截了当提出了问题：“做出了十项规定，为农村专业户发展商品生产排忧解难。”无疑，主体应回答导语中提出的十项规定是什么，这也是听众听过导语后，迫切想知道的内容。

然而，记者没有这样做，而是用了340多字，详细交待衡水地区行署怎样组织调查，专业户在发展商品生产过程中遇到哪些具体困难。最后用了150来个字简单、笼统地交待了为专业户发展商品生产排忧解难的措施，对导语中提到的十项措施却没有回答，这就必然满足不了听众的要求。

这条消息对农村专业户价值最大，也是他们最关心的新闻，无疑他们是此条新闻主要收听对象。发展商品生产遇到的具体困难是他们已知的，或是他们亲自经历的事实，那么报道这些又有什么价值呢？我们说这些可以全去掉，最多概括几句就够了。最好一句也不提，应直截了当报道十项规定是什么。

还有的消息主体部分不但不能很好地回答导语里提出的问题，而是根本不予回答，造成主体与导语两张皮。请看2000年5月18日某报刊登的《台胞临潼遭劫遇害案告破，6名犯罪嫌疑人落网》消息：

据新华社讯 一起台湾同胞遭劫遇害案近日告破，6名犯罪嫌疑人已落入法网。

据西安警方介绍，5月13日下午4时左右，在天津一家企业投资的台湾商人周和田一人登上临潼骊

山，当他在红土沟附近的森林游玩时，遇到了歹徒的抢劫，当场被打成重伤，被人发现后报警。警方在接到报案后，立即和卫生救护等部门赶到现场，迅速将其送往附近医院进行抢救，并组织力量进行侦查。14日下午，周和田因伤势过重，抢救无效死亡。

据了解，被害台胞周和田今年57岁，5月12日从天津乘火车到西安，13日早上前往临潼旅游。从目前掌握的情况看，这起案件属于一起抢劫案。

这条消息的主体部分根本就没有涉及到破案和犯罪嫌疑人落入法网的问题。而只是报道了被害人如何遭劫遇害的过程。真可说是主体与导语两张皮。

足见，主体部分写什么，千万不要忘了导语写的什么，它需要你回答的是什么，要受导语和受众想知道什么的制约。

2. 主体部分的材料一定要选择典型的富有说服力的。

一条消息的事实能否交待清，主题能否阐述明，能否给人留下深刻印象，而又做到短小精悍，选择材料是否典型生动很关键。请看获1995年“中国广播”一等奖的短消息《大胆讲，讲来一个奖》：

广州人讲普通话难是全国闻名的。但广州市长黎子流却因为带头讲普通话成绩显著，今天（31日）获得了广州市语言文字工作委员会授予的“推广普通话特别奖”。

（出黎子流普通话声音）“我的普通话说得很普通。……”（压混）黎子流市长是地道的顺德人，长期在农村基层工作。他1990年调到广州工作后，才开始真正学习和广泛使用普通话。上任之初，他在作

报告时闹过这样的笑话。(出录音)“拒绝接受人大监督是我讲的,本来应该是自觉接受人大监督……”虽然不时闹出笑话,但他仍然以身作则,多讲普通话。开大会时讲,开小会时讲,日常工作中也讲。几年的锻炼,他对自己的评价是:(出录音)“讲得很流利,但不准确。”黎子流说,要树立国际化大都市的形象,大家都要努力讲好普通话。他的体会是大胆讲,(出录音)“多学,多讲,错了要努力纠正。”

市长带头推广普通话,在广州产生了积极的影响,大胆地讲普通话的人是越来越多了。(出市民录音)“黎市长这么大年纪都可以把普通话讲得这么好,我们年轻人,只要肯学,一定可以讲得更好。”

(1995年7月31日首播)

读过或听过这条消息给你留下印象最深的是什么?恐怕莫过于这个典型材料:“上任之初他在作报告时闹过这样的笑话。(出录音)‘拒绝接受人大监督是我讲的,本来应该是自觉接受人大监督……’”把“自觉”讲成意思相反的“拒绝”。这个“市长笑话”在广州流传甚广。从此也品味到广州人学讲普通话的难度和黎子流市长带头学习和使用普通话的决心和恒心。

3. 主体部分准备使用的具体材料要精心剪裁。

要把消息主体部分写得短而精,还必须将准备使用的具体材料,进行精心剪裁。唐代大史学家刘知几在他的《史通》里特别推重“尚简”,他主张文章要做到“胼胝尽去而尘垢都捐,华逝而实存,淬去而沈在”,这样才能“使夫读者望表而知里,扞毛而辨骨,睹一事于句中,反三隅于字外”。一篇作品只有去掉胼胝,去了尘垢,使中心突出,才能达到“以一当十”的作用。新闻写作也是如此。一些新闻主体部分的事实材料不

错，但由于剪裁不当，使主体部分该详的不详，该略的不略，内容庞杂，重点不突出，甚至事实讲不清，问题说不明，读过或听过不知所云。我们读过上边的例稿是否有此种感觉？

要剪掉什么样的材料呢？

第一，要剪掉头绪和枝蔓。记者要将丰富的材料，首先删头绪，立主脑，抓住主线，删去枝蔓。不立主脑，不易集中；舍不得剪掉枝蔓，主干不能突出，观点反被淹没。俄国作家契诃夫说得好：“要知道在大理石上刻出人脸来，无非是把这块石头上不是脸的地方就剔除掉罢了。”^①这是成功经验之谈，我们后人该努力学习这种“剔”的功夫，将选取的材料中，新闻价值不大的部分“剔”掉。

当过记者的都知道材料来之不易，就像蜜蜂采蜜那样，辛苦地一点点采集来，希望都能用上。但是，用得不当往往鱼目混珠，喧宾夺主。为了突出“主脑”，绝不能把千头万绪的事例统统写进消息主体里。

第二，要剪掉不必要的繁琐过程。消息是靠典型的事实说话，它要求将事实讲清即可，没有什么典型意义的一般过程和细节不需要交待。否则往往将事实的核心埋在过程中，中心不突出，观点不鲜明，同时消息篇幅也必然拉长。

第三，要剪掉有副作用的细节。宣传精神文明建设，是新闻宣传的长期任务，有的从正面歌颂高贵品德、高尚情操；也有的需要从反面揭露和批判消极、阴暗的东西。凡属揭露、批判的新闻，在主体部分中涉及到一些消极、阴暗的具体细节，就不能和盘托出。坏人的嚣张凶残行为，只能剪掉，不宜宣传。强奸妇女等犯罪行为，不能具体、细致地描写。因为这些

^① 契诃夫《写给叶·米·沙夫罗娃》，见人民文学出版社1958年出版的《契诃夫论文学》第203页。

都有副作用，对读者或听众认识事物没有好处。公安人员破案的具体方法也不宜写得太具体，不然坏人会从中找出对付的伎俩。一些谈情说爱、名人的生活轶事，也不宜写得过细，否则会对青年人的思想成长产生副作用。

三、结构恰当，层次清晰

主体部分是一条消息的主要组成部分，它一般包容的材料多，事实复杂，怎样将众多材料组织起来，使主体部分有条有理、脉络分明、层次清晰呢？这就要求合理地安排结构。

新闻主体部分有的内容多，分段也较多，有的内容单一，主体部分不再分段，一气呵成。分若干段的要注意段与段之间的安排，或按时间顺序，或按主次排列，或按事物发展的逻辑排列，要精心设计，一丝不苟，做到层次清楚，分段恰当。

所谓分段恰当，就是要按照事情的发展步骤和结构形式的要求划分成若干自然段。有些记者习惯于将主体部分写成一大大段，不管有多少内容通通塞在一大段里，读起来给人一个杂乱而沉重的感觉。威廉·梅茨在《怎样写新闻》中讲：“把一长段文字分成三小段来叙述，使读者下意识地感到每读一段都得到一些‘新东西’，‘重新开始’了三次，要比一长段容易读下去。”^①又说：“报纸上的段落一般都很短，只包含一个思想。”西方记者习惯于短段的做法，很值得我们借鉴。他们往往一句话、一个意思一段。注意看《参考消息》中的新闻，大都是短段。

主体部分段与段之间，一般依靠事实本身的逻辑衔接起来，不需什么过渡段、过渡句。就是按主次、并列关系结构的主体，也是开门见山，简洁明快。特别是一些事件性消息，没

^① 美国威廉·梅茨著《怎样写新闻》第68页。

有什么衔接的短段和词句，显得文势节奏快，读来或听来现场感更强。

但有时，为了表示段落之间的前后连贯，也借助于连接词。下面一条合众国际社的新闻，可以说明记者使用连接词来表明四个段落间思想上的连贯：

合众国际社华盛顿电 共和党众议员会议在星期六的闭幕会上，以 91 票对 43 票否决了由加利福尼亚州众议员小保罗·N·“佩特”麦克洛斯基提出的一项反战政策建议。

会议反而通过了一项支持政府在巴黎举行谈判的决议，没有提到最近对北越的猛烈轰炸。

但是麦克洛斯基说，那 43 张支持他的票可以表明，会有相当多的共和党人在众议院里同民主党人站在一起拒绝通过一项用于越南的拨款，参议院以前曾通过了类似的拨款。

早些时候，240 名民主党众议员以二比一投票支持了这样的建议。

这条消息用了“反而”、“但是”、“早些时候”的连接词表明段落之间思想上的连贯性。但要注意，如果连接词说明不了什么问题，一定不要用，否则反而会使文势不通，啰嗦蹩脚。

四、波澜起伏，生动活泼

消息虽然不像通讯那样具体、生动、形象，那样富有情节变化。但也要求写得生动、风趣、感人。清朝刘熙载讲：“大起大落，大开大合”，用之长篇，比如黄河之百里一曲，千里

一曲一直也。然即短至绝句，亦未尝无尺水兴波之法。”^①在新闻报道中也是如此，写长篇通讯讲究曲折，要求文势起伏；写短篇消息虽然不要求“大起大落，大开大合”，但也要有波澜。常言说：文似看山不喜平。人们看那茫茫戈壁滩，感到枯燥无味；观赏那满目苍绿的叠峦奇峰，方觉得有趣。人们看新闻也有同样的心理，同一个题材，如果写得平铺直叙，干巴巴地罗列事实，读来平淡无奇；如果写得生动活泼，跌宕起伏，定会增强可读性、可听性。

所谓波澜起伏，一是指内容有起有落，曲折跌宕；二是指文字表达上灵活多样，文笔跳跃多变。

怎样将主体部分写得波澜起伏、生动活泼呢？这是一个涉及面较广的问题。下边谈几个值得研究和注意的方面：

1. 要抓住矛盾，写出曲折。

矛盾存在于一切事物发展的过程中，不少的新闻报道是写事物的发生、发展和结果的。有些新闻的价值就在于写出了事物的矛盾，烘托、深化了主题。广播消息名篇《京沪直通快车在昆山车站破例停车》，报道的是21次京沪直达特别快车，破例在昆山车站停车，把一个严重烫伤的农民，从昆山送到上海，使病人及时得到抢救的事。这篇消息给人印象最深、最感动人的是两次矛盾的出现与解决。不妨将主体部分的一段摘录于下：

昨天14点35分，沪宁线上的昆山车站，突然接到昆山县人民医院的紧急电话说：陆新人民公社社员朱大理，为了抢救已经着火的桐油，不幸给桐油烫伤，虽然经过抢救，伤势仍然严重，要求铁路协助，

^① 摘自《艺概·诗概》，见《古人论写作》一书第186页。

尽快送到上海急救。昆山车站站长潘金弟得到消息以后，立即翻阅列车运行图，决定由常州方向来的323次列车，担任抢运。但是，潘站长一想：323次列车要在19点45分到达上海站，时间对抢救病人来讲，是多么可贵啊！站长稍微思索了一会，想起了323次列车前面，还有一列21次京沪直通快车。不过，这次列车，昆山车站是不停靠的。怎么办呢？为了抢救农民兄弟的生命，站长果断地决定，请示上级领导，破例停车。

两次矛盾的出现：由常州方向来的323次列车，担任抢运，但时间晚；又决定由21次直达特别快车运送，但这次列车昆山站又不行。激起了文章的波澜，不仅抓住了受众，而且深刻地揭示了主题。如果不具体写矛盾，只是概括地说：“接到电话后，积极想办法，使21次列车破例停车……”这样不仅平淡无味，而且不足以揭示主题。

应提起注意的是：一是写矛盾必须严格遵循真实的原则，不能为使文章生动而制造矛盾；二是所写事实的矛盾必须有新闻价值和揭示、深化主题的作用。否则，即使矛盾再突出，也不能写进消息里。

2. 要理出情节，写出变化。

每件新闻都有本身的发展、变化过程，如果把事物发展的一些有意义的具体情节理出来，写进主体里，也能使消息的主体部分波澜起伏，增强消息的现场感和主题的深刻性。一些西方国家的记者比较善于运用这种手法。比如，合众社报道一个在第一次世界大战中残废的退伍军人，由于没有钱付房租，从17层楼顶上跳楼自杀身亡的消息。记者在消息的主体部分，写了具体的跳楼情节：

在跳楼以前，康提诺不听警察人员的劝告。由于他左侧已经瘫痪，所以康提诺靠屋顶上狭窄的10尺高的栏杆的帮助，来回一瘸一瘸地走着，一些警察与他进行争论，但是没有结果。

康提诺对大楼管门人博克伦说：“我没有钱付房租。又没有人帮助我。”

巡逻警察西格尔说，康提诺曾经断断续续地说，他需要钱，但是却得不到各福利机构的帮助。

西格尔说，康提诺往下看了看网，然后就跳了下去。

记者通过对残废退伍军人康提诺跳楼具体情节的描述，使读者看到跳楼时的举动，听到了他跳楼时的声音。有形、有动、有声，使消息富有立体感，读来犹如身临其境，目观其形，闻听其声。消息并通过主人公之口，真实地说出他跳楼的原因，从而揭示了主题——强大的美国，对残废军人漠不关心，反映了资本主义国家制度的腐朽。

3. 要选择穿插适当的背景材料，形成鲜明对照。

会写消息的同志往往在叙述事实的过程中，适当地穿插有关背景材料，使消息的布局“突如其来，倏然而去，令观者不能预拟其局面。”^①比如《世界最小佛像在苏州问世》消息的主体部分便是“突如其来，倏然而去”的写法。请看此消息：

世界上最小的一尊佛像昨日在苏州市工艺美术研究所问世，这是年仅32岁的副工艺师沈为众继独创

^①（清）孔尚任《桃花扇传奇·凡例》，见《古人论写作》第184页。

发刻绝技后在微雕艺术上的又一突破。

这尊象牙佛像，盘坐在一个莲花座上，身后是佛龕和光圈，整个体积只有一粒米的五分之四大，皈行佛礼的手指仅一根头发丝的三分之二粗。透过显微镜，可以清晰地看到这尊深浮雕的坐佛玲珑剔透、光滑可鉴；面容慈祥可掬，衣褶纹晰丝缕，可谓巧夺天工的稀世珍奇。至此，全世界佛像的两个之最，已全部在我国。最大的佛像是四川省乐山县东南凌云山前的乐山大佛，建于唐开元元年到贞元十九年（公元713年~803年），高71米，气魄雄伟，名震中外。时隔1000多年，沈为众又以妙手绝技开创了佛像的另一个之最。

在叙述世界佛像怎样小时，笔锋突然一转，出现了世界最大佛像——乐山大佛。由小到大，对照鲜明，起伏转折，读来趣味盎然。在主体部分适当穿插背景材料，不仅增大信息量，还能使消息内容，在空间和时间上形成较大反差，由新到旧，由近到远，由此及彼，读来有“大起大落，大开大合”之感。

4. 表现手法灵活多样，文笔跳跃。

要使消息主体部分波澜起伏，生动活泼，不仅应在内容取舍上下功夫，在表现手法上或许更重要些。因为内容受客观事实的限制，事物的矛盾和事件的细节、背景材料，如果与交待清事实和表达主题无关或关系不大，再生动有趣也不能选用。而在表现手法上，记者的主动权更大，运用起来更灵活。材料安排的顺序，可以详略结合、动静结合、新旧结合、远近结合等，还可倒叙插叙，使文章有急有缓，有起有落，转折起伏。让我们分析《“活着的黄继光”杨朝芬》这条消息的主体部分：

2月17日，杨朝芬和战友们向越南侵略军发起自卫还击时，遇到暗堡里敌人机枪的疯狂扫射，部队运动受阻。在紧急关头，小杨手拿爆破筒，迅速跃起，一会儿侧身跃进，一会儿匍匐前进，很快接近了敌堡，将爆破筒塞了进去。当他正要拉火时，敌人把爆破筒推了出来。小杨立即又把爆破筒推了进去，敌人又猛然把它推了出来。眼看部队向敌占山头发起冲击的时间就要到了，小杨迅速拣起爆破筒先拉了火，然后把这个嗤嗤冒烟的爆破筒使劲地第三次塞进了暗堡。在即将爆炸的瞬间，他闪电般地往下一滚，只听一声巨响，地堡飞上了天。

以上就像画家速写，不多几笔，就将杨朝芬冒着枪林弹雨，“一会儿侧身跃进，一会匍匐前进”的机智劲儿，三次将爆破筒塞入敌堡，与顽敌反复较量的勇敢劲，呈现在读者面前。三次塞爆破筒的经过，着笔有所不同。记者侧重于写第三次，具体、细致、形象地展示这位英雄人物的崇高思想境界。主体部分只用了200多字，便收到了很好的效果，就是因为记者运用了详略、动静相结合的手法。做到了：有助于深化主题的情节和细节，充分表现；不必要的过程一笔带过，动中有静，静中有动。

作家周立波曾说：“要写一个大的事件或运动，一定要有所选择，有所删除，也有所强调，绝不能够把那千头万绪的生活现象一一地加以罗列和模写。”有经验的记者都知道，该详时用墨如泼，该略时惜墨如金。略，为了详，为了突出重点，突出最感人、最闪光、最能揭示思想内涵的重要新闻事实。

在消息写作中，要强调以动感增强新闻的感染力。事物或人只有动起来，新闻才能“活”起来。动感也是一种美感。在

消息写作中，有时是概述动态，有时特写动作，有时以静显动。“此处无声胜有声”，透过静态，烘托动感，使新闻呈现出一幅充满生机、蕴含生动真谛的动态画面。这样，作品自然便有了波澜起伏。

在报纸消息写作中，主体部分还常常用顺叙倒叙相结合的手法，以避免行文平淡、呆板。请看新华社发的《车到唐山遇“红灯”》消息：

新华社石家庄7月27日电 唐山市一些单位的负责人没想到，部里、省里一路“绿灯”批下来的66辆小轿车，在最后一个路口——唐山市控办面前竟遇上了“红灯”。

近些天，有关部委和河北省有关部门陆续拨下一批小轿车，其中有“标致”、“伏尔加”等。拿到指标的单位，认为有了“尚方宝剑”，争先恐后到市控办去办理手续，不料却纷纷碰了钉子。

“请照顾一下，给批了吧，这不是我们自作主张买车，大家都不会犯错误。”有的单位派人来恳求。

“这个单位车紧，是不是考虑批准，下不为例。”有的领导干部写来条子求情。

“上级拨来的指标，为什么不批？”也有人理直气壮地来质问。

市控办把情况报告了市政府。市政府负责同志回答说：“在中国，最高的上级是党中央、国务院。我们按国务院控制购买小轿车的精神和单位的实际需要办理，上级有关部门拨来的指标不能视为批准依据。”

这66辆小汽车终于闯不过“红灯”，没有驶入唐山市。

消息的主体部分记者先交待了上级有关部门拨下一批小轿车，到唐山办理手续时碰了钉子的事实。中间用倒叙手法，交待了有关单位派人恳求，写条子求情，以及理直气壮地质问。然后又用顺叙手法写政府负责同志的回答。这样顺叙、倒叙交叉的写法，使文章有了起伏，读起来也有趣味。

主体部分语句表达还可采用多种方式，可以叙述、描写乃至评论、抒情相结合；短句和长句、单句和复合句相结合；还可运用对比句、排比句、对偶句等等。

以上我们对消息主体部分的写作提出了四点要求，但要做到并非易事，因为主体部分的材料多而杂，往往牵扯到事情的历史和周围的人和事，而主体部分既要写得充实，又要简短生动。因此，要将主体部分写好，第一要掌握充分的材料，最好掌握更多的第一手材料；第二对材料进行深入细致地分析、研究，分清主次；第三对材料进行筛选，去粗取细，去伪存真；第四依据内容和主题，按一定的结构形式安排材料，使内容与形式达到完善的统一；第五语言运用生动优美，感染力强。

第三节 消息的结尾

所谓消息的结尾，就是消息的主体部分已经将新闻事实交待清楚，写作者从新闻事实的整体和阐明主题的需要做一个“结”的工作，即从全盘考虑做出进一步的总结、概括、说明或补充。它有时作为消息的最后一段，有时是消息最后一两句话。

但并非所有消息最后一段或最后一句话都是结尾。如果最后一段或最后一两句话是叙述新闻事实的自然结束，没有“转出别意”，“醒明本旨”，便不能叫做消息的结尾。所以，也有

一些消息是没有结尾的。

一、毋需则无，需要则有

从实际情况看，没有结尾的消息佳品是不少的。比如，毛泽东写的《人民解放军百万大军横渡长江》，著名军事记者阎吾写的《战后凉山》，以及给人印象颇深的《农民都夸三中全会政策好》、《经济学家赶集》等短新闻，都是将新闻事实交待完后戛然而止的。

1. 为什么有的消息没有结尾呢？

主要原因大致为四点：

(1) 消息写作多年来主要运用“倒金字塔”的结构形式，即按事实材料的重要性递减的形式安排材料，把需要交待的事实，按主次交待完，消息便结束了。

(2) 消息时效性很强，常说写消息要倚马可待，一些重要新闻事件发生后，往往隔几分钟就报道出去。记者将新闻事实简明扼要地写完马上发稿，或同步报道，哪里有时间再考虑什么结尾。尤其在越来越激烈的新闻竞争中，记者个个争分夺秒，新闻事实写完后，如果再考虑个结尾，可能别人抢在你前面发稿，自己落个时过境迁，失之交臂。

(3) 新闻用事实说话，记者要说的话，即要表达的观点和看法，通过交待事实，就把话说出去了，不需要再做什么结尾向受众说明什么主题。常说新闻是无形的意见，受众接受了事实，便接受了观点。如果再搞什么结尾，往往就是画蛇添足。

(4) 消息要求篇幅短，有人说消息的语言是“电报”语言，写消息要用尽量少的文字，交待清新闻事实，揭示主题。因此，从篇幅上讲，只要主体部分把事实交待清了，一般不必再搞什么结尾。

可见不少消息没有结尾，是由它的特点和要求决定的，是必然的。没有结尾的消息往往显得干净利索，收到更佳的宣传效果。

2. 在什么情况下需要结尾呢？

有些消息如果时间允许，并有的可结，也有必要认真考虑结尾。一些好的结尾，不仅能揭示、深化主题，还能使消息更完整、更意味无穷，使整篇消息增色生辉。请看全国获奖消息《邓副委员长一行在京都等地游览》的结尾：

垂樱迎着春风，落樱缤纷。邓副委员长称赞说：“抬头看樱花，低头看落花，樱花开时是美的，花落时更美。”高桥所长说：“一般人只知道樱花开花时的美，而知道落花之美，才是真正了解日本的人。”

通过意味深长的对话，与导语照应（导语：邓颖超副委员长今天在欣赏日本名胜琵琶湖的春色的时候对当地记者说：“中日两国的友谊，就像琵琶湖的波浪一样，一浪接一浪地流传下去。”），以中日友情开头，也以中日友情结尾，使文章言尽而味无穷，既达到画龙点睛的目的，又富有幽默感。这就是人们说的“技艺高超的记者，会选一件恰到好处的事实放在尾巴上，形成一个‘豹尾’。”

一些会写消息的记者，不仅下功夫写好导语，同时也酌情努力写好结尾。在什么情况下需要考虑结尾？他们的经验大概有以下几种：

(1) 事实阐述完了，觉得其意义还须进一步揭示和点明，起到画龙点睛的作用。

(2) 事实交待完了，主题还要进一步深化烘托，往往加一些背景材料。

(3) 事实交待完了，受众还需要知道的有关其他问题。往往加一些补充说明。

(4) 事实交待完了，最后需要做些归纳综合，使消息主题进一步揭示、深化。

总之，消息要不要结尾，取决于更好地表达内容和揭示、深化主题的需要，以及消息的体裁和结构形式。不需要结尾时，绝不能费力不讨好搞个多余的尾巴；需要结尾时，要肯于下功夫搞一个有深刻内涵的精彩结尾。

二、常见的结尾形式

消息结尾的写法，是多种多样的，比较常见的有以下几种：

小结式——把新闻的内容作一个概括的小结，给受众一个完整、深刻的印象。比如，1990年《冶金报》刊登的《宝钢“小人物”推动了国家金融政策调整》的结尾：

现在宝钢在每年偿还五六亿元贷款的情况下，二期投资利息从原50亿元降为21.5亿元，而且有能力自筹资金进行三期工程建设。为了奖励减少利息支出的有功人员，宝钢已分别给崔可惠记一等功，给朱玉麟和经研所的李学纲记二等功。

这个结尾就是在交待清具体事实（宝钢职工在工作中发现贷款双重复利的问题，经向总行呈述，总行终于采纳了“小人物”提出的合理建议，取消了“双重复利”。）的基础上，最后从宝钢受益和对有功人员奖励的角度，做了个小结。

这种结尾更多的用于非事件性的新闻。

展望式——写出当前事实的发展趋势，引起人们的关注。比如《河南日报》刊登的《书记取消厂长预备党员资格，厂长又将书记夫妇辞退出厂》的结尾：

据悉，二内燃厂领导班子的问题已引起市委、市政府的高度重视，有关部门目前正在加紧着手解决该厂的问题。

这条消息曝光了“窝里斗”党风不正的典型。人们对党风不正深恶痛绝，尤其对这样异常典型的报道，定会引起广大受众的关注，想知道其结果，想知道是否有人管。正因记者懂得受众这一心理，最后搞了个展望式结尾，把事实的发展趋势告诉了受众。

作展望式结尾，必须是重大的事实或是广大受众关心的事实。那些一般的、不是大家所关注的事情，不要做什么“目前……”、“他们正为……奋斗”等等，没有实质内容的展望式结尾。

照应式——与导语提到的主要事实照应一下，以便加深受众的印象或进一步深化主题。如《1205 钻井队在全国钻井队中第一个攀上百万米进尺高峰》的消息，它的结尾是：

在欢庆胜利的时刻，这个钻井队没有忘记肩负的责任，党支部书记窦荣宝对本台记者说：胜利是我们继续前进的新起点。100 万里和我国石油工业发展的需要相比，是非常渺小的，党和人民需要钻井工人打更多的 100 万里。

这个结尾与导语（到今天 12 点 40 分，1205 钻井队从 1953

年建队起共钻井 821 口，累计进尺 100 万米，在全国钻井队中第一个攀上百万米高峰）相呼应，导语、结尾均写进尺 100 万米的时刻。结尾通过党支部书记在欢庆进尺 100 万米时刻的讲话，说明他们并不满足于 100 万米的成绩，他们还有更高的目标，从而进一步深化了主题。

照应式结尾，广播新闻更为合适。因为广播是一次性传递，结尾与导语照应，更能加深听众的印象。

评论式——在结尾中，对所报道的事实进行议论，说明实质，点出主题。比如，山东电台播出《17 名企业领导干部参加考试获得好成绩》的结尾：

这次考试比赛对企业领导干部搞好业务学习，提高管理水平，是一个很好的推动。

通过记者对领导干部参加考试的议论，点出了这一举措的深刻意义。

运用评论式结尾一定要注意，必须在先叙述事实还不足以揭示问题的实质时，才在结尾中作非常精辟的议论，起到画龙点睛的作用。

诘问式——报道完新闻事实后，对新闻事实所提出或揭示的问题，提出追问或反问，以引起注意，促使问题更好地解决。比如，《我国中医研究当心别人赶上》消息的结尾：

梁永汉认为，倘若只死捧着几千年前的经来念，不再提高、发展，就会落后。一些日本学者表示过，一旦他们在中医中药方面超过中国，就把“汉医汉方”改称“东洋医学”。他说：“作为中医的故国，我们对此恐怕不能无动于衷吧！”

中医中药本来是中国的传统医学，但通过我国有关人士到日本考察，看到日本中医中药的迅速发展，深感危在旦夕。在消息的结尾中，到日本考察的广州市中医院传统医学康复中心副主任梁永汉谈了自己的感受，最后用了一个诘问句，以提起有关部门的深思和注意。

这种结尾大多用于批评性报道。

补充式——在报道完新闻事实后，依据深化主题的需要，或者回答受众可能提出的疑问，再补充一些与新闻事实有关的事实材料或背景材料。全国获奖广播消息《荣成渔民跨国赶集，中国活鱼蹦上日本早市》在主体部分将渔民把鲜活海产品运到日本市场去卖的事实交待完了，最后又补充了他们怎样处理不新鲜赤贝的事实：

国格比价格更重要。几年来，他们总是从这个高度对待产品质量。去年2月10日，装有20吨活赤贝的运输船行至日本海时，死贝骤增，倘若到岸低价处理尚能挽回不少损失，但总经理邢厚斋断然下令返航。有人对这个损失20万元的“回马枪”不理解，而邢厚斋却告诫大家：“要端国际饭碗，小算盘万万打不得！”

补充了此事实，说明他们注意产品质量，进一步深化了主题，充分反映了在改革开放大潮中的渔民有胆、有谋、有气魄、有远见的新形象。

补充式结尾，除了用来深化主题以外，还常常用来回答受众可能提出的问题。比如，第二章提到的《守门员一脚射中对对方球门》的结尾：

当记者问席科是怎样踢进这个球的。席科只是简单回答说：“那是碰巧踢进的！”

记者这一问，实际上是代替受众问的。会写新闻的记者写完消息主体，往往考虑受众还想知道的问题和信息，运用多种形式给予回答。

以上列举的几种常见的消息结尾形式，只是为初学者提供一些思路，具体到一条消息怎样结尾，要根据其内容、主题和结构形式的不同灵活掌握。常言说“文无定法”，消息的结尾也如此，我们提倡创新，希望有更多新颖别致的好结尾出现。

三、要求与应注意之点

1. 寓意深刻，勿留下疑窦。

一个好的消息结尾，应该具有意味深长、余音不绝的艺术特色。诗的结尾给人以“绕梁三日之余韵”，这也是消息结尾的追求。明朝谢榛曾说：“凡起句当如爆竹，骤响易彻；结句当如撞钟，清音有余。”^①这对我们写好消息的结尾颇有启迪。翻阅一些好消息，其结尾确有“清音有余”之感。比如，全国获奖消息《党组织为马寅初彻底平反恢复名誉》的结尾：

10 多年的是非终于澄清，冤案终于平反。实践宣布了公允的裁判：真理在他一边。

这个结尾以丰富的内涵，深远的意境，引起人们对问题的

^① 摘自《四溟诗话》，见《古人论写作》第164页。

思考。20多年的漫长岁月，真假不分，是非颠倒，有多少人蒙受冤屈？“是非终于澄清，冤案终于平反”，使我们坚信真理终究会战胜谬误。可见用含蓄的手法将事物深刻的内涵表现出来，是我们新闻记者需要学会的一种本领。

我们说结尾含蓄，但不是含糊其辞，是要给受众留下想像余地，不是让人们胡乱猜疑。所以，要藏而不露，余味无穷，让受众思索，又无疑窦。

2. 干脆利落，勿拖泥带水。

消息的结尾用字造句要简洁、精悍，避免拖沓。要做到虽短，而有千钧之力。全国获奖消息《我军大批军马退役，团以上骑兵建制取消》的结尾：

别了，可爱的军马！

这个结尾只用了7个字，胜过万语千言，它干脆利落，铿锵有力，真切地反映了我官兵对军马深厚的情感，同时亦反映了官兵为我军实现机械化装备而高兴、自豪。

有些消息的结尾，拖沓冗长，水分太多，甚至跟导语、主体部分重复。导语讲究提炼，写出最精华的东西，结尾也应讲究精，要做到强劲有力。

3. 引申升华，勿画蛇添足。

常言说，“编筐编篓全在收口”。一些好的消息结尾，能够引申升华主题，有的是画龙点睛，有的是提出思索。比如，《人民日报》刊登的《“当官不为民做主，不如回家卖红薯”》的消息，在叙述了这个七品“芝麻官”唐成敢斗权势、为民做主等事实以后，作者笔锋一转，以提问式做了个结尾：

我们一些在领导岗位上的同志，是不是可以向唐

成学一点什么？

这就可促使领导干部深一层去想，并作出内心的回答，因而深化了主题。这深化是对生活哲理的开掘，乃至对人生价值、人类发展的某些规律的思索。这一深层之思，达到以短胜长、以少胜多、以简胜繁、以点胜面的境界，收到以一当十、一石三鸟的效果。

但是，消息的结尾如果写得不好，往往形成狗尾续貂。较常见的是：“他们决心为实现‘四化’做出更大贡献。”“目前他们正以实际行动迎接党的××大召开。”“在成绩面前决心再接再厉，努力做出新贡献。”诸如这类发誓言、表决心的结尾，意在振奋精神、号召进取，实则狗尾续貂，明显属于败笔。

思考题：

- (1) 什么是消息的主体？主体部分的作用是什么？
- (2) 消息主体部分的要求是什么？
- (3) 什么是消息的结尾？如何写好结尾？

练习：

分析下列消息的主体部分与导语是否是同一个角度，并改写成 350 字左右的消息，要求有导语。

本台消息：最近，湖南株洲市一些塑料工厂连接到 200 多封农民来信，称赞工厂大哥和农民坐在一条板凳上想问题，为农村生产出得心应手的塑料农具。据统计，从去年初以来，株洲市共为农村市场生产了泼瓢、打勺、粪桶、水车叶、鱼瓢、扬谷锹、打稻机等 100 万件塑料农具，受到农民热烈欢迎。

株洲市共有 8 家塑料工厂，主要生产工业塑料制品。在国民经济调整中大部分工厂产品积压，没有销路，生产任务严重不足。在这种不景气的情况下，他们解放思想，开动脑筋寻找工厂出路。去年初，市塑料

六厂和八厂认真分析了市场行情，决定在长线里面找短路，放眼农村市场发展以塑代木产品。为了摸清农村需要，厂领导带领有关人员到江西、湖北、湖南农村，调查了10个地区37个县，广泛听取农民的意见，大大开阔了眼界。他们看到党的三中全会后，农村普遍实行种田责任制，千家万户都需要补充一些中小型农具，在农村出现了一个巨大的购买生产资料市场。而木制农具由于木材紧张远远不能满足农民需要，为了适应农村这一新情况，株洲市塑料行业制定了发展以塑代木农具的规划，还抽调4名工程师和技术人员专门研究塑料农具的工装设计和新产品试制。组织专业化协作提高产品质量，缩短生产周期，解决农民急需的农具。今年6月，农村社队正在准备“双抢”打稻机供不应求。市塑料一厂了解到这个情况后，立即同醴陵县农机研究所联合试制塑料打稻机，经过十几天的艰苦奋战，终于突破工艺技术上的难关，成功地利用塑料硬板制造出以塑代木的打稻机，很快投入成批生产。这种打稻机，结构牢固，操作方便，脱粒干净，减少稻谷损失，还可以拆开搬运，深受农民欢迎。到7月底止，已生产420台。农民争相订货，一销而光，反映良好。

株洲市生产的这些塑料农具主要是利用废旧塑料原料，投资少，见效快，一举多得。大部分产品略低于同类木制品价格，并且具有防腐蚀、抗酸碱，不变形等优点，还可以多次回收再利用。据有关部门计算，株洲市以塑代木农具共节约木材4650立方米、桐油71吨。同时，工厂生产也搞活了，由“吃不饱”变成“吃不了”。

供参考的改写稿：

本台消息湖南省株洲市八家塑料工厂，生产塑料代替木料的农具，在农村找到了广阔的市场，目前生产任务从“吃不饱”变成了“吃不了”。

在生产任务不足的情况下，株洲市塑料工厂放眼农村，派人到江西、湖北、湖南的三十七个县进行调查，看到农村普遍实行生产责任制以后，千家万户都需要补充一些中小型农具，农村市场对生产资料的需要量是很大的。而木制农具由于木材短缺，远远不能满足需要。这几家塑料工厂决定发展以塑料代替木材的农具。从去年起，经过试验，它们生产了泼瓢、水车叶、扬谷锨、打稻机等一百万件中小型农具。这些农

具主要利用废旧塑料作原料，大部分产品的价格略低于同类木制品，而且具有防腐蚀抗酸碱、不变形等优点，农民非常欢迎。六月份试制成功的塑料打稻机，结构牢固、操作方便，脱粒干净，还可以拆开搬运、农民争相购买。

第六章 烘云托月

——新闻背景材料的运用

任何新闻事实都是在一定的环境和历史条件下产生的。新闻报道要将事实讲清楚，就常常要介绍新闻事实的历史、环境、条件等，说明新闻事实产生的原因，同周围事物的联系，帮助读者或听众理解新闻的内容和意义，获得更多的信息。新闻背景在消息的结构中，虽然不是独立的组成部分，但它往往是消息不可缺少的材料。新闻背景在消息写作中运用得恰当与否，直接影响消息的质量和宣传效果。

第一节 什么是新闻背景

新闻背景的内容十分广泛，它可以是新闻事实的纵向联系，也可以是新闻事实的横向联系；可以是自然环境，也可以是社会环境；还有对人物、产品性能等注释，等等。因此，对新闻背景的解释和类别的划分，不尽一致。

一、新闻背景的种种解释

关于对新闻背景的解释，一些新闻教科书和新闻刊物，主要有这样一些说法（按出版前后排列）：

(1) 新闻背景就是新闻的历史和环境。

(2) 新闻背景是新闻报道中与主要事实有关的历史情况和环境、条件的材料。

(3) 新闻事件发生的历史、环境与原因的说明，解释事件发生或人物成长的主客观条件及其实际意义，为烘托和发掘新闻主题服务。有纵向背景（发展的来龙去脉）与横向背景（与周围事物的关系）。

(4) 新闻背景是指除新闻事实之外，用来对新闻事实进行解释的所有事实材料。

(5) 新闻背景一般说来，它是指在新闻报道中同新闻的主要事实有密切关系的历史情况、社会环境、政治局势、自然情况、人物简历、知识资料和基本数字等等。

(6) 新闻背景就是新闻事件产生的历史、环境、原因和时间、空间条件，以及对有关各方面所作出的说明解释。

从以上关于新闻背景的解释，可以看出较早的说法只是从它的外延上加以概括。近几年出版的新闻书刊对新闻背景的解释，则既从外延也从内涵上加以概括。这说明对新闻背景的解释是逐渐趋向完整和确切的。

我们要正确理解新闻背景的概念，首先需要明确三点：

第一要明确新闻背景材料是事实，而不是议论，即不是记者对新闻事实的主观看法；

第二要明确新闻背景是新闻事实的从属部分（解释性新闻除外），而不是新闻本体；

第三要明确新闻背景的总的作用是对新闻事实的解释。正像美国新闻学家赖斯特所说：“我看不出新闻背景与解释有什么区别。”“解释，在我看来，就是新闻报道的深入化，就是把单一的新闻事件放到一系列的事件中去写。”西方新闻学讲新闻背景，又称之为“事实背景”。

因此，我认为对新闻背景的解释应是：新闻背景就是对新闻本体解释的附属事实材料。它包括对比性材料、说明性材料和注释性材料；它的具体作用：能揭示新闻价值、烘托深化主题、说明新闻事实产生的原因和条件、使新闻通俗易懂、增加新闻的知识性、趣味性等。

二、新闻背景的种类

关于新闻背景的分类，由于着眼点不同，分法也不同，大概有三种分法：

1. 从背景的作用着眼分成：

对比性材料——拿过去和现在比，正确和错误比，先进与落后比，这地与那地比等，以突出新闻事实的意义，烘托、深化主题。

说明性材料——介绍政治背景、地理环境、历史演变等，说明事实产生的原因、条件和环境，与周围事物的联系、影响和相互作用。

注释性材料——人物出身经历、性格特点；产品的性能、使用方法；名词术语、科技知识的解释等，使人们更好地理解新闻事实与意义。

2. 从背景的时间和空间着眼分为：

纵向背景——新闻事实的历史。

横向背景——新闻事实的周围环境。

3. 还有的从背景的内容着眼分为：

地理背景——关于新闻事实发生的地理位置及其自然环境、条件等。

历史背景——说明新闻事实的历史、成因和发生、发展过程，新闻人物的主要经历。

事物背景——与消息中所报道的主要新闻事实相关的知识性材料。这种背景多用于新事物、新成就等人们陌生的内容的报道，以帮助人们理解新闻事实。

社会背景——对新闻事实发生、发展的社会环境的交待说明。它主要从面上概括与主要新闻事实密切相关的社会状况，扼要分析必然的社会条件，以阐明新闻事实的社会原因和社会意义，揭示消息的主题。

我认为第一种分类好些，一是完备；二是容易识别消息中的背景材料，同时也便于背景材料的选择运用。

三、新闻背景与背景新闻

在改革开放的大潮中，新闻文体也不断出新。背景新闻是继深度报道、解释性新闻后，我国新闻界的又一新体裁。

何谓“背景新闻”？新闻界同志解释：“以报道读者未知、欲知、应知的‘旧闻’和‘远闻’为主要内容的文体，也就是主要由新闻背景材料构成的文体。”^①

它的出现首先适应了改革开放的新形势，人们不仅需要大量的新闻信息，更需要了解事物的历史，事物的内部联系，事物的发展远景，以解放思想，指导行动。同时也能满足人们精神生活的需要。其次是报纸与广播电视激烈竞争的需要。广播电视的普及与现代化，在新闻时效上比报纸占有绝对优势，因此，迫使报纸必须采取相应对策，充分发挥自己的优势，尽量在广播电视已经播发的最新信息的基础上，提供更系统、更深层、更有价值的信息，回答怎么会这样、应该怎样、将会怎样的问题。

^① 1992年第10期《新闻与成才》中，仇学平《背景新闻和新闻背景》一文。

新闻背景和背景新闻，两个词的调位，带来了它们截然不同的含义。首先是本质上不同，新闻背景是指消息中的背景材料；而背景新闻则是一种新闻文体。第二是地位的不同，新闻背景在消息中从属新闻事实本体，为解释、说明新闻事实服务；而在背景新闻中，背景材料是“唱主角”的，新闻事实只是个由头，整篇新闻主要由背景组成。第三从作用上讲，新闻背景对新闻主题起烘托、深化作用；而背景新闻则是由背景揭示主题，背景不存在，主题也就不存在。

下面让我们来看 1991 年路透社记者以追溯的思维方法写的一篇千字背景新闻《仇俄情绪：日苏关系史》的前几段：

苏联总统戈尔巴乔夫本月将来到东京访问。日本上次接待一位著名的俄国贵宾时刚好在 100 年前，当时一名发狂的警察用剑刺伤了这位俄国贵宾的头部。

沙皇俄国王储尼古拉 1891 年在日本古都京都附近发生的这次未遂暗杀中幸免于难。他后来登上了王位。尼古拉带着那次遭袭击的伤痕，度过了他的余生，后来再也没有重访日本。

上述事件触发了一系列事件，导致了本世纪内东京先同帝俄，后同苏联进行了四次战争……

东京同莫斯科或沙皇的圣彼得堡之间的惊涛骇浪式的关系上充满着仇俄情绪……

此稿只是将戈尔巴乔夫将访问东京作为由头，与 100 年前沙皇访日钩连起来，就此追溯写去，正是一位新闻学者所称：“真可谓‘百年巧事，天作之合’；由亲善成仇，来以古喻今，又可谓‘千字妙文，神来之笔’。”

以上只是对新闻背景和背景新闻作简要分析和区分，是为

了更好地理解新闻背景的含义，拓宽思路，便于应用，不至于两者混淆，避免应作为新闻背景用的材料，而作为背景新闻写，使新闻喧宾夺主，淹没主要新闻事实；应作为背景新闻写的材料，而几笔带过，使新闻缺少新意，缺少深度、广度、力度。

第二节 新闻背景材料的作用

从背景材料的分类，可见它的内容是很广泛的，作用也是重要和多样的。胡乔木曾指出：“你得在你的新闻里，每一次供给他详细的注释，纵断面和横剖面的背景，色、香、声、味，呼之欲出，人证物证一应俱全。这样，你的新闻就叫做‘立体化’了，就叫做让人明白了。”^① 在本章第一节中对新闻背景的总的作用和具体作用做了概述。在此节中对其做进一步阐述。

一、揭示新闻价值

在新闻写作中，往往遇到这种情况：如果孤立地看一个新闻事实，并不足以体现出新闻价值，但是，若将新闻事实放在一定的背景中去写，不仅使新闻增加深度，而是使新闻价值陡然生辉，闪出异彩。如《江西日报》刊登的《鄱阳湖出现世界上最大的白鹤群》之所以能获得全国好新闻一等奖，是与记者精心选择、熔铸背景材料分不开的。在鄱阳湖发现一群白鹤，并不是什么了不起的事，若孤立地报道这一事实，也只不过起到传递信息的作用，看不出有多大的新闻价值。但把这一事实放在全世界这个大背景中去——在全世界白鹤面临绝种的情

^① 《人人要学会写新闻》一文，原载1946年延安《解放日报》。

况下，中国出现了有 409 只之多的白鹤群，就是一件意义非凡的事情了。“世界上最大的白鹤群”这一对比性背景材料，记者将它突出在标题和导语中，使消息一开头就揭示出它的新闻价值。然后在消息的主体部分又做了进一步阐述：“这个数字大大超过了国际鹤类基金会所称目前全世界只有 320 只白鹤的数量。”这段背景说明了前面的提法：“世界上最大的白鹤群”的真实性、可信性。

二、说明新闻事实产生的原因和条件

任何新闻事实的产生都有一定的条件和原因，因此，要交待清楚新闻事实，搞清新闻事实是怎么发生、发展的，就必须说明原因和条件。《工人日报》1990 年 11 月 15 日刊登的《招工 100 人报名 980》的消息，在导语中交待了“山西大同矿务局云岗矿计划招收 100 名井下工，报名人数竟达 980 人”的新闻事实后，主体部分交待了背景：

为什么云岗矿的井下工这样吃香？这是由于该矿切实把一线工人摆到“龙头”地位，在政治、经济等方面大幅度实行倾斜政策的结果。这个矿制定了井下工超产加价的“上台阶”分配方法，超产越多，收入越高，有的工人月收入逾千元。矿里分房，一线工人有优先权，去年盖的所有新楼都分给了井下工。年终评劳模，一线工人占了 70%。加上采煤机械化程度已达到了 100%，安全也有了可靠保障，工人真正感到腰包鼓了，地位高了，当矿工光荣。

这段背景材料，说明了招工 100 人，报名的却多达 980

人，这一新闻事实产生的原因。

在人物消息中，这类背景材料往往起双重作用，既说明新闻事实产生的原因，又深刻地揭示人物的高尚品德和思想境界。请看《农民谢振华退还女儿助学金》消息中这样一段背景材料：

过去，党和政府在经济上关心我一家，使我不用为女儿的学习操心；如今，又是党的富民政策使我过上了幸福生活。现在，国家搞四个现代化和培养人才，都需要资金。为此，我自愿退还女儿入学以来所领取的三年零九个月的助学金。

这些背景材料，既交待谢振华为什么退还女儿的助学金，又揭示了农民由穷变富、富而忧国的形象及纯朴闪光的思想境界。

三、烘托、深化消息的主题

用事实说话，是消息的基本原则和特征。这里所说的事实，一是指的新闻事实本身；二是指新闻背景材料。会写新闻的同志为了深化消息的主题，揭示事物的本质，往往精心选择背景材料。比如，获奖消息《武汉百里长堤巍然锁大江》，文中四处运用历史背景材料，不妨摘录几段：

长江汉口水位站昨 21 时定时提供的水位记录说，
江汉关水位此时达 26.94 米。

据历史记录，60 年前的 1931 年，江汉关水位在
26.94 米时，汉口溃堤。

眼下，武汉三镇 308 公里的沿江大堤牢牢护卫着

面临长江大汛的这座城市。

10日凌晨2时，江汉关水位突破了这里26.30米的防汛警戒线，三镇沿江的部分码头、闸口已开始填土封闸。

汉口滨江公园里雄伟的武汉防汛纪念碑巍然矗立。暴雨将碑上镌刻的毛泽东同志题词冲刷得更加锃亮：庆贺武汉人民战胜了1954年的洪水，还要准备战胜今后可能发生的同样严重的洪水。

经过42年的投资建设，目前武汉长江大堤的总长度比1949年增长近两倍，标高较1954年29.73米的最高水位高出2.27米。“七五”期间开始，国家又投资将武汉市区的部分土堤改建为钢筋混凝土防水墙。

汉口龙王庙水位观测点的钢筋混凝土防水墙上，分别镶嵌着显示这里1931年、1954年、1983年的最高水位标志牌。一位家住大夹街姓费的“老武汉”在黑色大理石标志牌前，向人们讲述民国20年（1931年）“逃水荒”的情景。他说只有共产党建造的长江大堤，“才能使武汉人民在大汛面前安居乐业”。

记者开头先写当前水位26.94米，然后笔锋一转，写60年前在同样水位汉口溃堤，而今百里长堤巍然锁大江，形成鲜明对照。接着写滨江公园里雄伟的武汉防汛纪念碑，并突出了毛泽东同志的意味深长的题词。接下来写武汉长江大堤42年投资建设的情况，仍采用对比手法，运用翔实材料，说明当今长江大堤建筑的伟大成就。其中又恰到好处地穿插了一位姓费的“老武汉”讲述人们“逃水荒”的情景，通过老人的口鲜明地揭示出“只有共产党建造的长江大堤，才能使武汉人民在大

汛面前安居乐业”的深刻主题。试想如果将以上背景材料去掉，此条消息必然大为逊色，武汉大堤的辉煌成就不能充分显现出来，主题因不能得到挖掘和烘托而显得肤浅。

四、能表达记者对新闻事实的看法、观点和意见

在西方的一些新闻写作书刊中往往规定，“记者不准在新闻中发议论”，但记者对自己采写的每一个新闻事实，总是有自己的立场和看法的。因此，一些高明的记者就以巧妙地选择、穿插背景材料来发表自己的看法，表现自己的立场、观点。这是西方记者常用的手法。一位常驻国外记者说：“新闻背景被用来表达记者的观点，几乎成了西方记者共同遵守的准则。”^①我们翻看一些西方新闻作品，不难发现此类例子。比如，路透社发的《伊朗法庭判决砍掉手指惩罚偷窃案》的消息，文中第三段穿插了这样的背景：

在此以前，伊朗近年来从没有使用过这种刑罚。

这句话告诉了读者，伊朗用砍手指的刑罚惩治小偷，是一种历史的倒退。它表明了记者对这一惩治小偷刑罚的看法。

运用背景材料表明记者立场、观点的写作技巧，在我们的新闻写作中，也已常见。比如《中国日报》刊登的《对江南命案的所谓审判，实系抛出替罪羊》的消息，记者在文中没有直接发表自己对这一谋杀案的看法，而是选用了江南生前的好友程思远对这案件的看法作背景材料：

^① 新华社常驻美国记者黎信《新闻背景及其作用》一文。

现在北京的程思远先生对记者说，台湾当局之所以“舍车马而保将帅”是由于事到如今无法推卸责任。

程先生说：这一谋杀案阴险之处在于先借秘密帮会之刀杀人，然后再镇压竹联帮以灭口。

这里，程思远的看法，也是记者的观点。运用这种手法，显得更客观，比记者直接议论，往往更有权威性、可信性。

五、增强消息的知识性和趣味性

随着社会的发展和民族文化水平的提高，人们的求知欲望愈发强烈，读或听新闻已不满足于只得知某个新闻事实，如果新闻中能给受众从未涉猎的知识，他就会更觉满足和更有兴趣。《文汇报》曾刊登的《“敬亭绿雪”恢复生产》的消息，用了大量生动有趣的背景材料：

失传40年的安徽名茶——“敬亭绿雪”，今年正式恢复生产。郭沫若副委员长曾为“敬亭绿雪”题了字。

“绿雪”产于宣城县敬亭山，唐朝著名诗人李白有诗咏赞此山：“众鸟高飞尽，孤云独去闲。相看两不厌，只有敬亭山。”茶园就处在这座山两峰阴山处。由于日照短，云雾多，土层肥厚，“绿雪”茶叶多白毫，嫩度好，泡后茶杯内犹如雪片纷飞，因此得名。据宣城县志记载：“明、清之间，每年进贡300斤。”由于国民党反动政府的残酷盘剥，茶树衰退，茶园荒芜，在抗日战争期间，“绿雪”名茶已经失传。

这条消息本来是一条很简单的名茶恢复生产的报道，由于记者选用了以上背景材料，读后确实收获颇多，它不仅使人增长了有关茶叶的知识，还欣赏了李白《独游敬亭山》的诗篇，给人以美的享受。“郭沫若副委员长曾为‘敬亭绿雪’题了字”、“据宣城县志记载：‘明、清年间，每年进贡 300 斤’。”等背景，既使读者懂得这种名茶的价值，开拓了读者视野，又深化了主题。如果去掉这些背景材料，虽并不影响新闻事实的明晰，但消息会是何等干瘪乏味。

除上所述，选择运用好背景材料还能使消息谋篇布局生动活泼，波澜起伏，富有立体感（主体一章中讲过）。一些注释性背景还能使消息通俗易懂。

背景材料的种种作用，往往也不好截然分开，有的背景材料兼有几个方面的作用。

有人把新闻事实与背景材料的关系比作红花与绿叶的关系，即常说的“红花要有绿叶扶”它在新闻中起烘云托月的作用。所以，一般消息都要交待背景。但也不是所有的消息都必须交待背景。有些新闻事件很单一，意思很清楚，无需做解释。比如，简明新闻，一般都不交待背景；一句话新闻，不可能、也没有必要说明背景；也有些新闻事实的原因、条件和环境是不言而喻的，没有必要交待；还有些连续报道，前边的报道往往就是此次报道的背景，只要把最新动态讲清即可，无需再重复报道过的内容。

第三节 选择、运用背景材料的要求

选择和运用好新闻背景材料，不是很容易的事情。有的同志说：有时，掌握说明背景的技巧，比单纯报道一个事实还要

困难。这话是有道理的。因为，恰当地解释事实，不只是靠现场采访就能解决的，它要靠平时积累大量的知识，还要把握受众的心理，要进行深入地研究和分析，不仅选择好，还要穿插得当。

一、根据需要选择背景材料

从新闻背景材料的诸多作用看得出，在一篇消息中运用好背景材料至关重要。然而在消息写作实践中，常常看到有些背景材料运用不当，影响了消息的质量。有的应交待背景，而不交待，有的不需交待反而喋喋不休地写进大量背景，形成喧宾夺主。之所以出现这些情况，主要是记者选择、运用背景材料的盲目性，不清楚依据什么选择背景材料。下面我们就谈谈选择背景材料主要依据。

1. 依据交待清新闻事实的需要。

任何新闻事实都是在一定的环境和历史条件下产生的，但并不是所有的消息都需要交待前因后果、来龙去脉。比如“倒金字塔”结构的消息，只要按照事实材料的主次，把事实交待清即可；还有一些单一的结论式消息，如报道今年高等院校招收本科生、研究生多少，只要直截了当地把招生数字告诉受众，事情也就交待清了。有的消息，像报道新变化、新成就、新的发明创造等，一般均要运用背景材料，才能将事实交待清楚。请看大家比较熟悉的《人民日报》发的《“救活”鸳鸯换回外汇》的一段背景材料：

几年前，“四人帮”在上海的余党看到一种畅销东南亚的床单上，印有鸳鸯戏水的图案，就大动肝火，指责经营这种床单是“鼓吹谈情说爱”。一道令下，

这对象征爱情与幸福的鸳鸯宣判了死刑，床单上换上两只大鸭子。结果，这种“鸭子床单”一条也卖不出去。

如果去掉以上背景材料，救活鸳鸯便成了无源之水，事实说不清，问题道不明。

2. 依据揭示新闻价值和烘托、深化主题的需要。

要将消息的新闻价值和主题充分地揭示、显现出来，往往离不开背景材料。会写消息的同志，不只是满足将新闻事实交待清，而常常把新闻事实放在广阔的环境中、历史的长河里去透视，挖掘它的深刻内涵和底蕴。消息名篇《“梁山伯”结婚了》^①，在报道了银幕上饰演梁山伯的范瑞娟喜结良缘、其他女演员也建立了幸福家庭之后，加了这样一段背景材料：

在旧社会里，女演员被人们称为“戏子”，低人一等，有的被卖去作妾。筱丹桂因婚姻不如意，被迫自杀；马樟花为了婚姻自主，受尽流氓势力的迫害，气愤而死。有的难得有了心爱的人，也因为受到各方面的阻难，不能成婚。范瑞娟回忆起往事，感慨地告诉记者：过去她曾经打算趁年轻的时候唱几年戏，等到“人老珠黄”，就回到乡下苦度一生。

这段背景材料与新闻事实形成了鲜明对比，使消息突破一般名人轶事的范畴，挖掘出新闻事实的深刻内涵，即通过新旧两个社会制度下女演员的不同处境，提高了新闻价值，烘托、深化了主题。

^① 1957年1月8日新华社发。

3. 依据受众的需要。

写消息不能只是站在记者自己写作的角度，即从交待清新闻事实的需要和深化主题的需要去选择背景材料，同时还要站在受众的角度去选择背景材料。要考虑受众除了新闻事实以外，还需知道什么，还想知道什么，他们可能要提出什么问题等等。尤其对一些新生事物和新的科学技术，需要做更多的解释和说明。比如，1990年11月21日《中国青年报》发的《魂归江海》的现场短新闻，报道的是杭州市骨灰撒江活动的新闻事实。其中穿插了这样一段背景材料：

科研部门做过测定，人体骨灰属无机质，其含钙量明显低于海水中的含量。因而，骨灰撒江对大气和水质均无污染，堪称殡葬改革的妙计良方。

这段背景材料插得好，回答了受众可能提出的问题，解除了受众的顾虑，也有利于骨灰撒江活动的推行。

但也有的消息对一些需要解释的事实，而不解释，使受众产生疑虑。1994年某报刊登的《北京大白菜今秋上市早》的消息中有这样一句：

菜农引进了早熟、优良的白菜品种，并在种植中普遍推广叶面喷肥新技术，促使了白菜的早熟与茁壮。

都知道白菜是吃叶子的，“叶面喷肥”的白菜叶子是否有污染？吃了是否有害？这是读者看过后自然要产生的疑虑。消息中对此应做适当解释。

如何根据宣传对象的要求去选择背景材料呢？一般来说，

尽人皆知的东西可以不加背景，多数人陌生的东西则非加不可；本地熟知的东西可以不加背景，外地闹不清的东西就要加进背景。还有，面向各行各业讲的，要尽力能通俗易懂，需要加背景解释；面向内行讲的，可以专门一些，无需解释。

4. 依据表达记者观点的需要。

在消息写作中，记者对新闻事实的见解，有时不好直接表达，或没有充分把握，而记者又要将自己的观点表达出来，这时记者往往选择能表达出自己看法的有关背景材料，从而去影响、说服受众。请看《谢胡自杀身亡》的消息：

新华社北京 12 月 19 日电 据阿通社报道，阿尔巴尼亚部长会议主席穆罕默德·谢胡 12 月 18 日凌晨自杀死亡。

这一消息是阿尔巴尼亚党政领导在 18 日晚发布的一项公报中公布的。这项公报说，谢胡是在“神经失常”时自杀的。

在这以前，阿通社在 12 月 17 日曾经发表谢胡 16 日在地拉那接见罗马尼亚政府贸易代表团的新闻。

谢胡自 1948 年起任阿尔巴尼亚劳动党中央政治局委员，1954 年起任阿尔巴尼亚部长会议主席，终年 68 岁。

记者在消息中报道了阿尔巴尼亚党政领导在 18 日晚发布公报说谢胡的死因是“神经失常”时自杀的，接着穿插了在 16 日接见外宾的背景材料。从此看出记者对公布的死因是不相信的，起码持怀疑态度，于是巧妙地选用了此段背景材料，让受众自己去思索，去判断。

二、选择怎样的背景材料

在背景材料的选择中，明确了选择背景材料的依据只是选择背景材料最初一步，更重要的还要明确选择怎样的背景材料。跟选择新闻事实一样，在掌握了大量的背景材料后，需经过认真、细致地筛选。

1. 选用的背景材料要典型。

新闻事实的历史和周围环境是繁杂的，而新闻中的背景材料又不能用字太多，因此，要特别注意选择最典型、最有说服力的背景材料。所谓典型的背景材料，指的是选用的背景材料最能说明报道内容，最能阐明、烘托、深化主题，要“以一当十”，不能“以十当一”。《香港热土祭洒社稷坛》广播消息之所以获得 1997 年全国优秀新闻一等奖，评委们均认为选用的背景材料立了大功。请看整篇消息：

今天上午，在中山公园社稷坛这个祭祀国家土地山河的地方，90 岁高龄的文物专家单士元和侯仁之、张开济、罗哲文等，把一罐从香港带回来的热土轻轻地洒在了五色土祭坛上。单老边洒边对身边的小学生们说：“香港之土已经溶于祖国大地了。”

香港回归，普天同庆。首都文物界的老人们不会忘记 136 年前在九龙尖沙嘴举行的一个仪式。当时英国驻广州领事巴夏里从地上抓起一把泥土，放在一个袋子里，交给在场的清朝官员，然后，再强迫这些官员把这些泥土交给英国人。屈辱的场面深埋在中国人的心里。

7 月 1 日香港回归以后，参加香港交接仪式的中

国政府代表团成员带回来了香港的热土。今天上午，单士元等文物专家在首都各界人士的热烈掌声中登上社稷坛。在社稷坛的东南端，单老伸出颤抖的双手，慢慢躬下身去，从一个精致的木罐中捧出了香港的热土，凝神注视了一会儿，然后和两名小学生一起把这些热土一点一点地洒在了五色土祭坛上。

消息中的背景材料“首都文物界……把这些泥土交给英国人”，不仅增强了新闻的历史厚度，更重要的通过“交土”和“带回热土祭洒社稷坛”两个具体事实的描述，形成了鲜明对照，具有很强的感染力，从而深刻反映了中华民族经过几代人的奋斗，终于洗雪百年耻辱的主题。

2. 选取的背景材料要述之有味，闻之有趣。

受众读或听一条消息，一般是对新闻事实感兴趣，他们的注意力大都放在最新事实上。而新闻背景多数是旧材料或其他非新闻本体的材料，正像唱戏一样，它是演配角的，往往不易引起人们更多的注意和兴趣。但如果配角演技高超，也会引起人们的注意和兴趣，赢得观众的喝彩，给整台戏增色。同样，写消息选用的背景材料如果有趣有味，精彩多姿，也会给消息添味增色，引人入胜。比如，大家比较熟悉的一篇消息《解放南阳》^①，在导语之后，接着是很有意思的历史背景：

南阳，是古代的宛县。三国时代，曹操和张秀曾经在南阳发生争夺战。后汉光武帝刘秀，曾经在南阳起兵，发动反对王莽王朝的战争，创立了后汉王朝。民间所传的二十八宿，就是刘秀的28个主要干部，

^① 陕北新华广播电台1948年11月9日广播。

大多数就出生在南阳这一带。

这段背景材料也可用简单的一句话来说“南阳为古来军家必争之地”。但这样很干巴、抽象，说服力也不强。增加了刘秀和二十八宿，使消息增添了恰到好处的知识和趣味。

可见，会写消息的记者，由于巧选背景材料，往往能将很一般的题材写成有趣有味的消息，其妙技大致有以下几点：

(1) 巧用历史典故、民间传说、谚语等。历史上的典故、民间传说，故事性很强，形象生动，通俗有趣，人们都喜欢听。上例就属历史上的典故。民间谚语，短而精，含义深刻，富有趣味性。如新华社发的《马下双驹》的短消息，导语中交待了“一胎生下两个金黄色的母马驹”，在第二段开头用了一句谚语“麦秀双穗，马下双驹”，这是历史上人们用来形容农牧业兴旺的谚语。谚语生活气息浓，贴近人们的生活，人们倍感兴趣。

(2) 适当选用古代名人的诗词。诗词底蕴深刻，精炼生动，富有文采，读来余味无穷。新华社发的《长江大桥上水车水马龙》，导语之后用了这样一段背景：

今天的长江江面上，再也不是唐代诗人李白所说
“白浪如山哪可渡，狂风愁煞峭帆人”的那番情景了。

用李白的诗句与新闻事实——长江遇到8级大风，江面白浪滔滔，但大桥上却是一片南来北往的火、汽车和络绎不绝的人群的繁忙景象，形成鲜明对照，既深化了主题，又给人一种诗意美的享受，感到趣味盎然。

(3) 穿插生动的、有情感的环境描写。有情感的环境描写，不仅能揭示新闻的特殊意义，而且把人们带入秀丽的环境

之中，使新闻陡增色彩和兴味。如国际广播电台播的《北京香山饭店建成开业》的消息，把介绍饭店与描述秀丽的环境融为一体。首先介绍饭店的位置：

香山饭店在香山公园里。这里过去曾是中国古代皇帝的离宫，园里名胜古迹甚多。每年秋天红叶满山，风景尤其美丽。

听众听了这些描述自然会浮想联翩，兴趣顿生。下边介绍饭店建筑时，仍与自然景色浑然一体：

……楼高3至4层，高低错落、蜿蜒曲折地建筑在香山公园静翠湖畔的山坡上，和香山的自然景色浑然一体。饭店共有客房293套。从每套客房的窗户望出去，可以看到庭园中的古松、假山、小桥、流水、瀑布、竹林等景色，很像是一幅幅中国画。

通过作者的描述，把秀丽诱人的独特美景，栩栩如生地呈现在听众面前，增强了对旅游者，尤其是国外旅客的吸引力。

(4) 选用知识性强的背景材料。人们读或听一条消息，在获得新闻信息的同时，也希望获得知识，特别是受众的文化层次越来越高的当今，他们求知欲愈来愈强烈。一些知识性强的背景，受众也很感兴趣。比如，新华社曾发过一条《云南的山茶展览会》的消息。文中有这样一段背景：

茶花是乔木花卉中最美丽和珍贵的一种，它的特点是：花大色艳，阔叶，终年常绿，寿命长达几十年，是美化和绿化城市的理想植物。我国是茶花的原

产地。早在宋代，茶花便成为人民喜爱的花木，著名诗人黄庭坚、苏轼等人都有品咏茶花的诗赋。17世纪的时候，法国人加梅尔第一次把茶花从东方移植到欧洲，后来才传到美洲，被誉为世界名花之一。而云南的山茶又是茶花中最好的一种。

这段纵横自如的背景介绍，使受众对茶花有了全面的了解，既知其特点，又了解它的历史，它不仅是中国最美丽、最珍贵的花卉，而被誉为世界名花之一。如此长知识的背景材料，必使读者或听众产生浓厚的兴趣。

写消息要努力寻求和发掘人们有兴趣的东西，但所选用的背景材料，必须紧扣主题，如果对烘托、深化消息主题没关系或关系不大的背景材料，再生动有趣也不能引用。

三、详略得当，穿插自然

写一条消息明确了选用的背景材料，接下来就得研究用多少，是详写还是略写；穿插在哪个部位。古人讲“章有章法”，背景材料的运用也同样讲章法。

1. 消息采用的背景材料要详略得当，恰到好处。

由于消息的内容不同，宣传意图各异，表现形式不一，因而选用背景材料长短不尽相同，有的较长，甚至超过新闻事实本体；有的就很短，短到一句话，甚至几个字。比如，消息名篇《上海严寒》^①导语之后交待了这样一句背景材料：

“前天一夜风雪，昨夜八百童尸。”这是诗人臧

^① 1957年2月12日新华社发。

克家 1947 年 2 月在上海写下的诗篇《生命的零度》中开头的两句。

记者为什么不把全诗都写出来，而只用了诗中开头的两句呢？因为用这两句就足以说明问题了，即与在此次严寒中，上海没有冻死人的事实形成鲜明对照，从而烘托、深化了主题。

决定背景材料的长短，大概分这样几种情况：报道突发事件的新闻，时间紧迫，不允许穿插过多背景材料，一般情况下背景材料较少；连续性报道，背景材料就更少，因为它前面发表的新闻就是它的背景；一些分析性的、总结性的报道，背景材料自然要多些；专业性较强的报道，需要通俗解释，用背景材料也多些。

总之，运用背景材料一定要注意恰到好处，尽可能用简练的话说清楚背景。正像有人说的：使用背景材料的原则总是“嫩绿枝头红一点，动人春色不须多”。

为了精写背景，有经验的记者常常把背景化到句子中，充当某一句子成分，一般作定语或者状语，既使背景和新闻事实融合起来，又避免累赘。比如，前边谈到的为马寅初平反的消息，导语有这样一句话：“往日静悄悄的北京东总布胡同 32 号宅院顿时热闹了起来……”其中“往日静悄悄”的背景作为 32 号宅院的定语出现，五个字描绘了马老 20 多年前被批判后受到的冷落和孤独。同时用“顿时热闹了起来”相衬托，一句话写出了两个场面，对照鲜明，含义深刻，何等精炼。

2. 消息中安排背景材料要穿插自然、灵活。

新闻背景材料放在什么地方，没有固定程式。它在消息中的出现，在逻辑上应当是顺理成章，在文势上应当是一气呵成，不能由于硬性插入背景材料而打乱新闻的节奏。要力求做到自然、恰当，天衣无缝。

背景材料往往是静止的旧的材料或是历史资料。会运用背景材料的记者，常常将背景材料放在运动着的新闻事件中去写，和新闻事实融为一体。请看新华社发的《美猴王孙悟空故乡花果山整修一新》中的一段：

在水帘洞的东下侧 300 多米处，即是娲遗石和大小不等、形制不一的 72 洞。娲遗石就是《西游记》第一回所描述的美猴王孙悟空的诞生地，而 72 洞则与唐僧取经路上所遇种种艰难险阻的故事紧密关联。过去，这里荆棘丛生，乱石满坡，游人无可觅路；现在，以山石铺筑而成的宽一米的平整小径，把娲遗石、72 洞、唐僧崖、八戒石和美人松等名胜古迹联结了起来。在花果山上还修筑了近 3 公里的山石小径。

作者在行文中没有把新闻事实与背景材料生硬地拼凑在一起，而是加以和谐地穿插、融合。说现实，有机地联系神话传说；讲神话传说，又不忘介绍现场状况。两者的统一，使读者好像置身于神奇的花果山，感到恍如仙境，美不胜收。以上仅是全文的其中一段，整篇新闻都是用这种手法写的，别具一格，被大家称为少见的好新闻。

也有的巧妙地运用转折词、联结词或承接词语，很自然地将背景材料引出，或将新闻和背景材料联结起来。比如，新华社曾报道的《鄂伦春族的第一名大学生》的消息，在阐述了仅有 2000 多人人口的鄂伦春族有了第一名大学生和他们的新生活后，用了“但是”一转折词，自然引出了“过去反动派统治者使他们在经济上和文化上处于非常原始落后的状态。解放时没有一个鄂伦春人识字”的背景材料。又如《我国最大水利工程经受

特大洪水考验》的消息，在交待了“过闸洪峰流量每秒 7.2 万立方米”后，用“这个数字”同过去的背景联结起来：“远远超过 1954 年长江发大水时坝址附近最大流量每秒 6.68 万立方米的纪录，同 1896 年洪水最高纪录相当。”由于这些词的应用，使背景材料的出现，显得自然，文气贯通，结构严谨。

穿插背景材料没有固定位置，根据交待新闻事实和表达主题的需要灵活掌握。但在消息写作实践中，根据不同种类的背景，也有常见的做法：

(1) 说明新闻事实产生原因和条件的背景材料，一般放在新闻导语后边，交待清新闻事实的来龙去脉，前因后果。

(2) 揭示新闻价值的背景材料，一般突出在导语里，并非常精炼，常常作为定语从句出现。比如，“举世闻名的黄山迎客松，经过抢救，安然度过最近这场 30 年罕见的大风雪”、“13 岁的骑手多旦，以 8 分 5 秒跑完 5000 公尺，获得甘肃省天祝藏族自治县跑马比赛大会冠军。”一棵树被风刮倒，又扶起来的事多得不胜枚举，为什么黄山的这棵松树被风刮倒后扶起来就成新闻呢？其价值在于“举世闻名”。藏族自治县举行赛马跑是常事，而每次必然有冠军得主，为什么此次冠军得主成了大新闻？价值在于只有“13 岁”。将揭示新闻价值的背景材料突出在导语里，作为定语出现，使受众一接触新闻，便知其新闻价值，因而产生兴趣。

(3) 烘托、深化主题的背景材料，一般用在新闻事实后边，形成鲜明对照，增强说服力。如前边所述，其背景材料插入时，经常用转折词或其他承接词语。

总之，要运用好背景材料，关键有两点：一是背景材料选得好，二是穿插适当。犹如厨师做菜，同一种菜如果调料选用得当，烹调技术又高，两者都具备，才能做出美味的菜肴。如果调料选得不当，厨师技术再高，做出的菜也会乏味；相反如

果调料选得好，但厨师烹调技术差，也做不出可口的好菜。同样道理，选择、运用背景材料，只有背景材料选得好，运用技术又高，才能写出神情并茂，丰厚深邃，看来有趣，闻之有味的消息佳品。

思考题：

- (1) 什么是新闻背景？
- (2) 新闻背景材料在消息中的作用是什么？
- (3) 在消息写作中怎样选择、运用好背景材料？

练习：

A. 从背景材料运用的角度分析对比下列两条消息：

(1) 市郊发现一只朱鹮 市长下令保护

本台消息 11月9日上午，陕西林业局汉中经销部职工张振珠反映他家附近有一只朱鹮活动。下午4时，地市林业局和朱鹮保护观察站的同志即来到老君乡三里店村观察，5点50分，果然发现一只朱鹮飞来歇在了张振珠家门前的椿树上。用望远镜观察，鸟腿上还带有塑料环标志，确认这只朱鹮是从洋县飞来的。据当地群众反映，它每天下午飞来，早晨飞走，已有10多天了。

为了保护好这只离群失散的朱鹮，林业部门和保护站的负责同志，就地研究了观察、保护措施。保护站立即派来一人住在三里店村，白天到江一带跟踪观察朱鹮觅食。汉中市市长曹增津今天就此专门发布了《汉中市人民政府关于保护朱鹮的命令》，以防误杀朱鹮的事件发生。

(1992年11月汉中台播)

(2) 北京动物园繁殖成功五只朱鹮

本报讯 北京动物园在拯救世界濒危珍禽朱鹮的研究工作上又创新纪录。今年又有五只小朱鹮问世，这是北京动物园自开展朱鹮研究工作以来，繁殖朱鹮最多的一年。

朱鹮被列为国际保护鸟，目前在世界上仅存 50 余只，除日本现存的 2 只外，其余 40 多只全部生活在中国，比大熊猫还少。为了拯救和保护这种世界上最珍稀的鸟类，1986 年林业部在北京动物园建立了“朱鹮养殖中心”，养殖中心全体人员经过 7 年艰苦努力，自 1989 年成功地孵出世界上第一只圈养朱鹮幼雏后，连续于 1990 年、1992 年繁殖成功成活 4 只朱鹮，今年他们又成功繁殖了这 5 只朱鹮幼雏。

(原载 1993 年 7 月 18 日北京晚报)

B. 从《北京动物园繁殖成功五只朱鹮》的新闻中选取适当背景材料，改写《市郊发现一只朱鹮 市长下令保护》的消息。(要求：①保留原标题；②要有导语；③11 月 9 日播出；④仍是汉中台播出。)

供参考的改稿：

市郊发现一只朱鹮 市长下令保护

本台消息 最近，我市郊区发现一只世界濒危珍禽——朱鹮。市长发布保护命令，以防误杀。

今天上午，我市郊区三里店村的一职工反映他家附近有一只朱鹮活动，经有关部门实地观察，果然发现一只腿上带有塑料环标志的朱鹮，确认这只朱鹮是从洋县飞来的。据当地群众反映，它每天下午飞来，早晨飞走，已有 10 多天了。

朱鹮被列为国际保护鸟，目前世界上仅有 50 多只，除日本现存 2 只外，其余 40 多只全都生活在我国，比大熊猫还少。

为了保护这只世界上最珍稀的鸟类，林业部门和朱鹮保护站的负责同志，就地研究了观察、保护措施。市长曹增津今天就此专门发布了《汉中人民政府关于保护朱鹮的命令》，以防误杀朱鹮的事件发生。

第七章 不拘一格

——消息的结构形式

消息的结构是指消息的整体与部分、部分与部分之间的组织关系，实质上就是怎样组织材料的问题。材料组织要求符合事物的内部联系和发展规律，以便更好地阐明事实，表现主题，以取得较好的报道效果。

消息的结构一般由导语、主体、结尾3部分组成。背景材料无一定格式，三部分都可以穿插。

如何把新闻的结构安排好？毛泽东同志曾经说过：“写文章要讲逻辑。就是要注意整篇文章、整篇说话的结构，开头、中间、尾巴要有一种关系，要有一种内部的联系，不要互相冲突。”^①这短短几句话，就把文章结构的要求、写法，讲得清清楚楚了。

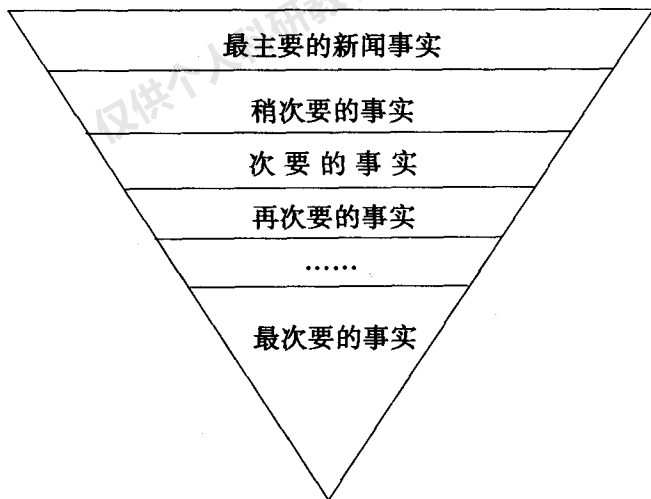
消息内容的丰富性，决定了消息结构形式的多样化。

第一节 “倒金字塔”式结构

所谓“倒金字塔”式结构，就是按照材料重要程度递减的顺序安排结构，即把最重要、最新鲜、最精彩的新闻事实摆在

^① 见《毛泽东选集》第5卷，第217页。

最前面，稍次要的放在第二段，再次要的放在第三段……，如下图：



这个图顶部最大（最主要的事实），后逐渐缩窄，底部则细如尖端（最次要的事实），犹如倒放着的古埃及的“金字塔”。

图形只表示新闻事实重要性的先后顺序，并不表示各个段落文字的多寡。相反，新闻的第一段往往因为它的简明扼要而字数不多，以下各段反而因为叙述得详细，文字较多。

请看获 1994 年“中国新闻奖”的消息《华西村为陕西甘宁晋培训 100 名乡村干部》：

昨天下午，来自陕西、甘肃、宁夏、山西的 100 名乡村干部在华西村开始了他们“赴华西取致富真

经”的课程。华西村党委书记、全国劳动模范吴仁宝为学员们上了第一课。

由一个村承担全国性的干部培训，这在我国还是第一次。中组部部长吕枫称赞：这给党的干部工作注入了新内容。前来参加开学典礼的中国扶贫基金会副会长何载高兴地说：“这是华西贯彻‘东西互助、共同发展’方针的又一创举，是勇敢而积极的尝试。”

这期培训班，从形式到内容，处处洋溢着改革的气息。学员们头两个月主要学习管理知识、财务、操作技术；中间两个月将随华西的供销员跑市场、学营销；后两个月则在工厂担任副厂长，提高管理水平。这种培训方法完全有别于以往单纯地理论灌输。吴仁宝生动地说：“工厂、车间、市场是课堂，职员、营销员是教师。”

扶贫先育人、育人重实干，去年10月份，吴仁宝同志在北京同彭冲和中国扶贫基金会的同志交谈时说：“过去华西为扶贫出过钱，帮别人办过厂，但效果都不理想。事实证明，扶贫的关键在于人，而不是钱。有人，重要的是解放他们的思想、树立市场意识和培养经营才能，华西愿为老少边穷地区培训干部作点贡献。”吴仁宝的扶贫新思路当即得到首肯，并得到中组部、国务院扶贫办的支持。上述省、区党委组织部十分重视，对选派干部挑了又挑。何载同志介绍说：“100名干部来自四省（区）的100个乡镇。一部分是村干部，大多数是乡、镇的正副职领导，60%具有大专以上学历，年龄都在35岁左右，素质较高。”

华西人诚心教富，成立了以村党委副书记、华西集团公司总经理吴协东为首的8人领导小组，并为学

员免费提供食宿。四省、区干部也真心学富。宁夏银南地区的25名干部自己开了四天三夜的汽车赶到华西，地区乡镇企业工贸总公司总经理韩国才说：“不管困难多大，这回一定要把华西真经学到手。同时在学习期间还将广交朋友，争取办成几个横联项目，让华西经验在银南地区生根、开花、结果。”

这条消息运用的倒金字塔的结构形式。第一段交待了最主要的新闻事实——陕、甘、宁干部培训班开课；第二段揭示了此班的新闻价值及意义，是较重要的内容；第三段交待此班要学习的内容及其他活动。这是受众有必要知道的；第四段介绍办班的来龙去脉及学员成分；第五段交待学习班的组织管理。从五个段落的内容看，从上到下，一层比一层次之，形成一个“金字塔”倒着的形式，头重脚轻。

由于“倒金字塔”的结构形式是按事实的主次排列，各部分之间的内在逻辑并不强，只要读了或听了第一段就能了解主要事实，每多读或多听一段，就多知道一层意思。因此，这种结构形式的长处：

(1) 便于记者组织材料，写起来方便顺手，只要分辨清新闻事实材料的主次，其结构便可一蹴而就。

(2) 便于报纸编辑制作标题和广播编辑写节目提要。制作标题或写提要时，只要看过开头一两段，就能把握主要事实，了解消息所反映的主题，不必花费更多的时间看完全文。

(3) 便于编辑组版或编排节目。可以根据版面空间或广播时间的需要，删减稿件内容，只要从最后一段开始删起，就不会损害消息的完整性。

(4) 便于读者阅读和听众收听。只要读了或听了开头一两段就知道其主要内容。如果时间允许，或感兴趣，可再往下读

或听；如果没时间或没兴趣，便可放过。同时，这种结构形式也比较符合人们平时口头传递信息的习惯。

通讯社的新闻稿一般的要尽量采用“倒金字塔”结构。除了上面几条理由外，还因为通讯社的新闻稿是供国内外的各类报纸、电台、电视台选用的。在选择过程中，由于各报纸、电台、电视台编辑人员的政治观点、社会观点、美学观点和新闻学观点的差异，同一条通讯社发的新闻稿，有的全文选用，有的只用三分之二的内容，有的用三分之一或更少，有的编成简讯。通讯社的稿子只有采用“倒金字塔”的结构，把最重要的新闻事实写在开头，才能适应各种新闻机构的选择、剪裁，而不至于遗漏掉最重要的事实。

“倒金字塔”结构形式，正因为具有这些长处，所以从19世纪末产生以来，一直是消息结构的主要形式。

随着新闻事业的发展和新闻的竞争，这种结构形式的缺点也随之显露出来。因此，有人把消息干巴、死板的病因，归结于“倒金字塔”结构。也有人将“倒金字塔”结构视为消息写作的大忌，断言“应淘汰之”。

怎样对待这些不同的看法呢？美国内华达大学新闻学副教授威廉·梅茨说：“这些说法都有一定的道理，但是我们可以有把握地说，传统的倒金字塔形式将在朴素地表述事实方面继续占支配地位。年轻的记者在使用更为复杂的写作技巧之前，要很好掌握它。即使采用倒金字塔形式，记者仍有大量机会表现他运用语言的能力、想像力和创造力。通讯社和报业辛迪加的署名的名记者并非经常采用倒金字塔形式来写特稿，但是可以断定他们最初写稿时也是那样写的。令人吃惊的是，许多学习新闻写作的学生，却对如何写好基础的、四个段落的新闻不予重视。初学写作的人要像音乐家在创作前奏曲之前先精通音阶

与和弦一样，在极力模仿署名作家之前要先掌握纯新闻的写法。”^①美国新闻学教授麦尔文·曼切说：“倒金字塔”式之所以能存在下来，也因为适应了新闻用户的需要。读者在新闻展开以前，总是急于知道究竟发生了什么事情。如果有趣的话，就看下去；否则，就看别的了。人们都忙得很，不愿意耽误了时间而又无收获。在匆匆忙忙和紧张的美国生活中，新闻的形式也许可以注重功利主义或实用主义的。不过，在这种标准的新闻报道形式里也有某种美学因素。这往往也是贬低它的人容易忽略的。”^②这些话是很有道理的。“倒金字塔”结构形式，是前人新闻写作经验的结晶，我们可在此基础上发展、提高，却不可完全摒弃。

“倒金字塔”式结构，一般多用于动态消息，因此，西方称它是纯新闻的处理方式。

人类信息的相互传递所采取的叙述方式，往往不是按照事件发生时间顺序，而是从事件的结果，或最重要的内容谈起。

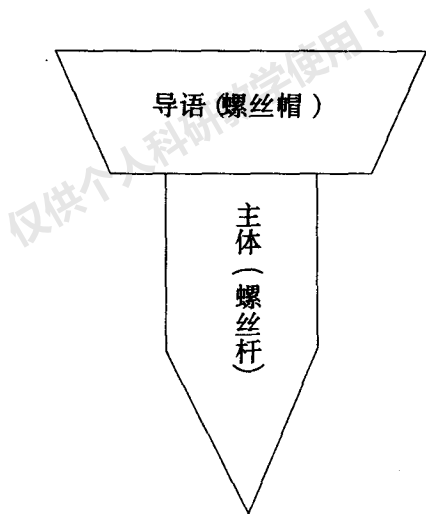
尽管对“倒金字塔”式的新闻结构有这样或那样强烈的不同意见，在西方，尤其在美国，至今大量的新闻还是采用“倒金字塔”式结构。

第二节 “螺丝型”式结构

“螺丝型”结构形式取“倒金字塔”结构之上部，即有导语，然后顺螺杆垂直而下，犹如螺丝钉。垂直而下的螺杆表示材料在事实上反映出相等的重要性，螺杆直到材料变成明显次要时为止。用图解表示：

① 摘自美国威廉·梅茨著《怎样写新闻》第64页。

② 摘自《新闻报道与写作》102~103页。



图中“螺丝杆”部分的材料安排大致有以下几种：

一是时间顺序。按事实发生、发展的时间来安排材料。这种写法，层次清楚，写起来顺手，文章亦生动。大都是线条单一的事件性消息用这种写法，《邢台地委书记请县委书记看〈新星〉》便是一例。下面是消息的主体部分：

3月6日，李侃把全区17名县委书记都请了来，安排了一项“特别节目”：看电视连续剧《新星》。

这天晚上，看录像的县委书记早早就来到地委会议室里。从7点半到11点多，连续看了5集，人们似乎兴致未尽，有人要求再看一集。

第二天下午的座谈会上，李侃风趣地对县委书记们说：“大家都看了录像，你们处在李向南的位置上，

我处在郑达理的位置上。请大家在我身上找一找有没有郑达理影子。”地委书记一席话，座谈会的气氛顿时活跃起来。县委书记们纷纷从自己身上找顾荣的影子，谈向李向南学习什么。

……

时间到下午6点半，县委书记们还在争相发言。李侃说：“开饭时间过了半小时，就谈到这儿吧。……”

由上可见，消息的主体部分（螺丝杆部分）都是按时间顺序排列的。运用这种形式组织材料，要特别注意时间段的选择，要围绕主题选择有价值的时间段，而且注意剪裁，不能自然主义地、事无巨细地、像流水账似地按照时间罗列事实。

二是因果顺序。任何事情的发生、发展，都有前因后果。在消息写作中，有不少在导语中简明扼要地交待了主要事实，然后在消息主体部分沿着事情的自身发展规律展开：起因、过程、结果。这样组织材料，结构严谨，层次清楚，整体性强，多用于报道新生事物、新成就和新的发展、变化等非事件性消息。请看《陕西省率先整顿金融秩序》^①的消息。

本台记者黄立新报道：陕西省对当地“七手八脚挖资金，绕开银行乱集资”的现象进行清理，维护正常的金融秩序。

陕西省部分企业以高利息在企业内部集资，今年头4个月，300户企业集资15亿元，其中三分之二是企业职工提取储蓄存款转化的。这使一些促进陕西经

^① 1993年6月28日中央台《新闻和报纸摘要》节目播出，获1993年中国广播新闻一等奖。

济发展的重要举措难以落实资金。

为了创造一个良好的金融环境，陕西省政府责成银行对所有开户单位今年以来的集资情况进行彻底清查，禁止发行不规范的内部职工股票。在这同时，陕西省一万多名金融职工，抓住当前国家调高存款利率的时机，广泛宣传，激发群众的储蓄积极性。5月份，全省资金形势开始好转，一个月储蓄净增4亿多元。

最近，陕西省召开全省国库券发行紧急动员电话会议，再次要求全省上下尽快动员起来，千方百计按时完成国债发行任务。

这条消息虽然仅有300字，但事实的来龙去脉、前因后果交待得很清楚，结构严谨，逻辑性强，在我们的消息写作中常用这种形式。

三是点面顺序。即面上的材料和具体事例穿插安排。这种形式，主要用于报道面广、事情多的综合性消息。在主体里既有宏观的综述，又有微观的分析。点与面如何结合，具体方法各有不同，可以由点到面，也可由面到点，或点面相互穿插。更多的时候是具体事例灵活穿插在概括叙述中。概括要在大量材料的基础上做准确概括，既不夸张，也不缩小，既不抬高，也不贬低。具体事例要精选，“以一当十”。这样消息才能既有广度，又有深度，充分地表达主题。

四是并列顺序。有些消息导语之后所包含的一些事实几乎同样重要，记者把它们一个一个地写清楚，并列起来形成一篇报道。这种结构形式不太多，有时用于经验消息和板块式的综合性消息。比如，1994年3月21日《北京日报》刊登的《本市副食品市场放开一年产供销发生诸多喜人变化》的综合消

息，主体部分并列了这样几个内容：副食品生产稳定发展，总量增加；产、加、销一体化应运而生；市民吃上了鲜蛋、鲜肉；消费者吃上了放心肉。

第三节 “编年体”式结构

这种结构也叫时间顺序式结构，它没有导语，通篇按事实发生的时间顺序来写，事件的开头就是消息的开头，事件的结束就是消息的结束。这种结构形式多用于单一的事件消息，如获1993年广播新闻一等奖的《书记花钱赎“白条”》的消息就是“编年体”式结构。请看全文：

7月15日上午9点40分，天河镇党委扩大会正开到一半，一个自称是上朝村韦书其的老农，匆匆忙忙闯进会场，劈头便问：“你们在座的哪个是新来的廖书记？”新任天河镇党委书记廖庆堂，带着微笑迎了上去，亲切地回答道：“我就是，老人家您有什么事？”“廖书记你要给我作主啊！我孙子今早被开水烫伤要住院，可是家中除了这些纸条外，一分钱也没有，你说怎么办？”老人讲着，焦急的泪水湿透了双眼。廖书记接过老人手中的纸条，数了数，一共6张，都是今年镇烟叶办因收购资金暂时不足打下的“白条”，共计856元。廖书记收住了笑容，心里沉甸甸的，二话不说离开了会场。大约过了10分钟，廖书记从家中拿来了185元现金塞到老人手中，很内疚地讲：“老人家，我们对不住您，这是我刚领到的工资，您先拿去吧，剩下的明天再想法解决。”其他在场的几位副书记和委员们，看到这种情景也都默默地

你 50、他 100 地往老人手中塞，一会就换完了老人手中的“白条”。韦书其老人做梦也不会想到他的燃眉之急，会这样顺利地得到解决，一时激动得话也说不上来，只是深深地向所有在场的人鞠了一躬，便离开了会场。

一个钟头过后，天河镇党委会形成决议：先从镇企业办公室借出 9.7 万元，由书记、镇长带队，三天之内把留在 124 名烟农手中的“白条”全部赎回。

这条消息按时间顺序写了这样几个时间段：开头 7 月 15 日上午 9 点 40 分，老农将打“白条”问题提出；10 分钟后，书记从家拿了 185 元钱；一个钟头过后，党委会形成决议；3 天后，把全部“白条”赎回。整篇事实都是沿着时间顺序写，时间段选得恰当，脉络清晰，文势有序，在很短的篇幅内交待清了事实，揭示了主题。运用这种结构形式，关键要选好时间段，即要选取事件发展过程中有典型内容的若干时刻，不能事无巨细地搞记时表。

第四节 “悬念”式结构

“悬念”式结构，在消息的开头留下悬念，随着事件的发展，情节的推进，结局出现在后边。常见的大体有两种情况：

一种是在消息的开头，直接提出问题，设下悬念，然后内容逐步展开，层层递进，吸引着读者往下读，听众往下听，问题的解决在最后，同“倒金字塔”式结构正相反。在导语一章提到的《北京酱油为啥脱销》就是此种结构形式。这种结构形式没有导语，多用于报道与人们生活有直接关系的事情，人们心里挂着问号的事情。将问题在消息开头提出，利用人们急于

解疑的心理，吸引受众把文章读完或听完。

另一种是以讲故事的形式出现，给人留下悬念，使人产生浓厚兴趣，继续读下去，或听下去。请看美联社发的一条消息：

美联社迈阿密 17 日电 布罗伦兄弟先悲后喜，他们遇到了一件也许只有在小说里才能出现的事。

事情是 3 月 21 日开始的。在此之前的一天，他们的母亲，76 岁的布罗伦太太因腿疼被送进南岸医院。

她进了特别护理病房，准备接受一次腿部手术。他的同室病友是布鲁斯敦夫人，也是 76 岁，后者患心脏病。

两兄弟之一的雅各布说：“母亲入院两小时后，我给医生打电话，对他说：‘母亲患有严重的心脏病，请他在动手术时注意’。”

又过了两小时，他接到医院太平间电话，说他的母亲因心脏病突然发作，抢救无效而逝世。

布罗伦兄弟立即打电话给梅托拉殡仪馆，请他们派车把死者遗体运到他们那里，两兄弟随后赶到，具体安排殡葬事宜。

这对悲恸欲绝的兄弟正打算发动汽车去殡仪馆时，电话铃响了，使他们破涕为笑。

电话是医院打来的。医生说：“令堂健在，死者是他的同室病友。”

发现这个错误的是殡仪馆管事詹斯伯格。他发现死者手腕上的名条上写的是“布鲁斯敦夫人”，而死者的儿子却姓“布罗伦”。

细心的管事立即打电话给医院核对。他说：“死者与其子女姓名不符，这种情况非常少见。”

“悬念”式结构形式，有较强的吸引力，读者或听众只要读了或听了开头，便产生非读完或听完不可的强烈欲望。这种结构形式多用于单一的有一定趣味性的事件消息。

有人对消息结构形式中的“悬念”式结构提出异议，理由是消息写作应是直截了当地交待事实，悬念是戏剧、小说作品的技巧，在消息中不应谈什么“悬念”式结构。我们说，任何理论均来自实践，在新闻实践中，有些消息开头确实留下悬念，受众为得其解，急于读下去或听下去，直至读完、听完。当然消息中设下的悬念与文学作品有所不同，因为消息要求篇幅短，不允许开始丢下的悬念拖延的时间太长。同时长了也不符合受众的心理要求，人们都在快节奏的生活中，抽出有限的时间读报纸，或边干着其他事边听广播，他们处于一种急于解疑析疑的心理状态。因此，消息中的悬念不能像戏剧、小说的悬念那样复杂、曲折、拖延，而是要单线条、快节奏地解疑释趣。

“悬念”式结构形式，万万不可片面地追求“悬”。它要求有新奇的开头，又有实在的内容。既不要有过多的曲折情节，又要有回味的余地。否则，受众会大呼上当。

第五节 散文式结构

散文式结构，就是用自由、灵活的手法组织安排材料。这种结构像散文那样富于变化，没有框框，浑然天成，形散神不散。请看1992年新华社发的《北京出新景，满街“招客灯”》的消息：

新华社北京9月22日电（记者姜在忠）北京城近来忽然流行一种灯，尽管它的名字叫串灯，然而人们却叫它“招客灯”。夜幕一降，大街小巷的沿街商业门脸，彩灯争辉，构成了一幅流光溢彩、激动人心的画面。

昨晚记者偶然上街，一下子被眼前熟悉而又陌生的景象搞得莫名其妙，当向一位卖小百货的个体店主询问有关情况时，他瞧着自己门脸上闪烁的彩灯，得意地说：“这都是各家自己想的招。挂上这灯就漂亮、惹眼、招客、来生意。”

记者索性骑车把北京城大致逛了个遍，发现这种“招客灯”处处争辉。尤其是西单、王府井、前门大街等商业区，毗邻商店的彩灯已相连成片，华光灿灿，宛如“银河”。各家挂起的灯又各具匠心，有的把项链似的串灯自门上垂下，如同藤萝蜿蜒；有的在门前精心编织，好像葡萄匝荫；有的还加了电控装置，彩灯忽明忽灭，恰似海浪滔滔。北京百货大楼更是能发奇想，竟将彩灯挂满了门前五棵高大的槐树，硬是给天空增加了许多“星星”。

这“招客灯”确是一种无言的竞争。西单一片茶叶店的负责人说，他的灯是刚挂的，属被逼无奈，前些天他的左右邻挂了灯，茶叶店客源一下子少了。说也怪，挂上灯客源又恢复了。

在王府井的一处夜宵小吃点，彩灯更是买卖竞争的“帮手”。主人站在摊前声声叫卖，身后五光十色的灯欢快地闪烁，谁家气氛热烈，谁家更能赢得顾客青睐。

据记者了解，这彩灯原是大饭店的室内装饰物，去年北京饭店贵宾楼建成后，在门外挂了一排串灯，远远看去真有几分“疑是银河落九天”的气派，过往的行人无不驻足欣赏。那些眼明手快的个体商户首先觉得这“气派”很有用，便效仿挂起灯来，果然招客效果不错，于是这串灯的名字也就演变成了“招客灯”。近一个时期以来，集体、国营商业也纷纷效法。尤其国营商业财力丰厚，挂起的灯规模宏大，花样翻新，倒把个体户的灯比得黯然失色。对此，西四利生个体饭店的经理贾仁平表示，准备联合几家，把一月前挂起的简陋的彩灯全部更新。

细心的经济学家对这种“招客灯”现象也有一番评说，认为它是商业竞争激烈化的标志，必将促进市场繁荣和经济活跃。

这条消息就是散文式的消息。记者运用了多种修辞和表现角度多变的手法，有叙述，有描写，有比喻，有点睛式的评论，将北京“招客灯”的景观，描述得色彩斑斓，气氛热烈，使人如临其境。在结构层次上采用了远近、点面、具体概括、描写叙述相互穿插布局，勾勒出一幅美的画面，读来颇有纯朴、自然、真切之感，给人美的享受。

1982年穆青同志与郭超人同志谈到新闻改革问题时说：“我们的新闻报道的形式和结构也可以增加自由、活泼的散文形式，改变那种沉重的死板的形式，而代之以清新、明快的写法。只有在这方面有所创造、有所突破，才能真正对八股式的新闻作点改革。”近些年来，经不少记者的努力，写出了一批带有散文特色的新闻作品。“真实而自然地再现了作者的所见、

新闻、所感，不加雕饰，挥洒自如，织成了一幅五彩缤纷的画卷。”^①

第六节 延缓式结构

延缓式结构，也称递进式结构。就是记者根据新闻事实的发展情节和内部联系，采取由近及远，由表及里，由浅入深的方法谋篇布局。开头突破一般导语的写法，即不是直截了当简明扼要地将主要事实叙述出来，而是撷取奇特、生动、精彩的片断或镜头推出，勾起人们的兴趣，然后逐层展开，不断向里层推进，直到事物的高潮，揭示出事物的本质，给人深刻启示。事物变化，从发生、发展到结果，揭示内涵的过程，都呈现出一种层层递进性、延缓性。即层层递进，步步深刻，逻辑性强，富有思辨性、哲理性。多用于解释性消息。请看获一等奖广播新闻《读一读百万民工大流动》：

现在播送本台记者李戈华写的新闻分析：说一
说百万民工大流动

蛇年伊始，一股至少有一百万民工卷入的人流突然沿着我国铁路干线展开了大规模的流动。具有象征意义的是，这股人流恰似一条长蛇，一头在南方搅动，另一头奔突在东北、西北等地。所到之处，不仅严重冲击着当地正常的生活秩序，而且至今仍在制造着一堆堆令人措手不及的社会问题。

先是广东告急。从正月初五起，外省找活干的民

^① 摘自南振中为新华出版社1991年出版的《散文式新闻选萃》一书的序。

工就开始在广州火车站云集，客流量每天超过12万人。高峰时，站内站外挤满了背着铺盖卷的民工。目前外地到广东做工的人数已经远不止150万，劳务市场早已过剩，因此这些“后来者”大部分食宿无着。时间一长，盲然不知所措的有之，靠乞讨度日的有之，铤而走险干起犯罪勾当的有之。上月25日，从四川达县到广州找工作的一位青年在绝望后竟投入江中，幸被当地人救起。

在北京火车站，过了正月十五，每天的客流量高达23万人，超出正常客流量的一倍多，其中70%是来自四川、河南、湖北、山东和江浙一带的民工。他们的大致走向是：沿铁路向东向北，到沈阳至齐齐哈尔一线或者到包头、呼和浩特找活干。

四川是这次民工大流动的主要发源地之一。春节过后，出川旅客猛增，襄渝线、宝成线立即吃紧。往日一向平静的各县城火车站几乎在几天之内爆满。熙熙攘攘的民工或坐或站，或喜或忧，但都抱定同一个梦想：仿佛只要走出四川盆地，遍地都是黄金。

也许，这次非同寻常的民工大流动带来的全部后果，人们过一段时间才能看得更清，但眼下它对社会生活造成的冲击已经明显地显现出来：运输专家昨天提供的数字表明，仅2月13日、15日、16日这三天，全路每天发送旅客就超过450万人次，超出铁路最大承受能力100万人。农业专家说，现在春耕生产已经从南到北逐渐铺开，农村青壮年劳力大量外流，势必影响农业生产。社会学专家说，上百万劳动力困散于旅途之中，游荡于异乡街头，这本身就是一种浪费，何况他们流到哪里，就会使那里劳务市场的价格

和劳动素质产生波动。防疫专家说，眼下正是传染病多发季节，人口大范围移动，必将给卫生防疫造成巨大的困难。治安专家更是对这种破纪录的人口流动深表忧虑。

那么面对汹涌如潮民工大流动，我们眼前能够做些什么？摆在第一位的当然是疏导。事实上铁路部门、航运部门目前已经在夜以继日地疏导滞留在车站、港口的民工，广东等地的政府也都在这样做。现在的问题是，输出民工较多的省份如何教育民工群众认清当前的经济形势，并且千方百计提供条件，引导他们在各地劳务市场都已基本饱和的情况下，留在本地找活干。县、乡一级政府应当充分运用经济的或行政的手段，加紧对外出民工的组织工作。对那些以诈骗钱财为目的煽动民工盲目外流的，一经发现严肃处理。

经济学家分析说，大幅度压缩基建规模以及当前部分乡镇企业不景气，是造成百万民工大流动的根本原因。预计今年光是从事建筑业的，就有几百万民工面临着重新找活干的选择。这就不能不带给我们一个重要的反思，即：如何加强治理整顿工作的预见性，每采取一个大的步骤，都应对可能产生的连带反应预先准备好周密的对策，从而在整体上提高治理整顿工作的科学性和政策、策略水平。

分析以上消息的结构进程：

开头：描述人流——似一条长蛇

展开：广东告急、北京车站客流大增

推进：源头、危害、解决

深展：根源——剩余劳力

高潮：实质——治理整顿应有预见性、科学性。

可见此类结构的特点：步步展开，层层推进，环环紧扣，逐渐入深，高潮在后。

因为这类新闻的时效性没有动态消息时效性那么强，它的开头不像一般导语那样简明扼要，直截了当。而是要求先给人一个具体形象的印象，引起人们的注意，产生由表及里的心理取势，使之非读完、听完或看完全篇文章不可，以了其思。

这种开头既不像一般的导语，也不像一般的文学作品的开篇那远到近铺酿制浓烈的艺术氛围，而是将二者杂糅，兼采二者之长，三言两语，勾画出一个精彩的片断，或一个场面，酿成先声夺人的气势。

任何一种新闻结构形式的产生和运用都是与社会生活实践紧密相联的，随着社会生活的丰富和复杂化，作为反映社会的新闻作品的内容也必然丰富和复杂化。新闻结构是为内容服务的。由内容决定结构，因而代来了新闻结构的复杂。同时人们对新闻的要求也不同了，知其事，还要晓其理，更欲知其发展趋势。由以上两条，决定了新闻职能的变化——传递表层信息，揭示里层规律；不仅宣传政策，还要影响政策的制定。（因为现在政治气候宽松了，人们对政策、特别是经济政策，参与意识增强了）在改革开放大潮中，这类新闻逐渐多起来。这种结构适用于，普遍性的，人们关心的社会问题、经济问题，或有着深刻意义的典型事件。

第七节 蒙太奇式结构

蒙太奇是法文的译音，原义是建筑上结构与装配的意思。借用到影视艺术上，就形成画面的剪辑与组合方法。也就是把

许多个别的镜头，根据一个总的计划分别加以处理，把它们组合起来，使它提高到比原来个别所有作用更高的作用。在电影和电视中，它表现的是画面与画面，画面与声音，画面与色彩的组合关系。

这种结构形式与方法，近些年也时有运用在消息写作上。它是将不同时空的生活，生动美好的事实组织起来，形成完美的画卷，在传递信息的同时，给予受众美的享受。也就是通过记者对新闻事实的现场观察，在记叙和交待的基础上，抓住某些富有特征的细节、片断、场面，加以描绘，延伸。在叙述和交待的某一点的基础上，在横断面上加以放大和形象化，使作品具有生动的现场感和浓郁的环境气氛，构成优美的艺术画面。请看全国获奖消息《陕北有煤海》：

新华社西安 10 月 18 日电 记者新近去陕西北部的神木、府谷等地采访，所到之处几乎都见到了煤，简直像是走进了煤的海洋。

在许多村庄，我们看到农户门前屋后堆放着煤，大大小小的矿点放着煤，有些地方连院墙、猪圈、厕所也是用煤块垒的。

在乌兰木伦河等河谷，裸露在岸边的一条条煤层呈现在我们面前。同行的人目测了一下，有的煤层的厚度达七、八米，比两层楼房还高。

在一些产煤的现场，更使我们开了眼界。其中店塔乡雁毛村的农民在河滩挖煤时，把河床表面薄薄的一层流沙和碎石清除掉，下面就是一大片平坦的煤田。人们在这里先挖下一尺多宽的深槽，然后就像切豆腐一样，用钢钎和镢头一块块地把煤切下来，搬上架子车运到河边。

神木县委顾问张凤翼告诉记者，当地洪水季节可热闹哩。河岸尚未开采的煤，附近已经开采、未及运走的煤，被冲得顺水而下。有一次，大约二十八立方米的大煤块给冲到了下游。沿河一些农村把发洪水当作捞煤的好机会，有的村子一次就捞到了四千多吨煤。许多农户捞一次煤就足够烧一年。

因为煤多，据说逢年过节当地群众形成了一个传统习惯，就是家家户户在院里或门前垒成塔形的煤堆，高一、二米不等，点燃起来煤火彻夜通红，人们围着煤火堆谈笑玩耍。

这里到底有多少煤？据正在进行勘探工作的几位工程技术人员介绍，他们经过最近六年的普查，仅在神木、府谷县境内初步探明的地质储量即达数百亿吨之多。而随着勘查工作的开展，新的煤炭资源又在陕北其他地方陆续发现，因此有人说这一带煤藏多得估不透是有道理的。专家们还兴致勃勃地说，这里不仅煤多，而且埋藏浅，地质构造简单，容易开采，煤质也非常好，它所含的灰分、硫、磷的比例之小好于国家规定的标准和国际商品煤的要求，不用洗选就可以作为商品煤在国际市场销售；衡量煤炭质量优良的发热量为七千大卡左右，在国内外同样是数得着的。

据了解，陕北的煤海把国际经济界人士也一批批地吸引来了。一位外国专家实地考察后，连连赞叹：“绝妙！绝妙！”美国一位“老煤炭”说：我平生几十年去过好多国家，但还没有见过这样量大而质优的煤田。

这篇消息记者没有像一般报道此类题材常用的手法——空

洞的概念和大堆数字，而是突出形象的东西，运用描绘手法，写现场情景，刻画场面，使受众有如临其境一般。我们随着记者走进了“煤的海洋”，看到了许多生动的镜头：“农户门前屋后堆放着煤”、“院墙、猪圈、厕所也是用煤块垒的”、“煤层的厚度达七、八米，比两层楼房高”、“把河床表面薄薄的一层流沙和碎石清除掉，下面就是一大片平坦坦的煤田”……“逢年过节当地群众点燃起煤火彻夜通红，人们围着煤火堆谈笑玩耍”……我们读过，真是像“一位外国专家实地考察后，连连赞叹：‘绝妙！绝妙！’”之感。一个个生动、形象的画面，犹如看过一部优美的新闻纪录片，既获得了信息，又是一种美的享受。

人类生活中的一切事物都以流动的美姿展现出生活发展的动势和生活的多个层面，如果新闻作品将这些生气跃动的生活美，静止化、概念化、抽象化，一是不能真实地再现生活的情境、真貌；二是不符合当代受众的审美需求。于是近些年来，运用“取画面”写新闻的手法，呈现出发展趋势之一（当然更多的用于专稿写作）。一是纵向取：跟随事物的发展，撷取流动着的画面；横向取，撷取静态、美姿的画面。无论纵向、横向撷取，均是由一个个画面在叙述交待的基础上组合成新闻作品。多用于特写性消息写作。

本章介绍的7种结构形式，只是一般的归纳，为给刚刚从事新闻写作的同志提个思路。实际生活是丰富多彩的，消息的内容也是千姿百态、千变万化的；同时新闻写作总是随着社会的进步，传播工具的发展，人们对新闻的更高要求，而不断改革和发展。比如，近几年出现较多的视觉新闻和对话式新闻、记录式新闻等等。新闻的表达形式多样化，其结构形式也必然多样化。我们既要掌握一些新闻结构的基本形式，也要知道这些形式不是一成不变的。不能硬套几种形式，作茧自缚。如何

确定消息的结构，古人曰：“以意运法”，“兵随将转”，“行所不得不行，止所不得不止”。显然，它应该以有利于表现新闻的主题和内容为准。在此前提下应是不拘一格组织结构。

我国古代文章家十分重视谋篇布局，认为文章不仅要“言有物”，而且要“言有序”，主张动笔之前要有整体的构思。写消息也如此，动笔之前，要胸有全局，才能使作品首尾开阖，繁简奇正，各极其度。

思考题：

- (1) 什么是“倒金字塔”结构形式？这种结构有什么长处？
- (2) “倒金字塔”结构与“螺丝型”结构有哪些异同？
- (3) 延缓式结构与蒙太奇式结构有什么不同？

第八章 恰如其分

——新闻语言的特点

列宁指出：“语言是人类最重要的交际工具。”^① 记者就是运用语言向受众传递新闻、交流思想的。“语言，不是蜜，但能黏住一切，……它以真实、恰切，来产生黏结力。”^② 一条消息是否成功，除了事实、角度、结构以外，语言也是个很重要的因素。记者驾驭语言的能力，直接影响到新闻的质量和宣传效果。因此，准确而熟练地掌握新闻语言，对每个新闻工作者都是至关重要的。

各种文体的特性和不同的表达方式，形成了各自的语言特色。文学作品要运用形象的语言，作家运用丰富的想像力创造出比现实生活更高、更集中、更强烈的艺术形象。科学论文要运用逻辑严密的说理性语言，即用抽象的方法概括出事物的内在的本质和规律。

什么是新闻语言呢？一提起新闻语言，往往就跟新闻中常常出现的那些空话、套话联系起来，甚至认为“新闻语言”就等于公式化、概念化和八股调。造成这种看法的原因，一是由于新闻稿件的语言确实存在这些问题，给人们留下这个印象；

① 摘自列宁《论民族自决权》一文，《列宁选集》第二卷，第508页。

② 摘自《新华社记者训练班专题报告选集》中周建英《锤炼》一文。

二是由于有些同志对新闻语言不是真正了解。应该承认，在新闻语言方面存在许多弊病，如：语言平面化，缺乏力度和立体层次；语言抽象化，缺乏动感，形象不鲜明；语言说教化，缺乏人情味与亲近感；语言雷同化，缺乏特点和个性等等。那么新闻语言又有是什么样的特点和要求的呢？

著名记者、第一届范长江新闻奖获得者曹仁义给新闻语言下的定义：“新闻语言是一种老老实实讲述事实的语言。它虽然讲求生动形象，但是不允许像文学语言那样夸张；它虽然要求准确严密，但是不能像公文语言、科学语言那样死板干巴。它是恰如其分生动活泼地表现事实。”^①

我认为此定义抓住了新闻语言的实质，高度准确地概括了它的特点。下面让我们将新闻语言的特征和要求试做具体阐述和探讨。

第一节 准确无误

要坚持新闻完全真实的原则，除了新闻事实真实以外，运用语言也必须准确。准确，就是反映事物最本质、最确切的情况，不含糊、不笼统、不模棱两可。法国作家福楼拜说过：“我们不论描写什么事物，要表现它，惟有一个名词；要赋予它运动，惟有一个动词；要得到它的性质，惟有一个形容词。我们必须继续不断地苦心思索，非发现这惟一的名词、动词和形容词不可，仅仅发现与这些名词、动词或形容词类似的词句是不行的。”前人说得好，“一字之失，一句为之蹉跎，一句之误，通篇为其梗塞”。国外出版的许多新闻学著作，都非常强调新闻语言的准确性，有的甚至认为“新闻工作者能够犯的最

^① 摘自在北京广播学院，新闻学习班上的讲课记录。

大的罪行是不确切”。新闻语言的准确性有时也直接影响到事实的准确性和真实性，它更关系到能否取得好的宣传效果，也关系到新闻在人民群众中的声誉。

要做到新闻语言准确，应注意这样几个问题：

一、用词贴切，仔细推敲

我们国家语言很复杂，近义词相当多，若要运用得准确、恰当必须仔细推敲。古人写文赋诗认真推敲给我们留下了优良传统。据说唐朝诗人贾岛写《题李凝幽居》一诗时，为“推”和“敲”两个近意动词做了反复思考。诗中的“僧敲月下门”一句，曾想写作“僧推月下门”，一时难以取舍，反复吟着，并用手作推、敲之势。后来韩愈建议用“‘敲’字佳矣”，因为“敲”会发出响声，更能反衬李凝隐居地幽静的环境。于是贾岛才确定用“僧敲月下门”的写法。“推敲”一词由此而来，后把反复思考、斟酌字句，叫做“推敲”。古人这种认真仔细、一丝不苟的写作态度，颇值得我们学习、继承。当然我们写消息与赋诗不同，因为写消息要求快，但也不能因为赶时间，而忽略用词贴切的要求，否则容易造成新闻失真。有些近义词不仅有程度分量上的差别，而且往往具有性质上的不同。比如，“优良”、“优秀”、“优异”，“希望”、“盼望”、“渴望”等，它们在分量上均是前轻、后重；“批评”和“批判”、“损坏”和“毁坏”、“改变”和“改革”、“指责”和“谴责”等，前后均有性质上的不同。比如，有一篇消息的标题《美联社评述我指责越一再侵我国边境》的消息，其中“指责”用得恰当，应改为“谴责”。“指责”是挑出错误，加以批评的意思，而“谴责”是对荒谬的言行严正申斥。

再就是用词搭配要得当。比如，“这届运动会有 12 项打破

往年的最好成绩”。其中“打破”与“成绩”搭配不当，成绩怎么打破，应改为：“打破最高记录”或“取得最好成绩”。又如，“坚决执行控制信贷规模，挖掘企业内部资金潜力”。其中“执行”与“规模”搭配不当，“规模”怎么能执行，应改为：“坚决执行控制信贷规模的规定”，或“坚决控制信贷规模”。

正因为我们的词汇丰富，语言复杂，消息写作要做到用词贴切、准确，动笔时决不能像用石灰刷墙那样乱涂乱抹，而是要像镶嵌珍珠那样，使每个词汇用得恰到好处。

二、具体肯切，语意鲜明

新闻语言要力求具体肯切，不能笼统、含混，否则会影响新闻的准确性和真实感。

表示数量，一就是一，二就是二，要尽量不用许多、很多、最多、几十、几千、几个、几次等笼统的概念来取代具体数字。

如新华社发过一条题为《北京各大饭店增设糕点供应市场》的消息，其中有这样一句话“糕点每天上市量几千斤”。“几千斤”这个数字太笼统、含混，从2千到9千都可以说几千，其间数量相差极大，所以这样说是不合要求的。

具体数字不仅真实、准确地表达事实，而且还能给人以形象、生动的感觉。1979年4月19日新华社发的邓颖超从日本回国的消息，其中这样写：“邓副委员长两次在飞机舷梯口向欢送的日本朋友和华侨代表挥手，表示谢意。”记者没有用“多次”或“几次”笼统、含混的写法，而具体写了“两次”，读来很富真实感和现场感。

我国古人吟诗作文，总是绞尽脑汁，刻意求工，故有“为求一字稳，耐得半宵寒”之说。唐代诗人高适，一次路过杭州

清风岭，在僧房中写了一首诗：“绝顶深秋已自凉，鹤翻松露湿衣裳。前村月落一江水，僧在翠微角竹房。”他题毕就走了。途中经过钱塘江，正值月落。他发现月落时，江水随潮而退，水剩半江，他想起诗中“一江水”不妥，应将“一江水”改为“半江水”才准确。于是，便特地回到僧房改诗。当今，我们新闻记者，更要学习古人刻意追求准确的精神，在运用数字时不能含糊。

写消息，常常碰到数字。如果数字真实、准确，事实的可信程度就随之增加。因为处于变动着的事实本身，有量和质两方面的规定性，而这种规定性的最准确、最简练、最直观、最醒目的表述方法就是使用数据。

消息中如何运用好数字，是个很有技巧的问题。有时记者为了使消息简洁明了，给受众留下印象，往往对绝对数字采用剪裁或转换的手法。运用这种手法要注意加上诸如“接近、超过、大约、左右、几乎、多、余”等之类的词字，使其更准确些。比如，1994年有条消息报道“我国大陆人口大约11.6亿”，实际上是115823万。又如，前边提到的世界四大通讯社关于我国国务院机构改革的报道，它们在导语中将精减机构后由原来的98个部委和其他中央机构，裁减合并为52个的绝对数字，有的改写成“几乎裁减一半”，有的用了“裁减一半左右”。这种处理数字的做法值得我们借鉴，但准确性也值得考虑，减少“几乎一半”是准确的，因为由98个减少到52个还不到一半；如果说减少“一半左右”就不准确了。可见将绝对数字，转换说法，一定注意其准确性，不能扩大，也不能缩小。

表示时间的应尽量用具体时间，而不用“最近、近来、前不久”等笼统语句，更不能用抽象语句，如“有一天、一天的早晨，一天的下午”等。因为具体时间更真实、准确，新闻性

强。当然也不能不顾不同的内容，一律反对用笼统时间，有些题材用笼统时间显得更准确。如，“我院开展文明校园建设活动，最近教学秩序有了明显好转。”这样说就比从某一天起有了明显好转，更显得确切、客观。

抽象时间概念，如果作为消息中的时间要素，绝对不能用。因为“一天”只是个虚设时间，究竟哪一天，仍是个不确定概念，实际上等于没有时间。如果作为消息中的例子的时间概念，那还可以，因为例子的时间，不是一条消息的时间要素。

表示程度的要用肯切语句，不要用模棱两可、含混不清的语句，如，“大概”、“可能”、“也许”等。新闻语言，是就是，非就是非，非常肯切、鲜明。

用语含混、语意不鲜明的毛病在新闻写作中是常见的。

如，“某某村每年向国家提供10万斤商品粮。”文中没有交待“每年”的范围是从哪年到哪年，是近十年、五年，还是十一届三中全会以后？

又如，“专业户对目前农村改革开放政策心里也不够踏实”，是什么意思，不明确。

我们再看胡乔木同志对新华社发的《北京车站爆炸是一起反革命破坏案件》这篇消息的修改情况：一是原稿说“这起爆炸事件，使9人死亡”，并未写死者的名字和有关情况。修改稿按照乔木同志的意见，列举了死者的名字、职业和所在单位。二是原稿说，“近年来，由于他个人主义的恶性膨胀，对现实不满，以致发展到与人民为敌，走上了犯罪道路，蓄意制造了这起爆炸事件。”后改为“近年来，由于他的一些个人要求没得到实现，心怀不满，以致发展到甘心与人民为敌，蓄意制造了这起凶恶的爆炸事件”。原来写的“个人主义恶性膨胀”，笼统、抽象，不好捉摸，改为“他的一些个人要求没有

得到实现”，就比原来的提法具体，也切合实际。同样，“对现实不满”的说法，范围比较大，可能涉及政治、经济、文化、生活多方面，容易引起人们对罪犯作案动机的无端猜测，改为“心怀不满”，就比“对现实不满”的提法准确、具体，符合实际情况。

三、概括准确，描写合理

消息语言运用较多的是概括和描写。如果概括得好，往往几个字就非常准确、生动、形象、深刻地表达事实。如果描写得合情理，能真实、准确地再现事实，增强消息的可信性和感染力。

消息中概括性语言所揭示的新闻事实，实质上是经作者过滤或加工过的事实。因此，要使新闻反映的事实不走样，概括务求准确。有人把新闻概括性语言的准确性要求归纳为：“要立足于准确地概括事实，不能走样，既不能抽象失当造成‘思想拔高’，也不能过于表面化，就事写事，揭示不够。要准确地反映事物的内在逻辑过程及联系，不能因概括的主观武断，或者是‘乱点鸳鸯谱’，或者是‘盲人摸象’式的片面而把事物的局部当整体。要准确地遣词用句，不能因词使‘事’走形，因词损意。”^①

消息写作实践中，有不少消息由于记者恰当运用了一两句准确、精彩的概括，使消息大为增色。大家可能还记得粉碎“四人帮”不久，新华社发的题为《打倒闹而优则仕》的记者述评。用“闹而优则仕”六个字非常准确地概括了“四人帮”

^① 摘自李文喜《话说新闻作品中的概括》一文，刊载《新闻与成才》1993年第4期。

重用和选拔人才的荒谬实质，击中了“四人帮”组织路线的要害。

在新闻写作中，如果概括不准确，就会影响新闻的真实性。有一篇题为《遍布西安的劳动服务公司成了职工生活的好后勤》的消息，举了这样一个例子：“西安电力机械制造公司……把后勤工作交给劳动服务公司承办后，这里举办了压面条、蒸馒头、烤面包、烙大饼、粉刷维修和清扫垃圾等服务项目，职工和家属再也不为生活发愁了。”生活包括的内容很多，劳动服务公司只承包了几项服务项目，就说“职工和家属再也不为生活发愁了”，这就不准确了，使人难以相信。比较准确的说法应当是：“职工和家属再也不为这些事发愁了。”

消息写作，描述事实，交待情况，要符合情理，经得起推敲，让人可信，否则会造成失真。例如，新华社发过《徐州市11名民兵奋不顾身抢救遇险列车光荣立功》的消息，报道11名青年民兵临危不惧、奋身抢救遇险列车的事，其中，有一段描写经不起推敲。这一段描写是：“从蚌埠开往徐州的436次列车，正风驰电掣地开来，……就在他们吃力地把汽车推出轨道的一瞬间，火车裹挟着气浪擦身而过。汽车驾驶员和旅客列车幸免于难。车上的上千名乘客纷纷从车窗探出身来，向英雄的民兵招手致谢。”试想，火车在“风驰电掣”地行驶，民兵把汽车推出铁轨是“一瞬间”，火车上的乘客怎么会知道发生了这件事呢？火车行驶中，是不允许乘客探身窗外的。在“一瞬间”上千名乘客纷纷从车窗探出身来，向民兵致谢，也是来不及和不可能的。

消息中的描写，记者可以对客观景物适当运用夸张的修辞手法。比如《解放军报》曾报道引滦入津工程全线通水的消息，其中有这样的描写：

上午 10 时，随着一声急促的电铃声，巨大的闸门徐徐吊起，大黑汀水库内清澈碧绿的滦河水，顿时飞流直下，卷起千堆雪……11 时 11 分，隧洞出口处的人们未见水头，已闻涛声，三分钟后，奔浪滚滚，如雪山涌来……

这里的“飞流直下”，“卷起千堆雪”，“如雪山涌来”，就是运用夸张手法描写了通水情景，又是记者情感的抒发。它能勾起读者遥远的情思。这夸张，是对滦河水势言过其实的形容，强调了水势的特征。然而，读来却不感到不真实，反而感到形象真切，犹如亲眼目睹其壮观情景。

但应该指出，夸张不等于夸大。在新闻写作中，有些记者把事实夸大是不允许的。比如，一个新闻单位播发的《成都举行迎春灯会》，在形容成都灯会盛况时写道：“大年初一（夜）繁星般的彩灯，使这里成了不夜城”。而据下文交待，“为期一个月的灯会”，是“在文化园举办”的。一个公园的灯再多再亮，无论如何也不可能使整个成都成为不夜城的。这种夸大描写，便使人感到不真实。所以消息中的描写绝不能夸大事实。

四、用语科学，比喻恰当

我们的新闻报道是坚持唯物辩证法的，新闻中的语言，要讲科学性，要合乎逻辑，否则，就不能保障新闻的真实、准确。

比如，反映人们敢想敢干就用“人有多大胆，地有多大产”，反映人们的干劲大就用“几天不吃饭，不睡觉”。这些语言都不科学。“人有多大胆，地有多大产”，意思就是大胆的设置，想产多少，地就能产多少，不讲增产条件，这是非常荒谬的逻辑。“几天不吃饭，不睡觉”，怎能干好工作呢？新闻语言

不像艺术语言，可以凭“感觉”写文学作品，它要如实地描叙事实，不能以记者的“感觉”、“想像”反映事实。

写新闻还常常采用比喻的手法。比喻就是打比方，能起到比而明、喻而深的作用。

有些事物比较抽象，比较模糊，或是人们不常见，比较生疏，这时候可拿一件人们所熟知而同你所要表达的那件事物在某些点上又极为相似的事物来比喻。如，《上海制成高级玻璃纤维丝》的消息，记者一开头就引人入胜地写道：“在上海……一个实验室里，最近安装了一台有趣的机器，它能够像家蚕一样连续不断地吐出一缕缕洁白柔软的细丝，这是比蚕丝还要细得多的玻璃纤维丝。……”这里，用尽人皆知的家蚕吐的细丝，比喻人们生疏少见的玻璃纤维丝，使人读后或听后，就好像看到了这种东西一样。

但，打比喻，一定要注意比喻恰当，否则会影响宣传效果。曾有一则消息，它的标题是：上海的青年作家群星“八国联军式”。这里的“八国联军式”，不仅语意不明，而且比喻不当。大家知道，“八国联军”在中国人心目中是侵略者的形象，强盗的形象。稍有历史知识的人，一提及“八国联军”，便会联想起祖国大好河山的惨遭涂炭的景象，怎能以此比喻作家？

五、引语准确，合乎身份

引语，即在新闻写作中引用新闻中的主人公或别人的话。引用形式有两种，一是引用原话，加上引号，即直接引语，也叫“明引”；二是由记者转述，不用引号，即间接引语，也叫“暗引”。

“明引”，一般就是用新闻人物的一句话甚至一段话作直接引用，不能有记者的任何概括和提炼；“暗引”则是可以有记

者的概括和提炼。

请看邓小平接见新西兰总理马尔登的报道：

路透社北京 9 月 13 日电 邓小平今天在欢迎来访的新西兰总理马尔登时说：“你现在会见的是一个老百姓。”

路透社北京 13 日电 新西兰总理马尔登今天说，中国共产党副主席邓小平在谈话中表示希望，美国共和党总统候选人里根关于台湾问题的讲话只不过是竞选作宣传的词藻。

第一段是“明引”，反映出邓小平刚辞去国务院副总理的愉快心情。第二段是“暗引”，糅含着记者和马尔登的话。

在消息写作中，引用“明引”较多。引语往往只是撷取人物谈话、讲话或报告中的一两句，或一部分。这些话必须是最能反映本义的，最能揭示本质的，不能断章取义。断章取义是指不管上下文的意义，所撷取的话反映不了本义，甚至与之相悖，歪曲本义。

消息的引语，还要注意“话如其人”。因为任何一个人，由于职业、性格、年龄等等的不同，他们的语言也是不一样的。在这一点上，我们古典文学作品永远是我们学习的典范。《红楼梦》中的那么多女性，她们每个人的话都各有特征。黛玉与宝钗的话不同，贾母的话与王熙凤的话不同，史湘云的话又与探春的话不同，即使同是丫头，袭人的话和晴雯的话也不同。正是这种不同，才很好地反映了这些人的不同出身、年龄、处境、性格与教养。好新闻使用引语时，非常注意说话人的身份。请看《北京人民称中美建交为好消息》中的引语：

最早接触这个消息的北京工人之一，《人民日报》活版车间45岁的副主任贾昆，在排完《号外》版最后一行时高兴地说：“这是历史性的大事，是我们人民所希望的，我相信也是美国人所希望的，对我们两国都有好处。”

正在天安门广场上游览的从华中河南省郑州市来京瞻仰毛主席的王喜运说：“中美建交了，毛主席的遗愿实现了，周总理的遗愿实现了。”王喜运是在10点钟打开收音机听到中美建交消息的。收音机旁立刻围拢了几十人。

年轻的解放军战士潘友生，在大街上人群中仔细阅读完《号外》后，微笑着说了一句：“挺好。”报纸立刻从他手中被别人夺走了。

北京师范大学学生李伯约听到消息脸上浮出了微笑。他说：“如果今后有机会，我愿到美国学习。”

以上引语是工人、解放军、学生和外地群众对中美建交的反映，由于他们的身份不同，讲话的内容各有特点。老工人站得高、看得远说建交“是历史性的大事”，外地到天安门广场来瞻仰毛主席遗容的自然想到中美建交是“毛主席的遗愿”，学生当然先想到去美国学习。可见记者在使用引语时是何等用心。

引语可不可以加工，这是记者和编辑中长期有分歧的问题。美国新闻学者威廉·梅茨说：“只要意思不被改变，是可以对原话作一些小的改动的。”^①“小的改动”我的理解是把原话的糟粕和重复的地方删掉，或将明显的语法错误纠正之后，仍

^① 摘自《怎样写新闻》第192页。

将这些话做为直接引语出现。威廉·梅茨又说：“总而言之，最要紧的是，如果一定要对原话做一点改动，也不可改变原意。当然，更不允许记者制造引语。”^① 这些论述对我们 在消息中准确地使用引语，颇有启发，或者说是应遵循的。但在我们的消息写作实践中，随意改引语，甚至制造引语的现象时有发生。还有的记者采访时不认真记录被采访者的原话，而是根据“记个大概”写引语，并作为原话引用。这样做是不准确的，是不允许的。间接引语，可以适当加工，即可以将原话概括、提炼、顺序颠倒。但加工必须忠于原意，不能各取所需，断章取义。只有恰当准确的使用引语，才能起到生动、形象，可信性、真实感更强的作用。

第二节 简洁明快

消息要求快，要求短，这就决定了消息语言要简明扼要，直截了当，不能拖泥带水，啰啰嗦嗦。要用尽量少的文字把要报道的事实讲清楚。我国古人写作十分讲究“百炼成字，千炼成句”，努力做到“篇中不可有冗章，章中不可有冗句，句中不可有冗字”。我国语言艺术家老舍先生说：“简单、经济、亲切的文字，才是有生命力的文字。”消息写作更要求言简意赅，生动明快。

怎样把消息语言写得简洁明快呢？

一、概括性强，言简意赅

消息语言要做到简洁明快，首先记者要掌握语言概括的艺

^① 摘自《怎样写新闻》第193页。

术。语言概括性强，是消息语言主要特点之一，也是消息写作必不可少的表现手段。

概括在消息写作中基本上有两种手法：概括叙述与概括描写。我国古人写文章就讲惜墨如金，消息写作更应讲惜墨如金，叙述与描写均如此。一些短小精悍、言简意赅的消息，都是较好地运用了概括叙述和概括描写相结合的艺术。毛泽东同志写的新闻典范《人民解放军 30 万人渡过长江》^①，就是运用了这两种手法，请看全文：

长江前线急电 英勇的人民解放军，21日，已经有大约 30 万人渡过长江。渡江战斗，在 20 日午夜开始，地点在芜湖、安庆之间。国民党反动派，经营了 3 个半月的长江防线，遇着人民解放军，好似摧枯拉朽，军无斗志，纷纷溃退。长江风平浪静，我军万船齐放，直取对岸。不到 24 小时，30 万人民解放军，就已经突破敌人阵地，占领南岸广大地区，现在正向繁昌、铜陵、青阳、荻港、鲁港等城进击中。人民解放军正以自己的英雄式的战斗，坚决地执行毛主席、朱总司令的命令。

毛主席用高度概括的语言，仅用了 200 多一点的字数，就把我军胜利渡江的重大题材，生动、形象、逼真地展示给人们，蕴意深刻，内容丰富。由此可见毛主席驾驭文字的功力。

应提起注意的是，概括要具体，避免抽象概念。概括实际上是对事实的浓缩、选择、提炼，无论概括叙述还是概括描写都要讲究概括语言的凝练性和丰富表现力。否则会影响对客观

^① 北平新华广播电台 1949 年 4 月 22 日广播。

事实内容和本质的充分显露和表现，会影响消息的分量和质量。

二、开门见山，避免穿靴戴帽

古人曰：“文以辨洁为能，不以繁缚为巧”^①，消息要求一下笔就写事实，单刀直入，拔地而起，戛然而落，干净利索。

然而，有的人写消息总是爱穿旧靴，戴俗帽。如，“为了……”，“在……鼓舞下”，“在……基础上”，“改革开放以来……”，等等，叙述事实之前，总是先说上一两句空话。

还有的总是习惯在叙述事实之后，对前边的事实进行一番评论，似乎只有这样，才是观点鲜明，主题突出，有深度。比如，“……取得了显著成绩，这是坚持改革的结果”，“……这是改革开放带来的新变化”，“……为了两个文明建设做出了新贡献”，等等。

这些“靴”、“帽”，不仅使消息拖泥带水，而且也近乎庸俗。

消息语言穿靴戴帽也不符合受众接受新闻的心理要求。李普同志曾说：“如果一篇小说或一部电影，一开头就让人知道这个人物是什么样的人物，这个故事是怎么回事，那就索然无味，一点意思也没有。可是一到看新闻报道，读者马上换了一种心理，他似乎变成了一个急性子的人：你究竟要告诉我什么，请你开门见山，请你长话短说。”^②

三、字斟句酌，去掉多余的字、词

列宁把新闻称为“电报文体”。一般同志都打过电报，电

① [梁]刘勰《文心雕龙·议对》，载《古人论写作》一书。

② 摘自李普《论新闻文字的特点——短》一文，载1988年由人民日报出版社出版的《新闻干部培训讲座选》一书。

文中的每一个字大都是经过斟酌的，因此它的语言比较简练而明白，概括而实在。有些同志缺少字斟句酌的精神，语言粗糙，一句话里会出现不少多余的字、词。例如：“××造纸厂在开展增产节约活动中，两个月的时间，回收利用造纸废水5.8万吨。”这句话里“开展”、“时间”、“造纸”三个词可以省略，改成：“××造纸厂在增产节约活动中，两个月，回收利用废水5.8万吨。”这样既不影响原意，语言又简洁明快。

在消息写作中，多余的字、词，常见的有这样几种情况：一是多余的定语和状语。

消息中恰当地运用定语、状语，能使语言形象、生动，富有表达力，增强语言的信息含量。但如果使用不必要的定语、状语，其定语、状语便成了废话。契诃夫在谈到文字简练时曾举过这样的例子：“一个高高的、窄胸脯的、身量中等的、留着棕色胡子的人坐在绿色的、已被人用脚踏过的草地上，一声不响地、心虚地、战战兢兢地往四下看”，就不如“这个人坐在草地上”这样写容易迅速“印进人的脑筋”。^①

看了这个例子很受启发，一连串的定语、状语不仅使语言啰嗦，而且语义模糊，犹如珠子放入混汤中。

翻开报纸，不必要的定语、状语俯拾皆是。有位同志在谈到新闻滥用副词时，举了1991年10月18日某报刊登的消息：

本报讯 市府坚决贯彻落实中央工作会议精神，为大力压缩工业企业三项资金占用和产成品库存，果断对308种产大于销产品采取限、停产措施，同时积极调整产品结构，努力从根本上扭转工业企业经济效

① 陈明生《从塞万提斯说到契诃夫的“简洁”》，载1992年3月19日《人民日报》海外版。

益不高的局面。目前控产压库、扭亏增盈工作正在全市工业战线深入进行。

只有 100 字的消息，就用了 6 个副词做状语，不仅语言啰嗦，而且有华而不实之感。

二是用“绕口句型”。

绕口句型比较常见的是，滥用“进行”。如“进行讨论”，“进行访问”，“进行安排”，“进行帮助”，“进行调查”，等等。这种句型似乎成了万能，任何动词前面都可以加上“进行”二字，实际上只能使句子变得拖拉、啰嗦。改变这种句型并不难，比如，“对某个问题进行了讨论”，可改成“讨论了某个问题”；“某人对某国进行访问”，可改成“某人在某国访问”。

再就是“取得”、“获得”、“使得”式的句型，也会使语言绕弯子，应当改变。比如，“某项试验成功了”，不必写成“某项试验获得成功”。“某某省近年来加紧公路建设，使交通运输条件获得了改善”。这句话这样改更明快些：“某省近年来加强公路建设，改善了交通运输条件”。

三是意思相同的词、字重复使用。

比如“平均每一个人”、“平均每亩地”等等。“每”与“一”意思相同，说“平均每人”、“平均每亩地”或“平均一人”、“平均一亩地”即可。又如，“××产品成了供不应求的‘抢手货’。”“供不应求”与“抢手货”表达的意思相同，不必两个都用，应改成“××产品供不应求”，或“××产品成为抢手货”。

鲁迅说过：“写完后至少看两遍，竭力将可有可无的字、句、段删去，毫不可惜。”我们有些同志，写完新闻后，很少认真再看一看。有人说新闻要求快，不可能做得那么细。这是对“快”的误解。新闻要求快，并不是说快了就可以粗，而是

要求既快又精。

第三节 朴素实在

消息用朴素实在的语言记述事实，是它区别于其他文体语言的主要标志之一。朴素即自然。自然本身就有一种独具个性的和谐和内在的美。实在，即表述时忌娇柔，不形容。朴素实在就是有一说一，有二说二，不哗众取宠。朴素实在的反面就是华而不实，只开花不结果。新闻语言绝不能油腔滑调，花花哨哨。

消息语言要做到朴素实在，主要需做到两点：

一、如实显示，用笔自然

消息写作，实际上就是将客观事实准确、自然地显示给受众。古人曰：“文章本天成，妙手偶得之。”^①消息写作越自然，越真实，越易被人接受，越受人欢迎。相反如果华而不实，必然给人以假的感觉，便失去了宣传的意义。用朴实的语言报道新闻事实，报道先进人物的形象，群众看了、听了才真，才实。一味地追求“高、大、全”的人物，“闪光的思想”、“无比豪迈”的语言，其效果往往与愿望相反，不仅达不到预期的效果，反而有损于报道人物的形象。所以我们在写新闻中，如何在朴实上下功夫，是值得认真思考和探讨的。

有些同志写新闻时总习惯对所采访的对象进行人为的再加工，抹去事物原来的光泽，引用一些“豪言壮语”，意在让报

^① 刘熙载《艺概·诗概》中引用《剑南诗》中的诗词，载《古人论写作》一书。

道的人或事“闪闪发光”，其实则失去了真实。

广大受众是喜欢朴实无华而又感人至深的新闻。因为它朴实感人，才达到了启迪和教育人的目的。朴实无华才与受众产生接近性。

有人举过这样一个例子：在第十一届亚运会上，一位昔日无名的山东农村姑娘王秀婷，出人意料地一举夺得了一块赛跑金牌。一些记者采访报道了她。

有的记者写：你当时怎么想的，王秀婷说：“是党把我培养出来的，我要为党争光。”

有的记者这样写：“我很高兴，第一次参加大型国际比赛，思想上没有任何负担。”

有的这样写：这位朴实的农村姑娘用浓重的山东口音重复地说着：“俺说不准，也说不好，俺就知道这是为国家争光，所以就拼命地跑。”

三种报道都是同时同事采写王秀婷的，是否最后一种写得更朴实，更动人，它更符合人物的身份，听起来入耳、真实、可信、可亲。因此，“老实讲述”的新闻语言的概说，是确切的，科学的。

二、形容宜少，动词宜多

在消息写作中，有些同志酷爱形容词，认为多用些“高级”形容词，文章就会生动。其实那是一种误解。毛泽东同志曾说：“用字太硬，用语太直，形容词太凶，效果反而不好甚至使人不愿看下去。宜加注意。”^①实践证明，追求文章的华丽而滥用形容词，把稿子弄得花枝招展，结果不是虚夸，就是

^① 毛泽东《关于〈文艺报〉再批判的一封信》。

画蛇添足。比如过去有些人写工厂生产搞得不好，往往写“浓烟滚滚”，“马达轰鸣”。这样不但说明不了生产搞得不好，反而暴露了问题，说明技术水平低，设备差，污染严重，可谓因词害意。

有些新闻使用成语太多，也给人华而不实的感觉。请看下边一段话：

我们以雷霆万钧之势向越军还击，以迅雷不及掩耳之势插到敌人后方，战士们前仆后继，英勇作战，创造了可歌可泣的英雄事迹。

在不到 60 字的一段文字里，使用了“雷霆万钧”、“迅雷不及掩耳”、“前仆后继”、“可歌可泣”四个成语，空洞无物，效果并不好。成语用得恰当，能使文章简练、生动，如果成语堆砌，就必然事与愿违。

西方新闻学者认为写新闻应尽量少用形容词。在一些新闻学著作和一些大报的编辑手册上，几乎都这样规定：“选用形容词要特别当心。要尽可能少使用形容词”，“要不惜一切代价避免使用太凶太直的形容词”。还有的说：“形容词是动词的死敌，是新闻的死敌。”^① 他们之所以这样反对使用形容词，是为了增强新闻的真实性和可信性。他们说，用形容词堆砌起来的新闻就可能会被认为是广告。因此，在西方的消息中很少见到形容词，他们非常注意选择恰当的动词，通过叙述事实来表达记者意图。请看《洛杉矶时报》曾刊登的《波音 747 机长在操纵杆边死去》的消息：

^① 黎信《杂谈西方新闻写作的语言特色》。

星期三凌晨，正当一架布拉尼夫国际航空公司的波音747飞机在离洛杉矶西部约30分钟航程、海拔3万5千呎的高空飞行的时候。该机驾驶员（即机长——译注）因心脏病突发，倒在操纵杆上，死了。

这架大型喷气式飞机的副驾驶员詹姆斯·坎宁安和2号驾驶员罗伯特·巴恩接着驾驶。飞机比原定计划提前19分钟在达拉斯—沃思堡机场——它预定的目的地——安全着陆。

机上的331名乘客未被告知驾驶员之死。

布拉尼夫公司的发言人J·考克斯说，威尔科克斯机长，现在59岁，达拉斯人，当了布拉尼夫公司35年的驾驶员，他是从檀香山起飞后在凌晨3时左右死于飞行途中的。

考克斯说：“正当机长和副驾驶员在驾驶室里谈着话的时候，他的头突然栽倒了。副驾驶员立即给他输氧，并叫了医生。”

从夏威夷渡假回去的R·斯托克斯蒂尔医生和他的妻子D·布奇医生听到招呼后就去驾驶室。他们说，当他们到那儿的时候，机组人员正在给他输氧。

机组人员原想请求在洛杉矶国际机场紧急着陆，但当两位医生给他打了强心剂之后仍不见心搏，就放弃了那个打算。

考克斯说，威尔科克斯的妻子特莉是同机的招待员，她说星期二他们在夏威夷海滨玩的时候，她丈夫曾说过胸痛。

威尔科克斯夫人对得克萨斯州塔兰特县的现场医务检查官T·R·哈里斯说：“在海滨时，胸痛很快就消失了。他后来也忘了。”

哈里斯在引用威尔科克斯夫人对他的陈述时说，驾驶员对他妻子说：“我就会好的。”

哈里斯说，将要进行尸体解剖以确定死因，“但看来那是心脏病。”威尔科克斯原准备在5月2日即在60寿辰的前一天退休。

联邦航空局规定所有商业航线的驾驶员到60岁退休。该局还规定每个驾驶员每年必须接受两次全面的体格检查，检查由该局指定的医生进行。

考克斯说，威尔科克斯上次的体检在11月，那时没有发现心脏病的迹象。

这条消息，记者没有用华丽的词藻去形容、渲染。如：驾驶员威尔科克死后，副驾驶员“接着驾驶”，“飞机比原定计划提前十几分钟……着陆。”读者由此自然会联想到他们平时一定训练有素，所以遇到不测仍能沉着应付。“机上的331名乘客未被告知驾驶员之死”，读者可以想到，如果机上乘客知道驾驶员死了，将何等慌乱。记者没有描写威尔科克斯夫人的悲伤，但谈到“星期二他们在夏威夷玩”过，谈到：“威尔科克斯原准备在5月2日即在60寿辰的前一天退休”，由此其夫人的痛苦心情便可想而知了。记者正是用这样一些朴素、实在的语言叙述事实，力求用事实去吸引并感染读者的。如果让我们陶醉于华丽词藻的记者去写，会不会出现“机长突然死去，蓝天上卷起恐怖的风暴”、“时间就是生命，说时迟，那时快，副驾驶员……以惊人斗险的技术，扭转不测风云”、“威尔科克斯夫人胸中奔涌着哀痛的波涛……”等等这样的语句呢？值得对比、回顾和深思。

英国朋友格林曾说：“任何一种夸张的表达形式或使用‘加码’的形容词，都会使西方人反感。不管事实本身价值如

何，有节制的、冷静的和含蓄的表达，总是使人听起来更加有说服力。”这是应当引起我们注意的忠告。

消息语言要求朴实，并非排斥其语言的优美。但优美绝不是靠华丽词藻去修饰，而是靠事实本身，如同女人不是靠胭脂、口红去涂抹，而是靠自生的美容。李白有两句诗，“清水出芙蓉，天然去雕饰”，说的是还事物以本来面目，美则在其中。新闻也必须靠实事求是地描述，才能给人以美感。

第四节 鲜活生动

消息要及时、准确地反映多姿多彩、变化无常的客观事物，消息的语言必须像清泉的流水那样清新优美，富有动感，引人注目，耐人寻味。不能像一潭死水，甚至发了霉的臭水，令人作呕，闻而远之。一位新闻老前辈说：“一篇好新闻，必须有新鲜的语言。”消息语言鲜活生动便是它的特征之一。

怎样做到消息语言的鲜活生动呢？就目前来讲主要应注意以下两个问题：

一、要富有时代气息

我们的革命和建设是分步骤、分阶段向前发展的，每个历史阶段都有其时代特征，因而也必然产生反映时代特征的时代语言。特别是在改革年代里，随着新生事物的出现和人们新观念的形成，相应地涌现出许许多多的新鲜语言。新闻要真实、客观地反映这个伟大变革的时代，必须运用富有时代气息的语言，才能把改革中的崭新事物和人们崭新的思想面貌、崭新的社会风气、崭新的人际关系再现出来。

但在新闻实践中，陈词滥调并非少见。作家老舍先生曾批

评报纸的语言很贫乏，他说凡说到天亮，必定是“天空已变鱼肚色”；凡说到流水，必定是“流水潺潺”。我们翻看报纸和听新闻广播，那些老话、套话，甚至发了霉的词句确实常见。如“老八路作风”、“富国才能富民”、“节衣缩食”、“红色电波传喜讯”、“神州大地报佳音”；报道会议消息，总是“胜利开幕”、“隆重举行”、“圆满结束”；强调某种作用，总是“有力地推动了生产的发展”、“进一步提高了群众的革命热情”、“调动了积极性”。还有的甚至把邮递员叫做“邮差”，把县长称为“县太爷”，把获得冠军的男女运动员称为“王子”、“皇后”，对一些男同志的尊称为：“王公”、“张公”，等等。这些空泛的论调，陈旧的言词，犹如新鲜水果装进了破旧的筐子里，首先给人一个不新鲜的感觉，还往往不能准确地反映现实，甚至扭曲了内涵和形象。

消息语言要求富有时代气息，摒弃陈言旧语，无疑这是消息写作中必须强调和提倡的。不过目前还有一种现象值得注意，即有的记者盲目追求时髦，把广大群众，甚至连自己还没弄清楚词汇、概念硬搬到消息中，使人费解。比如，有的消息中出现“熵运动”、“同构律”、“审美场”等词汇，前二者为物理学名词，后者是将两个属于完全不同学科的词捏合到一起，记者又未解释，一般群众很难理解。

二、汲取群众语言中的精华

著名作家赵树理在《语言小谈》中说：“从群众的话海中吸取了丰富的养料，再经过我们充分的加工，把我们的语言锻炼得要说什么就能恰如其分地把什么说清楚，也就是能把自己要传达的思想感情百分之百地传达给读者，我们学习语言的目的就算达到了。”此论述告诉我们应怎样学习群众语言。人民

群众语言中精华是主要的，糟粕是次要的。我们的学习，首先应该是取其精华，去其糟粕；其次是将群众语言中不现代汉语的给以加工，保持其香色味，并使一般人能懂。

人民群众的语言是丰富、生动的。比如，记者说某某人“吃苦耐劳，是人人称赞的好劳力”，老农则说某某人“没黑没夜地干活，累得肋巴成搓板了，也不歇歇脚儿”；记者说某某青年男女谈恋爱时“感情融洽，形影不离”，群众则说他们是“俩人对脾气儿，像胶沾在一块撕扯不开了”；记者描绘8月的田野是“茂盛的庄稼，丰收在望”，老农则说：“凭这黄灿灿的苗棵子，秋后定是大囤满，小囤流。”这些群众语言比记者的陈言套语形象、新鲜、生动若干倍。

做到汲取群众语言的精华，就要深入喧嚣与骚动的社会生活，躬行实践，通过自己的观察和深切体验，学习群众中那些新鲜活泼、形象生动而富有时代特色的语言，以逼真地反映新时期社会生活的变幻和当代人的崭新生存状态、崭新的思想感情、崭新的社会风貌。

我们提倡新闻语言鲜活生动，向群众学习语言，还应注意语言的规范化。1994年李鹏总理在《政府工作报告》中，专门强调了要大力推广普通话，维护语言的纯洁性、规范化。一般讲，某些只流行于某一特定区域、不普遍使用的方言词语不宜引用；不通用、不规范的群众口头语和外来词不宜引用；某些意义不明、不符合汉语构词规律，或不易为人接受的新生词不宜引用。不能单纯为了追求语言新鲜去赶时髦。比如，有则消息把“年内实行四项劳动制度改革”，故意说成“年内有四项改革出台”，貌似新鲜，实际令人费解。有则消息把“孤掌难鸣”说成“孤掌独鸣”，就把原意曲解了，“孤掌”怎能“鸣”得了？语言的新鲜生动，必须以准确易懂为前提。

思考题：

- (1) 怎样做到消息语言的准确无误？
- (2) 怎样做到消息语言简洁明快？
- (3) 怎样做到消息语言既朴素实在，又鲜活生动？

第九章 五彩缤纷

——消息的种类及写作（上）

消息所报道的面很广，内容各闪异彩，因此消息的类型比较多，分法也不尽一致。有的以消息报道的内容为依据，把消息分为经济新闻、科技新闻、文艺新闻、体育新闻、社会新闻、军事新闻等；有的以文字繁简来划分，分为长新闻、短新闻、简讯等。我们基本按照消息的写作特点和表达形式的不同，分为：动态消息、综合消息、经验消息、特写性消息、解释性消息、人物消息。这种分类只是相对而言，它们之间有着许多共同点。比如，“动态”，哪个类型的消息没有动态？如此分类，实际上只是依据某个方面的侧重点而分。

第一节 动态消息

一、动态消息的特点及类型

所谓动态消息，就是报道刚刚发生或正在发生，还处于运动状态的具体事实的一种报道形式。

动态消息在消息体裁中数量居首位。它及时地反映国内外重大事件及社会生活中的新情况、新变化、新成就、新动向等

等。通过动态消息的报道，为我们国家描绘出一幅生气勃勃的动态画。

动态消息的突出特点：短、快、新、活。它是新闻中的“轻型武器”、“先行官”。一些重大事件，往往先发动态消息，然后再采取其他报道形式。动态消息是及时传递信息、沟通情况最好的一种新闻报道形式。

动态消息所报道的范围相当广，内容十分丰富，事件和活动有大有小，大至国内外的重大事件和国家领导人的重要活动；小至凡人小事。因此，动态消息的类型较多。

1. 依照运动时态的不同，在形式上又可分三种：

(1) 是新近或刚刚发生的独立无涉的事实的报道。这种新闻，本身即是一个完整的发展过程。整个报道即是事实的高度概括。写作上采用过去时态。请看《陕西娃首次“触网”》的消息：

本报讯 昨天，陕西娃们来到了千龙新闻网，孩子们第一次看到了电脑和网络。

在千龙新闻网，员工们为孩子们边演示边讲解电脑知识，孩子们好奇的看到：不用纸和笔，电脑就能写字、画画；一张小小的电脑磁盘可以装下一本书那么多的学习资料；用电脑可以连到世界上的任何一个地方，还能听广播、看电视、听音乐、看电影……

千龙网的员工们说：电脑和网络将成为我们每一个人生活的一部分。他们应该了解社会生活的最前沿，因为他们长大后也将是现代社会的一部分。

此条消息概括了陕西孩子们观看电脑和网络的事实过程。用的时态是“昨天”的过去时态。

(2) 正在进行式的具有一定连续性的事物的报道。这种新闻事实比较复杂，事件的本身有较长的连续性。我们的报道只能摄取其中的一个镜头或一个侧面、一个片断。不能写出它的全过程。这类消息一般采用现在时态。

如，第九届党代会，小组讨论今天继续进行，中央领导将分别参加各自治区的讨论会……

××特大洪水，救灾募捐活动，现在仍继续进行，截止到昨天收到募捐款物已达到×××万元。

(3) 即将发生的事实报道，即预告消息。采用未来时态。如：

国家主席江泽民，将于×月×日至×日访问日本。

这是外交部发言人××在今天的新闻发布会上宣布的。

我认为这类消息，也必须有新闻根据，以示未来事实的出处。以上例子的第二段就是新闻根据。

2. 依照长短分：

(1) 标题新闻。即，用标题概括新闻事实的一种独立的报道。它的特点是以题代文，题含文意。是主要新闻事实和主题的高度概括和浓缩。不要求五要素齐全，只突出发生了什么事即可。是报纸上近几年来新闻改革意在扩大新闻信息量，出现的一种形式。通常将几个或十几个标题新闻集中在一起刊登，并用醒目的字体和字号。请看《北京日报》1999年12月8日刊的一组标题新闻：

李鹏分晤约旦国王日本客人

朱镕基总理会见约旦国王

俄罗斯总统叶利钦明日访华

一百零一名国庆受阅女兵考入军校

(2) 一句话新闻。即用一句话反映新闻事实的一种报道形式。一句话新闻文字虽少,但新闻要素可省略“何故”这一要素外,比较齐全,一般三四个要素,一个完整的句子,即主语——谓语——宾语。相当于简洁的导语。采编一句话新闻,要求言简意赅,用尽量少的文字反映新闻事实中的要旨和精华。一句话新闻在报纸上往往连续几条排列使用,一般不加标题。请看《北京晚报》2000年1月3日刊登的一组一句话新闻:

△印度北部和东部大部分地区近3天受到了强冷空气袭击,造成61人死亡。

△印度首都新德里东部库雷吉地区昨天发生火灾,有10人在火灾中死亡,其中包括2名妇女和6名儿童。

△尼泊尔一老翁昨天自称已经167岁了,并有官方记录他出生年月档案证明这一点。

前两条都具备地点、时间、事件、结果四个要素。第三条具备人物、时间、事实、结果四个要素。

(3) 简讯。又称新闻简报、简明新闻。是较简短的一种消息体裁。它内容单一,简明扼要,文字在一二百字以内。简讯不要求6个新闻要素俱全,但主要要素必须有,要将事实交待清楚。它是报纸、广播、电视常用的一种形式。报纸经常把若干条简讯编成《新闻集纳》、《经济简报》、《国际简讯》、《要闻简报》、《国防短波》、《市场信息》、《瞭望角》等。时效性特强的称快讯。一般加有单行小标题。在广播、电视的新闻节目中,若干条编成一组播出,称简明新闻或简讯。

(4) 短消息。篇幅短小,内容充实的新闻,是新闻媒介,特别是通讯社、电台、电视台大量采用的报道形式。短消息一

般在三四百字以内，广播、电视短消息不超过1分30秒。它在内容上要求取重取精，写作上布局紧凑，段落简短，语言精练。短消息要求文短旨远，短而不干巴，在有限的篇幅内，传达出尽可能多的信息量和重要的思想内容。是新闻媒体积极提倡的一种形式。广播、电视全国每年一度的优秀节目评奖，近几年以来，均将短消息单列项目，以鼓励提倡记者多采写采制短消息。

(5) 较长篇幅的动态消息。这类动态消息篇幅相对较长些，涉及内容较多，要交待清新闻事实的来龙去脉，前因后果。新闻六要素一般俱全，往往有背景材料，甚至有较多的背景材料，以交待清新闻事实，或烘托深化主题。表达手法较多，往往运用概括叙述、细节描写相结合的方式将新闻事实写得完整、生动，引人入胜。讲究结构层次清晰、逻辑严谨。一般有导语、主体和结尾。广播消息注重运用实况音响，努力做到声情并茂。电视消息注重典型画面的选择，作到声音、图像、画面兼备。文字消息一般在500至1000字以内，广播、电视在1分30秒至4分以内。

3. 按照新闻事实的内容态势分，可分成两类：

(1) 是事件性动态消息，即报道一个单独事件，这事件往往是突发的，有具体的时间和地点；事件的发展过程较短暂，或有明显的阶段性；事件的本质也较明显，集中地反映在一个事件上。西方称这类新闻为“纯新闻”。这类新闻事实本身就是一个完整的发展过程。凡是有典型意义的具体事件都能构成新闻。比如，《中国西南航空公司一客机失事》、《北京发生一起火车与汽车相撞事件》、《美国航天飞机“挑战者”号失事》，这些消息所报道的都是一个完整的单独事件，事件发展过程很短暂，几分钟、几秒钟或一瞬间。这种突发事件大都属社会新闻，其新闻性最强。

一些高明记者很注意抓处于变动状态中具有独立事件性的片断，使非事件性消息富有事件性。比如，《上海证券交易与国际市场接轨》报道了我国金融改革开放迈出了进入史册的一步。证券交易与国际市场接轨，有一个酝酿和准备过程，记者抓住了开始交易这一瞬间，即：“昨天上午9点30分，‘当!’随着一声宏亮的铜锣声，我国惟一的拥有全世界24个国家和地区230名‘股东老板’的电真空B种股票，在上海证券交易所开始首场交易。”记者抓住了这一片断进行报道，使消息具有了鲜明的事件性。

(2) 是非事件性动态消息。这类动态消息所报道的事情的发展过程相对地说要长些，时间性没有第一种那样强，时间要素一般是笼统、模糊的概念。这种消息报道的主要是在贯彻执行党和国家的方针政策中的新成就、新情况、新动向、新问题，以及日常的文化、思想教育等，思想性、指导性比较强。比如，《我2000企业获国际市场通行证》和《3000苗胞出山，招财进宝百万》，都是非事件性动态消息，都是报道几个月，乃至几年的事情，通篇没有具体时间。这些消息是通过报道某一新闻事实，既互通情报，又介绍经验或教训，往往较具体地体现党的方针政策，主题鲜明。这类消息在我们的新闻中数量较多，但要写好，也不容易，因为事实发展过程较长，情况复杂，材料多。因此，在写作时要精心提炼主题，选择材料，合理布局。

二、写动态消息要在“动”字上下功夫

无论要写好哪类动态消息，都必须在“动”字上下功夫，使动态消息有“动态”。这样才能充分体现其特点，发扬其特有的作用。因此，采写动态消息要特别注意以下几点：

1. 深入实际，抓处于运动状态的事件。

现实生活每日每时每刻都在发生着变化，许许多多的新闻在变化中产生，又在变化中消失。因此，动态消息要反映刚刚产生并处于运动状态的新闻，记者必须深入到生活的海洋中去。

记者深入到生活之中，还必须注意观察，认真思考才能对刚发生的新事物、新变化看得见，认得清，抓得住。有些事实的新闻价值很明显，一眼能看出；有些有新闻价值的事实，则掩藏在日常生活中，而且如过眼烟云，稍纵即逝，不注意观察、思考，下功夫捕捉，是抓不到的。比如，前几年上海市一百货商店在一天下午4时半左右，突然停电，店内顿时顾客混乱。商店立即出动纠察维持秩序，营业员严守岗位，许多顾客主动配合做好工作，终于恢复了良好秩序。当时有一名记者就在现场，但对这件事无动于衷。第二天，《新民晚报》在头版刊登了这条消息，题目是：《停电！大商场突然变黑；平安！数万人秩序井然》。群众反映说，这是一条很有价值的新闻，它反映了在精神文明建设中出现的新风尚。

记者若脱离生活，生活就不需要你这样的记者；新闻不关心人民，人民必然冷淡新闻。记者深入到生活中，既要有坦荡真挚的情怀，还要有透明、清澈的眼睛，耳聪目明，才有可能写出切中时弊、受人称誉的新闻。

2. 抓住新闻事件中有典型意义的人的行动和语言。

客体一般离不开主体，人是一切事物的主宰，新闻事实的形成（自然现象除外），都是人行动的结果。因此，客观、真实、生动地反映新闻事实，离不开人的举止言行。

在改革的年代，鲜活的人和事多，新话也多，为我们记者铺开了极为广阔的写作天地。写动态消息，不要只盯着事，更要盯着人。要仔细观察人的一言一行，一举一动，要注意把有意义的动作和语言写进消息里。徐惟诚同志在谈到提倡写现场

短新闻时说：“人的认识本来是从具体到抽象的。”同时他还举了这样一个例子：“抗洪救灾有很多一般的概括，舍己救人、集体主义等等。如果只有这个一般概念，谁也不了解具体是什么东西。北京请来安徽报告团，有个农民在一个学校里作报告，一个人报告，36次掌声。他那个报告就很具体。他有一条船，早上起来一看水涨到自己家门口了，想到旁边有个村子比他这里低，那个村子准淹了，就驾小船去了。那个村子的人蹲在堤埂上，问他来干什么？是不是来捞木头来了？他说，我要捞木头到你们这里来？！你们这里漂的木头全是从我家门口流过来的。他也讲集体主义，也是舍己救人，他是这种语言。要是说，有个人驾着小船抱着集体主义思想就去了，就抽象了。他上午救了一圈，下午有人告诉他有个产妇刚生了孩子，还没救出来，他就把船划到那家。产妇要蹬水过来，他说不行，产妇不能蹬水，就把船塞到门洞里，说：‘你们上午为什么不叫我？’人家说：‘不好意思叫你，产妇上了船，几年打不到鱼。’他说：‘现在是要命还是要鱼？’等水退了，再过那个地方，人家请他吃饭，他说：‘现在吃什么饭，你家里什么都没有，等你们恢复生产重新发了财，我再到你家里来喝酒。’他也是拒绝人家的感谢，但他的语言很有个性。这些东西，你不在现场是根本抓不到的。具体的东西，同样是一句话，内涵都非常丰富。可以说是‘全息摄影’，能用最少的语言包含最多的信息。所以，我们要尽量到现场去抓具体的东西，新闻才更有可读性、可信性。”^①徐惟诚同志在这段讲话中举的是作报告的例子，写新闻也如此，只有抓住有典型意义的人的行动和语言，才能使人活起来，使事动起来，就有了动态。

^① 摘自《提倡现场短新闻是深化新闻改革的重要措施》一文。此文是中共中央宣传部常务副部长徐惟诚1991年9月15日在全国现场短新闻研讨会上讲话的一部分，载全国第二届《现场短新闻》一书。

3. 捕捉特定时间、特定环境中活动的场景。

任何事件都处在空间里，在它的发生、发展的过程中，形成若干个场景。但是这若干个场景对表达主题并不都是有意义的，也不都是大家感兴趣的。因此，我们在写新闻时，要注意抓住在特定时间、特定空间形成的有意义的活动场景，做到情景交融。“情”是感情，“景”是事物。记者的感情一旦与事物融化在一起，事物就有了生命，就会活起来，并出现情景交融的动人景象。这里有个重要条件，记者必须带着自己的感情钻到事实中间，钻到人物的心灵世界里去，才能写出有动、有静，声情并茂，形象逼真的消息。刘勰在《文心雕龙·情采》中说：“繁采雾情，味之必厌。”白居易在《与元九书》中说：“感人心者，莫先乎情。”一篇新闻要拨动读者感情的琴弦，要赢得读者，就必须写得有感情；而只有记者先动了感情，才能写出动情的新闻来。我国当代著名记者陈柏生曾说：“内心无实感，笔下无真情；自己有动于衷，才能引起读者共鸣。”^①这是她多年写人物专访的真切体会。写消息也是如此，在消息中一些情景交融的场景描写，无不是记者真情实感的表露。请看1990年获奖现场短新闻《铁肩担国防》中一段场景的描写：

13时30分，越过多雄拉山中，队伍又被一道从天而降的瀑布阻在山间。这道天堑上接遮天陡壁，下泻百米冰河，水流湍急。就在人们止步犹豫时，51岁的民工周任财站出来：“我孙女都6岁了，没啥子好顾及的，我先过。”记者抢在老人之前涉进急流，将被瀑布冲弯的绳索拉直，让大家紧攀绳索一步一步涉过齐腰深的冰河。

^① 摘自1995年《新闻与成才》第一期第45页。

这段惊险的场景描写，字里行间都充满记者对给驻防在全国惟一不通公路县的解放军送粮民工的崇敬之情。记者在写的采写体会中，将这支背粮队的精神称为“中华民魂”。

在消息写作中，场景的描写是对事物的直接描写，最忌烘云托月，它要求三言两语勾画出一个场面，增强消息的动态感。

4. 捕捉事态仍在发展中的新闻。

任何一件事发生后，都有个发展和深化的过程。这个过程有的长些，有的短些。在发展过程中，会不断出现新情况、新动态、新问题。我们应善于观察、分析、识别、捕捉事件发展中的新闻，及时把它报道出去。

报道仍在发展中的动态，要把最新情况作为导语，以突出消息的动感，增强新鲜性。在导语之后第二或第三段中，再选用同先前的报道相关连的材料。这在西方的新闻教科书中叫做“挂钩段”，是对先前报道的简要回顾，以晓谕未读过或听过先前那篇报道的读者或听众。这里且以新华社对1988年11月6日云南西南部发生强烈地震的报道为例。

第一篇消息：

新华社昆明11月6日23时30分急电（记者张殿光、周晓频）今天21时3分15秒，云南省西南部的澜沧一带发生7.6级强烈地震。地震部门初步测定，地震中心位于北纬22.9度，东经100.1度。云南各地普遍有震感，省会昆明震感明显。

地震引起的损失目前尚不清楚。云南省地震局局长姜葵和其他工作人员连夜赶赴灾区。

地震中心离昆明直线距离约400公里。这里1941

年曾发生过7级地震，今年8月15日发生过5级地震。

在连续报道的第二篇消息的导语中，便突出了7号下午李鹏总理主持办公会议，听取云南地震情况汇报，并决定派中共中央、国务院慰问团前往地震灾区慰问受灾群众的这一最新动态。然后在第二段开始是这样写的：

昨天晚上，云南澜沧一带发生7.6级地震，造成房屋倒塌，人员伤亡，通讯中断，道路被毁。

这就是“挂钩段”，写得比较简练。它既为未读过或听过第一次报道的读者或听众重新传递了信息，又自然地过渡到党中央、国务院对灾区人民的慰问和支援的新闻事实，可说是起到了既“挂钩”又“过渡”的作用，即承前启后的作用。

但要注意，在“挂钩段”中不要大量地重复先前报道过的事实和细节。重复过多，会湮没最新的新闻事实，使读者或听众不知这篇新报道到底要说什么。

当然，如果某一事件持续报道了若干天，就不一定在每篇最新动态的报道中都要选用同原先的报道相关连的材料作为“挂钩段”或“挂钩句”，因为持续报道多次，人们一般都知道发生了什么事。

以上四点，是针对动态新闻没“动态”的弊病讲的。动态消息，顾名思义，它最突出的特征是所报道的对象正处于运动状态，也就是它是“活鱼”，而不是“死鱼”。因此，动态消息时效性最强，内容最新鲜，最富有生气。然而，翻开报纸，动态消息无“动态”者并非少见，好像水里放一条或若干条“死鱼”，一动不动，完全处于静止状态，即时间旧、内容老、表述平，读来缺少新鲜感，更无动态感。

第二节 综合消息

综合消息，是围绕某一主题的新闻事实的综合。它所报道的事实是多方面的、复杂的，其思想性、指导性较强，但时效性不如动态消息。它的写作过程，是在掌握大量材料的基础上，作出本质的分析和综合，然后提炼出主题，根据主题的需要，选取材料，设计结构。

一、综合消息的类型

综合消息，常见的有三种类型：横向综合、纵向综合、纵横相结合的综合。

横向综合

这类综合消息是就某一方面的问题，集中全国或一个地区、一个部门、一条战线上带有全局性的情况、动向或成就加以报道。它的特点：范围广、声势大。一般要求既有全面性的概括材料，又有代表性的具体事例。

这类综合消息在写法上，往往采用板块结构。有的按块块写，就是按地域划分，比如，报道国庆多少周年的活动，可把几个省的情况综合起来写。报道范围较小的综合消息，也可按单位组织材料。有的按条条写，就是按战线或类别写，大多用于报道大范围的重大成就，或重大情况的反映。比如，报道北京市改革开放以来工业的成就，就可以分成钢铁工业、电子工业、纺织工业等战线去组织材料。无论使用哪种写法，每一部分都应有各自的特点，不能条条相同，块块一样。全国获奖消息《我国8亿农民搞饭吃的旧局面开始发生了变化》，这条消息反映的是我国从粮食种植业中转移出来的一亿左右的农民，

在更多的领域向生产的广度和深度进军的事实。记者是按照条条来组织材料。导语之后：

——约有 3000 万个农村劳动力放下锄头、镰刀进入了社队企业，由农民变成了主要以农副产品为原料的商品生产者。这 3000 万个劳动力，占农村总劳动力的 10%。也就是说，每 10 个劳动力中现在就有一个人从农民变成农村的经营者和职工。他们借助现代科学技术，在改变低值产品方面大显身手。

——全国 1.76 亿多农户中，平均每 10 户就有一户是从事养殖业或其他行业的专业户或重点户。这 1700 多万户开始脱离或半脱离土地的农民，以商品生产者的面貌出现，因地制宜地经营着天上飞的、地上跑的、圈里卧的、笼中养的、水里游的、山野放的、盆里栽的养殖业，源源不断地为城乡市场提供丰富多彩的农副产品。沈阳郊区农村，目前占农户总数 14.6% 的养猪专业户（重点户），向国家交售的商品猪占全地区收购生猪总数的 46%。

——全国农村还有一大批劳动力加入到服务性行列中，进行农村的生产前和生产后的服务。他们当中有供应种子的，有供应饲料的，有搞防疫植保的，有提供技术咨询的，有从事产品加工和购销的，也有干修理和运输的。

——据统计，到 1982 年秋，全国农村社员经营个人工商业的有 127 万户。全国社员个人购买的拖拉机已有 50 万台。这意味着至少有 50 万个懂技术的劳动力加入了农机、运输队伍。

从以上四个方面介绍了我国 8 亿农民搞饭吃的旧局面已发生深刻的变化，反映了我国农村的经济改革向着生产的广度和深度进军。这样安排材料，层次清楚，结构严密。

纵向综合

这类综合消息，主要是报道一个时期以来，某地区、某单位开展某一活动、贯彻党的某一方针政策的进程，以及所取得的成绩，或对某一方面的情况、重大事件发展到一定的阶段作综合总结性的报道。

这类综合消息，有的是较完整地反映某一重大事件，以满足受众欲知全貌的心理，或揭示一个深刻的主题。比如 1994 年 3 月 31 日在我国发生的震惊国内外的千岛湖事件，新华社 4 月 23 日发了《千岛湖事件中的三名案犯被逮捕》的综合消息，完整地报道了三名案犯作案的全过程和破案的经过，以及善后处理工作等。这条消息可读性非常强，它满足了广大群众的迫切欲知心理。

有的报道某部门、某单位开展某一活动的进程以及所取得的成绩。这类报道一般采取倒叙的方法，即先报道取得的成绩，然后再分析成绩是如何取得的。这么写，来龙去脉、前因后果容易交待得清楚。请看全国获奖消息《新乡七里营“视察田”调茬后又获好收成》：

本报讯 当年毛泽东同志视察过的河南省新乡县七里营大队的 350 亩棉花地，改茬种小麦和水稻后，今年又获得和将获得好收成。小麦亩产高达 700 多斤，水稻碧绿茁壮，丰收在望。这是这个大队的干部和群众在真理标准讨论中破除迷信，解放思想，实事求是，按科学精神办事所得到的又一丰硕成果。

1958 年，毛泽东同志在七里营大队视察了一方

350亩的棉花地。这块地后来被称为“视察田”，年年播种棉花，一直沿袭到1978年，共种了20年。

前10年，由于精心管理，皮棉亩产连续超百斤，最高年份达到160斤。从1968年起，这块地土质发生变化，不仅生碱起潮，而且发生了棉枯、黄萎病，不是种进去不立苗，就是幼苗成片死亡。尽管群众想尽办法，不惜投工、投资，一棵一棵地施用贵重农药，每棵成本甚至高达3角，企望保住这块地不减产，但自然规律和种植规律不可抗拒，一切努力统归失败，产量仍逐年下降。到1976年，亩产皮棉已跌到90斤。

这是什么原因呢？原因很简单，就是棉花种久了没有调茬轮作。调茬轮作是种庄稼的起码常识，这里的干部、群众并非不懂。“视察田”明明不适宜再种棉花，为何不调茬？究其原因，主要是不能从实际出发，坚持实事求是的思想路线。在那“史无前例的”、“大树特树”的年代里，都害怕给自己加上对领袖不忠的罪名，谁也不敢决定把这块地改种其他作物。粉碎“四人帮”后，现代迷信思想依然如故。因此，只好眼睁睁地看着汗白流、力白出、工白投、钱白花，硬是照旧昧着良心种棉花。

1978年，在真理标准讨论中，七里营的干部、群众如梦初醒，思想开了窍。他们说，毛主席历来主张实事求是，办事要有科学态度，我们种田也应该这样。毛主席视察距今已20个年头了，“视察田”土质发生了变化，又发生了棉枯、黄萎病，就应该从实际出发，改种其他作物，如果毛主席在世，也会赞同，决不能再干那种出力不见功的傻事了。于是，他们把

棉田全部调种小麦。1979年，小麦亩产达到700多斤，夏季插上水稻，又获得亩产800多斤的大丰收。调茬到其他块种植的棉花，亩产皮棉又上升到140多斤，集体和个人都从中得到实惠。这样，在一不增加投资，二不增加投工的情况下，仅仅是把“视察田”调调茬，每年大队就可以增加一万多斤皮棉和十几万斤粮食。两条思想路线，两种结果，何等鲜明！

这条消息，导语说明了最新取得的成绩：“当年毛泽东同志视察过的河南省新乡县七里营大队的350亩棉花地，改茬种小麦和水稻后，今年又获得和将获得好收成。小麦亩产高达700多斤，水稻碧绿茁壮，丰收在望。”接下来交待“视察田”的由来以及在20年中如何保“视察田”的情况，但由于“自然规律和种植规律不可抗拒，一切努力统归失败，产量逐年下降”。然后用了200多字的夹叙夹议，说明为什么“视察田”保不住而还要保的原因：主要是不能从实际出发和坚持实事求是的思想路线，干部害怕给自己加上对领袖不忠的罪名。最后一段讲1978年在真理标准讨论中，七里营的干部、群众思想开了窍，将“视察田”改种了小麦和水稻，“在一不增加投资，二不增加投工的情况下”，“每年大队就可以增加一万多斤皮棉和十几万斤粮食”，最后用“两条思想路线，两种结果，何等鲜明”14个字作了结尾，揭示了事物的内涵。这条消息，时间跨度长达20年，事情的发展过程十分复杂，由于记者驾驭材料的能力较强，选材精当，结构严谨，因而使作品层层深入，最后奇峰突起，文理并茂，通篇生辉。

横纵相结合

这类综合消息，就是既着笔于横向的广度，也开掘纵向的深度。从横向讲，有各地区、各部门、各单位的情况或成绩、

变化等；从纵深讲，又有事物的发生、发展的过程和原因。比如，《建国 35 周年成就：东西多了，票证少了》，就是这类综合消息的佳品。请看全文：

新华社北京 8 月 29 日电(记者邱原) 活跃在全国各地城乡市场上的一些顾客告诉新华社记者说，他们如今很满意的一件事情是，商品可以随意选购，再也不用像过去带着那么多票证买东西了。

迅速富裕起来的黑龙江农村，前几年农民们就盼着能坐在自家的炕头上看电视，却因为没有电视机票而买不上，难以如愿。这两年，黑白电视机供应充足，不用凭票购买了，成千上万部电视机便涌进了农户，一个个“电视村”相继出现。

北京市一位家庭主妇，精心保管着全家人积存下来的四五十张购货券，准备着买紧缺商品用。布票、棉花票取消后，她下决心把购货券扔到了垃圾箱里，说：眼下看清楚了，这些券再也用不上了。

在四川省泸州市，一位退休工人最近把“文化大革命”时发的一些肉票、烟票、肥皂票等找出来，像讲故事似地告诉小孙孙，过去这些票是宝贝，没有它们有了钱也买不到东西；是三中全会的好政策使商店里货多了，有钱就能买，这个票、那个票成了废物了。

据了解，至今还在凭票供应的商品已经很少了，它们主要属于两种情况，一是销售价格低于收购价格的粮、油等农副产品，凭票供应是为了确保消费者的利益，防止有的人钻购销差价的空子，低买高卖，投机倒把；二是群众的要求高了，越来越多的购买力转

向高档名牌商品，而有些名牌商品生产的发展又一时跟不上需求的增加，暂时还要凭票供应。但是内行人指出，就是这两类商品，今后随着价格的调整和生产的发展，它们也将像棉布、食糖、鸡蛋、香烟、肥皂、手表和普通的自行车、缝纫机、电视机一样敞开销售，不用再凭票供应了。

凭票供应商品，这是在商品供不应求的情况下实行的办法。1953年开始凭票供应棉布，以后凭票供应的商品不断增多，特别是在国民经济1959年到1961年发生严重困难和“文化大革命”10年内乱期间，市场商品极为匮乏，限量供应东西的票证比比皆是。那时候，很多地方从肉到糖，从毛线到袜子，从家具到皮鞋，以至于铁锅、大蒜、生姜、发卡、灯泡、瓶胆之类，都要凭票购买，仅全国性凭票供应的商品即达100多种，而各个地方自行规定要凭票供应的商品种类则更多。即使这样，许多商品也常常缺货，居民不得不随身带上一大叠票证去市场，碰到什么就排队抢购什么，还经常提心吊胆怕哪种票证过期不能使用。

这种状况是过去多年中在“左”的思想指导下，我国经济比例失调、农业和轻工业落后的结果。党的十一届三中全会以来的短短5年间，我们的国民经济在调整、改革、整顿、提高中迅速发展，农业连年丰收，轻工业大幅度增产，各式各样的农副产品和日用工业品源源不断地涌向市场。商品开始多起来了，城乡人民由持币抢购一变而为储币选购，要凭票才能购买商品这个多少年来的老规矩变了。国务院领导同志明确指出：今后我们的方针是，什么东西少了，就发

展什么东西，增加生产，逐步做到取消票证，敞开供应，满足人民消费的需要。

这条消息导语采用了顾客的说法，生动地推出了“东西多了，票证少了”的新闻实质：“商品可以随意选购，再也不用像过去带着那么多票证买东西了。”因为导语作了这样高度的面上的概括，接下来三个自然段，从横向用对比手法作具体阐述。第五自然段，记者又实事求是地说明了为什么当前粮、油和一些高档名牌商品，暂时还要凭票供应的原因。消息的最后两段，向纵向开拓，揭示过去实行票证，现在取消票证的前因后果。

这类综合消息的取材，既有广度，又有深度。写好它，广泛深入地采访是关键，要在掌握大量材料的基础上，作深层次的实质性分析。这类消息与新闻分析相似，其区别在于分析没有新闻分析那么多，那么深透。

二、综合消息的写作要求

因为综合消息是组织起来的消息，作者的自由性较大，是一种更明显的创造性劳动。他要对复杂的生活现象进行仔细、认真的调查研究与观察，要对大量的材料进行去伪存真、去粗取精的分析、综合，把诸多事实材料有机、有序地编织起来，比起动态消息来难度更大。写好综合消息应注意以下几点：

1. 取材重大，反映全局。

综合消息的题材，不像动态消息一般是以小见大，以日常生活中一人一事的凡人小事反映重大主题。综合消息一般可以说是“以大见大”。它的题材重大，即涉及到全局的、广大受众关注的事实或事件；消息所揭示的主题思想，影响面大，反

响大，因而内容深刻，指导性强。比如，前边提到的《我国 8 亿农民搞饭吃的旧局面开始发生了变化》的消息，报道的事实是全国 8 亿农民的事情，可谓全局；它揭示的问题更是重大、深刻，正如消息中一些农业经济专家所说的：

按照党的现行政策办事，不用 8 亿农民都去搞饭吃了。结果大家反而吃得饱、吃得好。这种历史性的变化表明，我国农业正稳步而健康地走向专业化、社会化，正在从自给半自给生产向着较大规模的商品生产转化，从传统农业向着现代化农业转化。这种转化不仅关系着全国农村经济的繁荣兴旺，也关系着整个国民经济的繁荣兴旺。

可见，此条消息所揭示的问题之重大，意义之深远。

记者若抓到“以大见大”的题材，必须站在全局的高度，以宏观视觉观察事物，以扩散型思维透视事物，才能从浩荡的生活海洋中，从繁杂的生活里，捕捉到适合写综合消息的题材。

2. 材料充实，综合客观。

这里所说的材料充实，是指记者写综合消息要掌握大量的材料。有经验的记者说：不占有大量的材料，无法写综合消息。综合消息关键在于综合，如果没有大量的材料作“后盾”，综合便成了无米之炊。古人曰，“综学在博，取事贵约”。^①新闻写作，尤其综合消息写作，搜集材料要“博采”，选择使用材料则“贵约”，即要严格地取舍，做到确切恰当，避免罗列和堆砌。写综合消息并不是把所有的材料、事实罗列在一起，

^① 刘勰《文心雕龙·事类》，见《古人论写作》第 110 页。

而是要在掌握了大量材料的前提下，进行分析、综合、判断，分清主次、轻重，由感性认识，上升到理性认识。综合得正确，综合得精当，必须由大量的材料作基础。否则容易犯瞎子摸象的错误，依据部分情况、个别事实作出片面的结论。比如，我国新闻界曾报道过不少我国因粮食多了，从而造成卖粮难、储粮难的新闻。实际上从全国看，拿到世界上比，我国的粮食，不是多，而是少。写综合消息正是因为自由性强，容易出现片面性和极端化的毛病。要做到避免片面性，作者必须占有大量的多方面的材料，既要了解先进的方面，也要了解不先进的方面；了解好的方面，也要了解坏的方面；听取好的反映，也要听取反面意见；既了解这个地方反映的情况，也要了解那个地方反映的情况；既了解现在，也要了解过去，还要预见到发展趋势。掌握了诸多方面的材料，才能做全面的分析、综合，才能高瞻远瞩，看清主流和支流、成绩和缺点、现象和本质，掌握事物的内部联系和发展规律。也才不致于光从表面看，以表面掩盖本质，以个别当一般，说它好似乎一切问题都解决了，好得不能再好了；说它坏，就似乎一无是处；或者简单地以几个数字和例子来代替全面情况的综合、分析。在没有充分根据的情况下，不要轻易下断语。一些全面肯定的词，如“一切”、“各地”、“全部”、“都”等等，也不可随便滥用，否则，既不符合客观实际，又不能取信于民。

3. 点面结合，广深兼备。

所谓点面结合，就是具体事例和概貌介绍有机地结合起来，以更好地揭示主题。这既是综合消息的特点，也是它的写作要求。没有面上的概括材料，不能反映全貌，缺乏广度；光有面上的材料，没有具体事实，缺少深度，说服力不强，可信性差，消息也易枯燥乏味。

一篇好的综合消息，一般都是面上的概括材料和具体典型

事例恰当结合，巧妙安排，以有限的篇幅报道重大题材，揭示深刻主题，使消息有较高的新闻价值和宣传价值。比如《中国农民的科技意识增强》^①的消息，既有东北农民的具体情况和具体人的科技意识如何强的事例，又有全国的情况，两者自然结合。消息从具体事例写起：

今年一入冬，收好粮食、放下农具的中国东北农民，纷纷到各种农技培训班里学习科学文化知识，沿袭多年的“猫冬”现象不见了。

接下来又写个人的具体事例：

杨景芬每年都花几百元钱订阅十几种报刊，见到介绍农业先进技术文章就剪下来，还不断在自己承包的土地上试用。经过多年的积累、试验，杨景芬掌握了十几种适用于当地农作物的栽培、管理及施用农药、化肥的新技术。在她的影响下，她居住的村80户人家，家家都掌握了几门新技术。

通过农业部副部长在一次会上的介绍，很自然地交待了全国的情况：

中国目前已投入应用的农业新成果、新技术、新农药、新肥种，90%以上是通过农技推广部门推广到农村千家万户的。1991年，仅种植业方面就组织实施农技推广项目5530项，推广面积15.33亿亩次，

^① 新华社1991年发，载《新华社优秀新闻选》。

增加产值 327 亿多元。这无疑增加了农民对科技的认识和信任度。

这是一篇对外稿子，这条消息由于事例典型、生动，面上材料扎实，说服力强，使海外受众能全面、真切地感受到整个中国农村正在发生的这场科技兴农的深刻变化。

由于消息要求篇幅短，综合消息虽然比动态消息材料多，篇幅可长些，但仍要做到用尽量少的文字，既把事实交待清，又揭示了主题。因此，面上的材料概括要精，既反映了全貌，又不啰嗦；具体事例，要“以一当十”，不能搞成例子排队，使消息冗长，而缺少说服力。

点面材料的安排，不拘一格，有的先点后面，有的先面后点，有的面面点，有的点点面，更多的是面面相互穿插。总的原则是结合自然，以深刻揭示主题。

4. 对比衬托，增强力度。

综合消息大多反映新动向、新成就、新变化、新形势等。歌德说：“明晰是光线和暗影的恰当分布。”要反映新，必然要有旧作对比衬托。因此，对比是综合消息经常用的写作手法。对比，就是把两种不同的同类事物或情形作对照，互相比较。运用这种手法能使主题更加鲜明和突出，增强消息的说服力、感染力、震撼力。新华社曾发过《北京市由消费城市发展成为工业基地》的综合消息，这条消息通篇运用了对比手法，介绍北京解放 25 年来工业面貌发生的巨大变化。请看以下的部分对比：

解放前，北京只能生产一点点生铁，不能炼钢。
现在，它一年的钢产量，相当于 1949 年全国钢产量的 10 倍，能生产比头发还细的钢丝、比报纸还薄的

钢带等高级合金钢材。

解放前，北京连自行车上的小气门芯都不能生产，更谈不上制造机器。现在，它能够生产许多种大型、精密和自动化的设备，如3万吨油压机、误差不超过千分之三毫米的高精度滚刀铲磨床。

解放前，北京连最简单的电子管收音机也做不出来。现在，它成套地生产着大功率的广播发射设备，制成了每秒钟运算100万次的集成电路计算机。

解放前，加工几种糖衣药片和用手工制造鞭炮用的火硝，就算是北京的化学工业了。现在，从酸、碱、炼焦化工到石油化工，北京都有了。它一年加工的石油数量，就超过了解放前全国50年石油的总产量。

解放前，北京只能生产粗布、黑肥皂等轻工业品。目前，市场上丰富多彩的日用百货，80%以上是北京自己的产品。

以上鲜明的对比，使人们清晰地看到，同是一个北京，由于社会制度的不同，却有天壤之别，说明了没有共产党的领导，没有优越的社会主义制度，就不会有今天的巨大变化。

采写综合消息要做深入调查，掌握事情发展的全过程，认真分析、研究，抓住事物的特点，明确主题。选用材料时，既要注意交待过去的情况，又要突出最新事实；既要注意事物发展的连续性，又不能不分巨细地罗列过程。主题要集中，切忌贪大求全，面面俱到。要紧紧围绕主题去选材和剪裁，还要特别注意其新闻性，不能写成工作总结或工作报告。

第三节 经验消息

一、经验消息的特点

所谓经验消息，就是对一些具体部门、单位的典型经验及成功做法的集中报道。它通过反映贯彻执行党的路线、方针、政策所取得的某一方面的工作经验，推动全局，指导实际工作，即拨亮一盏灯，照亮一大片。

经验消息，它也需要交待事实，交待成果和成绩，但它必须鲜明、集中地介绍经验或做法。哪怕篇幅很短的消息，只要集中介绍经验或做法，都属经验消息。请看 1942 年 10 月 2 日延安《解放日报》发的《延安县六区夏征最好》的消息：

全县征粮以六区最好，共征 610 石。全部送至甘谷驿仓库，至 21 日已入仓 510 石。二乡于 19 日全部入仓。此次本区可提早完成任务，其能获得如此成绩之原因，由于区乡干部特对入仓问题召集干部会讨论，在农村中召集居民民主商量，并全力解决运输与种麦中的一切困难，特别是人力、畜力的调剂做得最好，且计算精确，毫不马虎。当一切问题都由区乡帮助解决后，即责成村长保证赶早入仓。

这则经验消息虽然很短，不到 200 字，但非常鲜明地、集中地介绍了经验：第一、干部民主作风好，有事和群众商量；第二、调剂好人、畜力量，全力解决运粮与种麦的矛盾；第三、问题由区乡帮助解决后，不包办代替，而是责成村长负责

完成。

可见经验消息主要特点有二：一是介绍经验集中；二是针对性、指导性强。因此，经验消息有很强的实用性和可操作性。

二、经验消息的基本要求

经验消息的特点，决定了经验消息写作的基本要求是：

1. 针对现实，有的放矢。

因为经验消息是向受众传播先进经验，指导实际工作，因此，经验消息所选题材，首先要针对当前在贯彻党的方针、政策中存在的问题，广大群众需要回答的问题，去选择典型的新鲜的经验。这是写好经验消息的基础。在实际工作中，各地区、各单位采取的新方法、新措施很多，新经验不断地总结出来。尤其在当前各行各业的体制改革时期，新作法、新措施层出不穷。但是并不是所有的新方法、新措施都有普遍的指导性。有的在某个省、某个地区有指导性，在全国范围内不一定有普遍的指导性。因此，一定要领会中央精神，知晓中央的部署，同时还要了解下边的实际情况，才有可能选择出有针对性的典型事例。针对性越强，宣传价值就越大，指导性越强。比如，获1992年全国新闻奖的《溧阳兴办开发区，杜绝盲目乱圈地》^①，写的是邓小平同志视察南方的重要谈话和党的十四大，极大地推动了我国改革开放的进程，建立开发区，是进一步改革开放的有力举措。但是，当成千上万的开发区涌现出来后，大量占用耕地、影响农业发展、损害农民当前利益的矛盾也就尖锐地突出出来了。如何解决这个矛盾？溧阳市专门邀请

^① 选自1992年《中国新闻奖作品选》，原载1992年12月12日《常州日报》。

有关专家进行科学论证，划出 6.8 平方公里为首期启动区，其余的大片耕地则为控制区。在启动区项目没有摆满之前，控制区耕地一律不准乱占乱圈。凡征地的单位和项目，要经过有关部门“三堂会审”。溧阳市的成功做法，为解决此矛盾提供了很好的经验。

2. 具体实在，便于学习。

经验消息是概括性强的一种文体，交待情况、介绍成绩时，不要太琐碎拉杂，只宜作一般概括性的介绍。但在介绍经验时，必要具体实在。如果经验太笼统，问题说不清讲不明，让别人读来犹如“雾中看花”，模模糊糊，怎样让人家学呢？所以，经验消息中的“经验”必须写清，在什么情况下，采取了什么办法，这办法包括哪几个方面，这几个方面又是怎样在实践中运用的等等，都要明白地写出来。比如，全国获奖新闻《坚决改变“几世同堂”的状况》，既提供了咸阳市工商银行对本系统亲属在一个单位工作的 300 余名干部、职工进行了调整的信息，又具体介绍了经验：

·原则是区别对待，稳定业务骨干，就近安排，业务和住宿条件不变。为了区别不同亲属关系，他们又分别制定了具体界限。兄弟姐妹在一个单位的，调出一个到另一个县区支行；夫妻在一个单位工作的，在保证夫妻团聚的前提下，调出一个到不同的下属单位；子女和父亲或母亲在同一个单位的，如果其父母身边还有其他子女，在银行工作的子女也进行跨县区调离。

在调整过程中，他们不搞“一刀切”。对 50 年代参加工作的老同志和知识分子家庭，属调整对象，但家庭确有困难不能到外县区的，采取在本行科、股、

室或基层办事处、分理处分散调整的办法进行照顾。

为了杜绝今后造成新的亲属聚集，他们对新招工和接收复员军人，全部进行了跨县区分配。

经验消息的一个特点，是通过个别反映一般。不是从个别反映个别，也不是从一般反映一般。而要从个别中看到一般，就要从活生生的个别事实中去发现典型。典型，其内涵不仅存在着共同性、普遍性，又具有鲜明的个性。这个“个性”，不仅代表社会生活中的某一个具体个人和单位，更重要的是要透视出它或深或浅的代表着前进生活的本质，代表着方向。

3. 生动活泼，富有情趣。

经验消息与其他消息相比，容易写得干巴、死板、模式化。会写经验消息的记者，也同样把经验消息写得生动活泼，饶有趣味。比较常见的有两种手法：

一是介绍经验于新闻事件中。我们前面讲过，事件性新闻新闻性、时效性强。而所谓“经验”，均是通过一定时间或较长时间的实践检验，证实其做法是成功的。因此，其事实（做法）时效性必然要差。如果将这些旧事放在新近发生的事件中去写，自然增强了新闻性，由“死鱼”变成了“活鱼”。比如，1993年获全国广播一等奖的《原阳人做活大米文章》就是一条写得生动活泼的经验消息。请看全文：

新闻中心记者冯鸣、冯肖楠报道：“今天吃什么？原阳米。明天吃什么？还是原阳米……。”一个月来，每天在河南电视台出现的这条广告，为人们送来了一缕田野的清香。

12月4日，在原阳精米厂，记者问厂长刘思辉：“做粮食广告，你在全省属头一份儿吧？”刘思辉自豪

地说：“是啊！明年我准备再拿30万搞宣传。那工业产品要吆喝，这庄稼地里的产品也得吆喝。”

原阳人这么强的市场意识，并不是天生就有的。生活在黄河岸边的原阳百姓，过去穷得冒尖。自打引黄河水淤地种稻，滩区农民的脸色才慢慢从阴变晴。但最初，他们只是改善了“嘴里”的生活。真正琢磨着用米多变钱，还是这三两年的事儿。

有人说，原阳人这两年把大米的文章作活了。

原阳县有个“水稻办”，主管引进、培育良种。眼下，这里除了生产白米，还有黑、红、紫等色香米。全国首届农业博览会上惟一一块大米金牌，被原阳人捧了回来。

原阳县还有个“农科所”，负责推广水稻种植和加工技术。眼下，原阳人不但卖米，还卖米粉、米醋、米酒和方便米，连稻草也被织成草编制品，稻糠被碾成饲料的配料。几项加起来，一亩地能收入千元以上。全县一年加工出的3000万公斤精米，在深圳、厦门等地市场，与泰国米同价。

原阳县大多乡村都设有大米购销公司。一万多名农民粮食经纪人，1000多家运销户、销售点和米行，把原阳大米推向了四面八方。太平镇太南村农民苏保良对记者说：“听说别处的农村卖这难、卖那难，俺这儿卖米可不难。”

坐落在郑州黄河大桥北头的原阳大米市场，车水马龙，生意红火，人称北方第一米市。这里吸引了周围四省的米贩前来卖米，沿海、西北的客商前来买米，旺季日进出大米五六百吨。

记者在原阳采访，县长范学贵又提供了几条关于

米的信息：外交部选中原阳米作为驻外使馆用米；日本国际事业协理团准备投资5亿日元，在原阳建糙米粉厂；原阳米出口的事宜也正在洽谈中。

这条消息乍看是一条动态消息，细看还是属于经验消息，是介绍原阳人两三年来做活大米文章的几条经验。记者没有按一般经验消息的写法，即先简要交待成绩，然后介绍一二三……几条经验，而此消息一开头从新近出现的大米广告谈起，就此记者采访了原阳精米厂厂长。因而增加了消息的新闻性。然后像聊天一样地介绍了原阳人做活大米文章的经验。读来很有轻松感。

二是恰当运用各种修辞手法。在经验消息写作中，运用各种修辞手法，增强消息的生动性、趣味性、可读性，已被广泛应用，并取得很好的效果。比如，在《四川100个试点企业扩大了哪些权？》中，记者运用了形象比喻、比拟等修辞手法。如，讲过去把计划外的生产说成是干“黑活”，“有的同志说刺话，说那是让‘活人被尿憋死’的体制”，讲自筹资金扩大再生产权的优越性时说，“花自己的钱比花国家的心痛，一般都能收到‘吹糠见米’的效果”，等等。这样写法，读来形象生动，情在其中。

经验消息要求具体、生动，但应注意与经验性的工作通讯和经验性的调查报告的区别。这三种新闻文体有较多的共同点，比如，都是报道新闻事实，坚持新闻的真实性原则，都有比较强的针对性，都是从典型的事实中反映出一般规律性的东西，总结出有普遍指导意义的经验等。正因为有较多的共性，有的同志将经验消息写得三不像。因此，下面简略谈谈这三种文体的主要区别。

经验消息与经验性工作通讯的主要区别：在写法上，经验

消息没有经验性工作通讯那样灵活，它一般有个导语，用高度概括手法简明扼要地交待主要事实，然后具体地介绍经验，但一般不像经验性工作通讯那样过细地描述事情的发展过程和生动的情节，所以它的篇幅一般比通讯短。另外，经验消息中记者一般不直接议论，而通讯中记者往往直接议论和抒情。

经验消息与经验性调查报告的主要区别：调查报告，顾名思义是先调查后报告，一般首先要交待调查对象的基本情况，然后写调查过程和结果，总结出经验，提出看法和意见。也就是反映事物发展的全过程，把事情起因、发展和结果完整地告诉众人们。总之，经验性的调查报告比用消息形式报道的典型经验更细致，更完整，篇幅也 longer。

怎样写好经验消息，人们还在探索之中。新闻要反映纷纭复杂的，然而又是除旧布新的现实生活，要表达人民的、时代的要求和呼声，这就要求对经验消息的写作，进行不懈地探索，以便为人们提供新鲜、生动、实用的经验。

思考题：

- (1) 什么是动态消息？如何写好动态消息？
- (2) 综合消息有几个种类？如何写好综合消息？
- (3) 经验消息的基本要求是什么？

作业练习：

根据下列材料写动态消息：

曾经是剧作家现在是北京中安投资公司董事长的李峰先生和从小酷爱音乐美术现在是北京遗龙逸兴文化艺术中心的井立志先生两人年龄虽相差十几岁，但对玉却有着共同的爱好。在6年前的一天，他俩经过商量，决定共同开发五彩翡翠。

中国古代有两种鸟，一种全身为红色的鸟叫翡鸟；另一种全身为绿色的鸟叫翠鸟。凡属最珍贵的玉石里必须含有翡和翠两种颜色，所以被

称之为翡翠。五彩翡翠尤其难寻，它沐天地之精华，育宇宙之神远，其珍贵为世界罕见。

李峰和井立志决定共同开发五彩翡翠后，在李峰的支持下，井立志办了出境手续后自己进入缅甸，又到深山寻找玉石。缅甸的深山几乎寻遍，在生命多次受到威胁和经过几次找到五彩翡翠，但都不理想，不是块小，就是质量差。经过几次失败的情况下，经再三努力，终于找到了一块400多公斤重的翡翠原石。产于缅甸北部山区深山老林的峡谷之中，系目前世界上最珍贵的玉石品种——翡翠，俗称五彩石，国际上通称硬玉。

理想的翡翠原石找到了，但400多公斤的翡翠原石，运回中国，又遇到困难，后来历经千辛万苦，用专车将此石运回了北京。

运到北京后，李峰和井立志为找玉雕大师又费了许多精力，他们跑了很多地方找来十几名玉雕大师，这十几名大师从1994年开始设计创作，终于经过长达6年的精心创作，最近终于成功地制成了这个世界珍品——全球惟一的，重达300多公斤的大型五彩翡翠玉雕，起名叫《群仙祝寿》。共投资近亿元人民币。据有关人员透露这件作品将在香港拍卖，全部款项用于中国的慈善事业。

具体要求：

- ①写一句话消息；
- ②写100字左右的简讯；
- ③写300字左右的短消息，要有导语。

参考稿件：

(1) 一句话消息：

- A. 世界最大的五彩翡翠玉雕《群仙祝寿》，最近在北京问世。
- B. 全球惟一的重达300多公斤的世界珍品五彩翡翠玉雕，最近在北京问世。

(2) 简讯：

A. 世界最大的五彩翡翠玉雕《群仙祝寿》最近在北京问世。是由玉的爱好者北京中安投资公司董事长李峰和北京遛龙逸兴文化艺术中心董事长井立志携手合作，投资近亿元人民币，动用十几名玉雕大师耗时6年之久创作的。这件300多公斤重的世界珍品，将在香港拍卖，全部

款项用于中国的慈善事业。

B. 全球唯一的重达 300 多公斤的五彩翡翠玉雕《群仙祝寿》，最近在北京问世。该翡翠原石重达 400 多公斤，产于缅甸深山峡谷之中。投资近亿元人民币，经过十几名玉雕大师长达 6 年的精心创作，终于制成了这件世界罕见珍品。

(3) 300 字左右的短消息：

A. 世界最大的珍贵五彩翡翠玉雕《群仙祝寿》，最近在北京问世。

该翡翠玉雕原石重达 400 多公斤，产于缅甸山区深山老林峡谷中。从 1994 年开始，经十几名玉雕大师长达 6 年的精心创作，终于制成了这件世界珍品——全球唯一的重达 300 多公斤的大型五彩翡翠玉雕《群仙祝寿》。耗资将近亿元人民币。

翡翠属世界上最珍贵的玉石品种，俗称五彩石，国际上通称硬玉。之所以称此玉为翡翠，因为古代中国有两种鸟，一种全身为红色的鸟叫翡鸟；另一种全身为绿色的的鸟叫翠鸟。凡属最珍贵的玉石里必须含有翡和翠两种颜色，所以被称之为翡翠。五彩翡翠尤其难寻，它沐天之精华，育宇宙之神远，其珍贵为世界罕见。

B. 由两位玉的爱好者，投资近亿元人民币，创作的世界最大五彩翡翠玉雕——《群仙祝寿》最近在北京问世。

北京中安投资公司董事长李峰和北京遛龙逸兴文化艺术中心董事长井立志，对玉有着共同的爱好。6 年前，双方商定共同开发五彩翡翠。为此，在李峰的支持下，井立志只身进入缅甸深山遍寻玉石，在生命多次受到威胁和几次失败的情况下，终于在缅甸北部深山老林的峡谷中，找到了 400 多公斤的翡翠原石，是目前世界上最珍贵的玉石品种。然后又历经千辛万苦，用专车将此石运回北京。经过十几名玉雕大师长达 6 年的精心创作，终于制成了这件世界珍品——全球唯一的重达 300 多公斤的大型五彩翡翠玉雕《群仙祝寿》。

此作品将在香港拍卖，全部款项用于中国的慈善事业。

选自 1991 年《新华社优秀新闻选》，原载 1991 年 12 月 7 日《人民日报》。

第十章 五彩缤纷

——消息的种类及写作（下）

第四节 特写性消息

在新闻要写活的呼声中，短而活的特写性消息，越发被新闻界重视。许多家报纸在要闻版中，另辟专栏，专发短而活的特写性消息。特写性消息像大海中颗颗明珠，灿烂夺目。

一、特写性消息的特点及类型

特写性消息，是通过生动、形象地描写，再现新闻事实的一种消息报道形式。我国新闻界提倡的现场短新闻大部分属此类报道。与此意义相近的还有目击式新闻、视觉新闻等提法。一般的消息重在向受众叙述、报告新闻，而特定性消息侧重于描写与再现。它不仅用事实说话，更重要的是用生动、形象的细节和场景，感染、激励读者和听众。它往往是集中、突出地描绘某些重大事件，某些重要场面，或某一事件中富有特征的片断，以及某些引人注目的新闻人物，把已经发生的事实绘声绘色地重现在受众眼前，使人感到如临其境，如闻其声，如见其人。采写特写性消息，要求记者深入现场，对事件、人物、

现场、气氛、环境及人物心理活动做细致的观察和把握，然后运用“特写镜头”的手法，再现出精彩片断、典型细节、感人画面及人物的音容笑貌、举止神态，以增强事实说服力与现场感染力。

特写镜头本来是电影的术语，即电影中拍摄人像的面部、人体的一个局部、一件物品的一个部位的镜头。特写镜头重现在银幕上，可以形成强烈和清晰的视觉形象，取得突出和强调的效果。在消息写作中运用这种手法，也可收到特有的宣传效果。

特写性消息如果再细分，还可分成以下三类：

(1) 新闻速写。它是用快切手法，闪现一个个迅速连接的事实。它所描写的对象是运动中的事件，随着事件的进展迅速描绘，在很短时间内用寥寥数笔，勾勒出某一事物的轮廓，而不铺陈每一部分的细节。要求抓住描绘对象的主要特征，作简洁有力的轮廓式的、粗线条的、鲜明而又概括的描写。

在战争年代，描绘战斗情景的新闻，经常运用这种手法。新闻名篇《横渡长江情景》就是此类特写性消息的代表作。随着新闻改革向着形象、生动、具体化发展趋势，此类消息的佳品时有涌现。读者获全国广播新闻一等奖的消息速写《赶丑媳妇见公婆》^①：

12月28日上午9点，济宁市市政府会议室里情况异常：电视台记者扛起了摄像机，摄影记者不断掀动照相机快门，开会的人中，有的凝目沉思，有的夹着烟头忘记了吸，有的额头渗出了点点汗珠……原来，市经委、市标准计量局正在这里举行“六家产品

^① 山东济宁台1990年12月29日播出，获全国广播新闻一等奖。

质量不合格企业曝光会”。

这六家企业是：曲阜市灯管厂、曲阜市缫丝厂、徽山县造纸厂、梁山县造纸厂、鱼台县鱼城镇砖瓦厂、鱼台县清河镇砖瓦厂。这几家的产品在1989年经国家和省质量监督部门抽查不合格，至今没有完成整改。

市经委副主任李广玉对记者说：“明年是全国质量、品种、效益年，市政府想借这个曝光会，给全市干部、职工敲敲警钟，让大家树立‘生产优质产品光荣，生产劣质产品可耻’的质量意识。”

会议开始时，气氛有点紧张。厂长们和所在县委的领导，以及市直有关主管部门负责人都来了。此时，被“曝光”的几家企业的厂长，像丑媳妇遇见公婆一样，扭扭捏捏，直往墙边桌上挤，几经劝说，好不容易才坐到中间的长方桌前。一位厂长嘟嘟囔囔地说：“亮这个相可真叫人难堪。”

几位厂长挨个汇报产品质量不合格的原因，一人只讲5分钟。梁山县造纸厂一位副厂长，自从梁山县今年从菏泽地区划归济宁市后，还是头回到市里来，偏偏赶上个“亮丑会”。他们厂生产的52克C级凸板印刷纸和28克B级皱纹卫生纸，经抽查，均为不合格产品。产品质量差的原因在哪里呢？这位副厂长神色严肃，痛陈了几条说：“厂领导产品质量意识不强，管理水平低下，生产一线纪律松弛，设备和工艺管理失误……。”目前，梁山县造纸厂凸板纸已经停止生产，出售给河南省伊川县印刷厂的400令凸板纸，也派人到厂里返工，并赔偿对方损失。

其他几位厂长也都各自摆问题，谈措施，他们言

辞恳切，态度庄重，中心议题始终只有一个：如何提高产品质量。

会上，市标准计量局局长杜文寇当场宣布了市经委、市标准计量局的决定：六家企业立即停止不合格产品生产，限期整改一个月，停产期间，供电、银行、物资部门采取相应措施；企业主管部门扣发职工奖金；由市标准计量局按有关规定给予经济处罚；1990年不能授予这些企业任何荣誉称号。

这次“曝光会”对来参加会议的县（市）经委的负责同志触动很大。曲阜市经委副主任阎忠说：“生产企业一定要为社会提供合格产品，我们回去后，对没赶上抽查，产品质量不合格的几个企业也要曝光！”

在这条消息中记者用粗线条的描绘，寥寥数笔将产品质量不合格的六家工厂厂长在曝光会上扭扭捏捏的丑态勾勒在听众面前，可怜，又可笑，还多少有点可恨。

(2) 新闻素描。它写人写物不十分渲染，主要以单色线条和块面来描绘形象。它所描写的对象相对新闻速写而言，是描述事物非进程中的较静态的新闻事实、场景、概貌等。记者视线随着空间转移捕捉新闻事实材料。用简洁的文句，不加渲染的朴素描写，犹如一幅不加彩色的画面。在消息结构形式一章里提到的《陕北有煤海》就是新闻素描。下面再让我们看一篇著名军事记者阎吾同志写的《战后凉山》获全国新闻一等奖的消息：

新华社广西边防前线3月6日电 新华社记者阎吾报道：记者5日下午访问了激战后的越南凉山省会谅山市。随着奇穷河南岸地区和凉山西南413高地

守敌的覆灭，枪炮声渐渐平息下来。我边防部队指战员正从各个阵地上把缴获的坦克、装甲车、导弹、火箭筒、火炮和各种枪枝弹药汇集在一起。一队队中国边防战士们，精神抖擞地跨过奇穷河大桥，开赴谅山以南各个阵地，准备迎击胆敢反扑的越军。

记者在蒙蒙雨雾中来到谅山北区的一个高地旁，看到那里停放着一辆守敌的指挥车。解送这辆指挥车的战士告诉我们，一个上了岁数、脑袋已经秃顶的敌指挥官被击毙在这辆车上。

滚滚浓烟笼罩着谅山的上空。南北市区到处是一堆堆废墟，街头巷尾到处堆放着越军丢下的武器弹药和各种食品。这些武器弹药和食品大都是过去我国作为援助物资赠送给越南的。

在谅山市西南的石山上，我们看到文庙越军炮台里的枪炮已被我军打得东倒西歪，越军的火力点二仙洞和其他一些山洞也被炸塌。一个边防战士笑着对记者说：“他钻洞，我炸洞，在我军面前没有攻不破的堡垒！”

记者在谅山敌军的一些阵地上，看到所有的日历都没有翻到2月28日的，有的翻到了2月27日。可以想到，他们刚把日历翻过26日那一页，就被我军打得丧魂落魄，再没有能往下翻了。正像一个越南士兵在一封未发出的家信中写的那样：“我们这里形势很紧张，每天都有许多人死伤，不知哪一天该轮到我的头上。”

这是一篇战场情景的新闻素描。记者运用白描手法重点描写出“奇穷河南岸地区和谅山西南413高地守敌的覆灭”，目

击我军在谅山市缴获敌人的指挥车和“街头巷尾到处堆放着越军丢下的武器弹药和各种食品，这些武器弹药和食品大都是过去我国作为援助物资赠送给越南的”，以及看到没有翻到2月28日的日历和越南士兵未发出的家信等。从而有力地说明了我军的胜利，驳斥了敌人的谣传，同时揭露了越南的忘恩负义的深刻主题。

(3) 插入特写镜头的特写消息。即在叙述新闻事实的过程中，抓住能揭示实质的、受众欲知的生动情节和细节，进行放大再现的描写，文字不多篇幅不长，却能使受众既知新闻事实的全貌，又逼真地看到其关键、有趣的部分。不仅增强了消息的深度和力度，还能增加消息的生动性和趣味性。在新闻实践中，此类特写性消息最多。它既适用于报道重大题材，也适用于报道日常生活中的小事。日常生活中往往小事不易引人注意，会写新闻的记者善于运用细节的描写，生动的画面来吸引受众。同时那些关键的细节，更能揭示事物的内涵，体现出“以小见大”的宣传价值。在文学创作中，有人把细节说成是太阳光，它不可能代替一切，却能够照亮一切。在新闻写作中也是如此。正是新闻界一位老前辈所说的“有的消息中的一个细节，比千言万语有力得多，更能令人信服，报道的可信性自然也增强了”。让我们共同欣赏一篇有趣的此类消息《一架小型飞机穿越巴黎凯旋门门洞》：

新华社巴黎1982年10月20日电 新华社记者茅瑞清报道：一架飞机能从宽仅14.62米的巴黎市中心的凯旋门门洞中飞过，谁会相信？法国人不相信，巴黎市警察局也不相信。但这是真的。

10月18日早晨，当过惯夜生活的巴黎人还在沉睡的时候，一架型号为运动会100的小型单发动机教

练机从外省一个机场起飞了。它飞得很低，神不知鬼不觉地避过了巴黎周围的雷达网，进入市区，然后沿着香舍丽榭大街两旁高楼形成的长廊飞向凯旋门。7点45分，这架宽仅10米的飞机像老鹰一样，以离地面仅5~6米的高度，轻巧地穿过了门洞。紧接着，它做了一个后翻身动作，又从凯旋门上方飞过，越过市区，成功地返回到它起飞的机场。

这架飞机的驾驶员是一个业余航空爱好者。架机穿越凯旋门门洞是他多年来的愿望。他这次行动也是为了纪念法国著名飞机驾驶员科斯泰和贝隆特在1930年成功地从巴黎驾机第一次不着陆飞抵纽约的勇敢创举。

这架飞机穿过凯旋门门洞的消息，不是消息灵通的法新社或是拥有大批记者的成百上千家法国报纸和杂志报道的，而是多亏了当时路过凯旋门的一位电影摄影师，碰巧把飞机飞越的全过程拍了下来，然后影片被法国电视二台买去，在电视中放了三次，才使法国人和巴黎警察局得知了这条新闻。

这条消息的公布，引起了巴黎当局的不安。因为人们会由此产生疑问，一架飞机进入市区，离总统府仅几百米远都没有被发现。那么，如果当飞得也像这架飞机一样低的、带有核弹头的巡航导弹飞向巴黎，又该怎么办？现在，法国当局要调查这件事，以便进一步加强巴黎的防卫工作。

这条消息导语之后，记者抓住了飞机穿越凯旋门门洞时的具体细节，做了生动逼真地描写，使受众犹如亲自目睹了这一千载难逢的一瞬间。消息的其他部分均是概括交待。

这类特写性消息，是消息写作中常用的一种类型。写好这类特写性消息要特别注意抓住反映事实特征的片断和场面。鲁迅曾说过：“要极省俭地画出一个人的特点，最好是画他的眼睛。”写这类特写，一定要抓住事件发展的关键，情节展开的高潮。比如，新闻名篇《刘胡兰慷慨就义》、《经济学家赶集》、《香港热土祭洒社稷坛》等，均是抓住事实的关键，情节的高潮加以描述，篇幅不长，却文章生动，主题深刻。用字不多，既把事实的来龙去脉讲清楚，又能满足受众心理，深刻揭示了主题。

无论哪类特写性消息都不能失消息的大法，即真实准确，用事实说话。描写的细节都必须是真实的事实，必须是新近发生发现的事实细节。

二、特写性消息的采写要求

1. 选择题材要适当。

新闻报道所反映的面很广泛，内容十分丰富。但并不是能作为新闻报道的事实都可以写特写性消息。适合写特写性消息的题材，新闻速写和新闻素描，一般要具备两个条件：一是重大的政治事件、激烈的战斗和取得重要成就或有深刻意义的典型事件，或影响较大的新闻人物；二是事情进展的过程中，有意义的而且生动、形象的“特写镜头”。

随着新闻事业的发展，特别是电视新闻雄踞世界，对报纸和广播新闻造成了威胁，这就迫使它们向着形象化方向发展。新闻界曾经讨论过的散文式新闻和视觉新闻，均是强调新闻的形象、生动。实践证明，消息写作中，运用特写镜头是将消息写得生动活泼、现场感强的有效手法。近年来特写性新闻越来越多了，并得到广大读者或听众的欢迎。值得注意的是有些题

材不适合或不必要用特写手法而穿插了一些特写镜头，反而收效不大，或带来副作用。有一年长江发大水，淹了10万亩良田，眼看到手的粮食毁于一旦，这时当地农民的心情是可想而知的。但有一家地方报纸却发了一条特写性新闻，把长江决口的镜头写得非常壮观。《人民日报》批评了这个写法，认为记者应站在广大受灾群众的立场上，去观察、反映这一自然灾害，而不能从观光赏景的角度去捕捉所谓“壮观镜头”。曾有一家广播电台播了一条报道某食品厂生产果丹皮不讲卫生的新闻，其中记者用特写手法把生产果丹皮过程中如何不卫生，把苍蝇、大蛆描绘得活灵活现，听了令人恶心。可见特写性消息选择题材要慎重，新闻表达形式要根据新闻题材和宣传意图而定。

2. 要抓住生动形象的细节。

特写性消息不仅要事实说话，而且要用生动形象的事实说话。生动的形象，它既不同于抽象的概念，也不等于具体的事例。具体的事例可以是很具体的，但不一定是形象的，更不一定是生动的形象。特写性消息中的形象，应该是使人感到看得见、摸得着的具体事物，可感性非常强，往往能激起听众或读者感情上的波澜。这就需要抓住新闻事件发展过程中生动形象的细节。如前面提到的《横渡长江情景》，虽然已过去40多年，当年读过这篇报道的人至今一提起它，一幕幕生动的画面仍如在眼前。其原因就在于这篇报道从头到尾都有生动形象的细节描述，写得绘声绘色。如，“解放军的阵地上空，突然升起银光四射的发光弹”，无数只大小船只“像箭似地向南飞驰而去”，“大家都屏息凝视着火光掩映的江面”，等等。这些细节，读来有很强的画面感和视觉感。如果这样写：“解放军的阵地上空，升起发光弹”，“无数大小船只向南驶去”，“大家都凝视着江面”，这些也属细节描写，但远不如前面的那么生动

形象，画面感不那么强。由此看出，特写性消息既要注意捕捉有意义的细节，还要注意捕捉生动形象的细节，这样才能增强视觉感，给人留下深刻印象。

在特写性消息中，除了注意捕捉形象生动的场景细节，还要注意捕捉人物的举止言行的细节。在《解放军报》1980年5月22日发的《运载火箭飞越万里长空》的特写性消息中，记者从“‘点火！’发射控制台上年轻的操纵员沉着果断地按下按钮。顷刻，排山倒海般的隆隆巨响震撼了大地，巨大的火箭拔地而起，冉冉上升，……”到“‘起飞！’通过电子设备从祖国发射场传来了火箭精确的起飞时间。各条战线的专业人员顿时忙碌起来，人们屏息静气，全神贯注，精心地操纵着各种设备，……”；从“火箭飞上天空，‘雷达、遥测、经纬仪发现目标！’喜讯传来，人们不约而同地跑上甲板，站在驾驶台上，靠在舷梯旁，目不转睛地朝着船队的西北上空看去”，到“‘火箭落入预定海域！’，‘测量回收任务完成！’……顷刻，船队汽笛长鸣，彩旗飘舞，远离祖国的人们在甲板上争相握手，热烈鼓掌。”以上每一个细节的描绘，都将人的行动、语言和场景融为一体，构成有形、有动、有声的活镜头，使消息富有感染力，深刻地表达了主题。

生动形象的细节，要靠记者在生活实践中去发现，对于发展和变化中的新闻事件，记者不只是把握它的概况，更要能够对事件中蕴意丰富的某些细节，具有敏锐的感受和捕捉能力，这样才能写出既生动感人，又有深度的特写性消息。

3. 特写性消息的描写要详略得当。

一位老新闻工作者说过，写新闻要像张飞的性格——粗中有细。这也就是说，概括叙述和细节描写要相结合，不粗不能短，不细不能活。特写性消息需要形象的描写，但绝不能从头到尾不分主次地浓描细写，而要有重点。名记者孙世恺同志谈

到新闻中怎样写细节时说：“一般说，宜惜墨，不宜泼墨。惜墨者，就是字斟句酌，笔下惜墨如金，这样才能把新闻中的细节写得精炼。如果泼墨，把细节展开洋洋洒洒地去写，难免使新闻冗长。”特写性消息，虽然描写较多，着重以生动形象的镜头去感染读者或听众，但同样要“宜惜墨，不宜泼墨”，尤其插入特写镜头的特写消息必须精选镜头，精写镜头。要抓住能深刻揭示主题、表达主题的细节，有重点地写。所谓重点就是事件发展的关键，情节展开的高潮。新华社1979年3月8日发的《河口倾巷迎亲人》这篇特写性消息，报道的是越南反击战时我云南边防部队凯旋河口的情景。其中有这样一个细节：

当每辆军车的前轮碾过中越大桥的中心时，身披硝烟的战士们都从车上站起来，亮开嗓门向着祖国的亲人，向着祖国的山水欢呼、挥手。

这个细节中“前轮”一词，是闪光点，虽然只有两个字，却非常深刻地揭示了我们的战士们热爱祖国、热爱人民，渴望回到祖国，见到亲人的迫切心情。我看了这个细节描写，深受启迪：记者的观察何等细腻！他不仅看到军车碾过中越大桥的中心，而且连车的前轮、后轮都看那样清楚、细致。由此想到，要捕捉到闪光的细节，或细节中的闪光点，必须深入现场，仔细观察，用放大的镜头去撷取生动而有意义的细节。

4. 特写性消息可适当运用文学语言。

在消息语言一章中讲到新闻语言与文学语言的不同。在特写性消息中，无疑也要遵循一般消息语言的要求。但由于特写性消息本身的特殊性，它的语言特点在准确的前提下，更多地要求语言优美、形象、生动，富有浓郁的感情色彩。因此，在

修辞手法上，除了较多地采用比喻、比拟、借代等以外，还可运用不失真实感的夸张性语言，使消息富有诗情画意的艺术魅力。比如，《天津日报》发的特写性消息《滦河水向天津奔来》，记者这样描绘奔流的滦河水和人们欢庆的盛况：“顿时，水流直泻，瀑声如雷，白雾升腾”，“清澈的滦河水如离弦之箭”，“激起巨大的浪花”，“彩旗飞扬，人头攒动”，等等。这些夸张性语言，简练、清晰又优美，生动地描绘出一个个精彩镜头，读者仿佛置身于现场，同记者一起追逐水流，观赏盛况。

在此要提起注意的是所谓可运用“夸张性语言”，指的是群众讲话中习惯用语。比如，说一个人干活慢，常说“半天干一点”，等一个人等急了，常说“等了半天也不来”等等。这些语言都带有夸张性，但这是实实在在的群众语言，不违背新闻语言的真实性原则。

第五节 解释性消息

我国改革开放深入发展，给反映社会的新闻报道带来诸多的变化，不仅报道内容拓宽，报道思想也向深度延伸。随之必然出现相应的多种表达类型，解释性消息便逐渐成了新闻大家族主要成员之一，并引起新闻界越来越多的人认可和重视。由于这类消息在我国新闻界近些年才提出，关于它的定义和写作要求，还只是处于初步探索阶段。

一、什么是解释性消息

所谓解释性消息，就是侧重于揭示和说明事实的原因，或进一步揭示其意义、影响，以及发展方向和应注意的问题的

报道。

综合消息一般是取得重大新成就、新变化的正面报道，而解释性消息的内容大多是重大的社会、政治或国际问题。写这类消息经常运用大量的背景材料，除叙述事实以外，还常用夹叙夹议的手法和场景、对话、描述的穿插，使消息既有广度，又有深度和力度，有很强的倾向性、指导性。写这类消息，要求记者有较高的文化修养、广博的知识面，有较高的分析问题、认识问题的能力和敏锐的判断力。

解释性消息，根据解释面的多少和深度，大体可分为两大类：

一是单元解释性消息，即主要只是直截了当地解释新闻事实的原因。请看 1993 年 4 月 10 日《北京晚报》刊登的《大风为何肆虐京城》：

本报讯 狂风肆虐北京城，气象预报说，昨天风力达到六七级。但许多人都称“没见过这么大的风”。来自气象台的消息说，朝阳区瞬间风力达到 11 级，城区瞬间风力也达到八九级，朝阳区达到每秒 30 米，中科院大气所气象塔 180 米处的风速曾达每秒 33.8 米，风力达 12 级。这么大的风，是北京近 30 年来所没有的。

狂风影响了许多人的正常工作和生活，室外作业基本停顿下来，虽是春游踏青时节，所有旅游点因大风而游人骤减。大风给农田作物也带来损失，许多农膜被刮坏，影响了蔬菜的正常生长，一些树木被大风连根拔起。

受南下次冷空气影响，本市历来春季多风，这次为什么如此风力强、范围广呢？市气象台台长米季德

说：“出现这种情况是由于在蒙古东部冷空气南下的同时，华北地区还有一个低气压涡旋迅速发展，从而加大了本市上空冷空气南下的速度，造成短时大风。

今天风力已下降，预计12日还有一次大风天气。

这类消息取材多为与人们日常生活有直接关系、群众普遍关心的问题和现象，群众遇其事，而不明其理，因而产生强烈欲知心理。记者往往采用解释性消息的形式直截了当予以回答。该类消息由于只是做一个方面的解释，一般篇幅较短。

另一类是多元解释性消息，也有人称此类消息为新闻分析。既解释新闻事实产生的原因，又解释其影响、意义和发展趋势、解决的办法。这类解释性消息，有的不只限于作客观解释，还适当运用夹叙夹议的手法，以表明记者的倾向性。也有人将此类消息划归于述评性消息。比如，前面提到的《说一说百万民工大流动》一稿，记者对1989年春节过后，在全国不少地方出现了民工大流动的现象作了全方位的解释说明，不仅用翔实的材料交待了民工大流动的事实和造成严重后果，又适当运用夹叙夹议的手法提出解决的应急措施。最后从宏观的角度，通过经济学家论证、分析，深刻地揭示造成民工大流动的根本原因，并把它作为治理整顿中的一个新情况、新问题，让人们去思考，从而提出带有政策性、策略性的更深层次的问题。

解释性消息的提出，在我国的新闻大家族中是年轻的一员，新闻界对它特点的认识和把握还很不一致。尤其它与我国传统的新闻述评体裁的异同看法各有己见。在此，让我们试做些粗浅讨论。解释性消息与述评性消息有明显的共同点，如题材，它们一般都是普遍关心的国内外重大而复杂的政治、经济、社会问题、有影响的突出事件等；揭示的主题比较深刻；

语言的运用，解释性消息也往往用夹叙夹议的语言，也就是带有倾向性的叙述。它们的不同点：解释性消息以解释为主，运用大量的背景材料，解释新闻事实的来龙去脉，前因后果，解剖内部联系，指出发展趋势。正像有人概括的“以今日之事态，核对昨日的背景，从而说出明日的意义”。记者的观点寓于大量的事实解释之中，通过分析事实的逻辑力量和别人之口来体现记者的观点，一般不直接发表议论。述评性消息则以评为主，述是为了评，记者的倾向性除了夹叙夹议表示外，还往往直接议论，如新华社曾发的《批评，但不是棍子》的述评性消息，记者讲述了著名作家白桦因一首好诗获奖，同时又因电影剧本《苦恋》受批评的事实，然后记者对此发表自己的看法：“过去，的确有过这样荒唐的情况”，“一个作家在同一时间，既受到批评又受到奖励，表明了‘双百’方针正在得到贯彻执行。这也反映了中国的政治民主化和实事求是的作风正在日益健康地发展。一个新的政治局面已经出现。”解释性消息，就不能这样直接鲜明地发表自己的观点。一般的是巧妙地通过别人之口将观点表达出来，或是夹叙夹议的手法，将意见讲出来。

近些年来，我国新闻界一般都将述评性消息（也叫新闻述评）划归于新闻评论体裁，从1979年开始的全国每年一度的新闻评奖立项中，也均将新闻述评归属到新闻评论部分。

二、解释性消息的来源

解释性消息，其名大概来源于解释性报道。据有关材料介绍，解释性报道起源于第一次世界大战。这次战争爆发突然，世上很多人为之震惊，人们需要了解战争发生的原因，于是西方传统的客观报道发生了变化，除了报道战争信息以外，还要

解释其原因。这便是解释性报道的萌芽。大战后西方社会的政治、经济等领域发生急剧变化，形成战后危机，当时人们要求新闻对现实做出更多的解释，从此，解释性报道在西方开始流行起来。第二次世界大战后，美国为了争霸世界，需要新闻影响世界舆论。他们要求新闻报道要提供新闻事件和说明事件的意义。西方其他国家的新闻界，在写作上也强调对新闻事实做多方面的解释。因而，解释性报道普遍盛行。

解释性报道在我国是何时出现的呢？据《新闻学简明词典》中介绍，解释性新闻“在我国则出现于民国初年，著名记者黄远生所采写的一些‘北京通信’，如《闷葫芦之政局》、《张振武案之研究》等实际上是解释性新闻的雏形”^①。无疑以上所说的解释性新闻，均指广义新闻。在本节中所探讨的解释性消息，是从我们新闻报道的实际出发，以对新闻事实解释、分析为主的消息。

在改革开放的年代里，在民主生活逐渐强化的今天，读者与听众要求理解新闻的意义，愈来愈显得强烈与普遍，人们不只欲知新闻事实，而且还欲知新闻事实的前因后果，以及与其他事物的联系，达到知情明理的目的。实践证明，解释性消息是受欢迎的。解释性消息趋多的另一个原因，则是广播、电视对新闻所作的迅速及时的报道，给报纸和通讯社带来很大压力。报纸在报道新闻的速度上已无法再争得第一把交椅。于是，迫使它在深度上寻出路。报道各种新闻动态时，加进更多的解释性材料。广播、电视在这方面亦不示弱，各种形式的解释性新闻脱颖而出。各种主持人节目和专稿，更是解释性消息的有利形式。除此之外，解释性消息在新闻节目中也时有出现。比如，南京电台播的《解决我市群众配眼镜难的出路在于

^① 摘自1984年3月，浙江人民出版社出版的《新闻学简明词典》124页。

联合》^①消息中，记者用了较多的笔墨有理有据地解释了为什么南京市配眼镜难，同时又指出了解决的办法。事清理明，很有指导意义。

三、解释性消息的写作要求

1. 捕捉题材，要高屋建瓴，抓得及时，影响大局。

解释性消息，所报道的题材必须站得高，看得远，要站在全国的高度，站在改革开放的高度，观察社会上发生的各种现象和问题。要抓住能影响大局，牵动全面，有深刻意义的新闻事实，不仅对本地区，而且对全国有现实指导意义。比如，荣获1991年“中国新闻奖”的《“东北现象”引起各方关注》^②就是一篇产生重大影响的解释性消息。新华社发稿后全国10多家省市以上报纸采用，东三省的几家大报均在头版显著位置刊登，在全国引起强烈反响。国务院副总理朱镕基去东北调查时，多次谈到“东北现象”。全国人大会议期间，东北三省的省长就“东北现象”发表了谈话；三省还召开了探讨东北工业现状和出路的研讨会。由于此稿写得好，写得及时，当时正是深化改革，搞活国营大中型企业刻不容缓地要加以解决的大问题。稿子发表后对东北乃至全国工业的发展起了推动作用。不妨将此稿附上：

新华社北京3月20日电（记者赵玉庆、刘广军、马义） 经济发展曾经居全国前列的东北三省近年来工业生产步履维艰，去年黑龙江、辽宁和吉林工业增

① 1986年全国优秀广播节目一等奖。

② 1991年新华社3月20日发，获“中国新闻奖”一等奖。

长率分别名列倒数全国第二、第四和第五位，经济效益也处于落后地位。这一异常情况正在引起各方关注，称之为“东北现象”。

据统计资料表明，1990年东北三省工业总产值仅比上年增长0.6%，与全国平均增长7%的水平相差甚远；预算内企业实现利税下跌25%至45%，明显大于全国平均18.5%的降幅。今年头两个月工业生产虽有回升，但仍未摆脱困境。

东北是我国的“工业巨人”。论实力，东北三省拥有大庆、鞍钢、一汽等1700多家国营大中型企业，占全国总数的七分之一强，机械、冶金、石油、煤炭、化工、建材等行业在全国占有举足轻重的地位。论条件，东北三省资源丰富，交通发达，科技力量雄厚，发展经济可谓得天独厚。

“工业巨人”步履蹒跚、行动迟滞的反常表现，催人深思：

——东北工业结构“一头沉”，重工业产值占三分之二，产品多为大型机械装备和基础原材料，当国家压缩基建规模，实行经济调整时，便显得船“沉”难掉头，适应不了市场的急剧变化。

——大中型企业比重大，国家指令性计划任务重，经营机制缺乏活力。产品平价调出多，原材料则议价购进多，去年仅辽宁省因“高进低出”就多支出了30亿元。

——骨干企业大多建于“一五”时期，为国家建设奉献了“大半辈子”，而今已“青春”耗尽，设备陈旧，工艺落后。由于无力进行大规模技术改造，三分之二的设备落后于全国先进水平。

有人形容东北是一个“被链子锁住的巨人”，锁住了手脚，也锁住了思想。在商品经济的舞台上，东北明显没有南方沿海开放地区活跃。去年东北三省为启动市场举办的一些展销会，唱“主角”的多是外地企业，本地企业反倒只是“跑跑龙套”。同样在东北，吉林化学工业公司、沈阳电缆厂、哈尔滨锅炉厂等一批先进企业锐意改革，脱颖而出，但有些企业还没有摆脱传统的产品经济模式，迈不开搞活步子。

“东北现象”已开始唤起9900万东北人的忧患意识，特别是在经济领导部门和经济理论界引起很大震动。他们普遍认为，重振“工业巨人”雄风的根本途径是深化改革，调整经济结构，扎扎实实地搞活大中型企业。为此，黑龙江省已经制定了搞活大中型企业的8条措施，吉林省也开始实施企业组织结构和产品结构调整的“大动作”。辽宁省正在组织经济界、企业界人士探讨“东北现象”的深层次根源，进一步解放思想。

2. 揭示主题，要靠客观、翔实的新闻事实和背景事实材料。

解释性消息虽然倾向性强，但它的倾向是寓事实之中，记者的观点、立场隐藏在诸多的翔实的材料中，要用事实材料去解释、分析，而不能靠空洞的议论和说教。会写解释性消息的记者，往往将自己的观点和意见，通过引用有关专家和权威人士的话说出来。这样既坚持了新闻用事实说话的原则，又增强了新闻的说服力。前面谈到的《说一说百万民工大流动》和《“东北现象”引起各方关注》都运用了藏观点于别人之口的手法。前者，对大流动带来全部后果的估计，记者引用运输专家、农业专家、社会学专家、防疫专家、治安专家等的话，从

不同角度作了分析，最后让经济学家揭示了主题。后者，记者引用经济领导部门和经济理论界人士的看法揭示了主题：“重振‘工业巨人’雄风的根本途径是深化改革，调整经济结构，扎扎实实地搞活大中型企业。”运用这种手法比记者自己直接议论，更客观，更科学，更有说服力。

3. 安排结构，要逻辑严谨，层层深入。

解释性消息，与其说用事实说话，倒不如说用事实的逻辑说话。新闻评论要靠理论推理的逻辑力量来表达记者的观点，说服别人；解释性消息，则要靠扎扎实实叙述事实的逻辑，一环紧扣一环，犹如剥笋层层深入，最后剥到最里层，显示出最精华之点。这一点便是记者最终目的，即记者在消息中的点睛之笔。这一点睛之笔，有的是记者直述，请看1991年新华社优秀新闻《B超在推动性别比例失调》：

近几年来，新增人口性别比例失调问题已相当严重。据报载，有一个城市1990年出生的婴儿中男婴所占比例高达73%。这种现象必然造成以后一部分男子难以婚配的社会问题。这种性别比例失调的潜在不稳定因素，其危害性恐怕不次于因超生而带来的人口膨胀。

人口性别比例失调所以形成，现代科学技术的运用正是一个使之可能的因素。近年来，B超正在被大量用来鉴别胎儿的性别。据报载，有个县自1987年至1990年用B超为1300多个胎儿作性别鉴定，其后便出现了500余例女性胎儿被引产，假设其中有一半即650多个为女性胎儿，则引产的比例竟高达77%。这实在是科学的悲哀！这项新科技手段原本是用以提高医疗水平的，不料却走向了它的反面，成了帮助扼

杀胎儿生命和摧残孕妇身体的工具，为愚昧的重男轻女意识服务，满足落后的传宗接代需要，而置民族、社会的命运于不顾。

但我们以为更大的悲哀还在于，科学屈服于金钱，金钱吞噬了医德。B超作为一种科学技术应用于医疗，应该是为了保障母婴的健康，但某些B超操作人员违反规定泄露B超鉴定结果，某些医院、卫生所为了创收而公然大做B超鉴定胎儿性别的生意，这至少是一种医德与良知的败坏。

各级政府计划生育、卫生主管部门，应该重视这一问题，深入调查并作出相应的决策。

这条解释性消息，记者首先用翔实材料介绍了一个城市1990年出生婴儿中男女婴性别比例失调的新闻事实；接着分析造成失调的原因是B超被大量用来鉴别胎儿的性别；随后分析B超之所以用来鉴别胎儿性别，主要是科学屈服于金钱，金钱吞噬了医德，最后记者直接点题：“各级政府计划生育、卫生主管部门，应该重视这一问题，深入调查并作出相应的决策。”消息不足500字，内容实在，层次明晰、逻辑严谨，有很强的说服力和震撼力。记者的意见和建议有的是记者直接说出来，也有的采用引而不发的手法。如《“烹饪王国”正面临挑战》^①这条消息，记者用扎扎实实的材料阐述了事实、分析了原因之后，最后结尾：“这，难道不值得我们深思吗？”如何迎接“挑战”，记者未直言，而是留给受众去下结论，读后确有其味无穷之感。

另外，解释性消息也要力争写得生动活泼、富有趣味。请

^① 选自1986年《好新闻》，原载1986年11月13日《中国食品报》。

再看前边附的《“东北现象”引起各方关注》，记者运用了一反一正的对比手法和拟人、比喻等修辞手法，把事实写得形象、通俗，饶有兴味。

总之，解释性消息的题材选取是那些不解释便不易理解、不解释便无法揭开其深刻内含的复杂事实，以及可以拿来通过解释发表无形意见的典型事件；解释性消息也要交待清何时、何地、何人、何事，重点回答“何故”；采访方法：“纵向”为主，纵横交错，深入挖掘。

第六节 人物消息

改革的年代，是能人辈出的年代。在社会主义物质文明和精神文明建设中，已经并将继续涌现出大量有新闻意义的人物，即新闻人物。在他们身上，体现着时代的精神，历史发展的趋向，人民的理想。及时地、大量地宣传这些人物是我们的责任。近几年来，在广播、电视和报纸上用人物消息的形式宣传各条战线的新闻人物越来越多。

一、什么是人物消息

人物消息又称人物新闻，是以写人为主的消息，迅速及时地反映人物的某一典型事实或某个侧面，时效性强。写作上要求抓住人物的本质特征，简明扼要地勾勒出人物的精神风貌，反映人物的先进思想和高尚品德，起到树立榜样，鼓舞、教育人的作用。

人物消息与人物通讯、人物小故事、好人好事相比，有其共性，即都是写人，都是真人真事，但也有不同之点。

人物消息与人物通讯的区别：一是快，它所报道的人物必

须是新闻人物，而且是时效性很强的新闻人物，不采用消息形式尽快报道，有失于宣传效果。因此，一般影响较大的人物，都是先抢发人物消息，后采写人物通讯。二是短，人物消息的写作，一般的抓住典型人物的最有特点的典型事例，用简练、概括的语言，报道其先进事迹。人物消息中当然有时也会有场面、有对话及表情、动作的速写，但它不可能像通讯那样展开，那样细腻。文字表述上应是快节奏的，不强调细节，不过多描写，一般都是四五百字，千字以内。

人物消息与人物小故事的区别：小故事必须有情节，有过程，有完整、生动的故事，使受众读起来或听起来亲切有味，感染力强。人物消息不要求什么故事性，只要求用消息的形式和消息的语言，抓住问题的实质，简明扼要地把事情叙述清。在反映一个人的一件事时，有时也有些细节的描述，但必须是在事件的关键地方，问题的实质地方，才加以少量的情节描述。

人物消息与好人好事的区别：人物消息所写的事实必须够得上新闻事实，有一定的典型性和新闻价值、宣传价值；好人好事所写的事实，还够不上新闻事实，所反映的思想，往往缺乏典型意义和普遍指导意义。日常生活中可歌可赞的人很多，但并不是每一个好人好事都具备新闻价值和宣传价值，都可写成人物消息。

在教学实践中，发现有的学生往往将人物消息与动态消息相混淆。因为任何事情（除了自然现象）都是人做的，所以动态消息中，也常常有人物。那么，人物消息与动态消息有何区别呢？区别在于揭示的主题不同。人物消息中的新闻事实是反映人，反映人的思想和精神面貌；而动态消息所写的新闻事实则是反映动态，传递某种信息，或通过信息宣传某种观点。请辨别下列消息是人物消息还是动态消息？

本报讯（记者杨宏武） 一场民与官相较量的马拉松官司近日得到裁决：原告——个体户王淑芹，得到被告——醴陵市政府8万元的赔偿损失费。昨天，王淑芹把一块书有“明镜高悬”的大镜框，送到株洲市中级人民法院，感谢人民法官维护了法律的尊严。

1985年9月，醴陵市中心贸易商场与已经解体的吉林省四平市兴中贸易信托公司签订了一份“买卖瓷器”的合同。醴陵发货7万元，合同逾期，对方分文未付。年底，四平市个体运输专业户王淑芹受雇并得到兴中贸易信托公司担保，开了3辆汽车来醴陵运鞭炮。醴陵市政府以维护经济合同的严肃性和挽回损失为由，决定由市工商局扣留了王的汽车。

一场马拉松式的官司拉开了序幕。

王淑芹不信邪，决定一级级地告状。“个体户同政府打官司，那不是鸡蛋碰石头!?”有人这样预料。好心的人为车主捏了一把汗：“你再有理，外地人也搞本地人不赢的。”

醴陵市政府也在做准备，他们召集有关部门同志，统一“扣车有理”的认识。一位副市长说：“你们要放车，那货款怎么追得回？这事没错，要坐牢我去！”

直到去年11月，中央、省、株洲市以及新闻部门干预此事后，醴陵市政府才表态放车。这时，车已扣留了309天。放车后，株洲市中级人民法院接到车主要求醴陵市政府赔偿损失的起诉。法院调查后认为，王淑芹与兴中贸易信托公司以前没有经济往来，与“瓷器合同”没有瓜葛，购运花炮也非合伙同谋，

他们只是单纯的担保关系。王淑芹对这3辆汽车拥有所有权、管理权、使用权。醴陵市政府只考虑本市利益，强行扣留车辆，应该赔偿经济损失。

这篇消息的主人公是王淑芹，整篇消息均是围绕她与醴陵市政府打官司的事实。那么此消息是人物消息还是动态消息？我认为属动态消息。因为它反映的主题是：我们的法制建设确实取得了很大进展，中国正在向法制社会前进。

人物消息分事件性人物消息和非事件性人物消息。

事件性人物消息，是通过写人物的一件事，反映人物的先进思想和高尚品德。有些是水灾、火灾等大的自然灾害中涌现出的先进人物，有些是在日常生活中涌现的先进人物。比如，获奖新闻《谭德定见儿子被电击死仍坚持接车》、《副总理验锅》，均属事件性人物消息。写作特点是：有具体的时间、地点，时效性较强，篇幅较短。

非事件性人物消息，是写某人的一个侧面。比如，写一个人自学成才的事迹，写一个售货员全心全意为顾客服务的事迹，写一个经理大胆改革的事迹等。《落选厂长王贺喜愉快当工人做出成绩》、《人民教师慈母心》、《上等兵荣剑研究军事学术展露才华》，都是非事件性人物消息。这类人物消息事实较多，时效性较差，一般有新闻根据，篇幅比事件性人物消息较长，针对性较强。

二、人物消息写什么样的人

人物消息所写的人物，必须具备以下条件：

首先，人物所做的事必须是新闻事实。也就是只有他所创造的业绩或所从事的活动具备成为新闻的条件时，才能写人物

消息。

所谓新闻事实，即构成一条新闻所必须具备的客观的现实性内容，必须具备时效性、真实性与重要性等特殊素质。一般要求有五个要素：人物、时间、地点、事件、原因，由此构成完整的新闻事实。

一些知名人士、老劳动模范，如果没有新闻事实，也不能作为人物消息报道。过去的英雄事迹，只能作为新闻的背景材料。

有些人物的事迹很典型，思想性很强，但比较旧了，是前一年或前几年的事，若写人物消息，必须有新闻根据或叫报道的契机。

不符合时代要求，不能反映出时代的气息，体现时代的精神的人物不宜写人物消息。比如，一位妇女在25年前丧偶，当时怀着八个月的孩子，为侍候公婆，至今未改嫁，被人们誉为“好媳妇”。又如一位女同志，宁愿牺牲自己的事业，全力支持丈夫工作，安心当好“贤妻良母”。这两个人物的事迹很典型，但不宜写成人物消息。因为新闻宣传要大力表彰推动时代前进的人物、开拓型的人物，而不是封建守旧型的人物。

反面人物，如被批评的人物、犯罪的人物，不能作为人物消息写，这是由人物消息的定义所决定的。因为人物消息是“反映人物的先进思想和高尚品德，起到树立榜样，鼓舞、教育人的作用”。

第二，人物所做的事，除了具备新闻事实以外，还要具有浓郁的时代色彩，有强烈的针对性。

新闻是时代的记录，人物消息也是如此，它所歌颂的思想和精神要有时代特征。也就是人物消息中所写的人物要有时代精神。所谓时代精神，简单地说，就是当时社会所需要、所提倡的思想行为、道德风尚，它是时代特点的象征和标志。人物

消息要歌颂能够促进解决时代存在的主要思想矛盾，能够代表时代发展方向的精神。

一位老记者说：“作为一个记者，要有一双时代的慧眼，要把你所采写的人物放到时代的大背景下来衡量，放到时代的天平上来称称，才能比较准确地判断出它的新闻价值。”回顾近些年来全国评选的好新闻，获奖的人物消息所歌颂的都具有鲜明的时代特征，紧扣时代脉搏，追逐时代步伐，触及和解决时代所关心的课题，具有较高的宣传价值。1979年好新闻《工人董志新毛遂自荐当选为车间主任》，报道了在干部制度改革中出现的新鲜事，歌颂了敢于打破干部制度陈规的精神。1982年获奖广播新闻《蒋绪章老汉卖菜》，通过蒋老汉把自己承包菜地收获的鲜嫩蔬菜交售给国营菜场，不到农贸市场卖高价的事实，歌颂了：“党给农民好政策，农民不忘为国家做贡献”的精神。1984年获奖新闻《撤成命，奖勤奖优，不搞照顾》，报道了厂长坚持原则，用好1%职工晋级权，触及了现实生活中有关晋级、调整工资的尖锐矛盾，歌颂了厂长“既往敢咎”，正确行使职权、赏罚严明的胆略和气魄。1986年获奖广播新闻《瓦房店市委副书记黄小原被称为“电脑书记”》，反映了我国农业开始摆脱传统落后的管理方式，向现代化大农业迈进，歌颂了当今的基层领导干部在知识化、专业化上积极进取和大胆改革的精神。1990年获奖新闻《查阿香不断帮助贫困农民勤劳致富》，反映了我国农民在农村改革不断深入的新形势下，先富起来的农民靠科学技术，靠严谨的管理帮助农民走共同富裕的道路。1996年获全国电视新闻奖的《特殊的推销员》，报道的是一位副省长刚刚出国归来，带着一路风尘就匆匆出现在'96上海全国商品交易会，并帮助企业出谋划策，推销产品。反映了在市场经济条件下，较高层的省级领导干部应以平民化形象出现在群众当中，帮助群众出主见想办法，给

老百姓办实事，是百姓的可亲、可信、可敬的朋友。这些人物消息，都从不同程度上反映了时代的特征，回答了当时社会上人们普遍关心的问题，解除了人们的疑虑。

在改革开放深入发展的今天，写一个厂长的人物消息，如果只是写他如何简朴，一分钱掰成两半花，吃着粗粮淡饭，穿着补丁衣服等，或只是写他不分昼夜地和工人们同吃同住同劳动，显然是不理想的。这样的人物是五六十年代厂长的形象和当时提倡的精神，而不是当今厂长的形象，也不是当前所提倡的厂长这种人物应具有思想和精神。我们今天所需要的是大胆开放、勇于创新、富有谋略、善于经营管理的厂长。

要写出富有时代精神的人物消息，首先记者要研究中央的方针政策，掌握大局，选择能够体现中央精神的典型；其次记者要深入实际，投入到改革的浪潮中。作家魏钢焰说过这样一段话，“人物的精神面貌常常是潜藏在事物的深处，好像埋在地下的树根，发现它、认识它、理解它，需要一个挖掘过程。”在深入挖掘过程中，摸准群众的思想脉搏，选择能针砭时弊的典型。也就是从人们的生产、生活中去发现新人物，写出有新意的人物消息。何谓新意？即没有重复感，发现别人没有发现的人物内涵，表现波澜壮阔的时代风云，有时代风采。记者要写出人人心中所有而笔下所无的作品，要通过有血有肉的人物把受众引入一个悖于习惯的新的视野和精神境界，揭示深含的丰富意韵与深刻的人生哲理，阐释生活中流溢着的奇异的美，铸造理性的力量。

三、人物消息的写作要求

人物消息写作，除了遵循一般消息写作要求以外，鉴于人物消息写作经常出现的毛病，还要特别提出以下要求：

1. 人物消息要通过人的举止言行反映人的思想。

在一篇人物消息中，怎样才能把人物的思想境界和心灵美反映出来？记者不是用鉴定式的语言去概括说明，或用漂亮的辞藻去形容拔高，而是通过主人公的举止行动、言谈话语、音笑容貌展现给听众或读者。有时人物的一句话、一个动作就能充分表达丰富的内心世界。这方面在学生的作业中有个通病，即只写做了什么，不写怎样做，只有作者的概述，没有人物的举止言行，不仅使消息枯燥干瘪，苍白无力，更不能深刻展现人物的精神面貌，消息中所写的人物也就站不起来。正如邓拓同志在《马克思主义哲学和新闻工作》一文中所说：“只描写一个静止的人，又怎样去表现他的个性和特征呢？如果从他的工作、学习等各个方面去描写，从整个运动过程去描写，这就能充分地表现他。”《杜芸芸将 10 万遗产献国家》^①的人物消息，记者就是围绕“10 万元遗产献给国家”这条主线，充分利用背景材料，通过杜芸芸坎坷的青少年生活中怎样对待有关单位给她的生活补贴，怎样对待周围人的劝说等，深刻表现了她坚强的性格、优秀的品质和纯洁而又高尚的心灵的。她为什么把唾手可得的 10 万元遗产慷慨地献给了国家？正如她自己说的：“我还年轻，应该靠自己的劳动来生活。我愿意将这笔钱拿来支援国家‘四化’建设。”她的言行与那些“一切向钱看”、“事事讲实惠”的人形成鲜明对照，有力地揭示了主题。

在新闻实践中，有的记者写人物消息，总是习惯于做总结式的概括，用鉴定式的语言。让我们看一看 1999 年某报刊登的一条人物消息《乘客的“贴心人”李素丽》：

北京市公交总公司第一运营分公司 21 路公共汽

^① 选自 1981 年《好新闻》，原载 1981 年 7 月 29 日《文汇报》。

车售票员李素丽，在十多年售票生涯中始终如一地模范遵守职业道德，发扬“一心为乘客，服务最光荣”的行业精神，钻研业务，爱岗敬业，全心全意为乘客服务。

21路公共汽车北起北京北站，南到北京西站，沿线10公里分布14个车站。在这个平凡的岗位上，李素丽根据乘客的不同需求，给他们最需要的服务：老幼病残孕，怕摔怕磕怕碰，李素丽搀上扶下；“上班族”急着按时上班，李素丽尽量让他们上车；外地乘客容易上错车或坐过站，李素丽及时提醒他们；中小學生天性活泼，李素丽提醒他们车上维护公共秩序，车下注意交通安全。李素丽习惯在车厢里穿行售票，车里人多，一挤一身汗，可她说：“辛苦我一个，方便众乘客。”李素丽售票台的抽屉里总是放着一个小棉垫，那是她为抱小孩的乘客准备的，有时车上人多，一时找不到座位，李素丽就拿出小棉垫垫在售票台上，让孩子坐在上面……

十多年来，李素丽用自己日复一日的劳动给人们带来真诚的笑脸、热情的话语、周到的服务、细致的关怀，被人们誉为“盲人的眼睛、病人的护士、乘客的贴心人、老百姓的亲闺女”。

这条消息所写人物是比较典型的新闻人物，篇幅也短，但缺少生动、典型，能给人留下印象的具体事例，写主人公的事迹，均是记者的概括，尤其是最后一段结尾完全是鉴定式的语言，真是一个多余的尾巴。所写“被人们誉为‘盲人的眼睛、病人的护士、乘客的贴心人、老百姓的亲闺女’”。实际上都是记者的总结概括，是记者的语言。我们前边讲过引语的施用，

带引号的是引用原话，那些话就是人们说的也不宜用引号。

写人物消息强调写人的行动和语言，并不是不分巨细地写事情的全过程，而是要紧紧围绕所要表达的人物思想和歌颂的精神选择典型的行动和语言。所谓典型的行动和语言，就是富有个性的，能够表现人的思想的行动和语言。清朝魏际瑞在《伯子论文》中说：“人精神聚于一端乃能独，吾之精神亦必聚于此人之一端乃能与其独至”。这样集中笔墨于“一端”，写人物事迹中那最精彩之点，往往也就能以不多的篇幅写出人物内在的精神风貌和个性特点来，从而取得较好的宣传效果。

2. 人物消息要突出一点，避免面面俱到。

人物消息和其他消息一样，要求短、快，主题集中。一篇人物消息要写人物的一个侧面，揭示一种思想，反映一种精神。因此写人物消息要突出新闻人物的特征，要突出个性。离开个性，先进人物、先进典型就会成为一个模子里脱出的偶像。不会有什么吸引力和推动力。如果面面俱到，必然特点不突出，把个性淹没在共性中，就像真金埋在沙里，美玉藏在石中一样。全国获奖新闻《三块弹片作“遗产”》^①原稿近3000字，消息中的主人陈洛平同志的不少事迹，事实感人，但由于全面铺开，材料松散，中心不突出。编辑紧紧扣住三块弹片作遗产这一富有特点的材料，写成了仅有700字的人物消息。3块弹片充分说明陈洛平同志在革命战争中出生入死，对党对人民作出过巨大的牺牲；三块弹片又充分说明陈洛平同志留给后代的不是物质财富，而是艰苦奋斗的革命传统。它从一个侧面令人信服地告诉大家，我们的事业是大有希望的，主题深刻，说服力强。

一些短小精悍、生动感人的非事件性人物消息，往往是紧

^① 选自1982年《好新闻》，原载1982年2月12日《新华日报》。

紧抓住人物最具新闻价值的那一点写，给受众留下深刻印象。请看 1991 年获奖消息《钱大校爬桅杆 一爬三十年》：

本报讯 陈子庆报道：照片上这位老同志当兵 36 年，爬了整整 30 年的桅杆，从英俊潇洒的青年尉官爬到两鬓斑白的大校。他，就是北海舰队某部高级雷达工程师钱绥之。

今年 57 岁的钱绥之，自 1961 年从海军通信学校毕业干上雷达修理后，就与爬桅杆结下了不解之缘。30 年来，他跑遍胶东半岛沿海，在几百艘舰船上爬过各式各样的桅杆，排除雷达故障 6000 余起。至今，他爬桅杆的利索劲儿还是令小伙子们赞叹不已。

去年冬天，他随某艇出海执行任务。返航时太阳已经西落，突然，雷达天线发生故障。当时海上刮着六七级的大风，舰艇左右摇摆达 20 多度。钱绥之攀梯而上。大浪打来，艇身剧烈颠簸，但钱绥之从容自若，紧攀铁梯在桅顶工作 40 分钟，终于排除了复杂的故障，使得该艇安全返航。今年春天，某艇正准备离码头去海上打靶，突然雷达天线反转不止，雷达兵怎么也查不出故障原因。钱绥之闻讯赶来，他嗖嗖爬上桅顶，三下五除二就让天线顺转起来，感动得艇长连声道谢。

海上舰队爬桅杆并非新鲜事，北海舰队的钱绥之爬桅杆之所以成新闻，并成为解放军报的一等奖新闻，关键是记者紧紧抓住爬桅杆“30 年”。它的新闻点在“30 年”，从英俊潇洒的青年尉官一直爬到两鬓斑白的大校。爬桅杆是年轻战士的事，57 岁的大校怎样爬杆？这必然是读者感兴趣的事。导语之后，

记者用了寥寥数语概括了30年爬杆的路程，给人一个完整的了解，接着具体而精练地写了“去冬”、“今春”两个典型爬杆的例子，写得形、声兼备，读来犹如亲眼所见——一位意志坚强，不畏艰险，一生献给革命事业的英雄形象，呈现在读者面前。

3. 人物消息要介绍人物于叙述事实之中，使人物介绍与事实溶为一体。

人物消息往往需要简要的介绍人物的经历、文化、职务等等，因此有些人物消息就出现了拉“履历表”，大量堆积与主题或叙述事实无关的历史材料。人物消息中对人物的某些方面的介绍要和叙述事实紧紧结合起来，不能为介绍而介绍。请看《光明日报》曾刊登的《杨善卿坚持10年办露天英语班》中，对杨善卿的介绍：

天色微明。凉亭旁的空地上，一个两鬓苍苍、精神矍烁的老叟正在高声朗读英语，同时做着形象化的动作。他的四周站着五六十个身倚自行车、手持课本的人……

这就是中国民主促进会会员、武汉第六中学老教师杨善卿开办的露天英语班。这个不收学费的英语班，已在这里经历了10个春秋，先后有400多人到此求学。

被人们誉为“社会园丁”的杨善卿，现年65岁。这个具有42年教龄的中学二级教师，现在还担负着3个高中班的英语课。他每天4点即起床，跑步四五华里到滨江公园，先练一套剑术，6点一刻开始义务讲课。通常讲一个小时，节假日延长一倍。从1972年开始，他在这个露天课堂里，先后讲授了英国版

“英语基础”1至4册、“英语会话900句”、“美国故事100篇”，以及大学英语专业教科书3至5册。

杨善卿40年代初毕业于四川大学外国文学系，他的文学素养和英语底子都很深厚，讲课生动有趣，富有魅力。然而，露天课堂10年不散的奥秘还在于他的诲人不倦。

以上对杨善卿的职务、年龄、经历、文化的介绍，就是和叙述新闻事实紧紧结合，溶为一体的，没有给人为了介绍而介绍的感觉。

4. 写人物消息不要把常人写成超人。

“情真语真，自成佳文”。写人物消息，为了表现先进人物崇高的思想境界，记者下功夫、花气力挖掘素材，精心选材和写作，这是必要的。但有些同志写人物消息，为了完美先进人物的形象，竭力“拔高”人物的思想感情，把他们写成了超人。如，一篇报道一位连长一心扑在连队建设上的人物消息，写他带领全连冬练“三九”，夏练“三伏”，处处以身作则。说他“已经四次推迟婚期了，未婚妻前来探望他，他以忙为借口，未婚妻来队当天下午，便买了一张火车票，把她送走了”。“他连续接到三封加急电报，一封是县武装部拍来的，告诉他母亲病危，老人念叨要看看他。但他说：‘部队建设要紧，我又不是医生，回去也没有用。’最后母亲去世了，他也没回去一趟。”

记者用意是为突出这位连长“一心扑在连队建设上”，却把连长写得不近人情。鲁迅说：“无情未必真豪杰。”其实，先进人物也并非木雕泥塑，他们的内心有着丰富的感情，他们爱祖国，爱人民，也爱自己的亲人，而且爱得更深。正因为他们爱得深，才勇于奋斗和牺牲，必要时勇于献出自己的青春和生

命。情不真，语不切，也许是“高大全”的影响所致。当年，把一些对人的正常感情的描述，统斥为“私字作怪”，是“丑化”英雄，从此，笔下的先进人物便都成了无情无欲、六亲不认的超人。这是应当坚决纠正的。在这方面，西方记者比我们做得好，他们把英雄和领袖人物都按常人去真实描写。请看下面一则消息：

美联社报道：英国首相撒切尔夫人5月5日（周末）下午，花了6个小时的时间，为当记者的30岁的女儿粉刷新房。

撒切尔夫人今年58岁，她政务繁忙，但每天早晨都早起为丈夫准备早餐，然后去首相府处理公务。

据说西方记者有关撒切尔夫人从事家务劳动、体贴丈夫和关心子女的报道很多。这样报道，似乎并没有损伤这位首相，这位世界风云人物的形象，反而给人留下的她是一位勤劳节俭的贤妻良母的美好形象。她是伟人，又是凡人。

不论是先进人物、英雄人物，还是领袖人物，都应当写成常人。要把先进人物置身于群众之中，不能超脱于群众之上，不能只突出个人，而贬低了别人，忽略了广大群众的作用。

关于消息的种类，除以上所讲的几种以外，还有公报式消息。公报式消息包括新闻公报、政府公告、政府声明等。这类消息是由党、政府就国内外重大事件或问题所发表的政治性新闻，它要求严正庄重，一字一句都要观点鲜明，用语严谨。

以上所述都属于文字新闻。此外，在广播、电视中，还有录音新闻和电视新闻。录音新闻是广播电台常用的一种形式，既有文字叙述，又有现场音响。电视新闻是通过图像和解说报道新闻事实的。

消息种类的划分，不是绝对的，各种体裁之间既有区别，又是相通的，互相渗透的。要提倡不拘一格写新闻。古人说：“文无定法，”是很有辩证思想的。要根据报道内容和要求，来决定新闻形式。

思考题：

- (1) 什么是特写性消息？如何写好特写性消息？
- (2) 什么是解释性消息？它的写作要求是什么？
- (3) 什么是人物消息？人物消息写什么样的人？
- (4) 如何写好人物消息？

第十一章 声情并茂

——广播消息

广播消息又称广播新闻，它是一种以有声语言和其他音响迅速及时、简明扼要地报道新闻事实的广播新闻体裁。这种体裁是新闻广播中运用最广泛、最普遍的报道形式。

广播消息的传播特点：凭借电波传递载有新闻信息的声音，诉诸听众听觉，实现传递效果。

广播消息带有实况音响的又叫录音新闻，它比文字广播消息更具有真实感、可信性、感染力和现场感强的优势。本章所探讨的只是文字广播消息。它与报纸比较有其长处，又有其短处，或者说有它的优势，又有它的劣势。即它有广泛、及时、传真和渗透性强的优势；一般又有一次性、无选择和随意性、转瞬即逝的弱点。

因此，广播消息的写作要求，除了遵循一般消息写作规律以外，又有它的特殊要求和更强调之点。

第一节 广播消息的特点

这里所讲的广播消息的特点，是指与报纸消息相比而言。报纸消息和广播消息有很多共性。前边讲过的消息写作要求和规律，均是它们的共性。但由于报纸和广播传播手段不同，即

一个是载有信息的纸张、文字，由视觉获得新闻；一个是通过载有信息的电波、声音，由听觉获得新闻，因而又形成了它们的差异性。广播消息与报纸消息有哪些区别呢？近些年来有些同志做了不少研究、探讨，很值得借鉴和学习。随着广播事业的飞速发展，通讯设备的不断现代化，广播新闻改革的步伐加快，认识广播消息的特点，把握它的写作规律，更显得迫切而重要了。下边试谈几点粗浅看法。

一、更迅速

消息这种新闻体裁时效性最强。广播消息与报纸消息相比，广播消息又比报纸消息快得多。其主要原因：一是由于广播不受印刷、出版、发行等复杂过程的限制。广播消息录制过程要比报纸的印刷快得多，而且广播消息不少电台采用直播，更提高了新闻的时效。在传送上更是报纸望尘莫及。广播只要一播出，听众立即能收到，比起报纸不知要快多少倍。二是现代通讯设施，为广播提供了良好的传输手段。如现代化的技术设备，为记者提供了对千里之外的新闻事实作同步报道的可能性。比如，1993年我们伟大祖国44周年生日时，江苏经济台记者在天安门广场作了升国旗仪式的现场报道。10月1日早晨6点零8分，鲜艳的国旗伴随太阳升起，江苏的听众就听到了天安门传来的国歌声和《歌唱祖国》进行曲。三是我们的报纸每天只出版一次，日报最快的新闻是“昨天新闻”，晚报最快的是“当日新闻”。广播中的新闻节目，每天不是只播送一次而是若干次，而且如有必要，还可以随时安排播送。因此，广播消息比报纸消息更迅速。广播记者时刻准备报道刚刚发生和正在发生的新闻事实。正像著名广播记者曹仁义所说：“写

广播消息不仅倚马可待，而要做到上马广播。”^① 实践中，有不少广播新闻在快上占了很大优势，赢得了广大听众的高度赞扬。

当然，广播消息强调发扬快的优势，也决不是单纯地抢先，首先要在真实的基础上求快；其次要看时机，看对工作的利弊。

二、更 简 短

一般情况下，广播消息比报纸消息取材更精简，篇幅更短。原因主要有二：一是读者读报可以选择，拿到报纸后先浏览一下标题，对哪条消息有兴趣就读哪条，而且一条消息读到一半可以任意另选一条，听广播可没有读报如此自由。广播是一条线，你如果要听只能一条条地接着听下去，不可能挑选着听，即使有提要，也没法准确地把握哪条消息在什么时候播。因此广播消息选择题材和选择具体材料，要求更精简，即要选择新闻价值更大的，听众更感兴趣的内容。否则听众听着不感兴趣，又无法选择，会干脆关掉收音机，或改听其他节目。要将受众紧紧抓住，让他听完整条消息或整个新闻节目，必须认真地精选报道内容。二是广播消息是诉诸人们的听觉而产生传播效果的，如果消息内容庞杂，往往不易一下子听清楚，或抓不到最主要的新闻事实，又不能反复听。因此，广播消息的内容要精益求精，一条消息最好报道最有新闻价值的事实，那些可有可无的内容，要去掉。

消息取材精简与篇幅短是紧密相联的，是消息做到篇幅短最根本之点。广播消息一般比报纸消息短，要求每条三四百字

^① 摘自北京广播学院新闻学习班讲课记录。

或更短些。除了以上原因之外，还有广大听众要求用尽量少的的时间，听到更多的国内外大事，“不出家门，便知天下事”已成了人们的习惯，短而精的消息最受听众欢迎。

近些年，广播新闻节目改革的重点之一放在了增大信息含量上。随之一次节目新闻的条数增多。比如，中央广播电台的《新闻和报纸摘要》节目，80年代中末期每次新闻节目均是25条左右；90年代初期每次节目30条左右；90年代中期40条左右；90年代末期50条左右。30分钟的节目平均每条消息半分多钟，不到200字。

三、更 通 俗

通俗，是报纸消息和广播消息共同的特点和要求。但由于广播的传播特点，形成了广播的特殊的语境，即单向性、随意性、一次性、广泛性。单向性，就是听众与传播者不能交流。传送者只管传送，听者只管听。随意性，听众大都边干着别的事情边听广播，注意力不集中。鲁迅说过：“诉于耳的方法，和诉于目的时候全然两样的。所谓听众者，凡事都没有读者似的留心。”因此，新闻稍不通俗，听众就可能听不明白，影响收听情绪和效果。一次性，一条消息在一次节目里只能播一遍，听众只能听一遍，如果有一句话或一个词听不懂，他无法要求播音员重复他听不清的地方。广泛性，就是听众非常广泛，有各行各业的，有不同地域的，其中有一部分人文化层次较低，甚至还有不少是文盲或半文盲。在这样的语言环境中传播新闻，必须考虑听众能否听懂，听明白。看报纸可以反复看，看不懂可以问别人或查字典，同时一般说读者群中文化水平较高。因此，广播消息比报纸消息要求更通俗易懂。加里宁在论广播的文章里，曾经告诉我们：“写广播新闻就像口述故

事一样，要一听就懂，越听越有兴趣，越吸引人。”下面我们看一篇报道建林场的消息中，一些词语报纸和广播的不同：

报纸：“建场仅两年多。”广播：“建场只有两年多。”

报纸：“幼树长势旺盛。”广播：“幼树长得旺盛。”

报纸：“三四年内就可望得益。”广播：“三四年里就可以成材或者结果。”

报纸：“开山 3000 余亩。”广播：“开山 3000 多亩。”

报纸：“宜林不宜粮。”广播：“适合造林不适合种粮食。”

从以上几句例中，看得出广播比报纸通俗易懂。

在此要说明的，现代社会，人们对信息提供者的要求越来越高。扬长避短，是广播界一直积极提倡的。随着广播传递方式的改进和电子新闻媒介与电信界的联合，广播新闻传递的单向性、一次性的劣势，已开始逐渐改善，一般广播电台都设有听众热线节目和其他的听众反馈渠道。因此，广播具有了一定的互动性，可以适当双向交流。1999年8月8日北京人民广播电台正式开播的2980新闻信息台，提供24小时重复收听广播节目的服务。听众只要拨通各台的电话号码，听到语音提示后，输入节目的日期、时间后就听到过去7天内任意一天任意时段的广播节目。为听众开辟了一条利用有线广播收听电台节目的渠道。

以上所讲，只能说广播新闻传递的单向性、一次性，有所突破，此“两性”仍是广播新闻传递的基本特性。

四、更真切

真切，这里指的是广播消息的真实感和亲切感。广播消息是通过播音员的口传递新闻信息的。已故著名播音员、教授齐越曾说：“广播语言是节目的一个组成部分。语言的好坏是不能忽视的。但是，语言要与思想、感情结合在一起，……把思想、感情、语言融合成为一个有机的整体，一个节目播出来才是有骨有肉的。”又说：播音员要“与他的思想、感情融合为一体，想他所想，急他所急，爱他所爱，憎他所憎，这样，你在语言上替先进人物讲话，才是由衷的，才能深入到他心里去，讲出他们的心里话。”^①这是齐越同志从他多年的播音实践中总结出的体会，也是对播音提出的要求。足见，广播消息一经播出，它的语言便带有播音员的思想 and 感情。有些广播消息稿，看起来平平淡淡，并不感人，但经播音员播出，则绘声绘色，亲切感人。有些善于写广播消息的记者，在选材、剪裁和语言运用上，很注意充分发挥广播新闻的这一优势，有意识地同播音员相配合，写消息没有架子，不带框子，按照生活的本来面貌，不拘一格地写。他们在所获得的新闻材料中，觉得那一点最叩人心扉，使人激动、惊奇或愤慨，便浓墨重彩，或直抒胸臆。请看第三章提到的《风雪中抢救滑向悬崖的客车》^②广播消息中描述 29 岁的新任乡长杜新民抢救客车的情节：

突然，坐在二号座位上的一名乘客猛地站起来，
一把抓起放在驾驶室操纵杆后的一只三角木，奋力扒

① 摘自《思想·感情·语言》一文。

② 1985 年《全国优秀广播节目稿选》，1985 年 12 月 10 日湖南桃源县广播站播出。

开挤在车门口的乘客，急忙跳下车，连跑带滑向车后冲，闪电般地把三角木塞在右轮底下。但是，车并没有停下来，车轮推着三角木继续向悬崖滑去。眼看右后车轮离悬崖边只有一尺来远了，车身在慢慢地向右方倾斜。垫三角木的人赶紧扑向三角木，半卧倒在车轮右后方，两只手死死地按住三角木。

渐渐地，三角木嵌进了冰雪，又嵌进了悬崖边的泥土。客车停下来啦！右后车轮停在离悬崖边只有8寸多远的地方。

当垫三角木的人站起身的时候，人们热泪盈眶地拉着他的手说：“搭帮你！”“多亏了你啊！乡长。”

这段描述从书面看就比较生动感人，如果再由好播音员播出来，定会有声有色，富有浓厚的情感。

第二节 广播消息结构、导语写作的特殊要求

前面所讲的消息结构和导语写作的要求，一般也适用于广播消息。但由于广播消息的传播手段与报纸不同，在谋篇布局和导语写作上必须要考虑适合听的原则。也就是说，既要遵循一般消息写作的规律，又有它的特殊要求。

一、结构顺序自然，适合收听思路

由于广播是“一条线”，报纸是“一个面”，这就要求这“一条线”要顺畅，要一环紧扣一环，中间减少梗阻。因此，广播消息安排材料要遵循两个原则：一是遵循事情发展的自然

规律；二是听众收听的自然规律，即收听思路和收听心理。这就要求广播消息组织材料要特别注意两点：

1. 要以单线结构为主安排材料。

客观事物是复杂的，上下左右，有方方面面、错综复杂的联系。由于广播的时序性、无选择、无反复的特征，广播消息安排结构，要从事物的复杂联系中，找出单线，顺着一条线安排材料，说了一方，再说一方，说了一个问题再说一个问题。不能两条、三条线并列。否则听起来容易混乱，不知所云。请看1992年11月3日《北京晚报》刊登的《中国队淘汰卡塔尔队进入四强》的部分段落：

本报广岛今晨专电 彭伟国的两度破门，使中国队在亚洲杯赛B组第三轮比赛中，以2:1战胜卡塔尔队，进入半决赛。在此之前，沙特阿拉伯队以4:0大胜泰国队，率先进入半决赛。

沙特队与泰国队的比赛像一场猫捉老鼠的游戏。沙特队占尽场上主动，开场10分钟，便攻入两球。下半时沙特队又两次攻破大门。

由于沙特队大胜，把中国队逼上了非胜不可的绝路。……

这条消息是报道中国队与卡塔尔队比赛，应按照这一条线将比赛过程交待清。但文中又插上沙特队与泰国队的比赛。两条线相交叉，听起来不易听清楚，容易混乱。作为广播消息，沙特队与泰国队的比赛情况，应在消息的最后再作简要说明。

2. 要顺应听众收听思路安排材料。

听众收听广播，在收听过程中，听了前边的内容，往往自然形成收听定势，即根据事物的内在联系，一环紧扣一环地接收信

息,中间不宜穿插其他背景材料。否则会打乱收听思路,削弱听众收听兴趣,甚至造成混乱,不知所云。《北京日报》曾刊登过一条牛满江教授到天堂河农场做报告的消息。导语是:

昨天下午,天堂河农场 700 多名失足青年的代表,怀着激动而兴奋的心情,聚集在总场礼堂,聆听美籍华人牛满江教授的报告。

接着穿插了 100 多字的背景材料:

今年 7 月 19 日,外交部副部长宫达非与著名画家黄胄,曾陪同牛满江教授和夫人到天堂河农场参观……

然后才写牛满江教授报告的内容:

牛满江教授的报告从生物、动物的细胞组成,讲到动物的天性和人的理性,讲得娓娓动听……

这篇消息中第二段的背景材料穿插,若在广播中就很不适合,因为听众听到牛满江教授作报告的消息后,必然要接着听报告的内容。但文中穿插了过去一段背景材料,打断了收听思路,这样安排材料,是不受听众欢迎的。因为听了导语,形成了一个收听心态,与收听心态相吻合,收听效果才好。

因此,广播消息的主体部分回答导语中的问题更直接,中间不易穿插更多的背景材料(主体部分因果关系的除外)。需要解释的,要放在把导语中提出的问题回答完了,然后再解释。

二、导语的特殊要求及应注意的问题

广播消息一般也有导语。前边讲的导语写作要求，也都适用于广播消息。但由于广播具有转瞬即逝的弱点和听众一般处于不注意状态（边干着别的事情，边听广播，注意力不集中），要收到好的宣传效果，写广播消息导语必须考虑怎样将听众的注意力吸引过来，并把消息听完，留下印象。因此，写广播消息导语，又有特殊的要求和应注意的问题。

1. 广播消息的导语要以最简洁、最生动的文字，概括或阐明消息中最主要内容。

报纸消息有标题，很多消息有二行或三行标题，即：引题、主标题、副标题，标题均是用最简洁、最生动的文字将消息中最主要的内容概括出来，多行标题还将较重要的具体事实标在标题里。读者只要一看标题，便知晓消息报道的主要事实，给读者起向导的作用，而广播消息则没有标题，即便有的广播消息有提要，也是与播出消息的本文有一定距离。因此，广播消息的导语也兼顾标题的任务。它的写作一般用最简练、最生动的文字，将整篇消息中最主要的内容概括出来，以醒目听众，抓住听众。正像马克·霍尔所说：“如果你不能用开头的一两句话引起听众的注意，那么你的报道的其他部分，他们就不会去听了。”^① 广播消息的导语必须有最主要的内容，而且写得生动、精彩，富有吸引力。报纸消息因为标题突出了最主要的内容，它的导语写作比较灵活，导语不一定与标题重复，可以交待其他内容。

^① 美国加利福尼亚比尤特学院，主讲广播新闻的教授。

2. 广播消息导语少用人名、地名。

在广播消息中，一开始若先堆一堆人名或地名，就必然冲淡、湮没了主要人名、地名，使听众分不清主次。下边请看河北电台和《河北日报》报道的《结婚不要彩礼，只要承包一座荒山》消息的两条导语：

广播消息的导语：

最近，本台通讯员到行唐县的西部山区采访，碰到这样一件新鲜事：鳌鱼大队青年杨书青在订婚时，不要“彩礼”，而要求男方承包一片荒山，并在他们结婚之前全都栽上树。

报纸消息的导语：

行唐县鳌鱼大队女青年杨书青和该县周家庄大队小伙子周彦平订婚不要彩礼，只要求承包一座荒山……

比较以上两条导语，报纸消息的导语比广播消息导语具体人名、地名多了一半。如果将两条导语读读听听，很显然，广播新闻的导语主要人物、主要事实突出，听得清楚，印象深刻。

3. 导语之前最好有一个引子，唤起听众注意。

前边谈过，听众听广播大都是边干着别的事情，边听广播，一条新闻开头的第一句话往往听不太清楚，而是只起到使听众无意注意的作用。因此，会写广播消息的记者，写导语之前，先写个“引子”将听众的注意力吸引过来，然后再交待消息的主要事实。常用的手法：

直接提醒。如，“各位听众，亚运会又传来好消息……”

交待新闻来源。如，“记者从×××获悉……”

交待一句新闻背景。如，“今天是我国植树节，中国领导同志同北京广大群众一起参加植树造林活动……”

直接提问。“你想看水星吗？从现在到4月初是看水星的好机会。”

广播消息报道的内容是丰富多彩的，第一句话怎样写，要根据新闻的内容和听众的兴趣而定。

4. 广播消息的导语最好用单句或简单的复合句，不用复杂的复合句。

所谓单句，即主语、谓语、宾语的句式。单句构造简单，播起来方便，听着也清楚，便于抓住主要事实。复杂的复合句构造复杂，句子长，播音员播起来费力，听起来往往抓不到核心，甚至听了后边，忘了前边。因为主语与谓语中间插上许多其他成分，主谓相距太长，一句话听完，其意思不易听清。

有人提倡广播消息的导语最好用一句话，也是为了突出最主要事实，给听众留下深刻印象。

5. 广播消息导语不用倒装句和倒叙法。

引语式导语是消息写作常用的形式。为了突出最核心的内容，报纸消息的引语式导语经常用倒装句，即主谓语颠倒，谓语提前。比如，“‘今天的俄罗斯仍为世界超级大国’，俄罗斯外长科济列夫昨天在《纽约时报》上发表署名文章说”。广播消息应这样改：“俄罗斯外长科济列夫昨天在《纽约时报》上发表署名文章说：‘今天的俄罗斯仍为世界超级大国。’”这样改播着顺口，听着也顺耳，同时避免了由于第一句话往往听不清，而形成只记住次要的，丢了主要的。

倒叙法，即宾语和主语、谓语颠倒，把宾语提到主语前边。在报纸消息中，宾语提前的写法也常见。比如，报道油库

爆炸的消息，报纸消息的导语：“11人死亡、14人受伤——这是××油库发生爆炸的结果。”广播消息应这样改：“××油库发生爆炸，11人死亡，14人受伤。”

6. 简短，但要听得清，不能把人搞糊涂。

导语要简短，这是报纸和广播消息导语的共同要求。但往往一条很简短的导语，用在报纸消息中可能是佳作，而用在广播消息中因听不清，可能成为劣品。请看过去一篇报道目击者控诉前苏联军队在阿富汗一个小城进行大屠杀的新闻，以目击者的一句话作为导语：“那是无法忘掉的5分钟。”这条导语简短、生动，富有情感，扣人心弦，用在报纸消息中，无疑是可以的。但若用在广播消息中，你听了一定会莫名其妙，把你搞糊涂了。广播消息导语要做到简短而明白，一般要直截了当地交待最主要的新闻事实，不要搞节外生枝。

7. 生动，但要明快，不能拐弯抹角。

广播消息导语与报纸消息导语一样，都力求写得生动活泼。但广播消息导语必须在闻之自然、听之入耳的前提下求生动。有些很生动、精彩的导语，在报纸上能取得很好的效果，而用在广播消息中就不大合适，容易使听众不知道你所说的是什么。如，前边提到的《杨善卿坚持10年办露天英语班》这条消息，它的导语：

五月中旬，中央新闻纪录电影制片厂在汉口滨江公园摄下一组镜头：

公园的一角，一座中国式的凉亭，它东临滔滔长江，西傍巍巍江堤；

天色微明，凉亭旁的空地上，一个两鬓苍苍、精神矍铄的老叟正在高声朗读英语，同时做着形象化的动作。他的四周站着五六十个身倚自行车，手持课本

的人……

这是一条多段型导语，手法新颖，现场感强，读来如临其景，是报纸消息中一条难得的好导语，记者的刻意求新意识很值得称赞。但这条导语若用在广播消息中，听起来一定会把人搞糊涂，听了半天还不知此条消息究竟要说明什么。

第三节 广播消息语言的特殊要求

因为广播新闻语言属新闻语言的一种，因此，它既具备一般新闻语言的要求（即准确、简洁、朴素、生动），又有独自的特点。下边试讨论广播消息语言的特殊要求和更强调的方面。

一、通俗易懂，一听即明

要讲广播消息语言的特殊要求，首先是通俗易懂，让听众一听就明白。听众在收听过程中，如果有一句听不懂，会影响收听情绪，更谈不到收听效果。其原因本章第一节已讲过，在此主要讨论具体做法。

1. 多用口语，少用书面语。

本章第一节中谈了由于广播的特点，形成了广播传递信息的特殊语境。又由于特殊语境，而出现了广播新闻语言的特殊语体——经过加工的口语语体（所谓加工即去掉口头语中的糟粕）。因此，广播消息的语言要求多用口语，少用书面语。比如，报纸上最常用的“今日”，广播应改成“今天”；“某日”，应改成“某号”；“余”，应改成“多”，等等。

书面语经常使用的单音词，如：将、但、而、虽、已等，在广播消息中，就要变成双音词：将要、但是、而且、虽然、

已经等。

当然，随着人们的文化素质不断提高，有些书面语，在口头交谈中经常用也能转化为通俗易懂的口头语，如，实事求是、东奔西跑、询问、睡眠，等等。这些书面语言，用多了，也就变成了口头语言。

2. 尽量不用或少用文言词或半文半白的词语。

古代汉语中的文言词，文字简洁，含蓄深刻，在报纸新闻中用得恰当，不仅会使内容简练，还增加了文采。但若用在广播新闻中，则会影响新闻的通俗，甚至有很多听众听不懂。因此，在广播消息中，文言词或半文半白的词最好不用，如果遇到这类词，要改成人们常用的白话言词。如，“乃”字，“今乃得之”，应改成“今天才得到”；“失败乃成功之母”，应改成“失败是成功之母”。又如，“宜”字，“今天为宜”，应改成“今天合适”、“不宜操之过急”，应改成“不应当操之过急”，等等。

3. 多用大众话，少用行话。

我们的广播大都是面对各行各业的广大观众。各行各业都有许多各自的行话，常言说隔行如隔山，不是同行业的人，往往听不懂。因此，广播新闻中的语言，要使用各行业都能听得懂的语言。比如，铁路上经常用的“盘站”（卸货），除了铁路行业之外，其他行业的听众就不易听懂。广播就应用“卸货”，而不用“盘站”。又如，报道一个县的气象站能准确地报告天气预报：

原稿：

辽宁省东沟县气象站，不仅能够基本上准确地做出短期、中期和长期预报，而且还能做出超长期天气预报。

广播改稿：

辽宁省东沟县气象站，不仅能够基本上准确地做出今天、明天甚至两个星期内的天气预报，而且还能对今后 10 年内的气象变化做出预报。

改稿避开了一些行话、术语，听起来就好懂了。

4. 多用普通话，少用方言。

方言即地域性语言，只在一个地区使用的话。我国地域辽阔，方言多，而且有的语意相差很大，比如“妈妈”，普通话是指母亲，浙江省某一个县是指祖母。广播中如果用某一地方的方言，其他地方不仅听不懂，甚至会把语意搞错。

关于新闻中不可用方言，有过争议。有人说新闻中使用方言，听众听了感到亲切、真实；有的说用方言有的听众听不懂，也不利于推广普通话。我们认为，关于方言，总的原则是少用或不用。面向全国播送的新闻，都要用普通话。如必须引用某一个人的原话，为了真实，其中的方言不宜变成普通话，那也要做简要解释。如果面向本地播出，可以适当用些本地区广大听众都懂的方言。比如，北京电台主要面对北京广大市民播送，北京的方言，如“没治了”、“绝了”、“盖帽儿了”、“真火”等，可适当用些。面向全国播送的中央人民广播电台，这些方言就不宜使用。

二、清晰自然，流畅顺耳

有些语言表达形式在报纸消息中经常用，而且能使消息更加简练、生动，但用在广播消息中往往听起来别扭，不顺耳。因此，写广播消息要注意这样几点：

1. 多用短句，少用长句。

长句子由于带有比较多的定语和状语、补语，结构复杂，播音员播起来不便于断句和运气，播出和收听都较困难，效果不好。短句子结构单纯，简洁有力，好播好听，听得清，记得住。马克·霍尔说：“广播新闻写作的主要原则就是简单，简单的措词，简单的句子结构，以及简单的情节，用简单的句子与普通的日常用语。”我们日常使用的句子大部分是简单的陈述句——主语、谓语和宾语。广播消息语言的句子结构，不仅是导语里的语言要求尽量用单句，不用复合句，或者说不用复杂的复合句，其他部分的语言也是如此，宁可将一句分成两句或三句，而不能将两句、三句拼成一句。

(1) 不要在句子一开头就使用冗长的修辞性从句。举例对比如下：

A. 为了追求升学率，不顾学生的接受能力和学生的身体健康，最近在全校师生大会上，三中张校长宣布：延长课堂时间，加大学生的作业量。

B. 三中张校长最近说：延长课堂时间，加大学生的作业量。这是在全校师生大会上宣布的，是单纯追求升学率，不顾学生的接受能力和学生身体健康的做法。

(2) 不要在主语和谓语、宾语之间插进许多会把人弄糊涂的从句。举例对比如下：

A. 我们在“五一”国际劳动节前夕和来自全市各条战线的劳动模范一起，在青年艺术剧院，观看了由青年艺术话剧团演出的曾在全国文代会上获奖并得到中央有关领导表扬的话剧《王昭君》。

B. 在“五一”国际劳动节前夕，我们和来自全市各条战线的劳动模范一起观看了话剧《王昭君》。是由青年艺术话剧团，在青年艺术剧院演出的。该剧曾在全国文代会上获奖，并

得到中央有关领导的表扬。

从上述对比中可以看出，A稿由于采用了冗长的复合句，读起来费力，听起来费劲；改写成B句，都是由原来的一句变成了三句，句子短了，不仅播起来容易，听起来也清楚。

2. 不用倒装句。

前边讲了广播消息的导语不用倒装句，写消息其他部分也同样不用倒装句。报纸上的消息，有时为了文势更紧凑、生动，往往采用欧化了的倒装句，其实这种用法并不符合我们中国人的语言习惯，尤其广播这种口头传递信息的手段，倒装句播起来不顺畅，听起来也不顺耳。新华社语言广播部曾规定：“句子，构造要中国化，倒装句和长句不但不易懂，而且容易把意思听错。”我们应该按照中国的语言习惯写新闻，尤其广播新闻，比如，“‘时刻关心人民群众的切身利益，是我们各级政府的根本职责。’李鹏在全国‘菜篮子’和粮棉油工作会议上说。”这样把说话人姓名放在说的话后边，在报纸上可以，在广播中应把说话人的姓名放在要说的话之前，这才是我们口头说话的习惯。

3. 广播消息一般不要将头衔放在人名后面。

在广播中除了将头衔放在人名后面已成习惯叫法外，一般要将头衔放在人名前面，比如，“张百发副市长……”已成人们的习惯叫法，在广播中可以这样用。“王泽普鞍钢无缝管厂厂长写出一份公告……”这样听起来就很别扭；如果将头衔放在人名前面：“鞍钢无缝管厂厂长王泽普写出一份公告……”，听起就流畅顺耳了。

三、具体形象，便于记住

广播消息写作既要考虑将新闻事实写得清清楚楚，明明白

白，又要考虑听众听一遍就能留下深刻印象，并且记得住。

心理学把人们的记忆力分为三种类型：理解记忆、机械记忆、情绪记忆。这三种类型的记忆分别建立在思维、意志、情感三种基本的心理活动功能之上。广播通过一瞬即逝的声音作用于听众的听觉器官。信息进入人的大脑的临时储存器，在这里停留6至10秒钟左右，经过选择，一部分有价值的信息就被送入短期储存器，大约可以储存20分钟左右；再经过筛选，其中一部分进入永久储存器。很显然，广播传递信息，听众在短短的接收过程中，进行理解记忆和机械记忆的可能性是很小的。最能起作用的是建立在情感基础上的情绪记忆。而情绪记忆产生的前提是记忆的对象必须形象生动，立体感强，活泼新鲜，富有感情色彩，所以把广播稿写得具体形象是增强其传播效果的有效措施，是广播新闻价值得以最大限度体现的催化剂。

要做到具体形象，便于记忆，需要注意以下几点：

1. 多用具体事实，少用抽象概括。

人们读报纸可以边读边思索，读到抽象概念，可以调动脑子里的潜在信息，进行联想、再现，对其事态或人物形象有个大概印象。而听广播就不好边听边思索，否则会影响连续听下去，而且广播又一听即逝，所以广播消息要尽量具体、形象，使听众一听就能留下印象。比如：“姑娘长得很漂亮，喜相。”这样写太概念化，听过留不下什么印象。如果改成：“姑娘樱桃小口，瓜子脸，黑黑的长发，白白的脸，高高的鼻梁，大大的眼，说起话来总爱笑。”这样改具体、形象，姑娘怎么漂亮，听过后会留下深刻印象。

2. 少用或不用代词，关键词语可以适当重复。

在一篇广播消息中，如果代词多了，或者使用不当，往往给听众造成混乱，不知其代词所指的是什么、是谁。比如，

“前者”和“后者”的代词，在报纸上使用，语言简练，干净利索，读者若记不清，可以回头再看看，而广播中则无法做到。在较长的广播消息中，关键的人名、地名或内容的灵魂与核心，宁可适当重复，也不用代词，以便使那些没有从头听的，或前边没有听清楚、没能记住的听众获得弥补的机会。

比如两国领导人会谈，谁说就是谁说，绝不能用“他说”、“他指出”。

关键的人名、地名，要适当重复，不仅使听众加深记忆，还可避免误会。这些，是有过教训的。比如，有一次中央电视台在《新闻和报纸摘要》节目中播送了一篇波兰食品涨价的消息。许多听众开头没有注意或没有听到，后边听到消息中说：“从明天开始食品要涨价，其中面粉涨价40%，面包涨价30%，茶叶涨价60%到70%……”，不少听众以为我们的食品要调价了，于是一传十、十传百，许多人都涌到商店抢购。如果在这篇消息的末尾再把“波兰食品要涨价”重复一下，恐怕就不会出现这场风波了，足见关键的人名、地名重复之必要。

少用或不用代词，人名、地名或新闻内容的灵魂与核心的地方适当重复，这同新闻简洁、洗炼相矛盾么？否。诚然，简洁、洗炼是新闻的特征之一，尤其是广播消息的特征之一。但是，广播消息不留痕迹，不能查找，为弥补这一短处，为使听众听得清，记得住，适当重复不属繁冗之列。

3. 数字运用不宜过多，关键绝对数字要注意形象化。

数字是新闻写作中经常运用的事实材料，准确地运用数字，有助于深刻地揭示事物本质，深化新闻主题，生动具体地说明问题。例如，全国获奖广播消息《中国共产党已同世界上117个国家的270多个政党建立了友好关系》，通过“117个国家”和“270多个政党”两个数字，有力地说明我党为了世界的和平与发展，做出了积极的努力这一个主题。

在经济报道中，数字往往是主要的新闻事实；在战地报道中，数字恰似闪光的珍珠，辉映出战士们势不可挡的英雄气概和勇猛顽强的战斗精神。然而，在一般的消息写作中，数字运用不宜过多，不太重要的数字多了，容易淹没主要新闻事实。尤其广播消息，一连串数字，听后只能给听众一个乱的感觉，留不下什么印象。

过多的运用数字，是目前新闻写作中的一个通病。有一篇报道吉林省伊通县实行种子由县集中供应的广播消息，全文570个字，其中140个字是数字，每四个字中就有一个数字，全篇几乎全用绝对数字和比例数字组合起来，似一张统计表。请看其中的两段：

二是在种子田单产迅速提高的情况下，减少制种田两万九千亩，这些耕地作为商品粮田，共增产粮食两千四百二十七万斤，增加收入三百一十五万元。

三是经营种子田的农民收入普遍增加。1980年至1983年，两个种子基地乡每年生产种子八百零七万斤，纯收入比生产商品粮增加一百三十五万元。

这一串接一串的数字，都不能拨动听众的心弦，激不起听众感情上的浪花，因而，不能给人留下鲜明深刻的印象。

一些有经验的编辑、记者，在运用数字方面是颇下功夫、颇见功夫的，其做法：

一是尽量少用绝对数字，将绝对数字换算成倍数或百分比等，或用近似数，舍去小数、零数。比如：“今年某县增产粮食五亿九千六百万零三千二百四十斤。”广播消息这样改：“今年，某县增产粮食五亿九千多万斤。”或“……近六亿斤。”这样，听起来不仅清楚，而且易记。

二是将数字形象化。把较大的绝对数字，用具体的、形象的、容易理解的事物解释，或用大家所熟悉的概念来表示，给人以鲜明深刻的印象。比如，报道胜利油田 32693 钻井队创单只钻头进尺新纪录的消息，这样写：“胜利油田 32693 钻井队，从今年 5 月 3 日到 5 月 30 日，用一只黑色金钢石喷射式三刮刀钻头，钻穿了 7 组地层，进尺 3135.78 米，创造了单只钻头进尺的全国新纪录，相当于钻穿了两座泰山。”记者将创新纪录的绝对数字和胜利油田所在地——山东省泰山相比，形象、逼真，使人一听便留下鲜明而深刻的印象。

四、生动悦耳，感染力强

广播依靠声音传递信息。这样，广播消息就具备了声音感染力功能的优势。写广播消息要注意充分发挥这一优势，以取得报纸消息不能达到的效果。在广播中，听众无法看到用文字描述的东西，而是依靠记者把新闻事件描绘成一幅声音的图像提供给他们。这就要求广播消息尽量写得生动形象，悦耳动听。常用的表现手法：

1. 有声有色的细节描写。

广播消息是否可以有细节描写？这是个有争议的问题，尤其现在有些人认为广播消息要求短了再短，在短短的消息中无法作细节描写，只能概括叙述。若搞细节描写，就会把篇幅拉长。其实不然。短消息出现细节描写的范例早已有之。比如，1947 年 2 月延安新华广播电台播的刘胡兰慷慨就义的消息，就是一篇既短又有生动细节的消息。请看全文：

在山西文水县，一个叫云周西村的村子里，上个月 12 号，有一个 17 岁的女共产党员刘胡兰，被阎锡

山匪军杀害了。

在当众审讯的时候，阎军问她：“是不是共产党？”她说：“是！”阎军又问她：“为什么参加共产党？”她回答：“共产党为老百姓做事。”阎军又问：“今后你还要给共产党办事？”她说：“只要有一口气活着，就要为人民干到底。”

这时候，阎军抬出了铡刀，在地面前铡死了70多岁的老人杨桂子几个人，又威胁地说：“只要今后不给八路军办事，就不杀你。”这位青年女英雄坚定地回答：“那是办不到的事！”阎军又问：“你真的愿意死？”英勇坚强的刘胡兰，从容地躺到铡刀下面，大声地说：“死有什么可怕！要杀就由你们吧，我再活17岁，也是这个样子。”这位17岁的英雄就慷慨就义了。

全村的父老，都记下了这个血海深仇。他们决定立一块碑，来永远纪念这位人民的好女儿。

记者通过对刘胡兰慷慨就义的具体细节的描写，深刻揭示了人民英雄在敌人面前，英勇顽强、坚贞不屈的英雄形象。

近些年评选出的优秀广播短消息中，有细节描写的也为数不少，请看获全国广播优秀一等奖的《六孔秤盘卖鱼翁》短消息：

今天，记者在双河农贸市场，见到一位挑着一担鲜鱼，提着六孔盘秤的老人。当他一到市场，买鱼人便呼啦一下拥了过来，争相选购。一位中年妇女在鱼桶里选了几条活蹦乱跳的鲫鱼往秤盘里一放：“喂，老大伯快点称秤！我还要上班。”老人把秤提得高高的，笑眯眯地说：“别急嘛，你看！”只见六个孔里的

水珠直往下滴。这时记者才悟出六孔秤盘的道理。

这位老人叫龙得才，是三圣乡水口山村的养鱼专业户。今年8月的一天，他挑了一担鲜鱼到市场上卖，每称一次鱼秤盘都有些水，自己心里感到不是滋味：“把水当鱼卖，这是卖的亏心钱哪！”他回到家里，就用钉子丁丁当当在秤盘上钉了六个孔。老伴见了埋怨道：“鲫鱼水中捞的嘛，哪能没有水！”老汉笑嘻嘻地对老伴说：“人嘛要讲道德，我活了六十多年都没有做过亏心事，怎能把水当鱼卖？”说得老伴点头笑了。

这条消息通过生动形象的细节描写展现了80年代从事商品生产的农民的精神境界和高尚的经商道德，与市场上那些弄虚作假、缺斤短两、欺骗顾客的经营作风形成了鲜明的对照，有很强的针对性和教育意义。

2. 多用动词，少用形容词。

有人说要把新闻写得生动，最好的办法是多用动词。这是在长期的新闻写作实践中总结出的经验。西方新闻学者认为写新闻应尽量少用形容词，尤其是广播新闻。马克·霍尔说：“你在写稿时，把感情放进去，使用能说明情节的动词。如有可能，就避免使用形容词，它们影响稿件的通顺流畅。如你能找出一个动词来替代形容词，那就使用这个动词。”广播消息中多使用动词，使人听来油然而产生一种动的感觉。请看《他们是工厂的主人》^①：

今天下午1点多钟，南通市唐家闸突然下起倾盆

^① 获1982年全国广播新闻一等奖，1982年8月5日江苏台播出。

大雨，行人纷纷到街道两旁躲避。然而，南通国棉一厂上中班的纺织女工们却冒着雨向厂里奔去，浑身被雨淋得透湿。她们一进车间，上早班的工人拿出自己的衣服给她们换，厂里各级领导很快给她们送来了滚热的姜茶和预防感冒的药物。厂党委的同志激动地告诉记者，全厂上中班的 1067 名工人，没有一个迟到的。

这是一条快讯，仅 150 个字，用了“下起”、“躲避”、“奔去”、“一进”、“拿出”、“送来”、“告诉”等一连串动词，描绘出一幅动态画，生动、逼真地反映出南通国棉一厂干部、工人互敬互爱和主人翁的精神面貌。

我们有些同志，特别是刚刚从事新闻写作的同志，总是将新闻的生动形象寄托在使用形容词上，殊不知，形容词过多，给人的印象却是风花雪月，华而不实，甚至令人怀疑新闻的真实性。

3. 运用主动语态，避免被动语态。

使广播消息写得生动，另一个有效的方法是使用主动语态，避免使用被动语态。因为主动语态强调了行动，说明主语去做什么。比如，“人大常委会通过了宪法”。而在被动语态中，说明某事为主语所做，“宪法被人大常委会通过了”。显然，相比之下，前者较为生动、有力。不妨再举几例：

被动：自行车被卡车撞坏了。

主动：卡车撞坏了自行车。

被动：教学方案已被教务处审批，明年可以实行。

主动：教务处审批了教学方案，明年可以实行。

被动：张宏被县农林局聘为技术员。

主动：县农林局聘张宏当技术员。

强调运用主动语态，有利于揭示新闻事实的本质，使新闻更鲜明、生动，强劲有力，富有感染力。

4. 音调和谐，优美动听。

广播新闻除了通俗易懂、简洁流畅以外，还要求音调和諧、优美、响亮，听起来生动悦耳。叶圣陶先生说：“我写文章，不仅要考虑每一个字的意义，还要考虑到每个字的声音。不仅写文章是这样，写报道也是这样……让句子念起来丁当地响。好文章让人家愿意念，也愿意听。”在这方面我们新闻广播的老前辈，给我们做出了很好的示范，写出了许多优秀广播消息，读来琅琅上口，听来铿锵悦耳，具有一种音乐美。请看陕北新华广播电台 1948 年 12 月 2 日广播的《人民解放军总部给黄维兵团的最后警告》中的一段话：

你们最后全部被消灭的时候已经到了。你们现在已经被压缩在几里路的狭小地区，没有吃的，没有喝的，没有烧的，没有住的，没有炮弹，没有医药，伤的没人管，死的没人埋，牲口车辆，挤在一团，饥寒交迫，疲劳不堪。

这段话，音节匀称，韵律和谐，平仄相间，抑扬有致，节奏鲜明，很好地表现了敌人的悲惨处境。

古人写文章时很注意文字的平仄声变化。明代王骥德在《曲律》中说：“句字长短平仄，须调停得好，令情义婉转，音调铿锵，虽不是曲，却要美听。”写广播新闻应向古人学习，要注意句子长短和字音平仄的适当搭配，以使广播新闻语音响亮，有起伏感。当然并不要求每句话都要搭配得很恰当，因为做不到，也没有必要。

五、用字慎重，避免误会

广播靠声音传递信息，看不到，摸不着，再加上我国语言的复杂性，同音字、多音字较多，因此，广播新闻写作在用字词上比报纸新闻更要慎重，以免发生误会。

1. 注意同音异义词、字的用法。

我国同音异义的字、词是常见的，甚至同音其意思相反。比如，“抽烟可以致癌”，其中的“致癌”二字容易理解成“治癌”，其意思正相反。广播应这样说：“抽烟容易得癌症。”又如“送子服法”，“服法”与“伏法”语音相同，意思不同，“服法”是投案，“伏法”是因犯法被处死刑。为避免误会，广播应将“送子服法”改写成“送子投案”。可见写广播新闻一定要注意同音异义字、词的使用，宁可句子啰嗦点，也不能造成误会。比如，1977年中央台在《新闻和报纸摘要》节目中播了一篇介绍前苏联20年代情况的文章，里面提到苏共中央在列宁病重期间曾发出《公告》：“列宁病重，不能视事。”有听众把“视事”，误理解为“逝世”，打电话到电台质问：“列宁病重，为何不能逝世？人的生死也能由中央决定吗？”闹了个大笑话。“视事”是旧时指官吏到职开始工作。在广播应该改为“不能到职工作”。

有许多同音字语言环境很接近，容易混淆，如“期中考试”与“期终考试”，用这些词要特别小心。一般都要采取用同义词取代同音词等措施，以避免意思混淆。“期终”可改成“期末”。

2. 不能随便简化、简称。

广播消息和报纸消息要求简练，避免冗长、繁杂。但广播消息的简练，不能乱简化、乱简称。不适当的简化或简称，不

仅造成听不清，不知所云，而且容易造成误会。如，“全国爱国卫生运动委员会”，不能简称“爱委会”；“工人体育运动会”，不能简称“工运会”；“技术检查”，不能写成“技检”，这样容易理解成“纪检”，即“纪律检查”。

乱简称不仅容易造成误会，甚至会闹出笑话来。前些年市场上牛皮鞋不好买，有一个作家到河南住旅社，服务员问他是干什么的，他回答：“我是作协的。”服务员马上又问：“有牛皮的吗？”那位作家怔住了，无以言对。显然，那位服务员将“作协”理解成“做鞋”了。如果那位作家说“作家协会”，便不会出现这样的误会的笑话了。

当然，已经约定俗成的简称是可以用的。因为大家都理解其意思了，不会发生误会。比如，“奥运会”、“亚运会”、“人代会”、“党代会”等。

3. 要注意当地的习惯用语。

广播消息语言还要注意群众的语言习惯，对地方电台来说更为重要。有的同一个词、字，在不同的地方有不同的读音。如，河北抚宁县有个牛头崖乡，当地群众叫牛头崖（ai，音埃），还有个棒水崖（nie，音捏）村，也有个崖（ya）上村。同是一个“崖”字，用在地名上有三种读法。自从这些村庄建立以来，祖祖辈辈都这样叫，流传也较广，如果按标准音播，当地群众或对此地熟悉的群众就会说播错了，或说他们那里没有这个地方，是广播电台胡编的。还有农作物的名称，地方性也很强。如，“甘薯”，就有多种名称：红薯、白薯、蕃薯、山芋、地瓜等。地方不同，叫法各异，在广播新闻中用哪种叫法，要看收听范围内听众的习惯用语。

总之，写广播消息下笔的时候，先替播音员想一想，这句话他们能不能“上口”，尔后，更重要的要替成千上万的听众想一想，这句话他们能不能“入耳”。播音员不能“上口”，就

是播起来也不顺口；假如讲起来别扭，听起来也不能悦耳，效果就不好。老舍先生说得好：“耳朵不像眼睛那么有耐性，听到一个不爱听的字，一句不易懂的话，马上就不耐烦。”这一点，很值得我们警惕。

思考题：

- (1) 谈谈广播消息的特点。
- (2) 广播消息的结构应特别注意什么？
- (3) 广播消息导语的特殊要求和应注意的是什么？
- (4) 谈谈广播消息语言的特殊要求。

作业练习：

按广播消息语言的要求改写下列消息：

一位沉睡长达 11 年之久的“植物人”谢小丽经空军石家庄医院脑外医护人员的精心治疗，苏醒获得了新生，8 月 10 日患儿父母高高兴兴地把他接回家。这是医学史上罕见的一个沉睡复苏病例。

患儿谢小丽，女，12 岁，她 1 岁时从床上摔下将头部摔伤，由于症状不甚明显，未能引起家长重视，日后逐渐出现全身性抽搐癫痫，进而神志丧失，四肢痉挛，并呈畸形状态。十余年来体温一直在 38℃ 以上，除尚有心跳和呼吸外，其他功能全部丧失，变成了一个沉睡的“植物人”。

为了给孩子治病，患儿家长多年来，先后跑了全国十几家大医院，耗费 1.3 万余元，均因误诊为脑积水，脑萎缩和癫痫等而未得到有效治疗。其家长濒于绝望之时，经人介绍来到空军石家庄医院脑外科就诊。该科副主任张蕴增热情地接待了他们。经过仔细检查和强化 CT 扫描，发现患者颅内额、颞和顶部硬膜下有巨大血肿，张蕴增和军医田立等经认真讨论，决定施行开颅手术。7 月 21 日，他们经过 3 个多小时的仔细手术，将患儿颅内的机化血肿全部清除。术后第三天，患儿抽疯、癫痫症状即行消失，体温逐渐恢复正常，并重现意识反映，痉挛的肢体变软，已能进食，沉睡了 11 年的“植物人”谢小丽苏醒了。

供参考的改稿：

一位沉睡了11年的“植物人”，经过空军石家庄医院脑外科医护人员的精心治疗，苏醒过来获得了新生。8月10日，病人的父母高高兴兴地把她接回家。这是医学史罕见的的一个沉睡复苏病例。

病人叫谢小丽，是位12岁的小姑娘，她1岁的时候，从床上摔下来，把头部摔伤，由于症状不太明显，没有引起家长重视，后来逐渐出现全身性抽搐癫痫，又发展到神志丧失，四肢痉挛，并且呈现畸形状态。10多年来体温一直在38℃以上，除了还有心跳和呼吸以外，其他功能全都丧失，变成了一个沉睡的“植物人”。

为了给孩子治病，她的父母多年来，先后跑了全国十几家大医院，花了1.3万多块钱，都因为误诊为脑积水、脑萎缩和癫痫等而没有得到有效的治疗。正在她的家长对治好女儿的病失去希望的时候，经过别人介绍，来到空军石家庄医院脑外科就诊。这个科副主任张蕴增热情地接待了他们。经过仔细检查和强化CT扫描，发现病人脑内有很大的血肿，张蕴增和军医田立等，经过认真讨论，决定施行开颅手术，7月21日，他们经过3个多小时的仔细手术，把病人脑内的机化血肿全都清除。手术后第三天，病人的抽疯、癫痫症状立即消失，体温逐渐恢复正常，并且有意识反映，痉挛的肢体变软，已经能吃东西了，沉睡了11年的“植物人”谢小丽苏醒了。

第十二章 声态并作

——录音新闻

广播新闻(消息),除了前边讲的文字广播消息以外,还有最具特色的带有“音响”的广播新闻,即录音新闻。也称录音消息。由于它具有真实感、可信性、感染力和现场感强的优势,因而从它在广播中一出现,便颇受听众欢迎。

第一节 什么是录音新闻

所谓录音新闻,就是应用叙述语言和事物的实况音响、人物的讲话录音,简明扼要地报道新闻事实的广播新闻体裁。录音新闻具有文字消息的一般特征。由于它兼用实况音响和人物谈话录音,因而能使听众产生如临其境的现场感和如见其人的亲切感。

一、录音新闻的类型

录音新闻由于采制方式的不同,它可分为两种类型,即现场录音新闻和非现场录音新闻。下面我们谈谈这两类录音新闻的特征。

1. 现场录音新闻。

现场录音新闻，又称现场口头报道。即记者在新闻事件发生的现场，边观察、边聆听、边叙述、边采录的广播新闻形式。它具有迅速及时，现场感强，最富记者情感和 content 单一，有强烈音响的特点。

请看《我省最后一个无电屯通电》^① 现场录音新闻：

(屯中空地上、人群聚集、锣鼓阵阵)

男：各位听众，现在我们是在科尔沁草原深处的通榆县什花道乡曙光村水龙山屯向您进行现场报道。

女：这里，是我省最后一个没有电的屯。今天，对于水龙山屯 50 多户人家来说，是一个不同寻常的日子。过一会儿，他们将告别最后一盏煤油灯，结束建屯 100 多年来没有电的历史，也将使我省成为全国第一个屯屯通电、户户光明的省份。

男：下午，水龙山屯的人们早早地就收了工。全屯 200 多口人像办特大喜事一样欢聚在屯东头新安装的变压器周围。等待着合闸通电时刻的到来。

女：各位听众，现在是下午 5 点整，通榆县县委副书记王林走上了临时搭设的讲台：

(出王林音响)

“现在我宣布合闸通电！”

(掌声、鞭炮声和欢呼声)

男：伴随着一声口令，水龙山屯顿时一片光明，家家户户透出了明亮的灯光。

^① 记者高玉洁、黄云鹤、梁汉森，吉林台 1992 年 8 月 20 日播出，获“九江石化杯”广播新闻一等奖。

女：屯里的人们新奇地左张右望，继而喊着、蹦着，有的扭头使劲儿往家跑，附近院墙旁边，有几个妇女正擦着喜悦的泪水……

男：听众朋友，在欢腾的人群里，我们采访了水龙山屯屯长尹文秀。

尹：“没有电，我们这块儿很闭塞，看不见电视，听不着广播，一到晚上都围着煤油灯，发展生产也很困难。”

记：“那么通了电以后……”

尹：“通电以后，我们马上准备干的就是打深井、开水田。还有最近就让大家喝上自来水。过一段时间我们将开一个养鱼塘，办磨米厂，发展多种经营。”

男：听众朋友，在我身旁站着一位鬓发斑白、50多岁的干部，他就是被农村群众誉为“光明使者”的省农电局计划处处长高云翔同志。三年来，老高和他的同事们几乎踏遍了全省160多个无电村屯。

高：“是的，经过三年的努力，全省162个无电屯已经全部通电。全省城乡已经一片光明。”

女：各位听众，在这里，我们随意走访了几户农民家庭，他们有的在看电视，有的在听收音机。

(出农民家广播节目声)

记：“大娘，您今年多大岁数了？”

陆：“赶过年60。”

记：“听说您视力不好？”

陆：“啊，视力不好。白天干活，净下晚黑做针线活儿，就是那老柴油，冒烟哪！就这么累的。”

记：“这会儿通电了，您老高兴了吧？”

陆：“高兴，那太高兴了。我寻思我这辈子看不

着亮了呢！还看见了，挺好！感谢共产党，感谢社会主义！”（笑声）

这篇录音新闻是记者来到吉林的最后一个无电屯水龙山屯合闸通电的现场边看、边说、边录的现场录音新闻。由于记者在新闻事件现场通过自己的口直接把自己的所见所闻述说给听众，听起来有很强的真实感和现场感，并充满记者在采访中激发出的感情。尤其在合闸通电一时刻的掌声、鞭炮声、欢呼声的强烈音响，再加上记者富有激情的解说，使这篇仅有两分半钟的现场录音新闻有很强的感染力。

现场录音新闻有两种播出形式。一种是现场录制后，稍加剪辑再播出。另一种是现场直接播出，即与新闻事件发生的同步播出。请看1996年全国获奖录音消息《乐靖宜勇夺奥运金牌》：

各位听众，我是上海人民广播电台特派记者胡敏华。我现在正在亚特兰大佐治亚州理工大学游泳馆为你作现场直播报道。现在是亚特兰大时间晚上7点30分31秒，过一会儿，女子100米自由泳决赛马上就要开始。参加今天决赛的一共有8名选手，其中有我们中国选手乐靖宜，她在预赛中以54秒90的成绩获得第一名。参加决赛的还有美国选手马蒂诺，德国的弗尔克、范·阿尔姆西克，美国的范·登肯。他们五位选手可以说代表了当今女子100米自由泳的最高水平。

今天下午决赛前半小时，乐靖宜的教练周明通过电话告诉我，乐靖宜现在的情况一切都非常好，准备活动也非常充分，今晚夺取冠军希望非常大。

好，现在运动员进场了。我们看到乐靖宜身穿红、黄、黑三色外套，头戴一顶白色的帽子，正在进行赛前的放松。

(实况声，介绍乐靖宜)

现在乐靖宜向观众挥手致意。

在1992年的巴塞罗那奥运会上，他的师姐庄泳也就是在这个项目上为中国代表团夺得了巴塞罗那奥运会的第一枚金牌。乐靖宜目前是这个项目的世界保持者，她的成绩是54秒01。

好，现在8名选手已经站起来。乐靖宜身穿黑色的泳衣，这是她非常喜欢穿的一件泳衣，这件泳衣可能会给她带来好运。

现在运动员已经踏上了起跳板，准备起跳。

(实况：发令枪响，运动员入水)

好，乐靖宜在第四泳道。现在8位选手差不多在一个水平线上。

乐靖宜第一个游完50米，转身非常漂亮，动作干净利落。乐靖宜前50米的成绩是26秒24。

现在乐靖宜已经游完了75米，她处于领先地位。

美国选手范·登肯与她处在同一水平线上，乐靖宜稍稍领先。

(赛场加油声)

好，乐靖宜第一触壁！她以54秒50的成绩，为中国代表团夺得了本届奥运会的又一枚金牌。

这是一条成功的现场同步报道的录音消息，它最大限度地运用了广播的各种优势。记者利用越洋电话进行现场同步报道，凭借着技术上的精确操作，前后方的密切配合、前方记者

稳定的心理素质、敏锐的新闻判断和流畅的播报能力，使这一现场同步报道最终取得了成功。这篇同步报道是在上海台的龙头新闻节目《990早新闻》播出的，它开辟了早新闻中进行现场同步报道的成功先例，同时也为广播新闻在日趋激烈的新闻竞争中，如何更大限度的发挥快的优势提供了有益的经验。

由于同步播出受题材和播出时间的限制，目前这种形式播出的很少，而绝大多数是现场录制后，然后播出。

现场录音新闻与实况广播（也称“实况转播”，“现场广播”）的共同点都是在新闻事件发生的现场进行报道，实况广播多数也有播音员或主持人做解说。它们的不同点：一是选取题材不同，实况广播一般是场面重大的活动。如大型的记者招待会、重大的庆祝活动、大型的体育比赛、大型的文艺演出等；而现场录音新闻可以是大型活动，也可以报道小型活动，还常常是一家一人的活动。二是实况广播一般要报道事实的全过程，记者不能任意选择和删节现场音响，不能任意缩短转播时间；而现场录音新闻一般截取最有新闻价值，最有典型音响的片断，可长可短。三是实况广播一般是现场直播，而现场录音新闻一般是先在现场录制，然后加以剪辑后播出。四是实况广播中解说员的位置一般是固定的；而现场录音新闻的记者一般没有固定的位置，他手持话筒移动位置，选择场景和访问人物。^①

2. 非现场录音新闻。

非现场录音新闻的采制程序，不是记者在新闻事件现场，边看、边说、边录；而是记者在新闻现场或非新闻现场先将实况音响录下，然后记者写解说词，由记者或播音员播录，最后再同所录的实况音响复制合成。由于它的录制过程不是在新闻

^① 参阅张舒 1989年出版的《录音报道》一书中音响报道的种类一节。

事件现场完成，不是记者在新闻事件现场向听众直接报道，故称非现场录音新闻。

请看《高敏挥泪告别体坛》^①非现场录音新闻：

听众朋友，昨天晚上天津市人民体育馆内座无虚席，5000位观众沉浸在热烈的气氛中，跳水皇后高敏告别体坛文艺晚会在这里隆重举行。

（掌声热烈）

（高敏激动地说）“我，今年22岁，但我在跳坛上已经有13年的历史了（掌声），在我所有参加的世界大赛中，从来没有人战胜过我，从来没有一个人让她的国旗在我们国旗上头（掌声如潮）。13年来，从1986年开始我就进入世界冠军的行列了，但是对于我来说，我爱过跳水，也恨过跳水，直到现在我终于感受到了我是这么深深爱着、这么留恋那不高的三米跳板，和我一起度过艰苦岁月的队友们。今后我就要告别跳坛了，我再一次向我的恩师们表示感谢，谢谢你们把我引进跳坛，引进了体坛，让我走上了这么辉煌的道路（掌声）。请大家相信，明天的高敏依然会以拼搏的精神去追求完美的人生。谢谢！”（掌声）

在文艺晚会上，高敏的父母、她的新郎郎君，还有她的启蒙教练、培养她成为世界冠军的国家队教练，都应邀前来和高敏一道度过这难忘的时刻。

中国游泳队总教练徐益明动情地说（出徐益明的声音）：“跳水运动员的金牌应该说是血水、汗水、泪

① 记者齐宝庆、熊其新等，天津台1992年12月29日播出，获“九江石化杯”一等奖。

水浇铸出来的（掌声）。今天高敏告别体坛，我希望能够培养第二个高敏（掌声），而且希望培养一个‘男高敏’。”（经久不息的掌声）

高敏在1991年第六届世界游泳锦标赛上，一举战胜各国高手夺得三米跳板跳水的金牌，她的这枚金牌在昨天的晚会上进行了拍卖，拍卖活动把晚会推向高潮。

（拍卖师声音）

“底价20万元，现在开始投价，20万，20万有效，22万，23万，现在26万……”

天津天磁公司、中国印钞造币总公司、福州包装机械厂，以及高敏的故乡成都的蛇口泰山公司等四家企业参加竞买。

“现在65万，……现在76万，77万，现在77万，77万一回，77万二回，77万三回。”（掌声和叫好声连成一片）

最后，凝结着高敏心血的这枚金牌，被中国印钞造币公司以77万人民币竞买成功，高敏将把这笔款项捐献给奥申委和用于发展中国的跳水事业。

（《掌声响起来》歌声）

这是一篇简洁凝炼、生动感人的非现场录音新闻，在新闻中记者没有出现在新闻现场向听众直接口述新闻事实，而是记者写成解说词，由播音员播讲的。

在新闻实践中，一般习惯的叫法将现场录音新闻称现场报道，非现场录音新闻称录音新闻。

为了清晰地认识录音消息的类型，让我们再用图表显示：

- | | | | |
|----|----|----------------------------|----------------------|
| 录音 | 消息 | A. 现场录音新闻 (稿件完成过程在现场) | ①现场录制后稍加剪辑再播出。(运用较多) |
| | | | ②现场同步播出。(运用很少) |
| | | B. 非现场录音新闻
(稿件完成过程不在现场) | |

二、两种录音新闻的区别

现场录音新闻与非现场录音新闻的区别,从以上对两者的解释中也有大概了解。为了更好地把握两者的特征,特做以下区分:

1. 第一人称与第三人称。

现场录音新闻由于记者投身到新闻事件现场中,直接向听众述说自己目睹的现场见闻,所以他用的人称是第一人称。请看《农民进市场,信息做导航》^①现场录音新闻的第一段:

(出菜站音响、压混……)

记者:听众朋友,我是记者张兵,今天10月7号,是沈阳市秋菜上市的第二天。早晨5点15分,我和本台记者郭伟来到沈阳市最大的蔬菜批发市场——大东蔬菜站,在这里,我们发现不少农民腰里都别着BP机。我们眼前就有个带BP机的农民,正在和一位女采购员谈生意。(出录音……)

在这段中记者都是用“我”、“我们”的人称,记者直接面向听众,拉近了记者与听众的距离,增强了真实感、可信性、亲切感。非现场录音新闻因为记者不是在现场直接面向听众

^① 记者郭伟、张兵,辽宁经济台1994年10月19日播出,获全国经济台优秀节目奖。

说，所以一般是第三人称。

2. 现场进行时态与完成时态。

现场录音新闻，由于记者在现场随着事件的发展边看、边说、边录，它用的时间表述是现在进行时态。如在《江海联运货船首航》^①中记者几处用了现在进行时态：“现在您听到的是开船的汽笛声”、“现在黑龙江航运局副局长陈雪东站在我们的话筒前。”“现在江海联运货船已经掉头向东。”而非现场录音新闻，由于先录下实况音响，再由记者在新闻事件发生后追述解说，所以它用的时间表述的时态是完成时态。比如，前边提到的《高敏挥泪告别体坛》的录音新闻，记者开头这样写：“昨天晚上天津市人民体育馆内座无虚席，5000位观众沉浸在热烈的气氛中，跳水皇后高敏告别体坛文艺晚会在这里隆重举行。”“昨天晚上”是新闻事实发生的时间要素，从时态上讲是完成时态。

3. 结构单一与结构灵活。

现场录音新闻，由于受新闻事件所存在的时间、空间的严格制约，在结构上没有非现场录音新闻灵活。记者所置身的那个时间、空间，就是新闻事件所处的时间、空间。记者看到了，听到了，就要说出来，录下来，不能错过这个特定的时间和空间。因此，它的主体部分必然按照新闻事件本身进展的时间来安排结构，即结构顺序是与新闻事件同步的。而非现场录音新闻的结构则不受新闻事件本身进展的时间顺序限制，各种音响和解说材料安排，比现场录音新闻灵活。它既可按照新闻事件本身进展的时间安排结构，也可根据表达主题的需要和听众的收听心理，灵活安排材料，表现出结构的灵活多样性。如

^① 记者王海燕、关中等，黑龙江台，1992年7月12日播出，获优秀广播新闻一等奖。

《安塞腰鼓亚运情》^①非现场录音新闻，先从亚运会开幕式写起，并推出清晰雄厚、节奏有力的腰鼓声实况音响，紧接着是记者对该音响的解说：“那激越的长号声吹响了，震声欲聋的鼓点播起了。……”笔锋一转追溯了历史背景：“安塞腰鼓是一种古老的民间艺术形式……被称为‘中国一绝’。当年陕西人民用它欢送过东渡黄河抗日的八路军……”随后又出现安塞腰鼓进北京前，记者到安塞县采访录下的训练锣鼓的实况音响和记者对安塞人为给亚运会献上一台富有神韵和魅力的腰鼓，而克服种种困难的解说，以及典型腰鼓队员的谈话音响。整篇的结构是眼前、历史背景、过去，综合介绍、典型事例，灵活穿插安排，增强了新闻的深度和广度。

4. 情感激动与情感平稳。

世间任何事物都有自己的情调，有欢快、喜庆，有悲伤、沉痛，有高亢、激扬，有舒缓、平静等。不同的情调，必然会影响着接触它的人的情感，常说“见景生情”，现场录音新闻，记者亲临现场，目睹其果，耳闻其声，记者向听众直接述说时，必然把自己在采访中激发出来的感情随声而出。正如中央人民广播电台的以搞现场报道闻名新闻界的刘振敏同志，在谈到报道胡耀邦总书记在日本岚山瞻仰周总理诗碑的现场录音新闻时所说：“她们的歌声激荡着我的心，她们的泪水冲掉了我所有的词汇。我只能哽咽着说：‘现在我们看到日本文艺工作者已经掉下了热泪。’”^②凡是听了此篇现场录音新闻的同志，无不被记者充满情感的解说所感动。一位中央电台领导说：“她在《瞻仰》这篇报道中所用的语气和声调，同整个活动的

① 记者邱文重、赵永瑞，陕西台1990年9月23日播出，获优秀广播新闻一等奖。

② 刘振敏《现场报道〈胡耀邦总书记瞻仰周总理诗碑〉的形成》一文，载《录音报道经验谈》一书。

气氛是协调一致的，深沉而有感情。”^①非现场录音新闻，记者的介绍不是在新闻现场同新闻事件同步，而是事后追述，自然缺少当时的激情，无论记者还是播音员在播录文字稿时，情感比较平稳。

5. 采制难度大与采制难度小。

现场录音新闻采访提问、选录音响、口头解说都由记者自己在现场完成，因此，它比非现场录音新闻的采制难度大。它要求记者必须是采访、录音、播讲的多面手。首先，记者不仅要口齿清楚，还要有出口成章的表达能力；不仅有较广博的知识、丰富的词汇、伶俐的口齿，还要有敏捷的思维能力和反应能力。第二，记者要有临场应变能力。搞现场录音新闻尽管采访前做了充分准备，但采录时常常要出现意想不到的新情况。这就要求记者必须能够随机应变，采取适当的对策。第三，记者要有较高的录音技巧。因为搞现场录音新闻要记者自说自录，它要求记者要更加熟练地掌握录音技术。

第二节 录音新闻中音响的种类及作用

音响是录音新闻的重要成分之一。因为客观事物的复杂性和多样性，也带来了录音新闻的音响的范围广、种类多。当然客观事物的各种各样的声音，并不都能作为录音新闻中的音响。录音新闻中的音响，是经过选择的能够直接或间接表达新闻主题的典型音响。

^① 杨正泉《评现场报道〈胡耀邦总书记瞻仰周总理诗碑〉》一文，载《录音报道经验谈》一书。

一、录音新闻中音响的种类

录音新闻中的音响，由于依据不同分法也不尽一致。目前大概有这样两种分法：

1. 按声音的产生来源分成：

(1) 人物谈话和人物活动的声音。比如人物讲话，人物交谈，人物唱歌、欢笑、哭声、喊声、走步声、鼓掌声，等等。

(2) 物体运动的声音。如各种机器声、钟声、物体撞击声，等等。

(3) 自然界的聲音：风声、雨声、雷声、流水声等，还有动物的鸣叫声等。^①

2. 依据音响在新闻中的位置分成：

(1) 新闻主体音响。即新闻事实本体发出的音响，是录音新闻中必不可少的揭示新闻价值和主题的骨干音响。它往往是记者决定此题材搞录音新闻的依据。比如，《本市进行一次大规模的控制爆破》^② 录音新闻中，爆破时发出的实况音响：预备——、二（轰鸣声）。这是此篇录音新闻的主体音响，它是此题材适合搞录音新闻的决定条件，是不可缺少的典型音响。

新闻主体音响所包括的内容由新闻题材所决定，有的人物谈话成了新闻主体音响。比如，录音新闻《乌鲁木齐市图书馆今天闭馆》^③ 中两位代表人物的谈话录音。一位是叫汤春耀的读者的谈话录音：

① 参阅张舒 1989 年出版的《录音报道》一书中实况音响的种类和作用一节。

② 记者陈乾年，上海电台 1982 年 2 月 18 日播出，获全国优秀广播节目奖。

③ 新疆台 1991 年 5 月 10 日播出，获 1991 年优秀广播新闻奖。

这个图书馆对我来讲呢，说实话帮助是很大的。以前在派出所搞这个实际工作，现在由于工作的需要，从事教学，那么对这个信息的要求啊知识的要求就更严了。加上我们学校新建，今年才批准成立成人中专，这个资料十分缺乏。正好在这个紧要三关的时候呢，图书馆闭馆了。那么对我们的教学、资料的查找啊，教学工作的提高来讲，都是一个不可挽回的损失。

另一位是图书馆馆长纪淑华对记者的谈话录音：

我们乌鲁木齐市图书馆呢，是在自治区图书馆外借闭馆，我们在极其艰苦的条件下，租借了40平方米的地方开馆的。我们开馆12年来呢，我们一共搬了11次。到目前，仍然没有一席之地。今天呢，我在这里办完了我们最后一位读者的退证工作，我的心情是十分沉重的。刚刚开完的七届人大四次会议上，对“八五”和今后10年国民经济和社会发展的规划，可以说是令人鼓舞的。尤其是关于科技文化建设的内容更是让我们激动的。可是和我们乌鲁木齐市图书馆目前的闭馆现实一联系，不免让我们心酸。

这两段感情饱满的人物谈话录音，是此条录音新闻的主体音响，它不但丰富了报道内容，而且使主题得到升华。

(2) 背景音响。即在录音新闻中用来说明新闻人物或事物的历史、环境等的音响，主要是对新闻事实和主题起烘托、深化和增强听觉形象的作用。比如《乌鲁木齐图书馆今天闭馆》

的最后出现的乌鲁木齐市图书馆附近歌舞厅内传来的悠扬悦耳的舞曲声，这一环境背景音响，再加上记者的解说：“短短三四年间全市各类舞厅发展到近百家，仅装修费就需社会资金上千万元，而这期间，乌鲁木齐图书馆楼却因为资金不足一次又一次下马。”对照鲜明，更引起人们的深思和担忧。

录音新闻的背景音响，经常用来表现新闻事件的场面和气氛。比如会场上的鼓掌声、欢呼声、呐喊声，运动会上的加油声，农贸市场上的嘈杂声，田野上的拖拉机、抽水机声，等等。采用反映新闻人物或事物历史的实况录音资料作为背景音响，可与现实情况形成对比反差，起烘托、深化主题的作用。

二、录音新闻中音响的特殊作用

前面我们讲音响的种类，已谈到不同的音响在录音新闻中所起的不同的作用。在这里所讲的音响的特殊作用，则是从听众收听效果的角度谈其主要作用，即增加新闻的可信性、感染力和现场感。

1. 增加新闻的可信性。

新闻的可信性，是所有新闻报道的要求。文字广播新闻所报道的新闻事件，是通过记者的转述或描写，以及播音员绘声绘色的播音，将新闻事实和人物讲话传递给听众的。但这并不是事件的原声，听众对新闻的可信度，要比亲耳听到的差，因为物是“眼见为实”，而声音则是“耳听为真”。如报道一位歌星的歌声如何优美动听，嘹亮悦耳，没有比亲耳听到更可信。又如报道一位聋哑人经过治疗恢复了讲话功能，如果只是文字讲述，就没有亲耳听一听更真实可信。音响的这一特殊作用，是文字新闻无法代替的。

2. 增强新闻的感染力。

文字新闻通过记者对新闻事件、场景和情节的描写，对人物谈话的转述，也是有感染力的，但它远比不上“闻声生情”。录音新闻中的现场音响或人物谈话，或背景音响，特别是人物谈话，富有很强的感染力。

悲声催人泪下，喜音也能使人激动得落泪。比如1990年江苏南通台播出的录音新闻：《周玲美家今天沸腾了》^①，讲的是周玲美在第十一届亚运会上获得女子自行车1公里计时赛冠军后，她家里的喜悦情景。其中有欢声笑语、掌声、喧哗声、问候声和此起彼伏的鞭炮声，还有众多的人物谈话声。周玲美母亲的讲话出现了四次：当记者前去向周玲美全家祝贺时，周母说：“我女儿得了冠军，为国家争了光，为妈妈争了气啊！”当市委书记来到周玲美家中，喜泪纵横的周妈妈紧紧握住书记的手说：“谢谢党和国家对我女儿的关心、培养。”周母又对着采访话筒说：“请你们帮我向我女儿转告，叫她再接再厉，下次再得冠军！”当市委书记讲到“里里外外大家一起好”时，周母紧接着说：“一个人好不算好，整个国家好起来，个人才得好。”周母那朴实亲切的话音，深刻的思想内涵，再加上记者的谈话和介绍，真实地再现现场，富有浓厚的情感和感召力。尤其周玲美最后的一段谈话：

妈妈，这么多年我没能在家里陪伴你，照顾你，你辛苦了。以后，也许还有更长的时间我不能够在你家里面。但是你尽管放心，我有党和人民的培养和关心，只要你在家里身体健康，和哥哥、嫂嫂平安无事，我就放心了，我就高兴了。

^① 江苏南通台1990年9月27日播出，获1990年优秀广播节目奖。

这段谈话听来更感亲切、朴实，充满人情味，把听众带入现场，增强新闻的感染力，收到了“听声见情、渲染人物情绪”的效果。

3. 增强新闻的现场感。

在文字新闻中，描写可以增强新闻的现场感。但描写得再好也没有听到的实况声音更使人产生身临其境的感觉。“实况音响通过作用于人的听觉，反映到大脑，人脑就会调动脑中储存的信息，唤起感觉、知觉与表象，再根据报道中提供的文字描述或图解，通过联想与想像，在头脑中形成相应的新的形象，并在眼前浮现出来。”^①这就是实况音响能增强新闻现场感的道理。比如中央台播的《南京战区在台湾海峡成功举行三军联合作战演习》^②，是一条现场感颇强的现场录音新闻，请看全文：

各位听众，3月18日到25日，南京战区在台湾海峡成功地组织了陆海空三军联合作战演习，展现了现代技术特别是高技术条件下三军联合渡海登岛作战和山地进攻作战的壮阔场景。下面请听中央台记者张朴宽、汪应祥从演习现场发来的报道：

（汹涌的海浪声和风雨声混入）

记者：各位听众，这里是风雨交加、浪高涌大的渡海登岛演习海域。由导弹驱逐舰、护卫舰、扫雷舰、猎潜艇、登陆舰和民用船只组成的登陆编队，在空军、陆军航空兵和海军舰炮、导弹强大火力的支援

① 程道才著《广播新闻写作》，1989年中国广播出版社出版。

② 中央台1996年3月25日首播，获全国广播新闻一等奖。

下，一次又一次地粉碎了“敌军”的拦阻行动。

(飞机轰炸、炮弹爆炸声混入)

空中硝烟弥漫，海上水柱冲天，扫雷舰、猎潜艇奋勇当先，水陆两栖坦克登陆群跃出登陆舰，多梯队编波冲上滩头；由步兵、装甲兵、炮兵、防空兵等组成的我登陆艇波，和搭乘民兵预备役部队的民船编队，连续抵滩冲击；海军陆战队乘坐气垫船和冲锋舟，像一支支利箭射向登陆点；神勇的空降兵和陆军特种兵，在“敌军”纵深阵地伞降、机降着陆，实现了指挥员多点登陆、立体突破、分割围歼、夺占和连接登陆场的战役意图。

(炮弹爆炸声渐混)

在山峦起伏的岛上山地进攻作战演习地域，完成登陆后的我主攻部队在空军、陆军航空兵和地面炮兵火力掩护下，采取并肩突击、两翼卷击、乘隙穿插和越点攻击等机动灵活的战术手段，集中兵力火力向“敌军”发起猛攻。

(指挥员下达炮击口令、炮弹爆炸、飞机轰鸣声)

顿时，战机呼啸，战炮轰鸣，使“敌军”前沿笼罩在火海硝烟之中，为主攻部队向敌纵深发展创造了条件。担负主攻任务的部队是参加过南昌起义的红军部队，功勋卓著，威名远扬。在诸军兵种以空中打击、火力拦阻、电子干扰、障碍迟滞、兵力抗击等多种手段联合抗敌反击的同时，(直升机声、炮弹爆炸声混入)由直升机、坦克、炮兵和步兵组成的我合成突击群，以风卷残云之势，围歼了纵深核心阵地之“敌”(步兵冲锋喊杀声渐混)。

在这次三军联合演习中，一系列高科技装备发挥

了拳头作用。

南京军区司令员陈炳德和政治委员方祖岐在接受记者采访时表示，南京战区三军官兵坚决听从以江泽民同志为核心的党中央、中央军委的指挥，为维护祖国统一，捍卫国家主权和领土完整，随时准备完成党和人民赋予的神圣使命。

这条消息的实况音响：汹涌的海浪声、风雨声、飞机的轰炸声、炮弹的爆炸声、指挥员的口令声、步兵冲锋喊杀声等等，这种种声音，听来时而清晰，时而含混，再加上记者的现场口述。听来犹如把我们带入现场，确有身临其境之感。正像有人讲的“广播的特点除了快之外，它的最大优势是能够再现客观现实。好的音响效果是任何生花妙笔也难以描绘的”^①。

正因为实况音响在广播新闻中有着如此特殊的作用，录音新闻越来越受广大听众的欢迎。

第三节 录音新闻中运用音响的原则和要求

音响是录音新闻中的主要成分之一，并且是有特殊特色的成分。因此在采制录音新闻时，除了遵循一般文字新闻的要求外，还要特别注意运用实况音响的原则和要求。

一、音响必须真实

在新闻报道中真实是新闻的生命，这个“真实”自然也包括音响的真实。录音新闻中所有的实况音响必须是真实的，这

^① 1990年《优秀广播稿选与评析》第87页。

是新闻必须完全真实原则所决定的。因此，录音新闻中音响必须真实是录音新闻的一个原则问题。

所谓音响真实，一是音响必须是所报道新闻事实本身所发出的实况音响。这种音响也就是主体音响。二是背景音响，必须是新闻事实本身的历史和周围环境的音响。

要做到录音新闻的音响真实，需注意避免以下几点：

1. 避免挪用音响。

在录音新闻中挪用音响，使音响失真，这种情况是常见的。其作法大致有：

一是运用储存音响资料。记者将同类事物的音响录好，作为资料保存起来，比如，刮风、下雨、打雷声，火车、汽车、拖拉机的开动声，鞭炮、锣鼓声，鸡叫、马鸣、狗吠声等等。犹如配乐一样，根据报道内容，需要什么声响拿出来使用。

二是东拼西凑。把几天或几个地方的录音，集中在一起用，说成是一天、一事的音响。如一位记者采访了一个中学课外活动丰富多彩的录音新闻。其实这位记者前后采访了几个学校，每到一个学校都录一些有特点的音响。有的是学生在操场锻炼的，有的是开文艺联欢会的，有的是组织学生听英模报告的，有的是课外学习小组活动的，等等。他将这些音响拼凑在一起，制作合成为某一个学校课外活动的录音新闻，真可谓“丰富多彩”，可惜失真了。

三是提前录音。有的记者为了快发新闻，保证新闻时效，搞提前录音。这种做法一般出现在重大节日的庆祝活动中。一些重大节日的庆祝活动往往要搞预演，记者将预演的一些典型音响录下来，根据对庆祝活动程序的设想，将预演录下的音响写成稿子，录制成节目，等到节日庆祝刚刚结束，录音新闻马上播出。听说有一家电台这样做，出过一次笑话，报道一次国庆活动，录音新闻说是“晴空万里，阳光明媚”，谁知这天却

是阴雨绵绵，使人啼笑皆非。

四是事后补录。新闻事件发生时，现场音响没录下来，或录得理想，又组织补录。比如，某运动会开幕式的录音新闻，领导讲话或运动员代表讲话，当时没录好，事后又让他们讲一次，再录一遍。这样录下来的音响，虽然是本人所讲，但不是新闻事实的特定时间、特定地点、特定场合所讲，也失去了音响的真实性。

当然，录音新闻的音响，并非一律不能补录。如报道某医院肾移植手术成功。记者或其他同志与病人的谈话声或与医生的交谈声，如果一次没录好，可以再补录。这种音响是以记者为转移的，叫做非新闻现场的实况音响，补录并不违背其真实性。除这种音响外，均不可补录音响。

上述几种做法都是违背新闻真实性原则的，都是对听众的欺骗。这样做的同志，一般来说主观愿望还是好的，但往往弄巧成拙。骗不了知情人，也瞒不过有经验的听众。听过一位记者讲，他们台有位搞工交报道的记者，保存着一段火车鸣笛的音响。只要搞火车上的录音报道，就用这段录音。一次，一位录音师听了，对记者说：“这音响素材是货车上的汽笛声，车厢的声音也是货车的声音，不是客车的声音。”记者听了很震惊，自己觉得很真实，实则骗不了内行人。可见，采制录音新闻不能图省事，找捷径，搞一劳永逸，而必须下功夫，到新闻事实的现场，发现、捕捉那些在特定环境里的真实音响。千万不能昔为今用、以彼代此、张冠李戴、移花接木、冒名顶替。

2. 避免模拟音响。

录音新闻中的音响不能挪用，也不能模拟。模拟音响，就是仿照所需要的音响，制造相似音响。新闻实践中，用这种手法搞录音新闻的也并非个别。前几年有一个县广播站的记者采访一位老红军到一个中学作报告，记者到现场录音后回到编辑

部合成时，感到音响很不理想。这位老红军打仗是英雄，但不善于讲话，再加上回忆起往事激动万分，讲起话来疙里疙瘩，有的还听不清，会场掌声也不热烈。记者觉得题材不错，舍弃可惜，于是就把老红军的讲话写成稿子，然后找了一位善于讲话的老干部，仿照老红军的声音讲一遍，还找来好多学生，教给他们热烈鼓掌。把这些都录了下来后，合成一个“老红军谈当年”的录音新闻播出了。哪里想到弄巧成拙，播出后影响很不好。因为本县许多人都熟悉这位老红军，一听就知道不是他的声音。从此知情人和熟悉老红军的听众对广播电台很有看法，说广播光作假，欺骗老百姓，不可信。

由此提出一个问题——记者怎样看待和运用音响。音响包含声学、电学、美学诸多方面的知识和技术。记者调动各方面的因素，千方百计把音响搞得更清晰、更美、更理想是无可非议的，是值得提倡的。但不能脱离实际，不能弄虚作假，必须在遵循客观、真实的基础上，去做多方面的努力。录音新闻的所有音响，除了有严格的时空性外，还必须源于真人、真事、真物、真情，不能像拍影视剧或舞台演出那样搞各种技巧模拟。听一些有经验的广播记者讲，搞假音响，有时自己感到很满意，听起来清晰、悦耳，但播出后往往漏洞百出，甚至闹笑话，影响宣传效果，还会引起听众反感。前面我们讲的“老红军谈当年”的例子就是如此。老红军虽然讲得疙里疙瘩，但听起来大家感到亲切，因为它是真的，吸引人们回忆起当年战争的年代和战斗的风火，激发听众纯真的感情和崇高的理想。它也有着极大的感召力，激励人们像当年红军那样赤胆忠心，不怕困难，不怕挫折，甚至不怕流血牺牲地投入“四化”建设。搞模拟会使听众产生逆反心理，甚至产生对抗情绪，认为宣传是造假，是愚弄群众，以后即使是真实的，人家也会怀疑是假的。运用任何手段搞假的音响，都是录音新闻所绝对不允

许的。

3. 避免导演摆布，制造生活。

导演摆布，是舞台艺术或影视艺术的专用名称，其职能是指导演员演戏。演员站的位置不当，导演可根据构思重新调整、安排，使其布局合理。而我们有些记者把艺术上的导演手法，搬到了录音新闻中，比如，要采录一篇农田基本建设的录音新闻，就组织几台拖拉机拉土，组织一些人推着吱吱响的推土小车，组织众人喊叫，导演摆布一个热热闹闹的场面。记者把音响录下来，再加上记者的解说词，便成一条录音新闻。

利用导演摆布、制造生活的手法录制录音新闻是绝对不允许的。记者应坚决摒弃艺术虚构、导演摆布等种种不真实的做法，把精力放在选择现实生活中最有代表性、最有典型音响的客观事实上。

我们反对导演摆布，制造生活，但并不完全排除做些必要的组织工作。尤其录人物讲话，如果不看内容，不从实际出发，无论讲什么内容，都一律要人家随便谈，记者随便录，随便使用，也不是我们所要求的。这样也不会录制出理想的录音新闻来，达不到报道的目的。记者采制录音新闻，一般来说，常常需要事先做一些组织工作。这是完全必要的，不可缺少的。比如，遇到重要节日、重大事件等活动，记者想在录音新闻中请一些有代表性人物发表讲话，事先需要做些准备，彼此先做些交流，记者谈谈想法、要求也是必要的。目前记者的参与意识也日趋增强，不光要报道生活，还要干预生活，参与生活，这也是我们新闻队伍的优良传统。记者的意图、观点，通过新闻事实，通过别人之口宣传出去，在采访、录音之前做些组织工作，提出一些合理建议，发挥记者的主观能动性，这是新闻宣传的艺术，是中外记者经常用的手法，无可非议。它与导演摆布、制造生活是不同的两个概念。

当然，组织工作、合理建议一定有个前提，就是要尊重客观，尊重事实，决不能主观主义的臆想，更不能对被采访者指手划脚，任意摆布，制造新闻事实和音响。

二、音响要精、要典型

消息与其他新闻体裁比较是篇幅最短、选材最精的文体。录音新闻（消息）也不例外，它是所有录音报道中播出时间最短的一种文体。因此，在录音新闻中运用的音响一定要精，要典型。

“精”即精彩、精华。用来搞录音报道的新闻事件、事实，音响往往很多，很杂。有与交待清新闻事实，与表达主题关系大的，有关系小的，也有无关的；有精彩的、有不精彩的，甚至有糟粕的。录音新闻中所选用的音响，一定要与交待清新闻事实、表达主题关系最大的最能说明问题的音响。音响的精与典型是紧密相联的，但又有一定区别，“精”是对“粗糙”而言，“典型”相对是“一般”，一般即缺少特色。音响“典型”就是常说的典型音响。即在特定时间、特定地点、特定环境中出现的，能体现、揭示新闻事件本质特征的音响。如《喜看我国运载火箭水下发射成功的壮观景象》^①录音新闻播出后，立即得到国内外行家的好评，关键在于音响用得好。记者为了让听众了解火箭试验的成果，分享胜利的喜悦，精心选择了一些典型的音响，即起飞口令、报告“发现目标”报告火箭“弹头落水”、直升飞机轰鸣、汽笛声和国歌声等，生动地表现了火箭发射的壮观景象。路透社记者从北京发出的一则电讯中说：

^① 1982年10月15日中央台《各地人民广播电台联播节目》播出，获1982年优秀节目奖。

“北京电台（指中央电台）对这次发射作了绘声绘色的报道。”

多年来，广播战线上的同志积极努力，录制了很多成功的录音新闻，积累了不少经验。但也存在不少问题，音响用得过多就是常见的毛病。表现之一，音响不典型，苍白无力，体现不出什么意义，说明不了什么问题，热热闹闹只是起一个“带响”的作用；表现之二，音响多而杂，与主题无关的杂乱音响都统统塞进新闻里，不但不能使新闻增色，反而干扰新闻事实的表达，淹没新闻主题。

有经验的广播记者谈起采制录音新闻的教训时，总是说，主要是没有抓住所要报道的典型事件中的典型音响。还有的说，受听众称赞的录音报道，应该是典型音响突出、生动、真实、感人。因此，从某种意义上说，音响是录音报道成败的关键。可见，在录音新闻中精心选择典型音响是何等重要。

录音新闻中的音响要做到精而典型，首先记者要明确报道目的和意图。原苏联广播专家巴宾科在谈录音报道时说：“每一篇录音报道，都要有一定的思想性、明确的目的和教育意义。这就要求记者在采访前，初步考虑到在这个录音报道中选用几个什么样的录音场面，能帮助这个录音报道充分表达出它的主题思想。”有些录音新闻音响不典型，音响多而杂，多是选择音响带有盲目性所致。

其次，要肯于下功夫，要有吃苦耐劳的思想作风。采制录音新闻，比采写一般文字新闻难度要大得多。若想成功，就要下功夫，花气力。一位有经验的记者谈到采制录音报道的体会时说：采录典型音响“要付出一定的努力，首先是要动脑子，深入挖掘。其次还要不惜力气，不怕劳苦……有时候，为了捕捉典型环境里的典型音响，甚至要冒一定的危险”。这些经验之谈，很值得我们学习。常说“不入虎穴，焉得虎子”，有些典型音响往往出现在艰难的环境中或危险的地方，比如，地

震、洪水、漂流长江或黄河、火灾、作战前线、登山等方面的典型音响，是需要冒着危险才能捕捉到的。1978年中央台记者张小平随着试登珠穆朗玛峰的登山队采访时，当爬到海拔5800米的地方，有一块巨石竟从他身边呼啸而过，他一边躲避，一边录音。就这样录下了反映登山队员们不畏艰难险阻、刚毅顽强精神的声音。

有些典型音响比较明显，容易识别。有些就不太容易辨认，必须经过细致观察、深入采访和认真思考，才能捕捉到。中央台体育记者陈文清说，自己曾多次采制过马拉松赛跑的录音新闻，但总感觉没有很好地表现出运动员们的争夺意识和顽强精神。几经思索，才找到了毛病，就是没有抓住马拉松赛跑的典型音响——运动员的跑步声和呼吸声。特别是他们跑了35公里以后，那种稍有沉重，但又在咬牙坚持到底的脚步声，很能说明这一体育竞赛的艰苦性。以后他再采录马拉松赛跑，就注意了采录运动员的脚步声等典型音响，其效果果然很好。

第三，精心选择、加工音响。录音新闻以音响为主，并不意味着无选择地滥用。录音新闻的音响要紧紧扣住主题，为主题服务，凡与主题无关的音响都应摒弃。因此，录音新闻中的音响一定要精心选择，认真筛选。有些人们日常生活中经常听到的、没有什么特色的音响，如果在录音新闻中出现得过多，不但起不了什么积极作用，有时还会起淹没主题的消极作用，干扰收听效果。尤其有些听不太清楚又没完没了的谈话录音，常常影响听众的收听情绪。结果或许使听众改收其他台，或许干脆将收音机关掉。曾听过一篇报道河南省农村某地由穷变富的录音新闻，村支部书记、村长介绍致富经验，农民谈致富体会，其中有很多地方听不清，并时而出现拖拉机声、抽水机声、村办工厂的机器声、农民的欢笑声等等，真可谓热闹非凡，但听后只觉乱糟糟，没有听出个所以然来。其原因是音响

太多、太杂所致。可见，选用音响要讲究简洁、精练，如果一个音响就够了，绝对不用两个。

音响精选好了，也并不是自然主义地全用在录音新闻里，还需经过必要的加工。有人说：“真实的素材是闪光的珠子，如何把它们串成一条美丽的项链，还需要去粗取精，进行适度的加工。加工的原则应当是挖掘素材本身的内涵。”我认为这个比喻非常精彩，对我们选用音响颇有启迪。我们捕捉到并录下了闪光的珠子般的典型音响，并不等于就能录制成一篇好的录音新闻，还必须经过记者、编辑的精雕细镂，方能录制出理想的录音新闻，更好地发挥音响的特殊作用。特别要提起注意的是加工并不是添油加醋，绝不能违背了真实的原则。

三、音响要清晰、自然

录音新闻中的音响要清晰，要听得清。这是音响的起码要求。如果音响听不清楚，不但音响的作用无从谈起，反而会干扰新闻事实的交待和新闻主题的表达，甚至引起听众不耐烦的心理。那些模糊不清的音响，应避免使用。在录音新闻中最常见的是谈话录音不清晰，有的人谈吐不清，有的是地方口音太重。遇到这种情况，谈话录音不易长，最多录上一两句，应立即将谈话声压低，由记者代说，或完全由记者代讲。

所谓自然，是指发出的音响是自然发出和自然录下来的，不是被采访对象在记者的干预下发出而录下的声音。不能为了更合乎自己的愿望和要求，对被采访的事物和人物进行导演摆布。比如采访对象口齿不太清楚或地方口音太重，不能事先写好稿子，经过指导，让他按照稿子把话讲清楚再录下来，作为录音新闻的音响。这样的音响虽然较清晰，但此音响不是自然发出的，不是自然录下的，实际上失去了真实性。

要做到人物谈话录音自然，除了避免导演摆布外，还要特别注意消除被采访者的紧张心理。有的记者采录人物讲话的时候，总是习惯于先向讲话者交代注意事项，然后，一点头一招手，说句“正式开始”。这样一来，人家还没开口说话，现场气氛先紧张起来了，自然被采访者也紧张起来。在这种紧张的气氛、紧张的心理状况下说话，怎能自然呢？有经验的记者在采访人物谈话时，往往在还没有进屋时，就打开了录音机，把话筒似乎很随便地拿在手里。在被采访者还不知道你在正式录音的情况下，谈出的话一般是自然、真切的。

另外还要注意消除记者自身的紧张心理，以便于引导被采访者保持自然谈话的状态。

第四节 录音新闻的结构

录音新闻在结构上基本上同文字新闻相同，一般包括导语、主体、结尾，适当穿插必要的背景材料。但由于它是一种利用现场实况音响来报道新闻的广播形式，在结构上也有它的特殊之处。主要表现在开头、结构顺序及记者的解说、描述和音响搭配上。

一、录音新闻的开头

在录音新闻中，开头有的具备导语的基本条件，即用简洁文字扼要交待最主要事实，揭示主旨。在《7位农民合股办企业，推出技术入股新招数》^①的开头：

^① 浙江瑞安台 1991 年 12 月 26 日播出，获优秀广播新闻奖。

本台记者报道：瑞安市鲍田镇7位农民创办的华光经编厂，实行一种新的股份形式——技术入股，今年又出成果。到12月25日为止，全厂人均创利税2.4万元，跃居全市第一。

还有一种用文字的开头（导语），将最重要事实交待了之后，最后有一句：请听本台记者……发回的×××报道。如《奥林匹克公园今晨发生爆炸》^①的开头：

[播音员口播] 美国亚特兰大奥林匹克百年公园当地时间今天凌晨发生炸弹爆炸事件，据佐治亚州警方和亚特兰大消防局称，爆炸令两人死亡，111人受伤。死去的两人，一位是土耳其记者，另一位是当地妇女。请听本台特派记者曾小原、张达斌在爆炸现场用“大哥大”发回来的目击报道：

为什么录音新闻的导语最后有这样一句呢？我认为是否有两个作用：一是起过渡联结的作用，由口播过渡到音响；二是提起听众注意继续听下去。

也有不少录音新闻用音响作为开头。比如《政府大院25分钟》^②的开头：

（出雨声音响）

记者：听众朋友，我早就听说朝阳县政府在转变政府职能方面搞得不错，7月15日我冒着大雨到县

① 广州台1996年7月27日首播，获全国广播新闻一等奖。

② 辽宁台1993年9月3日播出，获1993年广播新闻一等奖。

政府大院来采访。

这个开头就是用一段精彩的音响作为开头，起到“先声夺人”、以声激情的作用。

万事开头难，写文字消息搞个好的开头不易，录音新闻也是如此。录音新闻怎样开头，主要取决于新闻题材。非事件性的录音新闻，因为事实较多，事情较复杂，一般记者用简练的语言概括主要事实，给听众一个大概印象，用导语的形式开头。新闻事件比较单一，发展过程较短暂，如果又有能渲染气氛、烘托主题的典型音响，这样的题材，往往用音响开头。《政府大院 25 分钟》开头先出现哗哗的瓢泼大雨声，就是在如此情况下，县政府的领导冒着大雨走出办公室，解决工作和农业生产上的具体问题。这雨声起到了烘托、深化主题的作用。

运用音响开头，往往是现场录音新闻。因为现场录音新闻中音响较多，现场感强，新闻一开头立即把听众带入现场，有利于充分显示出其特征。

二、录音新闻的结构顺序

文字广播新闻只是播音员播讲，声音、语调单一。录音新闻除了播音员（或记者）的声音以外，还有现场音响、人物谈话等多种声音，音调、频率变化较多。因此在结构上很重要的一点，就是要考虑行文顺畅、自然，能使听众听得清、听着顺耳。所以，录音新闻的结构形式比文字新闻少，基本上常见的只有两种：一是依照新闻事件的时间顺序；二是按照新闻事实的逻辑关系，树立一条明晰的主线，环环紧扣，层层深入，一般不要绕弯子，更不宜使用有碍于听的插叙或倒叙等手法。

事件性新闻的录音新闻，一般采用时间顺序结构形式。

比如《忠骨撒江河》录音新闻的结构：

遵照邓颖超同志的遗愿，她的骨灰昨天（18日）撒在她早年投身革命、战斗和工作过的地方天津海河。

（导语后按时间顺序排列）

早上，治丧办公室的同志和邓大姐身边工作人员到邓颖超同志和周总理一起居住和工作的西花厅起灵。

（实况：哀乐混入）

.....

7点45分，灵车徐徐开出中南海，9点多钟进入天津市区。

.....

11点35分，邓颖超的灵车来到塘沽海河下游码头。

.....

12点17分，客轮向下游驶去。

12分钟以后到达海河入海处，邓大姐的骨灰拌着粉红色的月季花瓣轻轻地、一把一把地撒入海河。

（实况：哭诉说：我们来送您来了！大姐！您安息吧，大姐！）

整个撒骨灰的过程都是按时间顺序写的，脉络非常清晰，听着广播犹如跟随灵车、客轮，亲临撒骨灰的现场。

非事件性新闻题材，或事件发展较复杂的新闻题材，一般按逻辑关系安排材料，即按照事情发展的内部联系安排材料。

前面提到的《7位农民合股办企业，推出技术入股新招

数》的录音新闻，导语之后是这样的结构：

记者对他们的“技术入股”很感兴趣，昨天来到该厂采访。厂长叶阿光告诉我们：

（实况：“1986年1月，我们7位农民合股创办这家企业时，就大胆提出了股份结构新思路——技术入股，并规定，凡是在技术革新、改进工艺、开发新产品等方面有一技之长的技术人员或职工，经董事会批准，不用资金投入，单凭技术可以入股。股份数额根据技术能力和贡献大小，拉开档次，分为2至10股。每年红利部分，一半给技术股东分红，另一半给资金股东分红。”）

6年来，华光经编厂坚持技术可以入股、技术可以分红的做法，激发了职工学技术、用技术的积极性。他们每季开一次董事会，吸收技术股东。现在，该厂48位股东，以技术入股的就有29位。这些技术股东，拿出了看家本领，在科技转化为生产力中各领风骚。职工陈朝武高兴地对记者说：

（实况：“今年第四季度，我们为主导产品立体花绒成功地设计了12个花色品种。去年2月，技术股东虞岩土、周道光‘出手不凡’，改进了国产双针床经编机，与法国电热刷花机和德国剖幅机配套使用，开发出高档产品立体花绒，节省了外汇102万美元，同时还完成了纺织部‘七五’攻关项目。”）

由于技术股东各显神通，这家仅有150多名职工的小厂，今年产值高达1800多万元，创利税360多万元，都比去年增加3倍多。

以上材料的安排全是紧紧围绕“技术入股”这一话题展开的，即从华光经编厂在1986年“技术入股”措施出台，“技术入股”的具体做法，实施、反应、发展，以及几年来华光厂取得的成绩，整条消息线条清晰，环环紧扣，逻辑严谨，文路顺乎听众的收听思路。

上述两种结构，只是就一般常见录音新闻的结构形式而言，也还有其他的结构形式。总的原则是，要求做到听起来流畅、自然。文字消息中常用的“倒金字塔”的结构形式，在录音新闻中一般不用，以免听起来混乱，有损于收听效果。

三、记者的解说、描述和音响搭配

录音新闻中一般都有记者解说、描述和音响。在一条录音新闻中两者要搭配得当，才能起到相互补充、互相依存、相得益彰的作用。因此，考虑录音新闻的结构时，不能撇开音响单独撰写文字稿，更不应该认为录音新闻就是在文字稿当中穿插几段音响，而应该将记者的解说、描述和音响统一考虑。

1. 记者解说、描述的内容及作用。

(1) 向听众介绍新闻事件发生的具体情况。如时间、地点、人物、事情经过、场景等。这些属于介绍性的陈述，作为全篇的引子和骨架。

(2) 交待新闻事件的有关背景材料。在现场录音新闻中，背景材料和现场观感，直接由记者播讲，这些属于现场音响的一部分；在非现场录音新闻中，由播音员播。这些材料增加新闻的广度、深度和厚度。比如《富柱常自办“灾民就餐处”》^①的现场录音新闻中记者交待了这样一段背景材料：

^① 辽宁台1994年8月11日首播，获广播新闻一等奖。

8月6日，金沟子镇遭受了百年不遇的暴雨袭击，全镇地势低洼的村庄一片汪洋，造成几千名灾民无家可归。1985年就停业3天半，花费两千多元免费款招待遭受水灾的近千名群众的富家饭店店主富柱常又坐不住了。

这段背景材料的交待，既说明了主人公富柱常办“灾民就餐处”新闻事实的原因，又交待了过去就如此做过，从而烘托、深化了主题。

(3) 对现场音响进行解释和说明。对现场音响是什么声音、是谁发出的、哪里发出的，以及现场音响的意义作用要做必要的解释，以解除听众的疑问。比如，一篇报道一次大规模的控制爆破的录音报道，当放过轰鸣的实况音响后，记者解释：

各位听众，现在我们听到的就是爆破声音。随着一阵轰鸣声，这个坚固的框架变得松散，一股巨大的尘烟腾空而起，刹那间，整个建筑塌落在原地，成为一片废墟。

(4) 记者直接抒发自己的看法、见解和感受，直接揭示主题。前面我们讲过，消息也不是完全不发议论，录音新闻也是如此。有的录音新闻光靠实况音响、交待事实或人物讲话还不能揭示主题，记者就直接发表议论式的描述。比如《“10·2”天湖重大事故发生之后》录音新闻，开头和结尾记者都抒发了自己的看法和感受。开头在叙述了广大群众自发抢救落水者的事迹后，记者夹叙夹议地描述：

在发生重大事故的时候，这些普普通通的群众，一次次地将不幸的落水者从死神的魔掌中拉了回来，表现出高度的忘我精神。在结尾处又写道：

短短的十多分钟，在生与死的危急关头，人性的勇气和善良的本性在这些普通群众的身上发出耀眼的光芒，这一刹那的光芒，留在人们心中的却是永恒的记忆。

通过这些夹叙夹议的描述，将普普通通群众舍己救人的事迹，上升到这是“高度的忘我精神”，进而又升华到这是“人性的勇气和善良的本性”，是中华民族传统的美德，会永恒的留在人们的记忆中。

另外，记者的解说和描述，还介绍新闻人物的外貌特征、思想活动、精神风貌等；概括介绍过长的人物讲话。

总之在录音新闻中，记者的解说、描述占有着重要位置。解说是否得当直接影响一条录音新闻的质量，影响着宣传效果。因此记者采制录音新闻时，除了选择运用好实况音响外，还要在解说、描述的运用上下功夫。

2. 记者的解说，描述同音响要有机结合。

在录音新闻中，记者的描述与音响的关系，并不是简单地描述加音响的关系，两者既不是单纯重复，又不能各自游离，而是要做到有机结合。请看中央台记者刘振敏采制的录音新闻《在火热的水利工地上》^①前几段音响和解说、描述的搭配：

(1) (“实况：《喜洋洋》欢乐的乐曲声，机器声

^① 中央台1990年12月3日播出，获1990年中国新闻奖。

衬入)

记者：这两天，北京受寒流的影响，气温突然降到零下10摄氏度左右，可郊区昌平区辛店河治理工程却是一片热热腾腾的繁忙景象。

(2) (实况：推土机音突出)

我站在刚刚挖好的水渠旁，阵阵新翻出来的泥土芳香扑鼻而来。从南往北看，水利工地每间隔100米就插一面红旗，像一条长龙似的震撼着沉睡了多年的辛店河。

我在马路旁看到这里竖着一张地图。地图上写着辛店河治理工程大约有10公里长。在工地上劳动的人们大约有几千人。远远看上去，他们也不再是黑压压的一片了。

(3) (实况：扩音器传出的《没有共产党，就没有新中国》歌曲衬入)

鲜红的头巾，翠绿的羽绒服或者是瓦蓝瓦蓝的风衣(实况推土机声)，代替了过去的羊肚子毛巾、烂棉袄。在这个水利工地上竖着几块大标语牌，上面是：兴修水利，造福人民。还有一块标语牌写着“手中有粮，心中不慌”。推土机突突地响。推土机一过，立即把一座小山平掉，开出一条大的沟来。

以上第一段用十分精炼的解说词，补充了音响不能反映出的寒冷的气温。但这样寒冷的天气，工地上却出现了“热热腾腾的繁忙景象”。正像行家所说的：“录音报道是录音记者运用

广播手段重现某一或某些事件的一种音响画图。”^①

这段音响和解说的出现正是记者所说的：“我踏着高低不平、湿漉漉的泥土，耳朵在等待合适的音响，眼睛在捕捉与水利工地有关的画面，脑子里在琢磨解说词。突然，扩音器里传出欢快而富有节奏的乐曲《喜洋洋》。我乘势解说了几句话。”^②可见音响和解说词搭配得当，记者必须耳朵、眼睛、脑子同步运转，才能做到解说和音响有机结合。

第二段音响突出了推土机的声音，引出记者的解说词：“我站在刚刚挖好的水渠旁，阵阵新翻出来的泥土芳香扑鼻而来。从南往北看……”又很自然地描述了水利工地的规模和参加的人数。

第三段在《没有共产党，就没有新中国》歌曲音响的衬托下，解说词反映了改革开放后劳动者穿着的变化，实际上也是劳动者观念的变化。通过描写几块标语牌，反映水利建设的深远意义。随着中间突出的推土机声，记者介绍了推土机的威力：“推土机一过，立即把一座小山平掉，开出一条大的沟来。”解说和音响都是自然有机的结合。

3. 要尽量均匀地使用音响。

在录音新闻中，记者的解说和音响搭配，除了有机结合外，还要注意音响的布局要均匀合理，不要过分集中于少数几个地方。这样，一是可以使听众自始至终感受到新闻事件的现场气氛；二是可以发挥音响推进情节进展的作用，使新闻内容逐渐深入。

① 摘自中央人民广播电台1984年出的《录音报道经验谈》一书中的《运用典型的“音响画图”》一文，原苏联广播专家巴宾科所言。

② 摘自刘振敏《话筒梦》一文，载1990年《优秀广播稿选与评析》一书。

例如，现场录音新闻《山乡有个技术市场》^①，开头先出现技术市场的嘈杂声，把听众先带入市场，然后是记者的介绍和简要描述：

记者今天在偏僻的朱公垭乡场上，看到山乡第一个技术交易市场，几十位山乡农民，冒着冬日的蒙蒙细雨，围着10多名青年男女，正在进行一场别开生面的技术交易活动。

通过这些描述，在听众眼前形成一个画面，犹如自己走进了该市场。接着出现争抢技术人员的争吵音响，记者说：

你听，几位农民争吵起来了。……

这段争吵音响和记者的解说，具体反映了农民信技术、讲科学，“科学是第一生产”在农民脑子里扎下了根。接下来记者又描述一位畜牧中学毕业生余小雷：

在一位眉清目秀的姑娘面前，……每头牛增收400多元。

出现记者和小余的对话音响：

记者：小余，今天签订了多少瘦牛育肥合同？

余：已经18头了，我明年计划为乡亲们育肥300

^① 1993年12月6日四川省南江县广播电视局稿，获1993年广播新闻一等奖。

头瘦牛，创经济效益 10 万元，我也可以得到四五千元技术服务费。

这段对话音响，具体、真实地反映了技术的经济效益。下面又是记者解说：

记者从山乡技术市场上获悉……吴登豪书记对记者说（录音）：

在我们市场上出卖的技术，都要经过严格考核，没有一个假冒伪劣品。技术只要一成交，合同订得硬梆梆的，还受到法律的保护。除了这支人才技术地方军，我们还要进一步创造良好的环境，把外面的高级人才、先进技术引进山乡来，让这个技术市场为振兴山区经济，致富山乡人民，发挥更大的作用。

这段解说和音响，反映了技术市场开办一个多月所取得的成绩。尤其最后的书记谈话录音，说明了这个市场管理科学，并展示了发展前景。

这条仅仅 2 分 50 秒的短现场录音新闻，开头结尾均是音响，中间穿插两段音响，音响布局均匀合理。整条新闻反映的内容，由个别到整体，由近到远，揭示的主题逐渐深刻。

从近年来每年一度的广播新闻评奖中看，凡获高层次奖的广播新闻，大多数是录音新闻，尤其是获奖的长新闻，基本上都是录音新闻，这已呈现发展趋势。因为这类广播新闻最能发扬、体现广播的特长和优势。作为一名广播记者或立志做广播记者的同志，学会采制录音新闻，是记者的基本功，看家本领。

思考题：

- (1) 什么是录音新闻？
- (2) 音响在录音新闻中的作用是什么？
- (3) 怎样坚持录音新闻中音响的真实性原则？
- (4) 录音新闻的结构与文字新闻的结构有什么异同？
- (5) 在采制录音新闻中，怎样掌握好记者的解说与实况音响的关系？

第十三章 形声兼备

——电视新闻

问世于 1937 年的电视，凭着它图文并茂，形声兼备的优势，成为新闻媒体发展最快，影响最大的大众传媒手段。电视新闻也随着电视传媒的成熟而自成体系。目前它成为数量最大、观众最多、报道范围最广的电视报道的新闻体裁，在电视新闻中亦称“电视短新闻”。

第一节 电视新闻的三元素及传播特征

所谓电视新闻，即“以现代电子技术为采摄编播手段，运用图像、声音、文字等信息符号，对新近发生、发现或正在发生的事实所作的报道。与其他媒介的新闻比较，电视新闻具有形声兼备，直观生动，现场感强等特点。此外，记者、主持人还可以在屏幕上展示采访的真实过程，与观众‘面对面’地交流、沟通，从而使观众易于产生身临其境的参与感与亲切感”^①。由此定义不难看出电视新闻的构成元素及特征。

^① 1995 年 1 月中国广播电视出版社出版的《中外广播电视百科全书》第 59 页。

一、电视新闻的三元素

1. 图像。

用运动的图像传递新闻信息，是电视新闻区别于报纸、广播等其他媒体新闻的最主要的特色。它赋予了电视新闻生动形象、感染力强，使观众如临其境的特殊感受。

日新月异的电视技术的不断拓展和革新，直接影响着电视新闻图像质量的提高和表现形式的多样化。目前不少电视新闻除了一般的镜头画面以外，还有抠像、迭加、图表制作、动画示意、字幕显示、两分格对比等手法，也时有所见。使电视新闻画面更加丰富多彩，冲击力、感染力增强，信息含量加大。比如，前面提到的《广东人口今日突破七千万敲响警钟》短新闻，之所以能获得高层次奖，除了题材重大、角度新颖、主题深刻以外，再一个重要原因是表现手法别具一格。利用跳动的时钟表针、七千万人口日等一系列画面，通过特技组合，配合文稿评述：“七千万，绝对不是一个令人轻松的数字，这一刻，也绝对不是令人兴奋的时刻。”使观众形成一种压抑，一种危机，给观众以视觉冲击。接着在电视画面上出现了多组数据对比图像，尤其是“人口每增长一个千分点，人均产值就会下降15个千分点”，这个巨大反差的对比图，使观众直接从人口与人均产值之间不等值杠杆，深刻认识到“广东的人口快车再不刹车的话，经济增长的快车是不可能真正快起来的”这一新而深刻的主题。如果不用特技手法将一连串的数字，用图表，用分格对比的手法处理，而由播音员或记者播报，只会给人留下一堆数字的感觉，不会留下什么印象，更谈不上什么冲击力和感染力。

2. 声音。

图像在电视新闻中起着举足轻重的作用，甚至说图像是电视新闻存在的根基，依托。但是单纯的一个画面，往往说不清什么问题，还必须配有有声语言的解释说明或同期声，才能显示画面的意义。同时画面又有多义性。同一个画面，可以有不同的理解，得出不同的结论。比如，关于某地种棉花的报道，屏幕上出现一望无际的开着白花花的棉田。你可以理解成棉农采用科学种田获得大丰收；也可以理解成党的农村政策好，调动了农民的种田积极性，棉花获得大丰收；还可理解成农村劳力不足，人们都跑到城市里干活挣钱，无人顾及农活，造成棉花熟了无人收；也可理解成基层领导为了应付上级检查，用来说明他们的工作成绩，等等。

由于观众的年龄、职业、文化、地位、经历，乃至地域、性别等的不同，如果光凭画面，对一个新闻事实理解的深浅往往有很大差距，甚至得出与记者的意图相反的结论。比如一条报道在 105 国道发生了一起重大交通事故。画面出现了一连串事故刚刚发生，过往行人和当地群众纷纷赶来抢救受伤人员和收集撒落满地的物品的镜头。对这些画面如何看它，理解它？常说，人各有所好，各有所爱，各有所行。尤其我国当今社会正处于转型时期，人的世界观、人生观、价值观都在发生很大变化。一些人本应有的情义淡薄了，传统的美德也少了很多。在媒介上时而对一些见死不救、见危不助、见利忘义的现象的抨击、曝光，给人们留下了深刻印象。因此，不难想像，对以上在车祸面前，一群素不相识的普通人表现出来的友爱行为、思想境界、道德情操，有人会感慨万千，敬佩不已；有的人会不屑一顾，认为这些人有病，是傻瓜，没事干；甚至会有人认为是车祸主人用钱雇的等等。正因为记者懂得电视画面的多义性，面对群众抢救的画面，出现同期声：

记者：请问救人有没有报酬？

司机：这个我们不需要这个报酬，救人要紧。

群众：有险总要救哟，这是我们做人应有的职责。

为了使新闻事实更完整，主题进一步深化，最后用了一段画外配音作为结尾：

车祸无情人有情。车祸发生后，为了8位陌生人的不幸遭遇，许多素不相识的人都热情地伸出了援助之手，从而保证了车上货物不受损失，车上人员全部脱险；而参加抢救行动的许多人，却又是这样悄然而来，默默地离开。

可见，电视新闻中的声音，也和图像起着同等的作用。电视新闻的声音，主要有同期声、画外配音。同期声，即与画面同时空的声音，包括现场物体发出的声音，新闻事实中人物的讲话声，记者在新闻现场的提问声，解释说明，以及自然界的聲音等；画外配音，是指记者在文字稿中配合画面的内容进行解释说明，揭示画面的内在感情，发表议论，交待背景材料，给画面以事实和知识方面的补充等，一般由播音员播讲。

在我国电视界，曾有在电视新闻中，是以文字解释为主，还是以画面为主的长期的争论。从事电视新闻的工作人员中，来自报纸、通讯社、新闻系毕业生的人员，坚持电视新闻以文字为主，没有文字的解说画面什么也说不清，失去了灵魂，成为没有意义的画面堆砌；原来从事电影和电视系毕业的学生，则坚持以画面为主，因为电视是视听媒介，是让人看的，这是

电视新闻独特之点，应以画面为主。

随着电视技术的改进、革新、拓展和电视新闻队伍的不断更新，主次之争已基本告结。正是一位新闻教授所讲“作为电视新闻的有机组成部分，文字和画面同样重要，是一对同根共荣的孪生姐妹，谁也离不开谁，只有充分发挥各自独特的传播特性，实行优势互补，才能构造出为观众喜闻乐见的新闻”^①。

3. 字幕。

字幕是电视屏幕上显现的文字。它可以叠印在画面上，也可以直接出现在单色衬底上。字幕可以增加画面的信息量，对画面有说明、补充、扩展、强调、概括等作用。是电视新闻中近年来运用越来越多的表现手法，是电视新闻传播信息的重要辅助手段。它常用来介绍画面上的人物身份、姓名，说明时间、地点，简要概括说明新闻的主题，强调新闻的要点、重要数字，还可报道刚刚发生的事件，预告下面的节目等。

电视的线性传播方式，有些抽象的理性内容较难单纯依靠声音和图像形式表现，高明的编辑记者往往有机地运用电视字幕和特技手法，发挥其特有的表意功能。比如《“四跨”使海尔提前超百亿》^②在表达理性内容时，分段在画面上叠加以橙红色毛玻璃色带的特技衬底，并于其上分3组配合图像和声音显示出相关字幕：

在顺德、武汉……跨地区低成本扩张；
在杭州……跨行业、跨所有制运营资本；
在德国科隆……跨国经营开拓市场。

① 摘自傅俊卿著，1997年北京广播学院出版社出版的《电视新闻实务》第165页。

② 青岛电视台1997年12月播出，获1997年全国电视新闻一等奖。

正是通过以上3组字幕与画、声有机结合，反映了海尔如何实施“四跨”的抽象内容。使观众对什么是“四跨”、什么是海尔的“实践方式”等问题得到比较明确的回答。

在有些新闻中，字幕是无声的画外音，它与画面、解说构成一个完整的信息场，表现更丰富的内涵。请看前边提到的《特殊的“推销员”》电视短新闻中的一个完整的信息场：

画面：副省长叶荣宝在展销会上，走在自家的摊位前，一路的聊，一家家帮着推销产品，帮着出主意。

字幕：要求注意展品形象。

同期声：下面的东西怎么好这样放？本子什么的都不能放，知道吗？你看这些报纸什么的都不能放，要注意形象。

字幕：即兴为产品编起了广告词。

同期声：这个叫梦之果，就是梦里也想吃的果子。

字幕：向上海客户推销东宝空调。

同期声：6000多一点，这个产品肯定好的，今后客厅大了，现在我也在考虑要买这个产品，在全国也是数一数二的，而且价格适中。

通过以上画面、声音、字幕三元素构成的信息场，使观众同时获得更多的信息，这是报纸、广播不能达到的效果。正是心理学家指出的：阅读文字能记住10%的信息，收听声音语言可以记住20%，看图像能记住30%。边听边看能记住50%。将一些可用声音传递的信息，改成字幕的形式出现在屏幕上，一是增加新闻信息的密度，更重要的是强化受众印象，提高接受信息效果。正因为电视新闻传播这一特殊功能，在报道一些重要会议公报、决议、领导人的重要讲话，往往用字幕打出概

要，突出重点，或整屏文字配合播音，用声图合一的方式传递，强化重要性，提高收视效果。有时在不中断节目的情况下，随时插入文字信息，提高新闻的时效性。既不破坏节目的完整性，不使受众及时获得其他方面的重要信息。

在电视新闻中，字幕用的最多的是字幕标题。除简讯以外，电视新闻均有标题。

二、电视新闻的特性

前面我们讲了新闻的特点，电视新闻也不例外。由于电视新闻传播的多元素，又构成了它个自的特殊性。

1. 直观实证性。

中国有句俗语“耳听为虚，眼见为实”。这是前人在生活实践从千万事实的教训中总结概括出来的训言。它成了人们接受信息的心理定势。电视新闻，具有图文并茂、形声兼备的特性，观众从屏幕上直接看到摄像机拍摄的现场真实画面，而画面又有立体感、运动感，颜色、形态、声音等都是“原汁原味”，观众看后全信无疑。平时我们读报纸、听广播，看到或听到新奇的事或意想不到的事，往往要问：是真的吗？习惯性地等待从电视上再看看，以解疑虑。近年来，报纸上常看到带照片的新闻，其原因我认为主要是增加直观性，增强可信性，当然还有其他作用，如增加美感、亲近感等。但尽管如此，也远远赶不上电视的全方位，千姿百态运动着的画面。

2. 迅速快捷性。

以电波传播新闻信息的电视新闻，赋予了其传递信息的快捷性特征。自20世纪二三十年代广播、电视诞生以来，从传递速度上报刊、杂志大为逊色。随着电视技术的发展，尤其电子新闻采集系统(ENG)的出现，大大缩短了电视新闻的制作

时间，提高了新闻的时效性。

卫星电视出现后，跨洋越海也能同步报道，一些重大国际体育比赛报道，均通过卫星电视进行现场直播报道。今年台湾总统大选、上台，凤凰卫视中文台都作了现场直播，并用对切、转换的技术，现场记者或特约发言人与电视台主持人可以直接对话交流，把观众急于要知道的信息，快速及时地告诉观众，这更是印刷媒体望尘莫及。

前面讲到的字幕随时插入叠现，这又是提高电视新闻时效的特有手法。

总之，电视新闻电波传递的特点，采集制作技术的现代化，卫星电视的出现，字幕的叠出等，综合技术的应用，电视新闻传递信息迅速快捷便是它独有的个性。

3. 全息生动性。

所谓全息，即指电视新闻立体信息传播。信息理论认为，信息不是事物的本身，而是事物的存在方式和运动状态。电视的信息传递系统从形式上分类有两大类：图像系统，即有形符号和声音系统，即有声语言符号。图像系统，正是体现了事物的存在方式和运动状态。其方式和状态又是形形色色的，从形态上分，有大有小，有方有圆，有静有动，有高有低等；从颜色上分，有赤橙黄绿青蓝紫；从情感上分，有喜、怒、哀、乐，等等，总之图像是千姿百态传播着不同的信息。声音系统，除了声音语言内容的千变万化以外，语调的高低、情感，也都传播着不同的信息。这两种信息系统在传播过程中的同步性，达到了最佳的传播效果，不是 $1+1=2$ ，更不是 $1+1<2$ ，而是 $1+1>2$ 的效果。同时，因为非语言符号都具有潜信息，即通过观众的联想，想像而又形成新的信息。当然，形成的新信息，随着观众的知识修养、不同的经验，有着较大的差异性。

正因为电视新闻传播信息的多态性和多变性，自然带来了它的生动性。

4. 观众广泛性。

让我们先看下列数字：据有关资料统计目前我国有 1000 多家电视台和 2000 多有线电视台，电视机社会保有量约 3 亿台，电视人口覆盖率达到 89%。中央电视台的《新闻联播》收视率长期保持在 40% 左右。据 90 年代中期的一项大面积调查，广播的固定听众为 25%，报纸的固定读者只有 19%。可见，电视新闻已成为社会公众获取各类信息的主要渠道。

再看受众群，不分男女、老少、文化高低，乃至文盲都可它是它的观众。读报纸，看杂志、书籍等，读者必须有一定的文化程度。有人做过统计，要能看懂《人民日报》80% 以上的内容，必须掌握 3000 个左右的汉字，相当初中文化程度，而且文化程度越高获得的信息越多，理解力越强。而看电视则不同，观众群中，不分文化程度高低，文盲也是观众群中的成员。有人将电视观众按文化层次的高低排成“金字塔”型，即文化层次越低的在观众中占的比例越大。就是聋哑人、盲人也可成为它的观众。因为电视新闻声图兼备，聋哑人听不到声音，还可看图像，从图像中也能获得一定的信息；盲人看不到图像，但能听到声音，可以从声音中获得一定的信息。足见电视新闻的受众何等广泛。

在生活节奏日益加快的今天，人们没有什么时间读报、看书。下班后，每天晚上打开电视机，在消遣的同时轻轻松松地就获得了国内外的信息，真可谓“秀才不出门，便知天下事”。每天晚上看电视新闻，已成为人们生活的组成部分。

第二节 电视新闻的发展及种类

电视新闻同其他媒体新闻一样，随着电子技术的飞速发展，社会的进步，受众更高的需求，而不断发展变化，完善与提高。

一、电视新闻发展的三个阶段

我国的第一座电视台北京电视台（中央电视台前身），于1958年5月1日开始实验性播出，同年9月2日正式播出，这标志着我国跨入了电视传播的时代。但与当时的报纸和广播相比，传播能量还相当低。据有关资料记载，当时电视的覆盖面仅为北京一地半径25公里的城区，接收机几十架；到1961年，北京市所拥有的电视机也仅有1万架，有人说它是新闻传媒中“瘦弱的小弟弟”。

由于电视新闻有图文并茂、形声兼备的特性，它蕴含着极大的发展潜能。在我国从它诞生至今仅42年的历程，就由一个“瘦弱的小弟”变成一个“强壮的大哥”了。这一历程，电视新闻学者将其概括为以下三个演进阶段：

1. 70年代末到80年代初，是一个受前苏联新闻纪录电影影响较大的阶段，是画面加解说。以文字叙述方式为主的阶段，可以称之为“草创阶段”；

2. 80年代中期到90年代初开始探索画面语言表现为主，辅以解说词，并与传统的画面加解说并存的时期，是一个“探索阶段”；

3. 90年代中期以后，传统的方式基本上被否定，以画面和现场声音为主体，配以适当解说，叙述方式完全电视化，这

是回归本源阶段，也可以称之为“成熟阶段”。

我认为这一概括，客观真实地反映了我国电视新闻（包括电视专题）发展实际，同时也回答了电视界曾长时期的“以文字为主”还是“以画面为主”的争论。

从近几年全国电视新闻评奖中看，凡是获高层次奖的电视新闻，一般均具备第3阶段即“成熟阶段”的特征。此类电视新闻能最大限度地发挥电视特有的优势，它能调动电视多种特殊的表现手法，客观逼真、全面立体、生动形象地反映新闻事实。不仅使观众获得了信息，同时还给观众美的享受。

二、常见的电视新闻类型

由于电视新闻传播元素的多样性，而形成了电视新闻的多种类型，目前常见的大体有这样几种：

1. 现场电视新闻。

现场电视新闻，是电视新闻记者置身新闻事件发生、发展的过程中，以目击者的身份，手持话筒，面向观众，叙述新闻事件真情实况，与被采访人物对话，介绍新闻背景等，是最能体现电视新闻特点的报道形式。这类电视新闻具有强烈的纪实性和观众的参与性。记者在现场的口头报道取代了传统的播音员播念新闻文字稿，并增强了报道的可信性。

请看获1997年全国电视新闻一等奖的《变味的义务劳动》：

在创建卫生城市活动中，我市每月末都要组织干部职工义务打扫公共卫生。然而，11月28日下午，记者在现场却看到这样的情形。

（出实况）

记者：您好！您是哪个单位的？

女工甲：我不是，我是来做活的，你问他。

记者：你是哪个单位的？

男工甲：我们是那个……我想一下……是那个……国税局的。

记者：你是那个单位的职工，还是他们请的？

男工甲：他们请的。

男工乙：我是工行的。

记者：您是工行的职工吗？

男工乙：不是的，我是他们请的临时工。

女工乙：我们是给建行打扫的。

(实况止)

当我们正在市建行的卫生责任段采访时，该单位开着桑塔纳轿车的检查人员可能觉得有点不妙，开车疾速驶出我们的摄像机镜头。我们追踪到市建行，采访了那位检查人员。

(出实况)

检查人员：我就是去给她说一下，整干净。

记者：你跑什么呢？

检查人员：一会儿把我整到电视上去曝一下光，安逸吗？形象本身就不光辉了。那个人就相当于我们请的临时工，一次给 20 块钱，每个月尽一回她的义务。

(实况止)

随后，我们赶往市国税局和工行崇州市支行，想看看这两个单位的职工是否真的抽不开身参加义务劳动。结果，他们的办公人员或聊天、或辅导小孩功课、或边抽烟、边看报……

像这样自己悠闲自在，却要出钱请人帮助尽“义

务”的做法，是不是使义务劳动变味了呢？

这是本台记者报道的。

在这篇现场短新闻中，记者围绕“变味的义务劳动”的主题，来到两个现场：一是义务劳动现场——打扫街道；一是劳动场所所属机关——国税局。记者将税务局机关雇来的临时工忙忙碌碌打扫街道的镜头与机关单位职工悠然自得抽烟聊天的镜头对比交待，再与记者同被采访者的对话、解说相结合，增强了不可辩驳的说服力，使大家深切感受到“义务”劳动的变味。

由于通讯卫星上天与电子新闻采录技术的普及，采用现场电视新闻的报道形式越来越普遍。此种形式快捷、逼真、现场感强、可信性强，从它一问世，就受到广大观众的喜爱。

2. 非现场电视新闻。

这种电视新闻，与现场电视新闻的区别：记者不在画面上露面，而现场电视新闻记者不仅在画面上出现，而且是新闻中最活跃的人物；在时态上，非现场电视新闻用的是过去完成时，后者是现在进行时；在人称上，非现场电视新闻是第三人称，后者是第一人称。

非现场电视新闻的采制方法有两种，一种是记者先到新闻事件或事实现场采录画面，然后再根据画面写解说词，由播音员或记者播报；

另一种是记者根据事先了解的情况和掌握的有关材料，先写成文字稿，然后到新闻事件或事实现场拍摄图像，图像起一个实证文字解说的作用。这种方法是比较原始的方法。它与第一种方法比较有明显的弊端。新闻事实的发生发展过程是千变万化的，有些生动的典型细节，往往事前不好预料到，如果事先写好文字稿子，容易漏掉精彩的细节镜头，不但失去事件的个性，还不利深刻揭示主题。正是一位老记者讲的：一个细

节，往往比千言万语更有说服力。目前电视界提倡第一种采制方法。

3. 电视口播新闻。

由播音员出图像播报新闻稿的电视新闻报道形式。它以有声语言为传达信息的主要手段，同时辅以播音员（或主持人）的神态、姿势，表情动作。通常运用抠像等电视特技，播出与之配合的照片、图表、地图、示意图、实物、标题字幕和活动背景材料等，以增强口播新闻的生动性，扩大单位时间传播的信息量。^①

比如，在海湾战争时期，中央电视台报道美英轰炸巴格达，1999年以美国为首的北约轰炸科索沃的电视新闻，就经常用这种口播新闻。

目前常见的电视口播新闻大体包含两类内容。一是文件类，如重要公报、决议、命令、通知、新闻发布稿等。播报特别重要的文件时，为增强可见性并显示庄重，常采用字幕与播音员播报的画外音相配合的方式播出。二是简讯类，对较有新闻价值但没有相应图像的新闻，多采用口播形式作简要报道。

4. 电视字幕新闻。

用电子计算机控制字幕发生器，在电视屏幕上打出字幕，以简洁的文字，向观众传播最新的新闻信息的报道方式。^②

这种新闻按照不同技术处理的字幕，可分为动态和静态两类。屏幕上出现的文字上下滚动或左右运动，叠现在正在播出的电视节目画面上，为动态字幕；文字相对地叠现在画面上，为静态字幕。动态字幕通常作独立的新闻处理，在电视节目播出过程中，有重要新闻或重大体育比赛结果，需要及时传递给

① 载 1995 年出版的《中外广播电视百科全书》第 61 页。

② 载 1995 年出版的《中外广播电视百科全书》第 62 页。

观众，而又不能中断正常节目的播出时，常常用动态字幕以简洁文字，在画面下方或一侧，用运动或滚动叠现。静态字幕通常用于新闻标题和新闻中的人物身份、姓名介绍与讲话概括或补充、强调画面的内容、意义，以给观众留下深刻印象，帮助观众对新闻事实的理解。通常不是独立的新闻。

第三节 电视新闻运用画面与解说的原则和要求

画面是电视新闻的主要元素，是最能体现电视新闻特色的成分。因此，采制电视新闻除了遵循前面讲的一般文字新闻乃至录音新闻的原则和要求以外，还要特别注意运用画面的原则和要求。

一、画面真实，反映原型

大家都知道真实是新闻的生命，在电视新闻报道中，“真实”自然包括它的三个元素，即图像、声音、字幕。声音真实的要求同录音新闻中的音响真实相同。解说、字幕的真实要求，同前边讲的文字要求也没有两样。在此我们要讨论的是电视新闻中画面的真实。

所谓画面真实，即包括构成画面的诸要素的图像必须反映其本源。一是画面中的新闻人物、所报道新闻事实的物体、特定时空的环境等图像必须是其本身所具形象。二是历史资料图像，必须是新闻事实本身的历史和有关的历史图像。

要做到电视新闻画面的真实，需注意避免以下几点：

1. 避免导演摆布。

导演，是舞台艺术或电影艺术的专用名称。其职能是指导

演员演戏。演员不入戏时，导演通过阐述帮助演员“感情化妆”而进入角色；演员站的位置不当，导演根据构思，重新调整安排，使其布局合理。目的是把戏演活、演好。这是一门艺术。

不知何时，导演艺术悄悄引进我们电视新闻界来了。

电视新闻与演戏，都力求具有生动的情节和个性鲜明、富有感染力的视觉形象。在这一点，表演艺术确有值得电视新闻记者学习和借鉴的东西。但怎样运用形象表现主题，新闻与艺术都有着根本的区别。京剧艺术家肖长华老先生说过：“演戏从来不只满足于‘像’上，台上的戏，要半真半假，有虚有实，以介乎似与不似之间为妙，全真实就不是艺术了。”舞台上抖动着一杆鞭子，便象征着一匹马；两杆黄旗，便是走动的轿车。观众承认，这就是艺术。如果把马匹牵到舞台上，把轿车推到舞台上，那就不美了。著名表演艺术家盖叫天演武松打虎的亮相是很有名的，但他打虎亮相时并不是低头看着虎，而是双眼看着观众。但观众却感到他是真正在打虎。这就是艺术。如果我们拍摄生活中这样一个镜头，配上文字解说某人在打虎，岂不是天大笑话么？

与演戏相反，电视新闻恰恰要求绝对真实。所表现的人、物、环境、事件，均不允许半点作假。失去真实，便失去它的生命。

而我们有些记者，把艺术上的导演手法全然搬到电视新闻中来，不顾客观真实，以求艺术效果。如表现水塘承包后，渔民充分利用水塘，又种藕，又养鱼。在拍摄渔业丰收的新闻时，便组织群众在水塘里撒网，并导演这些人吃力地拉网，发出“吭唷、吭唷”之声，让周围群众“喜笑颜开”，还哄几个小孩在一旁跳着脚呼喊：“好鲜好肥的鱼哟，丰收了！”但是，明眼人一眼看出：网上的鱼并不活蹦乱跳，因为鱼有的将要

死，有的已经死了。节目播出后，群众说：“拍新闻就是演戏，哄骗人的玩艺儿！”又如，某人承包建筑队以后，使经济效益巨增，成为全公司先进典型。为表现承包人既是指挥员，又是战斗员，拍摄他每天6小时操纵卷扬机。记者为他设计动作，启发表情，让他手握机械，目光注视远方，笑容可掬。节目播出后，内行的观众讥笑说：“操纵机械时，目光要盯住缆绳，一秒钟也不能走神儿，怎能眼光注视远方呢？”还有些记者，为了追求效果，追求画面美，总要求被拍摄的对象把头抬得高高的，脸上笑咪咪的。有的还在背景上布置一些青松或鲜花，以烘托人们的高尚的精神境界和纯洁美好的情操。或者让被拍者演练几遍，最后将这种改头换面的“新闻”播出，知内情者，一眼就看出其为“导演”之作。

电视新闻的画面必须是直接来自新闻现场活生生的事实。当然，有时为了拍摄一条完整而精彩的电视新闻，事先做适当的组织和布置是可以的，但不能违背其真实性，应以不改变生活原型为前提。

2. 避免特定时空的事后补拍。

电视新闻的画面一般是特定时间、特定空间的特定画面，它是原汁原味的这一个特定时刻的形态和场景。电视新闻之所以有很强的说服力、感染力，关键在于它是多姿多彩的真实图像和解说相配合的作用。

但在电视新闻中，由于种种原因，新闻现场的画面没有拍到，或拍得不理想，事后补拍图像的现象时有发生，因而给观众不大真实的感觉。如一家电视台曾报道过军民共建幸福村的新闻。报道的是1983年7月在一个山村，部队官兵将自己部队人工植蘑菇的技术，传授给穷困的山村农民。于是家家户户都学会了人工植蘑，贫困的山村变富了。图像中的战士和军官却戴着大沿帽，领章也是扎着金星的。观众看了，连连摇头

说：“拍电视就是演戏看，骗俺们老百姓。解放军来我们村教我们种蘑菇时，戴的军帽和领章都是红五星、红领章，官兵都一样。电视里出的解放军是大沿帽，金星领章，而且官、兵还不一样。”据了解，那些画面是后来补拍的。因为1983年7月，全军还没有换装，而报这条新闻时部队已换了新装。这样补拍的画面，影响了画面的真实性。

当然，电视新闻中的画面，也不是完全不可补拍。不是特定时间、特定地点的画面，也可以补拍。比如，报道某地夏粮大丰收的场面，如果第一次拍得不理想，只要不影响其真实性，就可以再补拍，直至拍得满意为止。

电视新闻越来越重视画面的运用，人们总觉得有事件现场的画面才有“看头”。但任何事物都是事过境迁。在电视新闻中能否补上一些“事过”而“境不迁”的现场再现镜头，一直是有争议，又是广大电视新闻记者在实践中不断探讨的问题。1997年全国获奖电视新闻专题《危急时刻——东航飞机9·10成功迫降纪实》在此问题上做了有益的尝试。这篇新闻报道的是由于飞机前起落架发生机械故障，飞机在空中盘旋了三个多小时，终于成功地迫降在虹桥机场的事实。记者为了充分调动画面元素，力图准确地“再现”事发现场的环境、气氛甚至人物活动，适当用了一些补拍镜头，比如表现机舱内景的一个长长的移动镜头，不仅是有意带着急促、慌乱情绪的空镜头，而且特地做成单色画以加强区别和表现力，还再现了飞机遇险的同一时刻上海市民休闲夜生活的镜头。因为这类镜头，每天都有，当然也可以“代表”一下那特定一天的境况。这是参加此次评优的评员的共识。据《危急时刻》新闻专题评析文章介绍，评委们对新闻中在“复述”当班机械师“砸”起落架的过程中，屏幕上出现了补拍的此镜头，有所争议，发表了不尽相同的意见，“有人认为是表演，有人说不过是示意，最后基本

认同这类镜头应以不混淆、不乱真为原则，即在‘度’的把握上要谨慎，再现动作应是说明性的、有间离效果的，而不能是再把自己像演员一样投入规定情景，再说同样的话、做同样的事、带同样的表情，以免观众们可能产生的混淆、迷惑、疑问直至完全不信任”。最后得出下列两个结论：

其一，几天变动的物质环境和社会场景，如事发现场，城市景观，季节性景物，人类活动的常规性、代表性、通用性景象等等，可以放心补拍，随意再现；

其二，鲜活、特定、有不可重复性或不可控制性的人类或自然活动，如新闻人物当时当地的活动，事故、灾害瞬间等等，只能回述，不可“重演”，只能接近，不可“再版”，否则电视新闻镜头的真实性原则将会受到严重挑战。^①

这一结论颇有现实意义。它虽然是从一篇电视新闻专题运用补拍镜头的得失中，总结概括出的理性的东西，对电视新闻来讲，也有同样的参照作用。这也是电视新闻采制实践的发展必然，正是实践产生理论，理论又指导实践的客观规律。

3. 避免挪用画面。

电视新闻中挪用画面，也是造成画面失真的原因之一。其作法大致有：

首先是运用“万能画面”。所谓“万能画面”，即反映带有常规性的图像。如，自然季节风景、天气变化现象、田野劳作场景、工厂车间的机械运转、炼钢炉的钢水飞溅、铁路上火车

^① 摘自《危急时刻——东航飞机9·10成功迫降纪实》的评析文章《此片不惟成追忆》，载1997年《中国广播电视新闻奖——新闻佳作赏析》第77页。

奔驰、空中飞机飞行等等。有的记者贪图省事，采取“广积粮”的措施，将这类图像保留下来，当采制有关新闻时，信手拈来，急就成章，真可谓“事半功倍”。岂不知这种做法最容易出笑话。因为任何事物都有其个性，常说“天下树叶没有完全相同的”。同时，电视新闻画面又具有全息性特征。一些类似画面，一般人看不出区别，内行人一眼便能看出破绽。比如，一家电视台报道北方插水稻新闻画面，稻田旁边有两头水牛低头吃草的图像。不要说内行人，一般人都知道水牛南方才有，北方农民是不养水牛的。显然此镜头是挪用的。往往由一个失真的镜头，造成观众对整篇新闻事实产生怀疑，乃至影响观众对所有新闻的可信度。

其次是东拼西凑。把几天或几个地方的画面集中在一条新闻中，说成是一天，一事的画面。比如，报道北京市西城区批判法轮功，街头出现了多种多样的晨练画面。如果将从其他区拍摄的晨练种种镜头，都说成是西城区的，这种移花接木的做法，也是电视新闻画面失真的表现。

再次，提前将画面拍好。有的记者为了快发新闻，保证新闻的时效，对一些重大活动，在预演的时候就将画面拍好，也将解说词写好，基本上事先将节目做好，以免延误播出时间。这种做法，在电视新闻的采制过程中，绝对用不得。虽然该图像是同一空间，同一人物，但不是同一时间。我们说任何事物都是千变万化的，这样做也很容易出现纰漏。

一位新闻工作者举过这样一个例子，1994年5月，由英国国际先驱论坛报发起组织的“国际经济论坛会议”在北京召开。国家体改委主任李铁映出席了会议。记者为了赶发当天的《新闻联播》，没等到李铁映发言，就提前赶回台里做节目。因为还没有拍到当天李铁映讲话的镜头，就用了前一天李铁映在此会上讲话的一个画面。同一个会场，同一个讲坛，同一个背

景，同一个人，按说不会露马脚，但一位副台长审节目时看出了问题。这条新闻中还有当天上午李铁映会见与会的各国贵宾的镜头，把两个镜头一对照，发现李铁映当天打的领带与前一天的领带花色不相同。这时记者才说出原委。这位副台长当即严肃指出，这样做不行，必须把这个镜头拿掉，等待前方记者当天拍回的镜头，从而避免了一事故的发生。可见，在坚持新闻真实性问题上，一点也不能掺假。

总之，电视新闻的画面，必须忠实于事物的本来面目。记者应坚决摒弃艺术虚伪、导演摆布、移花接木、张冠李戴等种种不真实的做法。要深入实际，到新闻事件现场中去，拍摄那些现实生活中，最有代表性、最鲜活生动、最有说服力、冲击力、感染力的真实画面。

二、画面典型，冲击力强

一位名记者曾说：新闻的艺术，就是选材的艺术。这话说得是否绝对，我们不加可否，但从此也看出选择材料在一篇新闻中的重要性。他虽然是对文字新闻讲的，而电视新闻也不例外。只不过材料的表现形式不同。文字新闻的材料显示靠文字，而电视新闻的材料显示主要靠画面，这是它独有的特性。因此，电视新闻选材，首先考虑画面的选材。一篇成功的电视新闻，必须有典型画面。

所谓典型画面，即最能表现个性、最能揭示新闻实质，有强烈视觉冲击力的画面。凡是电视新闻精品，都具有典型画面。比如，1996年获全国电视新闻奖的《还水一条畅通的路》电视新闻，报道的是河北省井陘县由于在河道里乱建房屋，形成河道严重堵塞，汛期到来，阻碍洪水下泄，造成或加重洪灾损失的事实。观众从屏幕上看到一组河滩中被洪水冲倒的一座

座残垣断壁的房屋，看到灾民们面对被冲毁的房屋痛哭不已。观后令人怵目惊心，从而揭示了新闻的主题——提醒告诫大家，要“还水一条畅通的路”。

又如，1997年获奖电视新闻《山东临沭牛腿沟排污三天三个样》，报道的是全国人大环境与资源保护委员会淮河治污视察组对山东省临沭造纸厂和受污染严重的牛腿沟进行视察时，污染源的工厂如何弄虚作假，应付检查的事实。看过此篇新闻，给人留下印象最深的当属记者从牛腿沟里三天三个样的三瓶水和两根水管正在向沟里注入清水的镜头。三瓶水，即视察到来前一天的污浊水、视察当天的符合国家排放标准的清澈见底的水、视察后第二天的是超过国家排放标准的7.1倍的污水。通过这些活生生的画面，深刻揭露了某些排污企业严重欺骗排污检查的造假行为。

从以上两例可以看出典型画面在一条电视新闻的作用非同小可，正像有人说的一条新闻中如果有两三个站得住脚的典型画面，那就会给观众留下极为深刻的印象。

能否捕捉到典型画面，是记者整体水平的反映。典型画面往往出现在新闻事件发生、发展的一瞬间，如果没有较高的新闻价值的判断能力、没有高水平的拍摄技术、没有良好的心理素质，更重要的是如果没有扎实的深入实际的采访作风、没有不怕吃苦和冒险精神，就难以拍到典型画面。比如，获得1998年全国电视新闻一等奖的《巴格达遭空袭纪实》，这条新闻是中央电视台著名记者（主持人）水均益等冒着生命危险在战场拍摄的现场报道。他们身在离炸点仅800米的地方，临危不惧，处乱不惊，真实记录下巡航导弹划过夜空，击中目标，引起建筑物爆炸的冲天火光染红天空的画面，震耳欲聋的爆炸声和炮声，防空火炮高射机枪对空射击的画面。给观众以身临其境之感，目睹了美英惨绝人寰之浩劫。

三、声画合一，有机搭配

前边讲过电视新闻中的有声语言和画面是电视新闻的两大主要元素。这两大元素的关系，正如《电视新闻》一书中说的：“游离于画面之外的有声语言和画面一起共同为传播信息服务，正如一个家庭中的夫妻共同支撑一个家庭一样，就总体而言，缺少丈夫，缺少妻子都不能构成完整的家。同理，缺少画面，或缺少文字稿也不能构成完整的电视新闻。”^①这个恰当形象的比喻，不仅说明了电视新闻中有声语言与画面的关系，而且悟出应怎样将两者的关系处理好。一个和美的家庭，不只是夫妻双全，还要处理好两者的关系。两者各自对家庭应尽的义务，既不能甩手不管，也不能越俎代庖，而应各尽其责，相互配合，凝为一体，相得益彰。电视新闻中有声语言与画面的关系也是如此。

在电视新闻中，要处理好两者的关系，目前要特别注意两点：

1. 文字解说要精练与画面不能重复。

电视新闻中的解说起着充实画面不足，概括新闻事实，完整形象的作用。对画面无法传达的或难以通过画面直接感知的抽象信息，给以充分的阐释，提高画面信息的精确度和明晰性。同时记者对新闻事实的感受，观众对新闻事实的疑虑，也需要通过文字声音符号才能表达。可见解说在一条电视新闻中起着交代新闻事实、表达、深化主题的作用，是不可缺少的元素。解说词写得好坏，直接影响着电视新闻的质量。

^① 摘自傅俊卿著，1997年北京广播学院出版社出版的《电视新闻实务》第205页。

电视新闻解除了同广播新闻语言一样要求准确、通俗口语化以外，要特别提出精练问题，因为电视新闻传播信息是声像合一，它的文字精练便有独特性。所谓解说精练，并非单纯指文字少，句子短的问题，而主要是解说要说到点子上，站到要害处，不能哗众取宠，夸夸其谈，更不能与画面重复形成冗余信息。电视新闻文字语言不精练的主要表现是有些记者、编辑对图像的作用重视不够，而过于相信和依赖解说词的作用。常常用写报纸新闻和广播新闻的方式去写电视新闻的解说词。因而经常出现解说词与图像重复的现象。如，一家电视台报道过一个养鸭专业户的新闻，当成群结队的鸭子在水塘里嬉戏、觅食的镜头出来时，解说词说：“这是养鸭专业户养的鸭子，它们正在成群结队地在水塘里嬉戏、觅食。”这些解说与图像反映出的信息完全重复。又如，一电视台报道农民向国家交夏粮的新闻，屏幕上出现农民肩担、车推、拖拉机运等排队交粮，收粮处堆着一堆堆黄色粮堆的镜头，这个画面所承载的信息，已昭然若揭，但记者仍做描述性的解释：这是丰收后的农民高高兴兴地排队等着交爱国粮，他们有的肩担、有的车推、有的用拖拉机拉。那一堆堆黄灿灿的夏粮，堆积如山，犹如古埃及的“金字塔”。这段描述式的解说，不但与画面重复，而且描述夸大，比喻也不当。因为电视观众什么文化层次的都有，有很多是文化程度不高，乃至文盲，“金字塔”是何意？定会莫名其妙。不必要的与画面重复的解说，好似观众什么也看不出来，只有听记者（播音员）说才能明白，这样的解说不但起不到传递信息的作用，反而使观众产生逆反心理。

我们还常常见到一些电视新闻的解说词中，用很多华丽的词藻。比如，报道繁华的农贸市场，这个镜头已经出来了，解说词还说什么“人群熙熙攘攘”，“商品琳琅满目”；报道森林火灾，面对火舌吞食森林的镜头，解说词又说“熊熊大火，映

红了天空，无情地扑向参天大树”等等。这些形容词在报纸和广播新闻中使用，为了描绘出一个画面，给读者或听众以视觉感，而电视新闻的画面真实地出现在屏幕上，观众尽收眼底，如果再用文字形容一番，纯属画蛇添足。

有经验的电视新闻记者常常遵循这样一个规则：如果从画面上能看到的、看明白的，在解说词中就不必再重复了。比如，获全国电视新闻一等奖的《唐山孤儿离石返唐》，这条新闻的解说词就非常精当。新闻片中：火车开动了，车上的孩子们眼含热泪，举着小手向抚育他们几年的叔叔、阿姨告别，送他们的叔叔、阿姨们也饱含热泪，难舍难分的镜头。记者对这个动人场面，没有用解说词去形容它。当观众看到这生动、逼真的场面，足以令人感动、催人泪下了，没有必要再去重复地描述一番。正如美国传播学者托拉姆所说：“非语言符号是以几种不同的途径进入人类传播的。首先它们携带的信息常常不需要任何语言来表达。一幅画是一种完整的传播……飞机左翼的红灯无需配以文字的说明，愤怒的人群，挥动的拳头也无需说明。”^①

2. 文字解说与画面要对位，不能两张皮。

所谓对位，即文字解说与画面一致。因为在电视新闻中，画面是有声语言之本。文字解说要受画面的制约，在传播新闻事实的进程中，文字解说必须和画面相对应，绝不能声画游离，各行其事，形成声画两张皮。声画对位主要包括：

(1) 内容介绍与画面同步。因为电视新闻的画面是运动的，画面运动到哪里，有声语言解说紧跟着涉及到哪里。请看获1994年全国电视新闻一等奖的《崽伢子，莫过来》：

^① 摘自《传播学概论》第17页。

画面

大堤缺口，洪水肆虐。灾民被逼上房顶、树梢……

解放军救灾民

一对老人急盼援救，冲锋舟无法靠拢
同期声画面

解放军、乡干部从房顶救出老人

房屋被洪水冲倒

解说词

今天上午 11 点 15 分，凶猛的洪水终于撕裂了岳麓山乡丰顺垅墩厚的大堤。垅内数万居民被突如其来的洪水逼上了房顶、树梢……

最先赶来抢救的舟桥 84 团官兵，冒着生命危险将一批批企盼生还的灾民救到了安全地带。

这对婆婆、老倌，凭借惟一能栖身的窗台，等待营救人员的到来。当记者随解放军和乡干部赶来时，由于水流太急，冲锋舟 6 次想靠拢，都险些被水推翻。老大爷急声连喊：“崽伢子，莫过来，危险！”

没有见死不救之理，情急之中，大伙决定绕过洪水的正面冲击，从屋背后上房顶救出老人……

当两位老人刚刚被救上船后不久，不堪重负的房屋终于倒塌了。

这条新闻中的文字解说紧跟运动的镜头，声画紧密配合形成一条完整的电视新闻。充分展示了解放军官兵、乡干部和灾民在生死关头迸发出来的真、善、美的心灵火花和崇高精神。

我们看电视新闻，发现解说与画面不同步的情况并非个别。比如，报道农民大力发展养殖业，画面上出现成群牛羊，解说词却说养鱼多少尾；镜头上出现成群鸭子在池塘中嬉戏觅

食，而解说：养兔成了家家户户脱贫的主要副业。报道商场商品充足，镜头上出现各种花色和款式的服装，而解说：糕点品种繁多；镜头出现各种肉类，而解说词说：新鲜蔬菜种类齐全等等。

出现以上现象主要是编辑记者粗心大意所至，或是时间紧迫，来不及修改调整。

(2) 补充画面有关信息，满足观众需要。观众看电视新闻，从画面上获得新的信息，还往往由这些新的信息引起观众新的思考，提出有关新的问题，希望记者给予回答。此时记者以画面为依据补充信息，在有限的时空内扩大信息含量。1995年广东台报道的《广东：农民成了现代农业投资的主体》的电视新闻。这是我国传统农业从粗放经营向集约经营转化过程中涌现的新事物。请看其中两组镜头和解说：

水鱼场

由农民联合体投资兴办的东莞马金山养殖场，养殖水鱼近千亩。由于运用商业的眼光来办企业，实行现代化的经营方式，创造出比传统农业高六七倍的劳动生产率。该场今年仅养水鱼一项收入超过3000万元。

(采访水产养殖大户马金山)

问：听说你以前是搞商业的，为何现在你把资金全部投入到农业呢？

答：从商业角度来看，我自己的企业不搞传统农业，而搞现代化的农业、企业化的农业。这样一搞，我认为农业大有作为。

越来越多的农民认为，要从根本上

无菌植物
培养场

改变农业风险大、周期长、效益低的问题惟有科技进步。这家由个体引进外资办起来的德星无菌培养殖场有限公司，80多名员工全都是大学生或是研究生。他们采用组培技术，在不到500平方米的培养室里每年就可生产成千万株香蕉苗，相当于6万多亩大田的生产量。如此高科技的投入能否带出高效益呢？

（采访农业工程师王礼平）

农业工程师：我们每年投入300万元，产出是1200万左右。

画面中出现的现代化养鱼、试管香蕉苗的培养等高新科技镜头。这些新奇无声信息，缺少确定性的信息，势必引起观众的新奇与疑虑的心理活动，记者通过解说和同期声采访，与富有表现力的镜头对位、合一，把现代农业的优势充分地、生动地展示在观众面前，令人鼓舞，令人信服。

（3）挖掘画面里层信息，揭示实质。电视新闻的画面一般只能传递表层信息。事物的内部联系要靠文字解说传播给观众，使观众既知其然，又知其所以然。1995年中央电视台在抗洪报道中，有一篇“以小见大”的电视短新闻，画面是在“八一”大堤上，一位正在给解放军战士修鞋的老鞋匠。记者问他哪里人、来这几天了？老鞋匠均不回答。最后用一段解说词揭示了问题的实质：

这样的采访进行了10多分钟，这位老乡始终没有回答我们的采访，据周围的人讲，他特别心疼这些不怕吃苦、不怕危险的战士。他不愿意记者采访他，

他认为战士最辛苦，应该把镜头对准他们。最后在记者一再追问他为什么要这样做时，他只讲了四个字：“鱼水之情！”

通过这段解说，挖掘出老鞋匠不回答记者采访的原因——应把镜头对准解放军战士，因为他们最辛苦，最后用老鞋匠的话揭示主题——“鱼水之情”。

(4) 弥补交代历史，烘托深化主题。电视新闻的画面只能拍摄正在发生或刚刚发生的镜头，新闻事实的历史一般没有历史资料镜头。有的记者为了烘托深化主题的需要，往往通过解说词形成鲜明对比来弥补。前面我们提到的《还水一条畅通的路》的电视新闻，当屏幕出现全国其他河道、湖泊也被工厂、房屋挤占的镜头时，记者就此画面，引用了历史资料与当时事实对比：

今年洞庭湖水量不是最大的，水位却突破了历史纪录，造成了湖南和长江中游严重的水患。

今年汛期黄河花园口的流量每秒只有 7600 立方米，相当于建国以来最大洪水——1958 年每秒 22300 立方米流量的三分之一，但水位比那时高出了近一米。仅山东省黄河滩区就有 800 多个村庄被洪水围困，30 多万群众被迫紧急转移。

通过这今昔铁一般的数字对比，事实胜于雄辩，提醒告诫大家，该是亡羊补牢的时候了，要顾全大局，加大清淤除障力度，还水一条畅通路，才是解决问题的根本。

(5) 透视画面，揭示内涵。电视新闻画面的长处，形象生动、客观逼真，感染力、冲击力强。但画面又有信息符号的表

层性、多义性、含混性的特点。因此，记者往往就画面作深刻的揭示，或画龙点睛式的议论，以增强新闻的舆论导向作用。请看获1997年全国电视一等奖的电视新闻《静海寺零点敲响警世钟》的一段，面对林则徐后裔林钢、邓廷桢后裔邓源撞响第一下钟声的画面，揭示深刻意义的解说：

这标志着155年前在这里蒙受的耻辱经过中国人民155年的抗争和奋斗终于洗雪，又恢复了对香港行使主权。

请再看同年获奖新闻《香港各界群众热情欢迎解放军进驻香港》中，记者面对香港群众向驻香港部队赠送刻有“威武文明之师”的牌匾镜头所发的画龙点睛式的议论：

表达了他们对人民解放军的企盼和赞誉。

从以上文字解说与画面对位的几种情况看，不管是介绍说明、弥补充实、交待背景，还是揭示议论等，都是以画面为源，它们之间有着密切的内在联系，是水乳交融，有机结合，收到 $1+1>2$ 的效果。

第四节 电视新闻结构

电视新闻的内部构造成分和组合形式同报纸、广播新闻基本相同。即它也有消息头、标题、导语、主体、结尾。它的结构形式也有金字塔、编年体、蒙太奇和倒金字塔等。但是，由于它有画面的特殊元素，在结构形态和方式上又有它的特点和特殊要求。下面仅是就它结构的独特之点做些粗浅探讨。

一、开 头

电视新闻的开头大致有两类：

1. 导语式开头，即导语。

傅俊卿副教授在《电视新闻实务》中讲：“从1996年1月1日起，中央电视台《新闻联播》实现了直播，除了简讯，基本上每条新闻都有了导语。导语不仅在新闻之间起到了间隔作用，使每条新闻眉目清楚，更重要的是它是观众收看新闻的指南。”我的理解，从此写电视新闻更自觉地采用导语的开头。在此之前也有不少的电视新闻有导语。因为导语在一篇新闻中，有它特殊的重要作用。

电视新闻导语的种类及要求与前边导语一章讲的基本相同，只不过它的出现形式有所差异。目前常见的出现形式有：

(1) 播音员口播，不出所报事实的画面镜头。这种形式可以使观众更集中注意力，专心听口头播报的内容。同时，在很短的时空中的画面，也不能反映新闻的整体内容，不易和导语概括的内容和揭示的问题对位。因此，这种形式的导语，目前运用的最多。

这种导语往往有个特殊部分，即“请看报道”或“请看本台记者从×××发回的报道”。如《女教师遭洪水遇险，子弟兵奋力相救》的导语：

在湖南安乡参加抗洪救灾的部队官兵，昨天成功的营救出—位被洪水围困了三天三夜的女教师。请看报道。

后边的“请看报道”并非多余的废话。因为导语只是口播

传递信息，观众也只是通过听觉获得信息，而进入主体部分，要出现运动着的画面，传递与接收信息形式有了新的变化，有“请看报道”，它既起连接作用，又提示观众注意看下去的作用。

(2) 记者出镜、口播的方式。导语出现记者采访地点环境画面。这是现场报道的导语形式，现场感和时效性最强，用的是第一人称和现在进行时态。请看 1995 年获奖电视新闻《农机千里走中原》的导语：

各位观众，我现在是在河南境内的 107 国道上，在这两天的采访当中我们看到，每天都有大量的联合收割机从北边过来，就这个现象记者进行了跟踪采访。

(3) 由播音员口头播出，屏幕上出现静止的抠像镜头。静止的镜头，必须是典型的最能显示新闻事实的核心和特征。比如，报道某领导人在某会议上的讲话，或在某地视察，播导语时，经常出现某领导人讲话和视察的抠像镜头。

(4) 画面和口播导语同步。这种形式的导语和主体部分，容易相混，不利于观众对新闻事实的整体理解，甚至造成某种迷惑不解。因为导语要突出事实高潮，交待事实结果。主体部分一般要交待事情的来龙去脉。如果导语出现与其对位的结果图像，而主体部分又从事情的开头出图像，容易造成观众视觉感的混乱，而产生疑虑。

比如，一家电视台曾报道过一只白天鹅被打死的新闻。导语：“今天一只白天鹅被一名青年工人打死。”与其对位的画面：湖边躺着一只一动不动的死白天鹅。接着主体部分又出现活蹦乱跳的白天鹅在碧绿的湖水中嬉戏游玩的镜头。从而给观

众造成白天鹅死而复生的错觉。

正因为此类导语有这些弊端，目前电视新闻采用的较少。

有的报纸新闻导语的写作类型和一些表达技巧，在电视新闻中不一定适用。比如，描写式导语、延缓性导语，在电视新闻中就不宜用。因为电视新闻本身独有的优势便是形象逼真的图像，如果再用文字描写纯属画蛇添足；电视新闻是线性传播，在有限的时空中，不直截了当地传递主要新闻信息，既浪费观众的时间，又容易给观众造成不知所云，产生逆反心理，因此就可能关掉电视，或改调其他频道。

2. 悬念式开头。

所谓悬念式开头，即在一条新闻的开头，先给观众留下悬念，引起观众有意注意，带着疑虑往下收看此条新闻，随着事件的发展推进，结局得出，疑虑解除。这种开头的长处，能引起观众高度注意，带着强烈欲知心态，将新闻看完。

设悬念方式大致有以下几种：

(1) 提问式。记者在开头中直接提出问题。比如，前面提到的《广东人口今日突破七千万敲响警钟》的开头：

今天（5月29日）是广东省的七千万人口日。副省长欧广源说这一日的到来并不值得庆贺，而是讲明广东的人口控制工作已到了背水一战的关键时候，究竟这七千万人口对广东意味着什么？由梁京和区凯彤讲一下。

有些同仁将这类开头叫提问式导语，笔者持否定意见。因为提问式导语的定义是将问题提出来，再做简要回答，像上例只是把问题提出来，而没有回答。从导语的定义讲，也不能说它是导语。导语要揭示新闻事实的实质（主旨或主题）。上例

新闻的主题是揭示人口增长与经济生长的关系。即“人口的快车再不刹车的话，经济增长的快车是不可能真正快起来”的深刻主题。上例开头没有揭示此主题，因此不能说它是导语。

(2) 探究式。即先摆出不一般或出乎意料的事实或现象，然后探究实情。如，1992年获中国新闻奖的电视新闻《大寨人走出虎头山》的开头：

大寨对记者太有吸引力了。大寨内引外联发展商品经济的做法更引起记者去探个究竟。

(3) 引诱式。从发生的较一般的事件中，点出可能出现的不一般的或有趣的事情，以引诱观众注意往下看。如前边提到的《车祸无情人有情》电视新闻的开头：

10月14日上午10点40分，在105国道峡江县境内发生了一起重大交通事故，一辆满载稻谷的峡江货车同一辆新干县大洋洲的大货车迎面相撞。当时谁都没有料到，这场突如其来的车毁人伤事件，却引发了另一桩感人至深的故事。

(4) 直引式。从交待拍摄时空，直接提示观众注意看下列画面。请看1996年获奖电视新闻《一行人横穿公路被撞身亡》的开头：

7月2日下午，记者在京通快速路拍摄行人钻护网、跳护栏、横穿公路的曝光画面时，拍摄到了这样一个镜头。

以上几种开头，从外部形式看，好似导语，但细分析，它们有的没有揭示新闻实质，有的甚至没有交待主要事实。因此，不能称它们是导语，而只能说是开头。

二、标 题

新闻标题是对新闻事实与中心思想的高度概括和浓缩。是报纸和电视新闻重要组成部分之一。它对传播信息、沟通受众、引导舆论有着不可替代的作用。一个精彩的好标题，往往是一篇成功新闻因素之一，也是编辑、记者追求的目标。

1. 电视新闻标题与报纸新闻标题的不同。

由于新闻传播手段的不同，标题在一篇新闻中所起的作用和制作要求上也有一定的差异。

首先是出现的位置和起的作用不同，报纸新闻的标题一般在新闻的最前面，个别在新闻的中间或侧面，是活跃、美化版面的需要；电视新闻的标题，均在导语之后，以字幕的形式跟主体部分的图像同时出现在屏幕的下方。这主要是由不同的作用所决定的。我们常说看报先看题。人们看报的习惯是拿起报纸，先浏览一遍标题，从标题看对哪条新闻感兴趣，再读哪条新闻。因而我们说报纸新闻的标题起着引导或说诱导作用。电视新闻是线性传播，观众不可以像读报纸那样有选择的自由，而只能一条条的挨着看，它没有像报纸标题起引导或诱导的作用，而它的作用是对观众起着辅助理解新闻内容和主题的作用（当然报纸新闻标题也有同样的作用）。

其次是制作精细和形式的不同。高水平的报纸编辑非常肯于在制作标题上下功夫锤炼，讲究标题的制作艺术和修辞，使标题更精彩诱人。比如，大家印象较深的《榜上无名脚下有路》、《冰冻三尺非一日之寒》、《不再喝牛奶吃白糖了》、《“洋

鸡”不吃“洋料”照样下蛋》等等。这些生动形象、修辞贴切、挖掘深刻的标题，令人赞美不已，记忆永存。但这些精彩的标题在电视新闻中不一定适用。因为电视中运动的画面和声音节奏相当快，观众看到随着运动画面消失的标题，无暇思考其内涵，容易留下疑虑和不解。因此，电视的标题更适合直述明言，通俗易懂。

报纸一些较重要的新闻，均用三行或两行标题，即引题（也叫眉题、肩题）、主题（主要标题，位于三行题中间，字号较大）、副题（也叫子题、下辅题，位于主题下，用以补充主题）。

如：

（引题）国务院召开全国经济工作会议要求全国人民

（主题）努力开创提高经济效益的新局面

（副题）今年农业总产值要增长4%工业总产值增长5%

两行标题是：引题、主题，或主题、副题。

2. 电视新闻标题的种类。

凡属分类，均以不同的依据，有着不同的分法。这里电视新闻标题的分类，是以标题的内涵为依据，主要分为以下几种：

（1）客观纪实型。即不带任何主观色彩的，概括主要事实的标题。这种标题在电视新闻中用的较多。

如：

《国际田联对中国田径运动员进行飞行药检》

《台湾宜兰苏澳各界为大陆死难渔工举行公祭》

《农机千里走中原》

(2) 评价议论型。记者或编辑对新闻事实的评价、看法、意见直抒发于标题，以更好地起到导向作用。目前这种标题用的也较多。

如：

《我国预报天体相撞已达国际领先水平》

《南浦大桥成为上海人民心中的丰碑》

《南浦南原两村党支部作用不同结果不同》

《打击棉花掺杂使假行为刻不容缓》

《粮食生产要有经营观念》

(3) 揭示价值型。即在标题中，突出有关背景，以揭示新闻价值。一般以定语从句的形式出现。

如：

《世界首例壳外孵小鸭成功》

《“扶贫状元”华西村》

《特殊的“推销员”》

3. 电视新闻标题的原则和要求。

电视新闻制作标题的原则和要求，同一般新闻标题基本相同，正是中国人民大学新闻学教授郑兴东同志所讲：“（1）准确。也即题文一致，标题所包含的基本事实，要与新闻内容一致，不可虚构，也不可增补新闻内容所没有的东西。标题的概括、判断也要以新闻内容为依据。（2）精当。即标题不是随意摘取新闻中的内容，而是在对新闻进行分析的基础上去择取、表现新闻中最富有新闻价值和社会意义的内容。其中最主要的

应作为主题。(3) 简短。标题特别是其中的主题要力争在读者的一瞥中了解其内容。(4) 鲜明。在提示新闻内容的同时有所分析和评价, 具有鲜明的态度倾向和感情(对于某些只需要客观报道或应该保持客观态度的新闻事实, 其标题另作别论)。(5) 生动。讲求语言艺术、使读者感到赏心悦目, 或韵味隽永, 吸引读者去阅读新闻内容。”^①

这里要特别提出两点: 电视新闻标题, 既简短, 又不能太含蓄莫测; 既讲语言艺术, 又不能影响通俗易懂。

三、主 体

这里讲的主体, 即电视新闻导语和悬念式开头后边的主干部分。它的作用和基本要求, 与前边第五章中讲的主体部分基本相同。因为电视新闻传播信息符号的多元性, 赋予了主体部分组成的复杂性和独特性。

1. 主体内部结构类型。

所谓内部结构, 即按主体部分事实材料之间的联系谋篇布局。它的类型主要有:

(1) 纵向结构。即按新闻事件发生、发展的时间顺序组织结构。这种结构形式最适合观众的收视规律和收视心理定势, 因而它是电视新闻采用最多的结构形式。最常用的又分两种形态, 一种是电视新闻短消息中, 单情节电视新闻。比如, 前面提的获中国电视新闻一等奖的《崽伢子, 莫过来》、《朱卡嘉没有走》、《民警陈煌奋不顾身排除爆炸装置》、《女教师遭洪水遇险, 子弟兵奋力相救》, 都是此类结构的电视新闻。它们的特点正是北京广播学院任金川教授所归纳的 5 点: 一个主题、一

^① 载 1996 年新闻出版社出版的《中国新闻实用大辞典》第 221 页。

个事件、一个现场、一个新闻眼、一个及时。^①不妨让我们共同赏析《朱卡嘉没有走》的佳品：

（开头语）昨天晚上，在宁波凤凰剧院举行的一场专题晚会，让人们又一次感到，为杭甬高速公路建设献出生命的朱卡嘉永远活在人们心中。

晚会的最后一个节目是以原杭甬高速公路七标段项目部副经理朱卡嘉为原型创作的独幕舞剧——《路魂》。今年8月，朱卡嘉由于积劳成疾，为高速公路建设献出了年轻的生命，根据他生前遗愿，亲人们把他的骨灰撒在他曾经战斗过的路基上。舞台上，当男主人公的母亲抱着在工地倒下的儿子悲痛欲绝时，坐在台下的朱卡嘉的母亲禁不住潸然泪下。

演出一结束，激动的人群就把英雄的母亲簇拥到了台上，没想到男主人公的扮演者情不自禁地跪倒在朱卡嘉母亲的面前，台上台下的情绪一下子达到了高潮。

（同期声）朱卡嘉母亲：我的儿子朱卡嘉虽然为杭甬高速公路献出了生命，我做母亲的没有懊悔。

台上，朱卡嘉的母亲述说着儿子为高速公路建设呕歌沥血的往事；台下，人们含着热泪静静聆听。全场沉浸在对英雄的深深敬意之中。这一刻，朱卡嘉仿佛又回到了大家身边。

记者在这条新闻中，仅仅捕捉住晚会的最后一个节目是以为修路而献出生命的朱卡嘉为原型创作的独幕舞剧《路魂》，

^① 载1996年《中国广播电视新闻奖新闻佳作赏析》（下）第43~44页。

演出结束人们把朱卡嘉的母亲簇拥到台上，扮演朱卡嘉的舞蹈演员发自内心地跪倒在英雄母亲面前，连叩响头，全场气氛达到高潮的情节。即一个事件、一个现场、一个新闻眼，从而反映了一个主题——英雄永远活在人民心中。

这条新闻之所以成功，关键是摆脱了晚会报道模式化的俗气，没有面面俱到地报道晚会程序，而是仅抓住最生动、最感人、最富冲击力、最能开掘深化主题的画面。因而使该新闻达到了短而精、短而活、短而深的最佳效果。

另一种是新闻主体由新闻事实发生发展的若干个时间段的不同事态组成。每个时间段并非流水账式的排列，而是每个时间段的事态，都具突出的个性和新闻点的现场画面、同期声或解说词。请看获1995年中国电视新闻一等奖的《检查团来了！走了！》：

画 面

解 说 词

清理
街道

全国城市卫生检查团从9月13日起，对哈尔滨市城市卫生情况进行全面检查，检查团到来前夕，哈尔滨市紧急行动起来。

清理街道，消除闲杂人员，关闭有碍观瞻的小饭店，查封卫生不合格单位等。

检查团到达各处

9月13日，哈尔滨市以美丽清洁的城市风貌迎来了检查团。记者到省京剧院工地、人和食品摊区、河沟市场、司徒街垃圾站、宣化街广场、儿童公园西门，拍下了一组镜头。

全国城市卫生检查团在进行了为期5天的检查后，对哈尔滨市城市卫生状况给予充分肯定，昨天离开哈尔滨市。

检查团检查过的地方

今天，当记者再次来到检查团曾经驻足查看过，记者拍下镜头的地方时，这里已是“新貌”换“旧颜”。

这里的一组镜头，同样拍摄于省京剧院工地、人和食品摊区、河沟市场、司徒街垃圾站、宣化街广场、儿童公园西门。

这条新闻选取了具有代表性的新闻事实发生发展时间段的现场画面。即检查前、检查中、检查后三个时间段的截然不同的现场画面和对位的解说词，形成“强烈反差”。从而深刻地披露、抨击了在卫生检查评比中搞形式主义、弄虚作假的行为，这一司空见惯的现象，颇有普遍性和现实意义。

(2) 横向结构。即按新闻事实的空间态势取材组织的块型结构。各空间不同的画面，有共性又有个性。共性——揭示同一个主题；个性——各具各自的特征和新闻点，是报道横向性的综合新闻，常用的结构。前面提到的《广东：农民成了现代农业投资的主体》就是这种结构。这条新闻由五个现场画面和对位的解说、现场采访组成的主体部分。即养殖场和果林场、水鱼场、无菌植物培养场、收割机收割晚稻。

(3) 逻辑结构。也称因果结构。即交待新闻事实的前因后果，按新闻事实发生、发展、结果的内部逻辑关系选取画面，配解说或现场采访组织结构。1995年黑龙江电视台播出的获

奖新闻《肖老汉不上访了》的主体部分就是此种结构。请看全文：

（口播）观众朋友：曾经被人们称为上访专业户的肇源县永利乡孟克里村农民肖俭，近年来种了200亩水田发了家，连续向国家交售了50万公斤粮食，成为当地有名的卖粮大户。然而，3天前当记者去采访他时，肖老汉却说，他还要上访，请看报道。

（同期声）肖俭：因为我种了十几年的土地，他们变相给我卖了，使我一无所有。

讯得：把什么地给你卖掉了？

肖俭：就是我开发的涝洼地、蛤蟆塘，没人经营，我把它变成良田，他们一下子给我卖掉了。

（画外音）原来，今年秋天，孟克里村以承包合同到期为由，将过去承包给农民的水田全部收回，重新竞价承包。

（同期声）村书记：我们农村土地政策，都是以合同制体现，觉着承包期到了，我们就公平竞价承包，所以已经合同到期了，我们社员就竞包了。

（画外音）而肖老汉认为，自己的水田属于个人开发的荒地，按政策有长期承包使用权，不应被收回重新发包。

（同期声）肖俭：我想问问政策究竟变没变？

（画外音）已经稳定多年的上访老户肖俭，因土地纠纷问题，想要重新上访，记者将这个情况向肇源县委做了汇报，引起了县委领导的高度重视。

（同期声）县委书记：肖俭所要上访的问题，在肇源县农村有一定的共性，土地这个问题解决不好，

必然在农民中产生复杂的情况，对稳定有影响，所以县委、县政府要对肖俭反映出的问题，把它解剖一下，怎么能在全县范围内解决好新形势下围绕土地产生的一系列新问题。

（画外音）由肇源县委派出的调查组，对孟克里村土地纠纷事件进行了两天调查，发现在肖老汉被收回的200亩水田中，有110亩是孟克里村统一投资开发的，而另外90亩水田则是肖老汉自己投工投料开发的，两者应该给予区别对待。

（同期声）调查组：肖俭所讲的在八家河开发的90亩水田，历史没人种过，长的草和蒿子，村上收回是不对的。

（同期声）乡书记：按照现行的土地有关政策，延长开发30年不变，按照这个方面政策要求，该退的一定退回，把矛盾化解在基层，把矛盾解决在萌芽之中，避免这些老户再重新上访。

（画外音）根据调查结果，肇源县委决定，将肖老汉自己开发的90亩水田按照国家五荒开发政策退还给肖老汉继续经营，另外110亩由孟克里村开发的水田，则按照土地承包政策，以合同期限为准，重新竞价承包。

（同期声）记者：肖大爷，今天问题解决的怎么样？

肖俭：我很满意，因为处理得当，都按着政策办，那我今后是不会再告状了，只有好好生产，把一切精力都放在农田上。

主体部分开始提出矛盾：老汉种了十几年的土地，变相给他卖了；接下来通过记者采访的同期声和画外配音，将解决矛

盾的过程交待得一清二楚；最后结果老汉很满意，表示不再告状了，把一切精力都放在农田上。从而揭示了“要不折不扣地执行党在农村中的各项政策，以保证农村的安定团结”的重大主题。

(4) 纵深结构。即沿着事物的发展层层展开，逐渐展现思想深度。随之给观众一定的纵深感和厚度感。前边提到的《大寨人走出虎头山》新闻的结构脉络：

走出大寨参观学习寻找发展门路——下海发展商品经济——与全国企业建立经济联系——走出国门建合资企业。

由此看出大寨发展的步子越迈越大，从而反映了大寨人的思想逐渐开放，观念逐渐更新。使新闻的主题亦逐渐深刻。

以上四种结构类型，只是较常见的结构形式。社会生活的复杂性，新闻事实形态的多样性，以及思想宣传的多面性、受众对新闻信息求知的多种性。因而也决定了作为反映生活的新闻报道结构形式的不可规定性。要严格按照现实生活中事物发展的固有程序去组织画面。因此以上所谈的几种结构形式，定会有挂一漏万之嫌。比如，会有人要问作为金科玉律的“倒金字塔”结构形式，为什么没有列为常见的结构形式？因为电视新闻信息传播的本质是图像符号。观众接收信息，图像给人的印象最深。作为线性传递的电视新闻，如果用“倒金字塔”结构，容易造成观众的视觉混乱，影响收视效果。从目前播出的电视新闻中看，“倒金字塔”结构形式的很少。

2. 主体部分结构的多元性思维。

电视新闻传播符号的多元素性，决定了构思主体的文字逻辑思维 and 画面形象思维交叉进行，即画面、同期声、画外音（解说）及字幕统一思考。因而形成宏观思维和微观思维两个思维程序。宏观思维，即大架子思维，形成以上主体内部结构类型；微观思维，即画面与同期声采访、解说、字幕的对位搭

配要浑然一体。

另外，还要根据内容的不同、揭示主题的需要、观众不同的需求，注意画面的节奏、景别、角度、长度的变化和对应。例如，报道体育比赛新闻的节奏与报道重大会议新闻的节奏就有所不同。体育比赛本身就是快节奏多变化的运行活动。观众看体育比赛不只是欲知谁胜负。而更重要的是一种艺术欣赏，美的享受。体育新闻应是快节奏，大跳跃，以短镜头为主，更好地表现竞技场上多瞬息万变的运动画面。同时还宜多从不同角度拍摄运动员比赛画面，以反映他们的高超技巧，健美身躯和顽强的拼搏精神；报道重大会议的电视新闻，比如，每年的“两会”报道，因为这种会议政治性、思想、理论性很强，气氛也严肃庄重，新闻的节奏应沉稳、舒缓，镜头宜长不宜短，便于观众思考会议内容，领会会议精神。

思考题：

- (1) 谈谈电视新闻的传播特点。
- (2) 电视新闻运用画面与解说的原则和要求是什么？
- (3) 试谈电视新闻导语、标题与报纸新闻的导语、标题有何不同，为什么？

后 记

1976年寒退初暖的春天，我离开了我钟爱的报社，到北京广播学院新闻系任教，主讲消息写作课。那时，教材是零碎的。学院领导十分重视教材的系统化、规范化，先后四次印刷出版我编写的消息写作教材。此次印刷出版的《消息写作教程》可算是我讲消息写作的第五代教材了。

此次改版，其意有二：一是以当今改革开放年代的某些新闻观念来探究新闻写作。当然，也不能完全脱离我国传统的、科学的新闻规律。一些新的观点和提法只能说是传统观念的拓展和延伸；二是此书又增添了在我国80年代才普及的电视新闻媒体的电视短新闻写作。从而，本书包容了报纸、广播、电视三大媒体的消息写作。

随着社会的进步，传播工具的发展，对新闻的要求更严、更高，因而，对新闻教学也不断地提出新的课题和更高的要求，教学内容必须不断地更新和拓宽。这本教材是我在教学过程中结合新闻实践，不断研究、探索的基础上，大胆地提出了一些新的观点。是我近些年来花费了大量心血的结晶。为了增加深度和广度，注意了正反实例的分析，将观点讲透。同时注意引用了国内外新闻学的一些论述，以拓宽学生的新闻视野，加强实用性和可操作性。此书有的章节后面增添了练习题，仅供初学者参考练习。我希望这本教材能得到社会承认，成为我科研的新的厚重的成果。

此书写作过程中，曾得到同行们的支持和帮助。在此，一

并感谢。

由于写作时间仓促，水平有限，难免有疏漏和错误。恳请学者、老师和新闻界朋友们批评赐教。

作者

2000年10月